

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com

DEN EUROPÆISKE UNION

Offentliggørelse af Supplementet til Den Europæiske Unions Tidende

2, rue Mercier, L-2985 Luxembourg Fax (352) 29 29-42670

E-mail: ojs@publications.europa.eu Oplysninger og online-formularer: <http://simap.europa.eu>**UDBUDSBEKENDTGØRELSE****DEL I: ORDREGIVENDE MYNDIGHED****I.1) NAVN, ADRESSER OG KONTAKT(ER)****Officielt navn:** [VisitDenmark](#)**Adresse:** [Islands Brygge 43, 3.](#)**By:** [København S](#)**Postnummer:** 2300**Land:** [Danmark](#)**Kontakt(er):****Telefon:** [+45 32889971](#)**Att.** [Finn Lassen](#)**E-mail:** fl@visitdenmark.com**Fax:** [+45 32889910](#)**Internetadresse(r)** (*i givet fald*)Overordnet internetadresse for den ordregivende myndighed (*URL*): <http://www.visitdenmark.com>Internetadresse for køberprofilen (*URL*):**Yderligere oplysninger kan fås ved henvendelse til:**

- Se under kontakt(er) ovenfor
 Andet: Udfyld bilag A.I

Specifikationer og yderligere dokumenter (herunder dokumenter vedrørende den konkurrenceprægede dialog og et dynamisk indkøbssystem) kan fås ved henvendelse til:

- Se under kontakt(er) ovenfor
 Andet: Udfyld bilag A.II

Bud eller ansøgninger om deltagelse skal sendes til:

- Se under kontakt(er) ovenfor
 Andet: Udfyld bilag A.III

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com

I.2) DEN ORDREGIVENDE MYNDIGHEDS ART OG HOVEDAKTIVITET(ER)

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Ministerium eller anden myndighed på nationalt plan eller forbundsplan, herunder regionale eller lokale afdelinger | <input type="radio"/> Generelle offentlige tjenester |
| <input type="radio"/> Nationalt kontor eller forbundskontor | <input type="radio"/> Forsvar |
| <input type="radio"/> Regional eller lokal myndighed | <input type="radio"/> Offentlig orden og sikkerhed |
| <input type="radio"/> Regionalt eller lokalt kontor | <input type="radio"/> Miljø |
| <input checked="" type="radio"/> Offentligretligt organ | <input type="radio"/> Økonomiske og finansielle anliggender |
| <input type="radio"/> Europæisk institution/agentur eller international organisation | <input type="radio"/> Sundhed |
| <input type="radio"/> Andet (<i>angiv nærmere</i>): | <input type="radio"/> Boliger og offentlige faciliteter |
| | <input type="radio"/> Social beskyttelse |
| | <input type="radio"/> Fritid, kultur og religion |
| | <input type="radio"/> Uddannelse |
| | <input checked="" type="radio"/> Andet (<i>angiv nærmere</i>): |
| | National turismeorganisation |

Den ordregivende myndighed køber på vegne af andre ordregivende myndigheder:

- ja nej

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com**DEL II: KONTRAKTENS GENSTAND****II.1) BESKRIVELSE****II.1.1) Den ordregivende myndigheds betegnelse for kontrakten**

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com

II.1.2) Kontrakttype og udførelses- eller leveringssted

(Vælg kun den kategori – bygge- og anlægsarbejder, varer eller tjenesteydelser – som passer bedst til den specifikke kontraktgenstand eller det specifikke indkøb)

<input type="radio"/> a) Bygge- og anlægsarbejder <input type="radio"/> Udførelse <input type="radio"/> Projektering og udførelse <input type="radio"/> Udførelse i form af et bygge- og anlægsarbejde efter den ordregivende myndigheds specifikationer	<input type="radio"/> b) Varer <input type="radio"/> Indkøb <input type="radio"/> Leasing <input type="radio"/> Leje <input type="radio"/> Leje med forkøbsret <input type="radio"/> En kombination	<input checked="" type="radio"/> c) Tjenesteydelser Tjenesteydelseskategori: nr. 7 <i>(for tjenesteydelseskategori 1-27, se bilag II til direktiv 2004/18/EF)</i>
Hovedudførelsessted	Hovedleveringssted	Hovedudførelsessted København NUTS-kode DK01

II.1.3) Bekendtgørelsen vedrører

- En offentlig kontrakt
 Udarbejdelse af en rammeaftale
 Etablering af et dynamisk indkøbssystem

II.1.4) Oplysninger om rammeaftalen (i givet fald)

<input type="radio"/> Rammeaftale med flere aktører Antal <i>eller, i givet fald, maks. antal deltagere i den planlagte rammeaftale</i>	<input type="radio"/> Rammeaftale med en enkelt aktør
---	---

Rammeaftalens varighed:

År: _____ eller måneder: _____

Begrundelse for en rammeaftale med en varighed på over fire år:

Anslået samlet værdi af indkøbene i løbet af hele rammeaftalens varighed (i givet fald anfør kun tal):	
Anslået værdi ekskl. moms:	valuta:
<i>eller mellem</i> _____ <i>og</i> _____	valuta:
Hyppighed og værdi af de kontrakter, der skal tildeles (hvis kendt):	

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com

II.1.5) Kort beskrivelse af kontrakten eller indkøbet/indkøbene

Visitdenmark.com er Danmarks nationale turismeportal. Portalen ejes og drives af VisitDenmark.

Visitdenmark.com skal inspirere og informere om Danmark som rejse- og mødeland og som sådan understøtte markedsføring og branding af Danmark. Portalen havde mere end 8 mio. besøgende i 2010 og findes i 20 forskellige markedstilpassede versioner.

Portalen er mere end fem år gammel og trænger til at blive moderniseret og redesignet. Nye muligheder indenfor bl.a. sociale medier, mobilt web og brug af visuelle elementer skal i højere grad udnyttes og aktiveres med henblik på at skabe en samlet digital tilstedeværelse på Internettet, der både kan inspirere førstegangsbesøgende og samtidig sørge for at interessen for Danmark fastholdes og udbygges. I denne forbindelse skal der også ske konceptudvikling og ændringer af informationsarkitektur herunder menustruktur og navigation samt usability. Der vil endvidere være opgaver vedrørende systemopsætning og programmering i forbindelse med et nyt design til Visitdenmark.com.

VisitDenmark er Danmarks nationale turismeorganisation med en vision om, at være verdens bedste nationale organisation til international turismemarkedsføring, og dette skal understøttes af verdens bedste nationale turismeportal. VisitDenmark forventer at udvikle en portal, som skal være nyskabende og state of the art indenfor national turismemarkedsføring og branding. Det er forventningen, at VisitDenmark kan åbne en ny portal i første kvartal af 2012.

VisitDenmark har gennemført en foranalyse, som har identificeret en række indsatsområder som vigtige mål for moderniseringen af visitdenmark.com samt VisitDenmarks digitale tilstedeværelse på Internettet. Den nye portal skal have et nyt design, som skal være mere inspirerende og dynamisk med emotionel kommunikation bl.a. ved hjælp af brug af store billeder og video. Det grafiske design og designmanualen skal være i overensstemmelse med Visitdenmarks designprincipper, og portalen skal opbygges, så indholdet let kan udvælges/genbruges/versioneres til mobil, tablet og andre platforme. Der skal være tæt integration med sociale medier, hvilket skal underbygge dynamikken i portalen, og portalen skal fungere med forposter til den motiv- og målgruppebaserede markedsføring (selvstændigt kampagnemiljø). GuideDanmark er en del af portalen. GuideDanmark er en database med omkring 20.000 turistprodukter (fx hoteller, vandrerhjem, attraktioner, golfbaner etc.) og disse skal overføres i et nyt design på den nye portal.

VisitDenmark driver hjemmesider for en stor del af turistmeorganisationerne i Danmark (fx visitaarhus.com, toppenafdanmark.dk etc.) som tilrettede kopier af visitdenmark.com. Dette skal fortsat være en mulighed i den nye version.

Endvidere omfatter nærværende udbud også anskaffelse af et content management system, uddannelse i brug af portalen, en vedligeholdelsesaftale og en hostingaftale i forhold til Visitdenmark.com.

VisitDenmark anslår, at værdien af modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com vil være ca. kr. 2.500.000. Dertil kommer løbende udgifter til vedligeholdelse og hosting.

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com**II.1.6) CPV-Klassifikation (Common Procurement Vocabulary)**

	Primærglossar	Supplerende glossar (i givet fald)
Hovedgenstand	72413000	
Yderligere genstande	72000000	
	72400000	
	72243000	
	72315200	
	50324100	

II.1.7) Dette udbud er omfattet af WTO-aftalen om offentlige indkøb

ja nej

II.1.8) Opdeling i partier (for oplysninger om partier benyttes bilag B en gang for hvert parti)

ja nej

Hvis ja, skal der afgives bud på (sæt kryds i én rubrik)

- et enkelt parti
 et eller flere partier
 alle partierne

II.1.9) Alternative bud vil blive taget i betragtning

ja nej

II.2) ORDRENS MÆNGDE ELLER OMFANG**II.2.1) Samlet mængde eller omfang (i givet fald inkl. alle partier og optioner)**

Hvis kendt, anslået værdi ekskl. moms (anfør kun tal): 2 500 000,00	valuta: DKK
eller mellem	og
	valuta:

II.2.2) Optioner (i givet fald)

ja nej

Hvis ja, beskrivelse af disse optioner:

[Forlængelse af kontrakt](#)

Hvis kendt, foreløbig tidsplan for anvendelse af disse optioner:		
i måneder	eller dage:	(fra tildeling af kontrakten)
Antal gange, der er mulighed for forlængelse (i givet fald): 2		
	eller mellem	og
Hvis kendt, anslået tidsramme for efterfølgende kontakter, hvis der er tale om indkøbs- eller tjenesteydelsesaftaler, der kan forlænges:		
i måneder 12	eller dage:	(fra tildeling af kontrakten)

II.3) KONTRAKTENS VARIGHED ELLER FRIST FOR DENS OPFYLDELSE

Varighed i måneder: 48	eller dage:	(fra tildeling af kontrakten)
eller	(dd/mm/åååå)	
påbegyndelse		

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com

færdiggørelse

(dd/mm/åååå)

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com

DEL III: JURIDISKE, ØKONOMISKE, FINANSIELLE OG TEKNISKE OPLYSNINGER

III.1) BETINGELSER I KONTRAKTEN

III.1.1) Sikkerhedsstillelse og garantier, som forlanges (*i givet fald*)

Ved forudbetaling skal der stilles anfordringsgaranti fra et anerkendt garanti- eller finansieringsinstitut.

III.1.2) De vigtigste finansierings- og betalingsvilkår og/eller henvisning til relevante bestemmelser herom

Der henvises til udbudsmaterialet vedrørende betalingsbetingelser.

III.1.3) Retlig form, som kræves af den sammenslutning af økonomiske aktører, ordren tildeles (*i givet fald*)

Der kræves ingen særlig retlig form. Samtlige deltagere i en sammenslutning af virksomheder (konsortium) skal hæfte direkte, solidarisk og ubegrænset for tilbuddet og opfyldelse af den tildelte kontrakt og udpege en fælles befuldmægtiget blandt de solidarisk hæftende deltagere. Konsortiedeltagerne skal udfylde en konsortieerklæring, som er et bilag til Skabelonen, som skal downloades fra ordregivers hjemmeside på adressen www.visitdenmark.com/eu-udbud.

III.1.4) Andre særlige vilkår, som gælder for opfyldelse af kontrakten (*i givet fald*)

ja nej

Hvis ja, beskrivelse af de særlige vilkår

III.2) BETINGELSER FOR DELTAGELSE

III.2.1) De økonomiske aktørers personlige forhold, herunder krav om optagelse i erhvervs- eller handelsregister

Oplysninger og formaliteter, som er nødvendige for at vurdere, om kravene er opfyldt:

1) Entydig identifikation af ansøger, herunder virksomhedens navn, adresse og CVR-nr. eller tilsvarende for udenlandske ansøgere samt navn, telefonnr., og e-mail for kontaktpersonen angående anmodning om prækvalifikation. Til brug for afgivelse af disse oplysninger skal Skabelonen benyttes, som skal downloades fra ordregivers hjemmeside på adressen www.visitdenmark.com/eu-udbud.

2) Tro og love erklæring om, at ansøger ikke befinder sig i en udelukkelsesgrund som angivet i udbudsdirektivets art. 45, stk. 1 og stk. 2, litra a, b, c, e, og f.

3) Tro og love erklæring om, hvorvidt ansøger har ubetalt forfalden gæld til det offentlige i henhold til bekendtgørelse af lov om begrænsning af skyldneres mulighed for at deltage i offentlige udbudsforretninger og om ændringer af visse andre love, LBK. 336 af 13.5.1997.

Skabelon til tro og loveerklæringerne skal downloades fra ordregivers hjemmeside på adressen www.visitdenmark.com/eu-udbud. Hvis ansøger er en sammenslutning, skal samtlige oplysninger (identifikationsoplysninger, tro og love erklæring om, at ansøger ikke befinder sig i en udelukkelsesgrund som angivet i udbudsdirektivets art. 45, stk. 1 og stk. 2, litra a, b, c, e og f samt tro og love erklæring om, hvorvidt ansøger har ubetalt forfalden gæld til det offentlige) fremlægges for alle sammenslutningens deltagere.

III.2.2) Økonomisk og finansiel kapacitet

Oplysninger og formaliteter, som er nødvendige for at vurdere, om kravene er opfyldt:

Der skal vedlægges erklæring fra de seneste 3 afsluttede regnskabsår indeholdende følgende nøgletal:

- virksomhedens balance pr. år,
- samlede nettoomsætning pr. år,
- årlig omsætning for leverance af lignende tjenesteydelser, som anført i punkt II.1.5) pr. år,
- soliditetsgrad pr. år. beregnet som ansøgerens samlede egenkapital divideret med ansøgerens samlede aktiver.

Erklæringen skal være underskrevet af tegningsberettiget fra ansøgeren.

Mindstekrav til det niveau, der muligvis kræves (*i givet fald*):

Det er et mindstekrav, at ansøgerens samlede nettoomsætning i de seneste 3 afsluttede regnskabsår, gennemsnitligt har været på minimum 8 000 000 DKK.

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com

Såfremt ansøger har eksisteret i under 3 år, skal der vedlægges oplysninger for de afsluttede regnskabsår, der er tilgængelige.

Ved sammenslutninger af virksomheder (f.eks. et konsortium) beregnes ovenstående nøgletal på baggrund af sammenslutningens samlede balance, samlede nettoomsætning, samlede årlige omsætning for leverancer af lignende tjenesteydelser, som anført i punkt II.1.5) samt samlede soliditetsgrad beregnet som sammenslutningens samlede egenkapital divideret med sammenslutningens samlede aktiver.

Ved sammenslutninger af virksomheder (f.eks. et konsortium), skal erklæringen være underskrevet af tegningsberettiget fra samtlige af sammenslutningens deltagere.

Til brug for afgivelse af disse oplysninger skal Skabelonen benyttes, som skal downloades fra ordregivers hjemmeside på adressen www.visitdenmark.com/eu-udbud.

III.2.3) Teknisk kapacitet

Oplysninger og formaliteter, som er nødvendige for at vurdere, om kravene er opfyldt:

Mindstekrav til det niveau, der muligvis kræves (i givet fald):

1) En referenceliste med beskrivelse af de betydeligste lignende tjenesteydelser, som anført i punkt II.1.5), som ansøger har udført i løbet af de seneste 3 år, med angivelse af tidspunkter samt kontaktoplysninger på den offentlige eller private modtager. Ansøgeren anmodes om at oplyse, hvorfor referencerne er relevante i forhold til den udbudte opgave.

2) Erklæring om ansøgers årlige gennemsnitlige antal medarbejdere i de seneste 3 år.

Såfremt ansøger har eksisteret i under 3 år, skal der vedlægges oplysninger for de afsluttede år, der er tilgængelige.

Ved sammenslutninger af virksomheder (f.eks. et konsortium) kan referencer fra alle sammenslutningens deltagere benyttes. Ved sammenslutninger af virksomheder (f.eks. et konsortium) beregnes sammenslutningens årlige gennemsnitlige antal medarbejdere de seneste 3 år på baggrund af sammenslutningens samlede antal medarbejdere.

Til brug for afgivelse af disse oplysninger skal Skabelonen benyttes, som skal downloades fra ordregivers hjemmeside på adressen www.visitdenmark.com/eu-udbud

III.2.4) Reserverede kontrakter (i givet fald)

ja nej

Kontrakten er forbeholdt beskyttede værksteder

Kontrakten skal udføres i forbindelse med programmer for beskyttet beskæftigelse

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com

III.3) SPECIFIKKE VILKÅR FOR TJENESTEYDELSESKONTRAKTER**III.3.1) Udførelse af tjenesteydelsen er forbeholdt en bestemt profession**

ja nej

Hvis ja, henvisning til den relevante lov eller administrative bestemmelse:

III.3.2) Juridiske personer bør angive navn og faglige kvalifikationer for de medarbejdere, der skal udføre kontrakten

ja nej

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com**DEL IV: PROCEDURER****IV.1) TYPE PROCEDURE****IV.1.1) Type procedure**

<input type="radio"/> Offentlig	
<input checked="" type="radio"/> Begrænset	
<input type="radio"/> Hastende begrænset	Begrundelse for brug af hasteproceduren:
<input type="radio"/> Efter forhandling	Kandidaterne er allerede blevet udvalgt <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nej Hvis ja, anfør navn og adresse på de økonomiske aktører, som allerede er blevet udvalgt, under del VI.3) Yderligere oplysninger
<input type="radio"/> Hastende udbud efter forhandling	Begrundelse for brug af hasteproceduren:
<input type="radio"/> Konkurrencepræget dialog	

IV.1.2) Begrænsning af det antal økonomiske aktører, som vil blive opfordret til at afgive bud eller deltage (ved begrænset udbud og udbud efter forhandling, konkurrencepræget dialog)

Planlagt antal økonomiske aktører 5
eller planlagt minimum antal <input type="text"/> og i givet fald, maks. antal <input type="text"/>
Objektive kriterier for valg af det begrænsede antal kandidater: Udvælgelse af ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud, vil ske ved en vurdering af hvilke ansøgere, der har den bedste erfaring med at udføre opgaver, som svarer til det udbudte, jf. II.1.5. Ved vurderingen heraf vil ordregiver se på ansøgernes oplyste referencer, jf. punkt III.2.3. 1).

IV.1.3) Reduktion af antallet af økonomiske aktører i forbindelse med forhandlingerne eller dialogen (udbud efter forhandling, konkurrencepræget dialog)

Anvendelse af etapeopdelt procedure for gradvist at reducere det antal løsninger, der skal drøftes, eller bud, der skal forhandles

ja nej

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com**IV.2) TILDELINGSKRITERIER****IV.2.1) Tildelingskriterier** (afkryds den/de relevante rubrik(ker))

Laveste pris

eller

det økonomisk mest fordelagtige bud vurderet på grundlag af

de nedenfor anførte kriterier (tildelingskriterierne skal anføres med deres vægtning eller i prioriteret rækkefølge med det vigtigste først, hvis det af påviselige grunde ikke er muligt af foretage en vægtning)

de kriterier, der er anført i specifikationerne, opfordringen til at afgive bud eller til at forhandle eller i det beskrivende dokument

Kriterier	Vægtning	Kriterier	Vægtning
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

IV.2.2) Der vil blive anvendt elektronisk auktion

ja nej

Hvis ja, yderligere oplysninger om elektronisk auktion (i givet fald)

IV.3) ADMINISTRATIVE OPLYSNINGER**IV.3.1) Sagsnummer hos den ordregivende myndighed** (i givet fald)**IV.3.2) Forudgående offentliggørelser om samme kontrakt**

ja nej

Hvis ja,

<input type="radio"/> Vejledende forhåndsmeddelelse	<input type="radio"/> Meddelelse om en køberprofil
Bekendtgørelsens nummer i EUT:	af (dd/mm/åååå)
<input type="radio"/> Andre forudgående offentliggørelser (i givet fald)	

IV.3.3) Vilkår for adgang til specifikationer og yderligere dokumenter (med undtagelse af dynamiske indkøbssystemer) eller beskrivende dokumenter (hvis der er tale om en konkurrencepræget dialog)

Frist for modtagelse af anmodninger om dokumenter eller for adgang til dokumenter	
Dato: (dd/mm/åååå)	Tidspunkt:
Der skal betales for dokumenterne	
<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nej	
Hvis ja, pris (anfør kun tal):	valuta:
Betalingvilkår og -metode:	

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com

IV.3.4) Frist for modtagelse af bud eller ansøgninger om deltagelse

Dato: 16/08/2011 (dd/mm/åååå) Tidspunkt: 12:00

IV.3.5) Frist for afsendelse af opfordringer til at afgive bud eller at deltage til udvalgte kandidater (hvis kendt) (ved begrænset udbud og udbud efter forhandling samt konkurrencepræget dialog)

Dato: (dd/mm/åååå)

IV.3.6) Sprog, der må benyttes ved afgivelse af bud eller ansøgninger om deltagelse

ES CS DA DE ET EL EN FR IT LV LT HU MT NL PL PT SK SL FI SV BG GA RO

Andet:

IV.3.7) Minimumsperiode, i hvilken tilbudsgiveren er forpligtet af sit bud (ved offentligt udbud)

Indtil: (dd/mm/åååå)

eller periode i måneder:

eller dage: (fra datoen for modtagelse af buddene)

IV.3.8) Fremgangsmåden ved åbning af bud

Dato: (dd/mm/åååå) Tidspunkt:

Sted (i givet fald):

Personer, der må være til stede ved åbningen af bud (i givet fald)

 ja nej

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com

DEL VI: SUPPLERENDE OPLYSNINGER**VI.1) ER DER TALE OM GENTAGNE OFFENTLIGE INDKØB (i givet fald)**

ja nej

Hvis ja, skønnet tidspunkt for offentliggørelse af yderligere bekendtgørelser:

VI.2) VEDRØRER KONTRAKTEN ET PROJEKT/PROGRAM, DER FINANSIERES AF FÆLLESSKABSMIDLER?

ja nej

Hvis ja, anfør projektet/erne og/eller programmet/erne:

VI.3) YDERLIGERE OPLYSNINGER (i givet fald)

Ad I.1) Yderligere oplysninger: Det bemærkes, at til brug for fremsendelse af anmodning om prækvalifikation skal Skabelonen benyttes. Skabelonen indeholder en opstilling af de oplysninger, som er påkrævet i forbindelse med anmodning om prækvalifikation, og den skal downloades fra ordregivers hjemmeside på adressen www.visitdenmark.com/eu-udbud.

Ad III.2) En ansøger kan basere sig på andres økonomiske, finansielle og/eller tekniske kapacitet jf. artikel 47, stk. 2 og artikel 48, stk. 3, uanset den juridiske karakter af forbindelserne mellem ansøgeren og disse andre økonomiske aktører. Ansøger skal i prækvalifikationsanmodningen i givet fald godtgøre, at ansøger er berettiget til at disponere over de nødvendige ressourcer, f.eks. ved at fremlægge dokumentation for andres forpligtelser i så henseende. En ansøger kan således eksempelvis basere sig på andres økonomiske kapacitet. I så fald skal ansøgeren fremlægge dokumentation fra de andre indeholdende et tilsagn om, at de andre vil og skal stille de pågældende økonomiske ressourcer til rådighed for ansøgeren. Endvidere skal ansøgeren i så fald fremlægge samme typer af informationer om andres økonomiske kapacitet, som ansøgeren skal fremlægge vedrørende egen økonomiske kapacitet. Til brug for afgivelse af disse oplysninger skal støtteerklæringen benyttes. Støtteerklæringen er et bilag til Skabelonen, som skal downloades fra ordregivers hjemmeside på adressen www.visitdenmark.com/eu-udbud.
Ad IV 3.4). Hver ansøger kan alene indsende én ansøgning. Såfremt samme juridiske enhed er en del af flere ansøgere, f.eks. selv indgiver egen ansøgning, men samtidig indgår som deltager i et konsortium, der ansøger, skal ansøgerne sikre, at samme juridiske enheds deltagelse ikke medfører mulighed for gensidigt at påvirke indholdet af de forskellige tilbudsgiveres tilbud. Indlevering af anmodning om prækvalifikation: Anmodning om prækvalifikation og tilbud kan ikke indsendes pr. e-mail. Anmodning om prækvalifikation skal indleveres i 4 papireksemplarer og et elektronisk eksemplar på en USB eller tilsvarende medie. Anmodningen bedes indleveret i en lukket forsendelse mærket "Prækvalifikation vedr. modernisering og redesign af visitdenmark.com".

VI.4) KLAGEPROCEDURER**VI.4.1) Organ med ansvar for klageprocedurerne**

Officielt navn: [Klagenævnet for Udbud, Erhvervs- og Selskabsstyrelsen](#)
Adresse: [Kampmannsgade 1](#)
By: [København V](#) Postnummer: [1780](#)
Land: [Danmark](#) Telefon: [+45 33307700](#)
E-mail: klfu@eogs.dk Fax: [+45 33307600](#)
Internetadresse (URL): <http://www.klfu.dk>

Organ med ansvar for mæglingsprocedurerne (i givet fald)

Officielt navn: [\(Der er ikke noget mæglingsorgan i Danmark\)](#)
Adresse:
By: Postnummer:
Land: Telefon:
E-mail: Fax:

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com

Internetadresse (URL):

VI.4.2) Indgivelse af klager (udfyld VI.4.2) *ELLER* om nødvendigt VI.4.3)

Præcise oplysninger om frister for indgivelse af klager:

I henhold til Lov nr. 492 af 12.5.2010 om håndhævelse af udbudsreglerne mv. gælder følgende klagefrister i relation til gennemførelse af udbud. Klage over ikke at være prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen, jf. lovens § 7, stk. 1. I andre situationer skal klage over udbud være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 6 måneder efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort, jf. lovens § 7, stk. 2, nr. 1. Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstillperioden, jf. lovens § 3, stk. 1. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com

VI.4.3) Tjeneste, hvor der kan indhentes oplysninger om indgivelse af klager

Officielt navn: [Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Center for Udbud](#)
Adresse: [Nyropsgade 30](#)
By: [København V](#) Postnummer: [1780](#)
Land: [Danmark](#) Telefon: [+45 72268000](#)
E-mail: kfst@kfst.dk Fax: [+45 33326144](#)
Internetadresse (URL): <http://www.kfst.dk>

VI.5) DATO FOR AFSENDELSE AF DENNE BEKENDTGØRELSE:

[15/07/2011](#) (dd/mm/åååå)

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com

BILAG A*YDERLIGERE ADRESSER OG KONTAKTER***I) ADRESSER OG KONTAKTER, HVOR DER KAN INDHENTES YDERLIGERE OPLYSNINGER**

Officielt navn:

Adresse:

By:

Postnummer:

Land:

Kontakt(er):

Telefon:

Att.

E-mail:

Fax:

Internetadresse (URL):

II) ADRESSER OG KONTAKTER, HVOR DER KAN FÅS SPECIFIKATIONER OG YDERLIGERE DOKUMENTER (HERUNDER DOKUMENTER VEDRØRENDE DEN KONKURRENCEPRÆGEDE DIALOG SAMT DET DYNAMISKE INDKØBSSYSTEM)

Officielt navn:

Adresse:

By:

Postnummer:

Land:

Kontakt(er):

Telefon:

Att.

E-mail:

Fax:

Internetadresse (URL):

III) ADRESSER OG KONTAKTER, SOM BUD/ANSØGNINGER OM DELTAGELSE SKAL SENDES TIL

Officielt navn:

Adresse:

By:

Postnummer:

Land:

Kontakt(er):

Telefon:

Att.

E-mail:

Fax:

Internetadresse (URL):

Modernisering og redesign af portalen visitdenmark.com**BILAG B (1)**

OPLYSNINGER VEDRØRENDE PARTIER

PARTI NR. BETEGNELSE

1) KORT BESKRIVELSE**2) CPV-KLASSIFIKATION (COMMON PROCUREMENT VOCABULARY)****3) MÆNGDE ELLER OMFANG**

Hvis kendt, anslået værdi ekskl. moms (anfør kun tal):		valuta:
eller mellem	og	valuta:

**4) ANGIVELSE AF ANDEN DATO FOR VARIGHED AF KONTRAKTEN ELLER FOR START/
FÆRDIGGØRELSE (i givet fald)**

Varighed i måneder:	eller dage:	(fra tildeling af kontrakten)
eller påbegyndelse	(dd/mm/åååå)	
færdiggørelse	(dd/mm/åååå)	

5) YDERLIGERE OPLYSNINGER OM PARTIER