

Bred enighed i koordinationsgruppen om erhvervspartnerkabernes rolle og opgaver

Målet med erhvervspartnerkaberne er at organisere offentlige og private parter samarbejde vedrørende markedsføring og udvikling i relation til de værdiskabende turistmålgrupper for dansk turisme.

Erhvervspartnerkaberne var et centralt element i den nationale turismestrategi "Vores Rejse – en fælles strategi for dansk turisme mod 2015", som blev lanceret af VisitDenmark i 2009. Lov om VisitDenmark fra 2010 skabte en ny opgavefordeling i dansk turisme. Den nye, klare opgavefordeling mellem international markedsføring (VisitDenmark) og udvikling (regioner, kommuner og erhverv) rejste en række uafklarede spørgsmål om erhvervspartnerkabernes fremtidige rolle og opgaver. Den tværgående koordinationsgruppe nedsatte derfor en arbejdsgruppe til at belyse erhvervspartnerkabernes fremtidige rolle og funktion. Koordinationsgruppen har på baggrund af arbejdsgruppens afrapportering drøftet erhvervspartnerkaberne på sit møde den 19. maj 2011. På mødet var der bred enighed om:

- At erhvervspartnerkaberne og grundidéen om at organisere erhvervets samarbejdsaktiviteter i relation til de værdiskabende turistmålgrupper er god.
- Erhvervspartnerkabernes primære formål og opgaver ligger pt. i samarbejdet med VisitDenmark om den internationale turismemarkedsføring. På nuværende tidspunkt bearbejdes 5 målgrupper via erhvervspartnerkaberne:
 - Sjøv, leg og læring
 - Det gode liv
 - Moderne Storbyoplevelser og rundrejser
 - Internationale Kongresser
 - Internationale Møder og Business Events
- Samspillet mellem den internationale markedsføring og udviklingen af det danske turismeprodukt er af stor betydning. Erhvervspartnerkaberne har derfor også en vigtig funktion som sparringspartner i forhold til udviklingsaktiviteter i regioner og kommuner. Regioner, destinationer og kommuner opfordres derfor til at konsultere erhvervspartnerkaberne i forbindelse med større satsninger og udviklingsprojekter rettet mod de prioriterede målgrupper.

Rapporten, der ligger til grund for koordinationsgruppens drøftelser, rummer endvidere følgende konkrete anbefalinger vedrørende erhvervspartnerkaberne:

- Det enkelte erhvervspartnerkab bør medvirke til at sikre, at markedsføring og udvikling rettet mod målgruppen i stigende grad koordineres, men så ubureaukratisk og i det tempo, som erhvervet ønsker det
- Erhvervspartnerkaberne bør på sigt blive stadigt mere langsigtet fokuseret og gensidigt forpligtende, men så ubureaukratisk og i det tempo, som erhvervet ønsker det
- Erhvervspartnerkaberne bør på sigt repræsentere hele værdikæden (transport-overnatning-bespisning-oplevelse-detailhandel), herunder også offentlige aktører i det omfang som erhvervet ønsker det, men stadig "med erhvervet for bordenden".

- VisitDenmark og koordinationsgruppen bør årligt følge op på erhvervspartnerkabernes strategier, mål og resultater for at vurdere, om deres indsats bidrager til at nå målene i Vores Rejse.

Den tværgående koordinationsgruppe på turismeområdet er nedsat i forbindelse med Lov om VisitDenmark i 2010 og har til formål at skabe koordination og strategisk sammenhæng mellem indsatserne for markedsføring og udvikling i den offentlige turismefremme. Følgende er medlemmer af koordinationsgruppen: Danske Regioner, KL, Region Syddanmark, Region Hovedstaden, Bornholms Regionskommune, Region Nordjylland, Region Midtjylland, Region Sjælland, VisitDenmark, Turismeerhvervets Samarbejdsforum, Dansk Erhverv og Dansk Industri.