

Gastronomy Denmark



Markedsføring 2011

Inklusiv i medlemskontingentet:

- Gastronomy Denmark brochure (DK/ENG) med præsentation af medlemmer på kort og med kontaktoplysninger markedsføres online (web og nyhedsbreve)
- Genoptryk af Danmarkskort (oplag: 500.000: DA/ENG/TYS) med særskilt annonce om Aktiv Danmark på bagsiden af kortet
- Beskrivelse af Gastronomy Denmark og logoeksponering i "Danmarks Bedste Spisesteder"
- Præsentation af medlemmer på www.visitdenmark.com/gastronomy (DK, TYS, NO, SE, NL, UK, US, ES, IT, FR, FIN, POL og RUS)
- Konsumentnyhedsbreve (DK, TYS)
- Medlemmers tilbud annonceres på Gastronomy Denmarks tilbudssites
- Presse og PR-bearbejdning (DK, TYS, NL, SE, NO)

Markedsføringsaktiviteter til medlemspriser:

- Annoncering i Smag og Behag
- Annoncering i tysk nyhedsbrev (72.000 modtagere)
- Messer: "Ferie for alle" i Herning
- Annoncering i de danske dagblade (BT, Politiken m.m.)

Mere information om priser og levering opdateres løbende



Gastronomy Denmark



Produkt- og kompetenceudvikling

Inklusiv i medlemskontingentet

- Kvalitetsudvikling og kontrol

Medlemskab

Inklusiv i medlemskontingentet

- Medlemsworkshop med erfaringsudveksling og fremtidig markedsføring
- Hvervning af nye Aktiv Danmark medlemmer
- Medlemstilfredshedsundersøgelse
- Formidling af analyser
- Medlemsnyhedsbreve (4 udsendelser)
- Øget markedsføring af www.aktivdanmark.dk

