

Markedsprofil - Holland

www.visitdenmark.com

VisitDenmark 

Markedsprofil - Holland



Det hollandske rejsemarked

Befolkning	16,6 mio. personer
Økonomi og forecast (2011)	<p>+1,8 pct. BNP +1,0 pct. privatforbrug +3,7 pct. forbrug på udlandsrejser +3,0 pct. vækst i overnatninger i Danmark</p>
Udlandsrejser	<ul style="list-style-type: none"> Holland er verdens 10. største outbound rejsemarked 81,5 pct. af den hollandske befolkning rejste på ferie i 2010 Antal udenlandske ferierejser (2010): 18,4 mio. (+0 pct.) Overnatninger i Europa (uden for NL, 2009): 80 mio. (-3 pct.) Årlig vækst 2000 – 2009 i Europa: +0,6 pct. (+ 1,7 pct. i DK)
Største destinationer	Tyskland , Frankrig, Belgien, Spanien, Østrig, Italien
Transport ved ferier i udlandet	Transport: Bil (54 pct.), fly (34 pct.), tog og bus (8 pct.)
Overnatningsformer for udlandsrejser	Hotel (39 pct.), camping, inkl. telt (21 pct.), ferielejlighed (11 pct.), feriecenter (10 pct.), familie/venner (9 pct.), feriehus (5 pct.)
Primære feriemotiver	Godt overnatningssted, value for money, sikker destination, venlig befolkning, natur og landskaber.
Inspiration for valg af feriemål	Tidligere erfaringer, overnatningssteders hjemmesider, anbefalinger fra venner og bekendte, rejseguides (inkl. online) og rejsekataloger.
Danmarks position og potentiale	<ul style="list-style-type: none"> Danmarks har 1,4 pct. af hollænderes overnatninger i Europa og har vundet markedsandele (andel i år 2000 var 1,3 pct.). Kendskab til Danmark som ferieland: 3 pct. kender godt, 18 pct. kender noget, 31 pct. kender lidt, 48 pct. kender ikke. 1 - 2 pct. har præference for at besøge Danmark inden for 1 år. 0,5 mio. husholdninger i målgruppen overvejer at rejse til DK

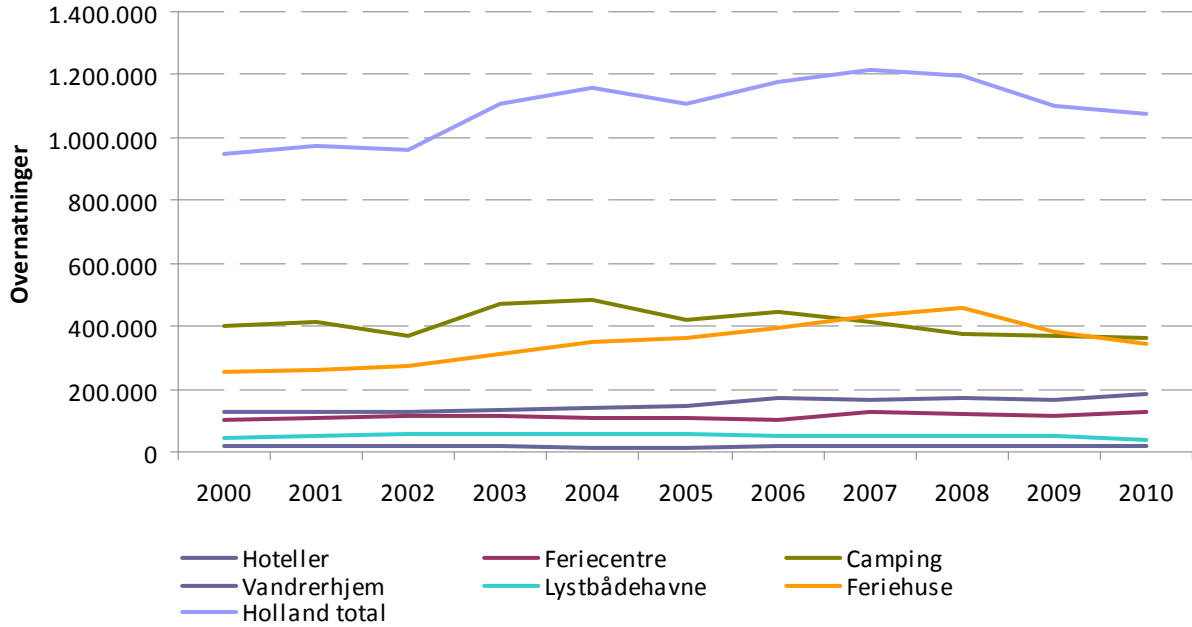
Kilder: *Tourism Economics, 2010 (forecast), Tourmis, Nbtic-nipo research: ContinuVakantieOnderzoek, 2010 samt TNS Nipo og VisitDenmark egne markedsundersøgelser (2010).*

Hollandske turister i Danmark

Antal registrerede overnatninger (2010) Totale overnatninger inkl. private besøg og små overnatningssteder (estimat)	1.076.979 (-2,4 pct.) 1,8 mio.
Omsætning (2008) <ul style="list-style-type: none"> • heraf ferie • Forretning 	916 mio. kr. 726 mio. kr. 190 mio. kr.
Antal besøg	289.000 besøg (i alt), fordelt på: 160.000 på registrerede overnatningsformer 129.000 hos familie og venner
Døgnforbrug (gennemsnit)	490 d.kr.
Opholdslængde (gennemsnit)	6,3 dage
Transportform	Bil: 88 pct. Bil og færge: 4 pct. Fly: 2 pct. Andet: 6 pct.
Har været i Danmark før	52 pct.
Feriesegmenter	Sjov, leg og læring: 32 pct. Det gode liv: 21 pct. Moderne storbyferie: 18 pct. Temaoplevelser: 9 pct. Andre: 20 pct. Børnefamilier (66 pct.), voksne 40+ (30 pct.), unge (4 pct.)
Overnatningsform (kun registrerede overnatningsformer)	Camping: 34 pct. Feriehus: 32 pct. Hotel: 17 pct. Feriecenter: 12 pct. Lystbådehavn: 4 pct. Vandrerhjem: 2 pct.
Destinationer (regioner) i Danmark (09)	Syddanmark: 43 pct. Midtjylland: 23 pct. Hovedstadsregionen: 15 pct. Sjælland: 11 pct. Nordjylland: 9 pct.
De vigtigste grunde for at holde ferien i Danmark	1. Natur og rent land 2. Børnevenligt 3. Tryk/sikker destination 4. Attraktioner 5. Venlig befolkning
De hyppigste aktiviteter på ferien i Danmark	Shopping, lege med børnene, besøge byer, gå på restaurant, besøge attraktioner og forlystelser

Kilder: Danmarks Statistik, VisitDenmark (Turismens økonomiske betydning 2008) samt VisitDenmarks turistundersøgelser (2008)

Udvikling i hollandske overnatninger 2000 - 2010 total og pr. overnatningsform



Kilde: Danmarks Statistik.

Udvikling i hollandske overnatninger 2000 - 2010 pr. overnatningsform

