

# Det amerikanske rejsemarked

## Rejselystne amerikanere

- USA er, næste efter Tyskland, det land i verden der foretager flest udlandsrejser.
- Det forventede amerikanske rejseforbrug i 2011 udgør 84,1 mia. USD.
- I "The Nation Brand Index 2010" placerer amerikanerne Danmark's brand på en 15. plads ud af 50 nationale brands. Trods et overordnet lavt kendskab til Danmark, har amerikanerne en positiv attitude mod landet, der endvidere opfattes som et eksotisk rejsemål - et land som amerikanerne ønsker at besøge uagtet pris og afstand.



### USA i tal

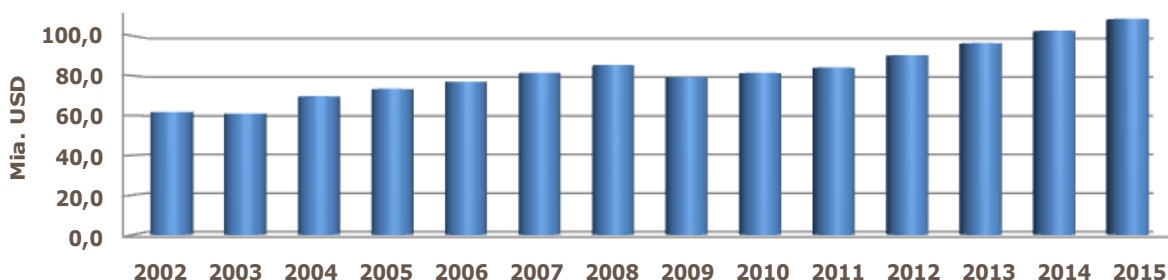
|                     |                |
|---------------------|----------------|
| Befolkning          | 313,2 mio.*    |
| Valuta              | US Dollar      |
| Udlandsrejser       | 64,4 mio.*     |
| Udlandsrejseforbrug | 84,1 mia. USD* |

### Økonomisk vækst:

|               |           |
|---------------|-----------|
| BNP           | 2,5 pct.* |
| Privatforbrug | 2,9 pct.* |

Kilde: Tourism Economics, sidst opdateret d. 2. dec. 2010, \* forecast for 2011.

## Amerikansk udlandsrejseforbrug (inkl. 2010-2015 forecast)



Kilde: Tourism Economics, sidst opdateret d. 2. dec. 2010

### Top 5 Udenlandske destinationer (Antal rejsende personer)

|    |                |
|----|----------------|
| 1. | Mexico         |
| 2. | Canada         |
| 3. | Storbritannien |
| 4. | Frankrig       |
| 5. | Italien        |

Kilde: Office of Travel and Tourism Industries (OTTI), "Outbound Analysis 2009"

### Top 3 Formålet med rejsen til Europa

|         |                          |
|---------|--------------------------|
| 43 pct. | Ferie                    |
| 32 pct. | Besøge venner og familie |
| 17 pct. | Business                 |

Kilde: Office of Travel and Tourism Industries (OTTI), "2009 U.S. Resident Travel to Europe"

### Amerikanernes placering af Danmarks brand

DKs Nation Brand: **nr. 15** ud af 50.

Kilde: The Anholt-GfK Roper Nations Brand Index 2010. Amerikanske respondentes vurderinger af 50 landes Nation Brands.

Ønsker at besøge Danmark uagtet pris/afstand **nr. 14** ud af 50

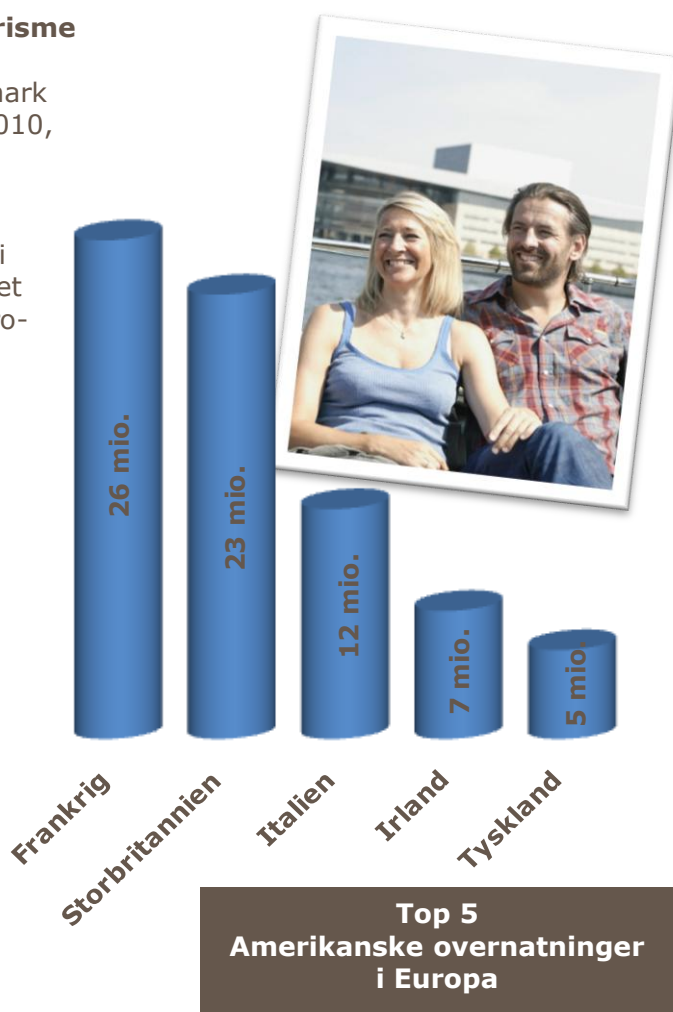
# Det amerikanske rejsemarked

## USA - et vækstmarked for dansk turisme

- De amerikanske overnatninger i Danmark steg med 5,9 pct. eller knap 21.400 i 2010, sammenlignet med 2009.
- Med en årlig gennemsnitlig vækst i de amerikanske overnatninger på 0,8 pct. i perioden 2000-2009, har Danmark klaret sig betydeligt bedre end flere andre europæiske destinationer (europæisk gns. var -1,9 pct.)

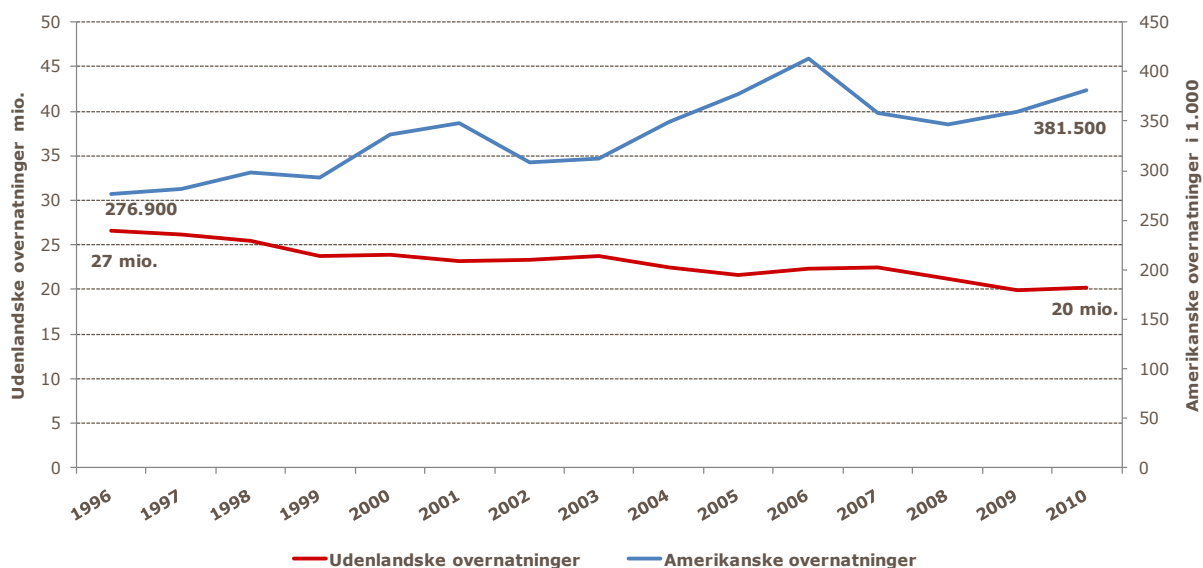
**0,8 pct.**  
 - gennemsnitlig årlig vækst i amerikanske overnatninger i Danmark (2000-2009)

Kilde: VisitDenmark, "Denmark's Tourism Performance in Europe 2000-2009"



Kilde: Tourism Economics, sidst opdateret d. 2. dec. 2010

## Udvikling 1996-2010: Overnatninger i Danmark - amerikanske og udenlandske



Kilde: Danmarks Statistik

# Amerikansk turisme i Danmark

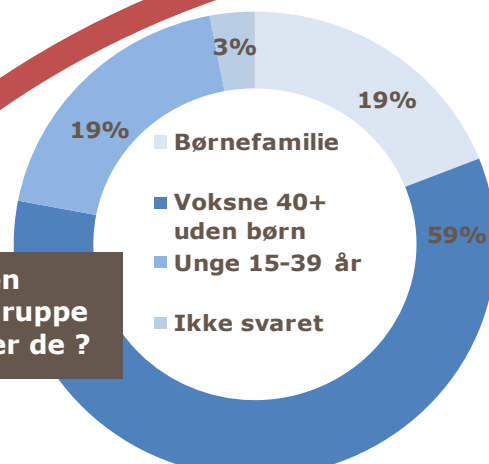
## Hvem, hvad, hvor - den amerikanske turist i Danmark

Amerikanske ferie- og forretningsrejsende foretog ialt godt 381.500 overnatninger i Danmark i 2010. 96 pct. af de amerikanske gæster overnatter på hotel, og opholder sig primært i Region Hovedstaden.

Der foretages flest overnatninger i sommersæsonen, der strækker sig pænt ind i juni og september måned også.

Kilde: Danmarks Statistik, tal for 2010

### Hvilken rejsegruppe tilhører de ?



### En amerikaners døgnforbrug i Danmark

Vandrerhjem  
890 kr.

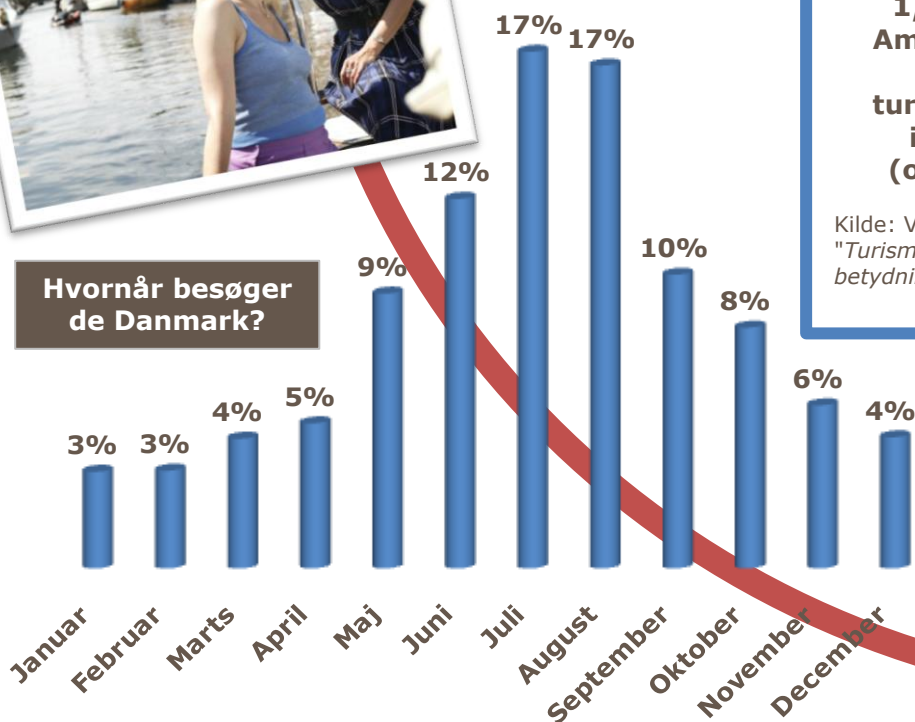
Hotel - ferie  
1.370 kr.

Hotel - business  
2.140 kr.

Kilde: VisitDenmark, "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2008"



### Hvornår besøger de Danmark?



1,2 mia. kr.  
Amerikanernes samlede turismeforbrug i Danmark (omsætning)

Kilde: VisitDenmark, "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2008"

# Amerikansk turisme i Danmark

Nordjylland 3 %

Midtjylland 6 %

Hovedstaden 85 %

Sjælland 1 %

Syddanmark 6 %



Hvor opholder de sig i Danmark ?

Hvor længe besøger de Danmark ?

Hotel - ferie  
3 dage

Vandrerhjem  
5 dage

Hotel -  
business  
4 dage

Kilde: VisitDenmark,  
"Turismens økonomiske betydning i Danmark 2008"

**457.000**  
Amerikanske besøgende  
i Danmark

heraf:  
**94.000**  
krydstogtturister  
og  
**252.000** personer der  
besøger familie/venner

Kilde: VisitDenmark,  
"Turismens økonomiske  
betydning i Danmark 2008"



Motiv bagved valget af  
Danmark som destination

Befolkningen generelt  
Rent land  
Trygt at opholde sig  
Mulighed for at nyde dansk mad  
Besøge venner og familie

Kilde: Kilde: VisitDenmark, Turistundersøgelsen 2008