

Forretningskoncepter Syddanmark

Cykelture med guide

SYDDANSK **TURISME**

Forretningskoncepter Syddanmark

Idé:

Det skal være sjovt og lærende at cykle på ferien i Syddanmark

I dag guides der hovedsageligt i byerne (byvandring med historisk fortællinger) eller fra p-pladser, hvorfra man kan vandre en kort tur i naturen. Når man bevæger sig i naturen kan der være lidt langt mellem gode natursteder og derfor er cyklen et oplagt transportmiddel, for at komme ud og rundt i naturen.

Pilotprojektets formål er derfor at få flere til; at bevæge sig i naturen og interesserer sig for naturen og kulturhistorien på Sydfyn.

Mål:

I 2010 gennemføres guidede ture på cykel.

I 2010 og 2011 udvikles konceptet.

Brugsscenarie

Målgruppe:

Målgruppen for guidede ture er voksne, som er på ferie eller bosat i området. Voksne med interesse for; at være i og lære mere om naturen på Sydfyn på cykel.

Reservation:

Foregår på Svendborg Turistbureau.

Gæsten kan enten selv medbringe en cykel eller leje en cykel igennem Svendborg Turistbureau.

På tur:

Cykelturene i 2010 var for alle og med en meget lav sværhedsgrad. Der var indlagt pauser, men ingen forplejning undervejs.

Samarbejdspartnere

Nuværende samarbejdspartnere:

- Turistforeningen for Sydfyn
- Lokale guider

Nye mulige interessenter:

- Friluftsrådet
- Skov- og Naturstyrelsen
- Kulinarisk Sydfyn
- DGI, Dansk Orienterings-Forbund, DCF
- Overnatningsvirksomheder

Økonomi

Her og nu = fast pris

Lille variation i udbuddet og en fast pris pr. person

Her og nu = konceptudvikling

Konceptudvikle nye måder at guide og formidle naturen på, på cykel.

På sigt = prisdifferentiering

Flere ture på forskellige årstider, med forskelligt indhold, varighed og sværhedsgrad.

På sigt = pakketilbud

Ture med guide bliver en del af cykelpakkerne, som allerede i dag sælges igennem Svendborg Turistbureau.

Synliggørelse

Information på Internettet

- www.kultunaut.dk
- www.visitsydfyn.dk
- www.visitdenmark.com/cycling

Information på Svendborg Turistbureau.