



## Hvordan klarer de danske turistprodukter konkurrencen?

30. november 2011

VisitDenmark 

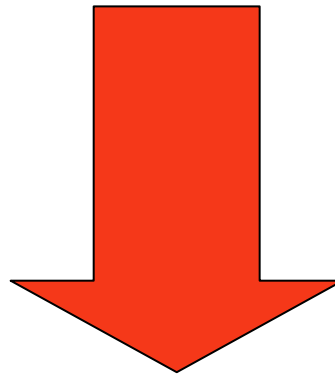


## Dataindsamling v. TCI Research, 2011

- 971 interview med udenlandske turister, der har været i Danmark
- 13.374 interview med udenlandske turister i Europa

### Modellen

Udregning af  
placering på  
"Travelsat  
competitive index"



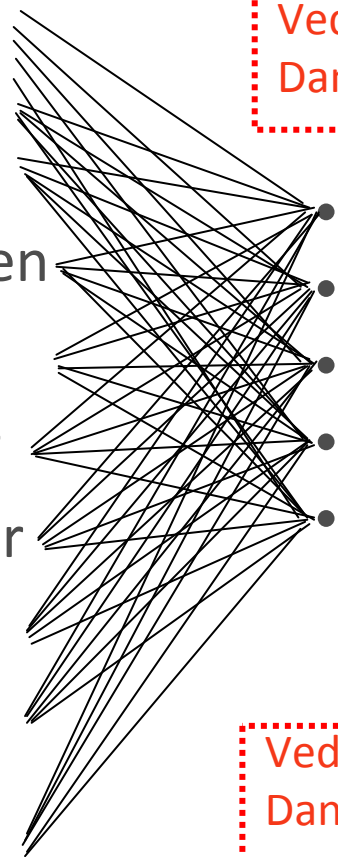
### Spørgsmålet

"Please evaluate, on a scale of 1 to 10, your level of satisfaction with the following aspects of your stay in this destination"

Indsigt i Danmarks komparative produktfordele  
- og ulemper

## Destinationer i Europa er vurderet på i alt 51 parametre

1. Overnatning
2. Lokal mad
3. Mennesker
4. Transport på destinationen
5. Kyst, landskab og miljø
6. Aktiviteter og forlystelser
7. Museer og seværdigheder
8. Shopping
9. Turistinformation
10. Mødefaciliteter og infrastruktur



Ved hvilken af de 10 kategorier opnår Danmark samlet set højst score?

• Kvalitet

• Udbud

• Serviceniveau (hospitality)

• Value for money

• Prisen

Ved hvilken af de 10 kategorier opnår Danmark en score, der ligger mest over Europa?

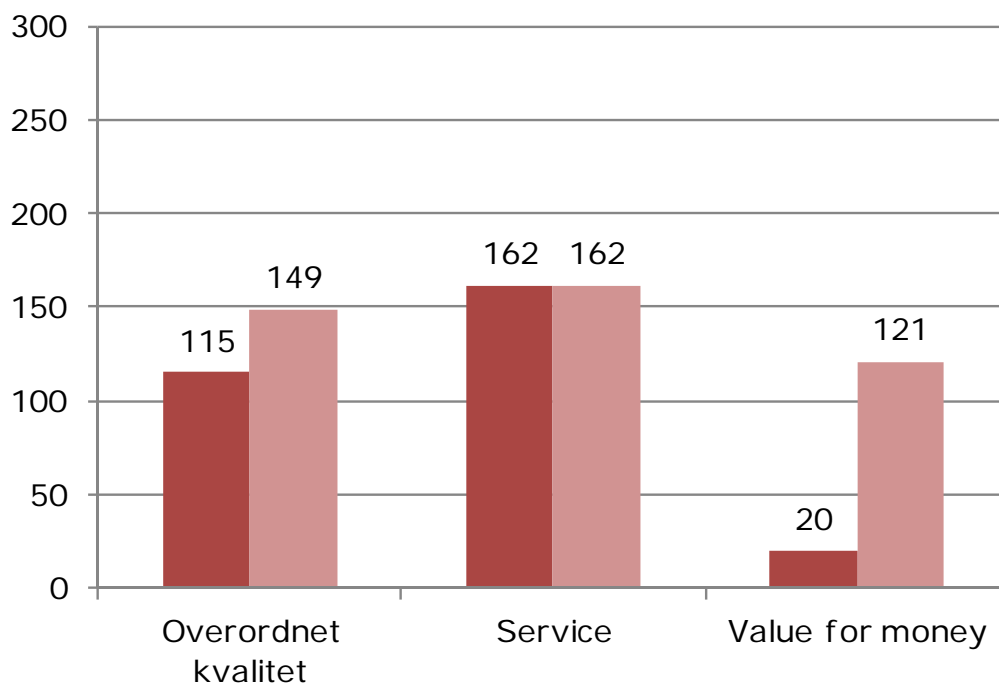
# Danmark halter lidt efter Europa på kvalitet i overnatningen – og value for money

138  
(99)

156  
(144)

## Tilfredshed med overnatningsstedet

■ Danmark ■ Europa



Hvem er mest tilfredse?

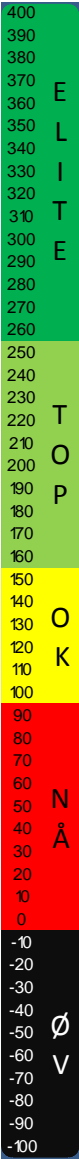
1. Nordmænd og svenskere
2. Tyskere og hollændere
3. Turister fra øvrig verden



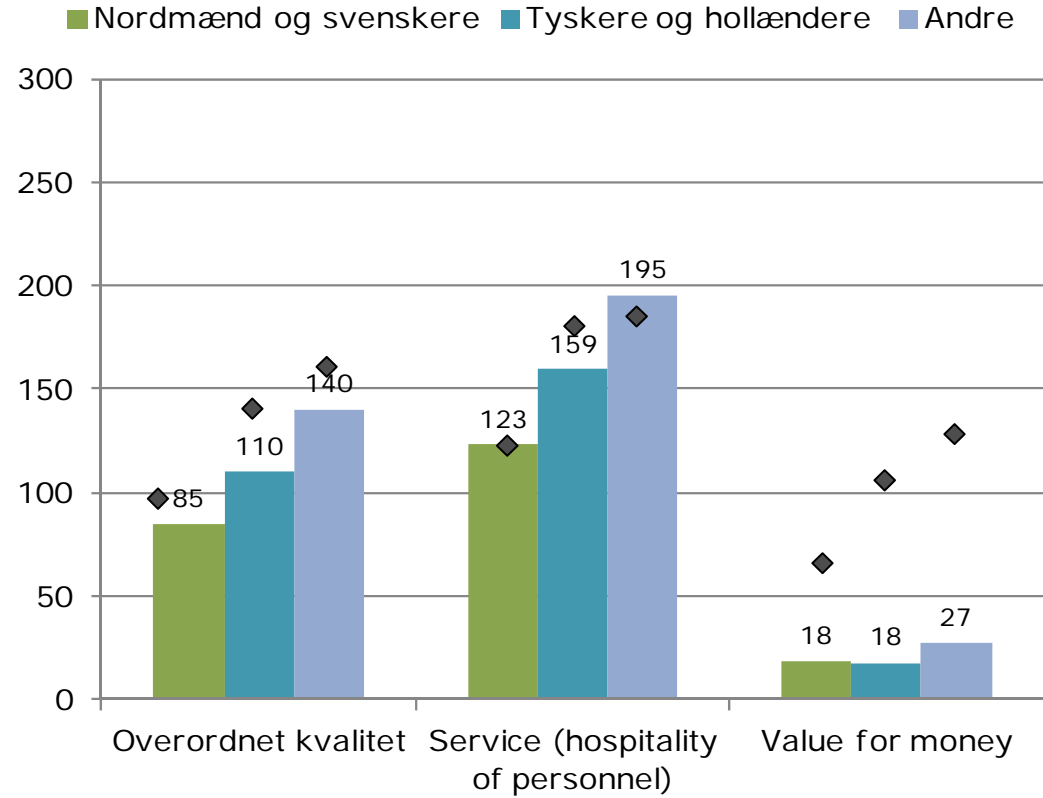
Land  
136

By  
125

# Turister udenfor nærmarkederne er de mest tilfredse



## Tilfredshed med overnattingsstedet



Vi er godt med på kulturelle oplevelser, men overgås af andre på udbuddet.

174  
(146)

195  
(178)

400  
390  
380  
370  
360  
350  
340  
330  
320  
310  
300  
290  
280  
270  
260  
250  
240  
230  
220  
210  
200  
190  
180  
170  
160  
150  
140  
130  
120  
110  
100  
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10  
0  
-10  
-20  
-30  
-40  
-50  
-60  
-70  
-80  
-90  
-100

E  
L  
I  
T  
E

T  
O  
P

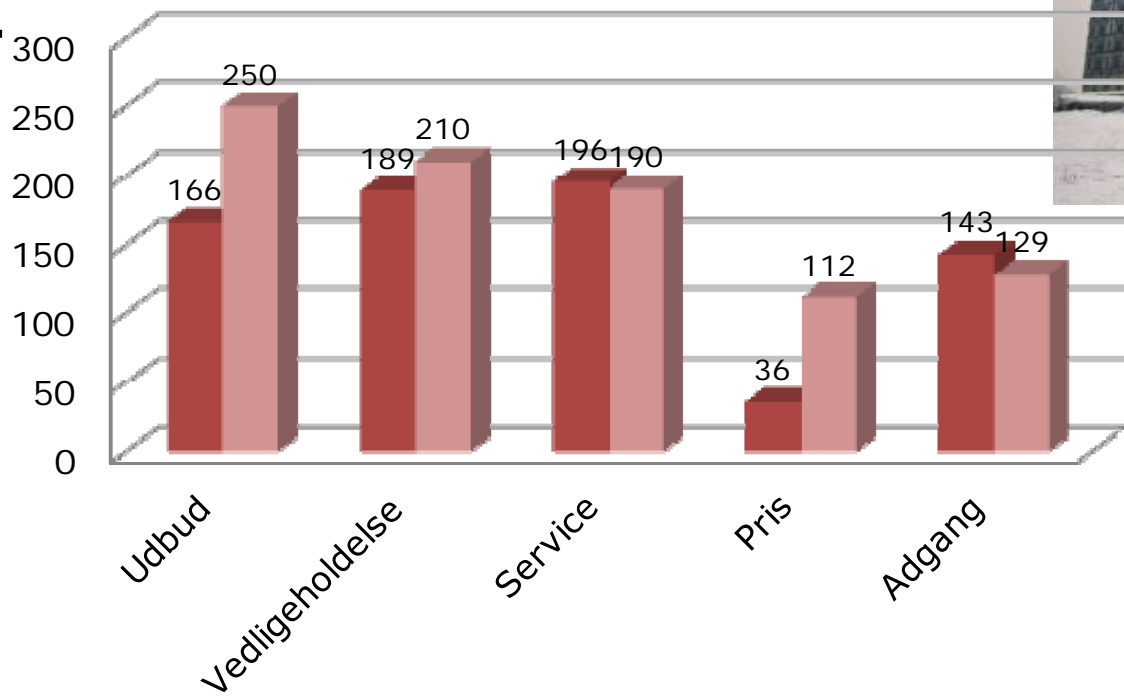
O  
K

N  
Å

Ø  
V

### Museer og seværdigheder

■ Danmark ■ Europa

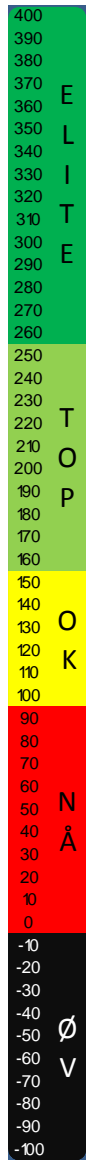


”Udbud” er oversat fra: ”Diversity and range of historic sites and museums”

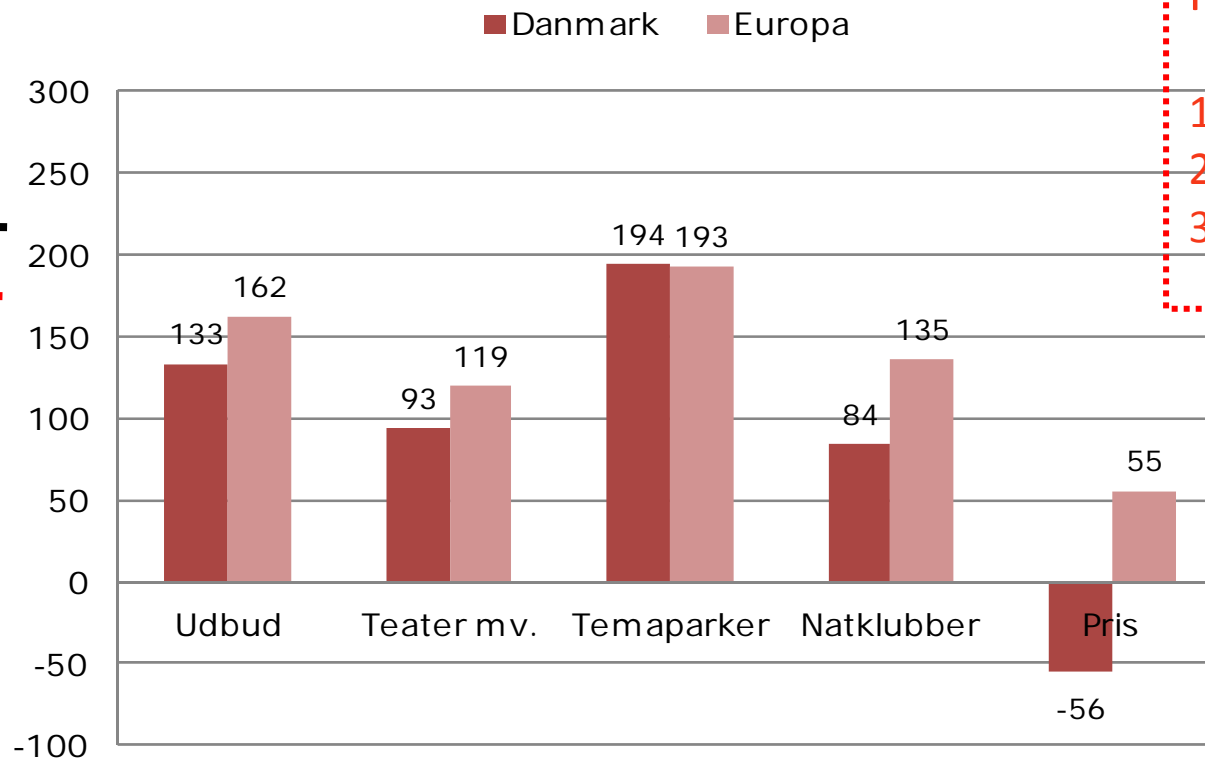
# Kun forlystelsesparker er på europæisk niveau

124  
(74)

151  
(123)



## Aktiviteter og forlystelser



Hvem er mest tilfredse?

1. Nordmænd og svenskere
2. Tyskere og hollændere
3. Turister fra øvrig verden

Teater mv. omfatter: "Theater, opera, cultural shows"

By  
129

Land  
120

# Nordmænd og svenskere er begejstrede over danske forlystelsesparker og andre aktiviteter

400  
390  
380  
370  
360  
350  
340  
330  
320  
310  
300  
290  
280  
270  
260  
250  
240  
230  
220  
210  
200  
190  
180  
170  
160  
150  
140  
130  
120  
110  
100  
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10  
0  
-10  
-20  
-30  
-40  
-50  
-60  
-70  
-80  
-90  
-100

E  
L  
I  
T  
E

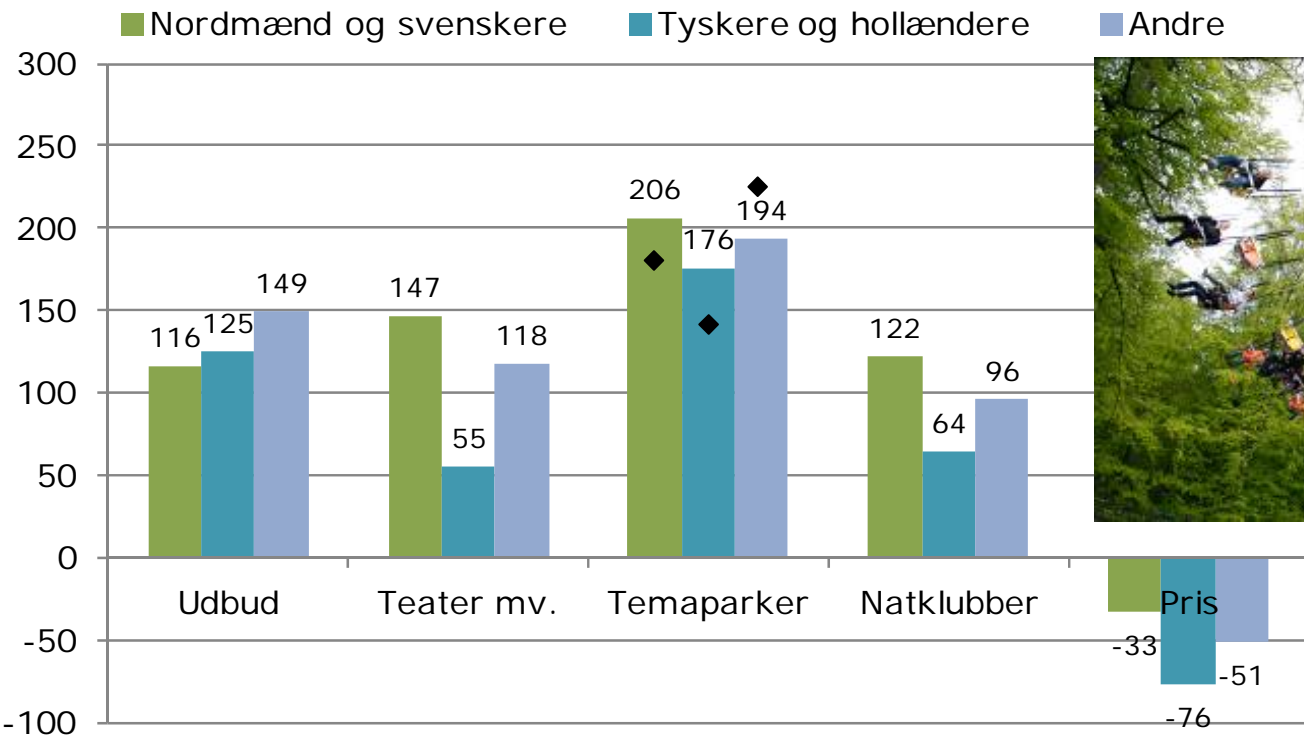
T  
O  
P

O  
K

N  
Å

Ø  
V

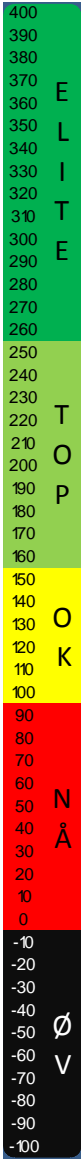
## Aktiviteter og forlystelser



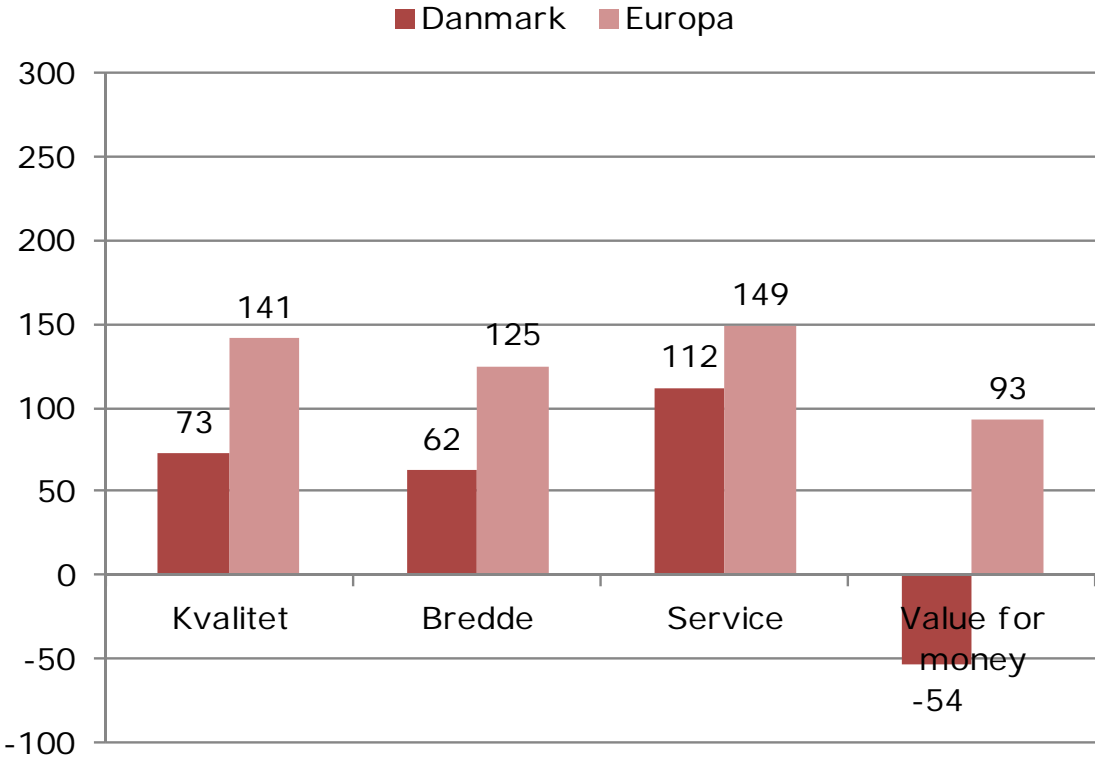
82  
(48)

138  
(127)

# Turisterne siger NÅ til maden i Danmark



## Madoplevelser



Er turisterne mest tilfredse i København eller resten af landet?

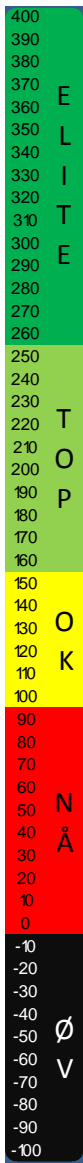
1. København
2. Ingen forskel
3. Resten af landet

Teater mv. omfatter: "Theater, opera, cultural shows"

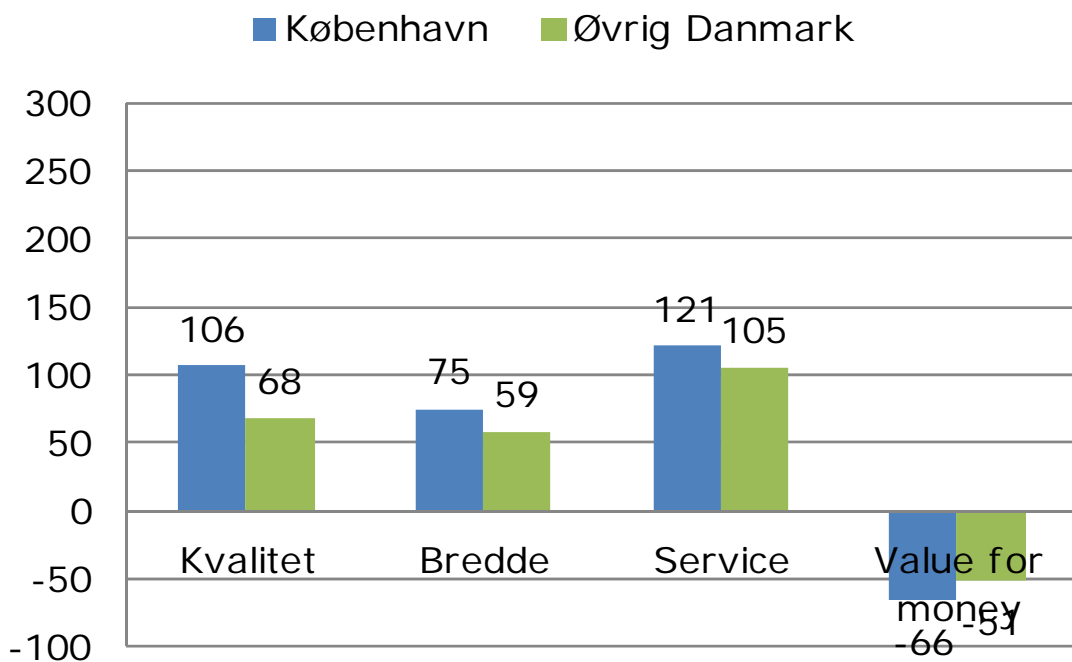
# I København er madoplevelsen på et acceptabelt niveau

By  
101

Land  
77



## Madoplevelser



# Natur, kyst og miljø

På hvilket område scorer Danmark mest over Europasnittet?

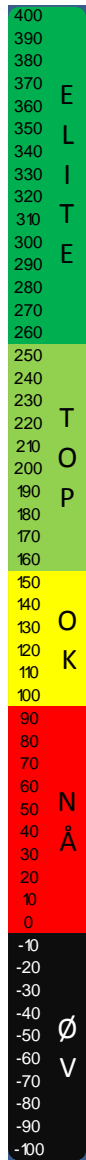
1. Kyster og strande
2. Vandaktiviteter
3. Badesikkerhed
4. Flotte landskaber
5. Rent
6. Byudvikling og arkitektur
7. Luftkvalitet



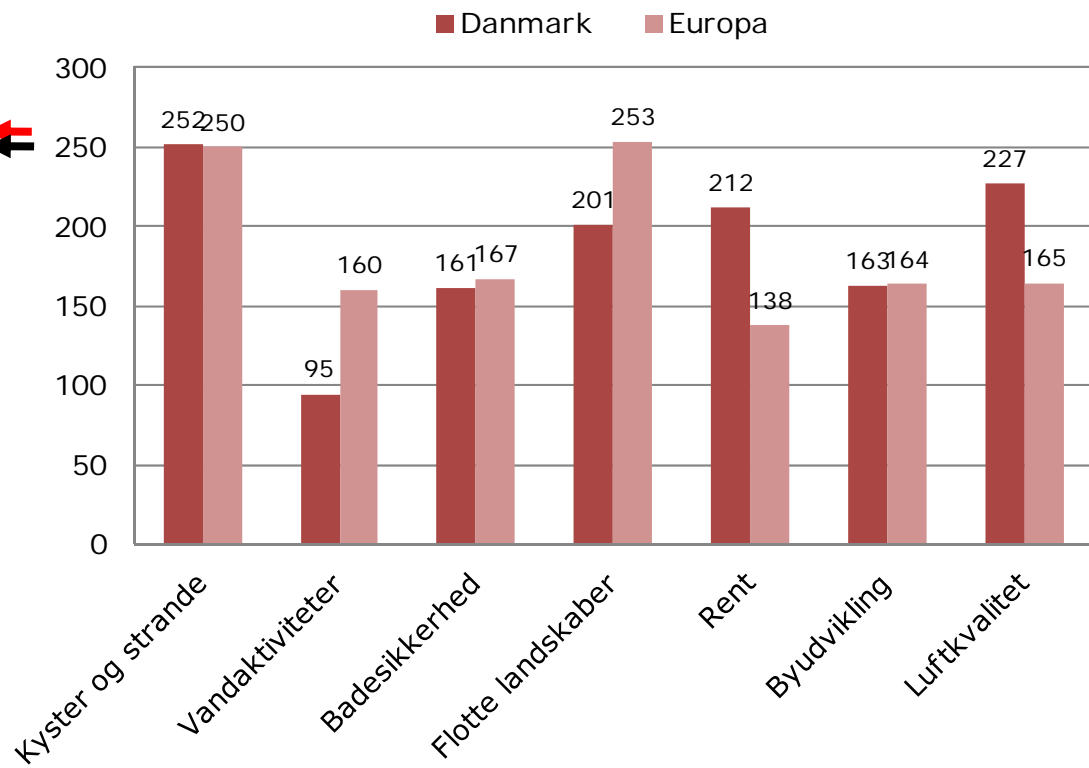
# Renhed og luftkvalitet giver Danmark en konkurrencefordel, men aktiviteter mangler

182

178



Kyst, landskaber og miljø



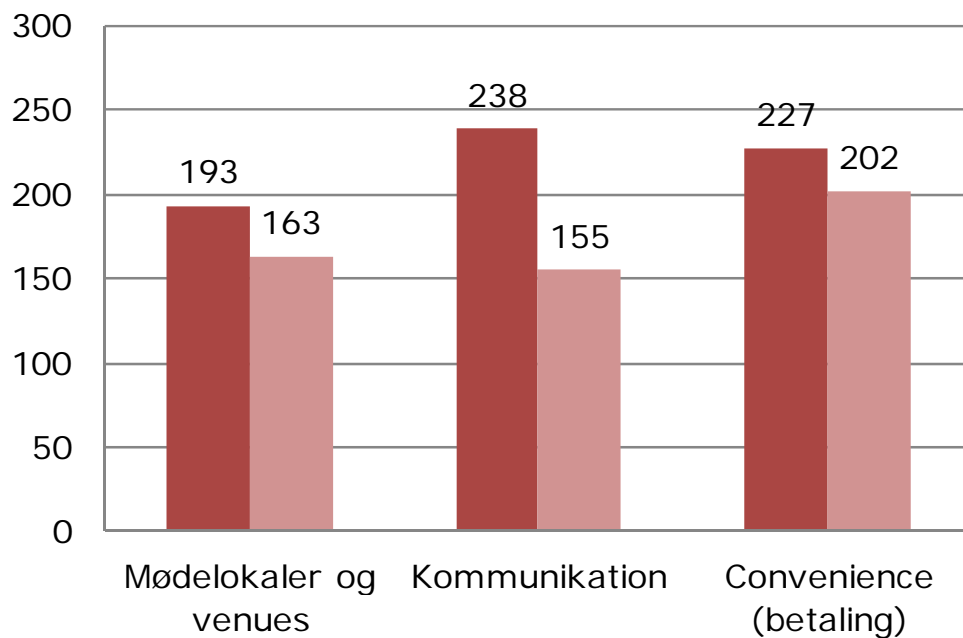
# Danmark er bedst i klassen på møder

220

173

## Mødefaciliteter

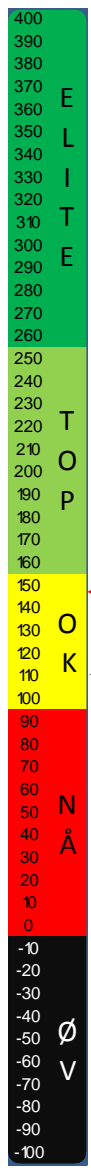
■ Danmark ■ Europa



# Det er lettere og mere effektivt at komme rundt i Danmark end andre steder

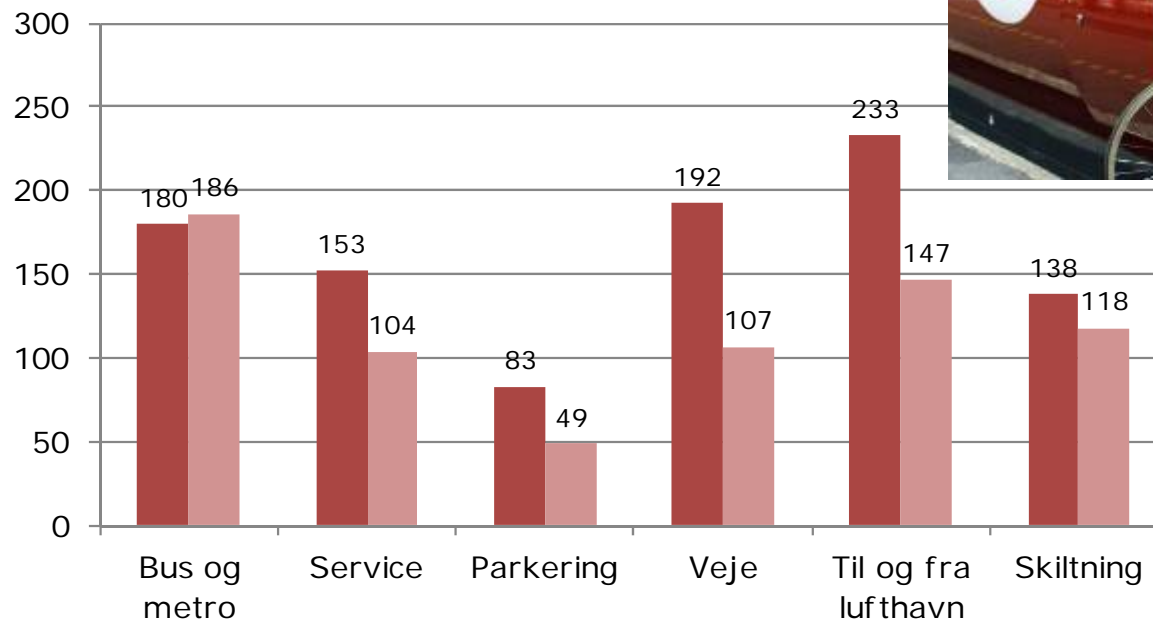
By  
124

Land  
110



### Tilfredshed med transport

■ Danmark ■ Europa

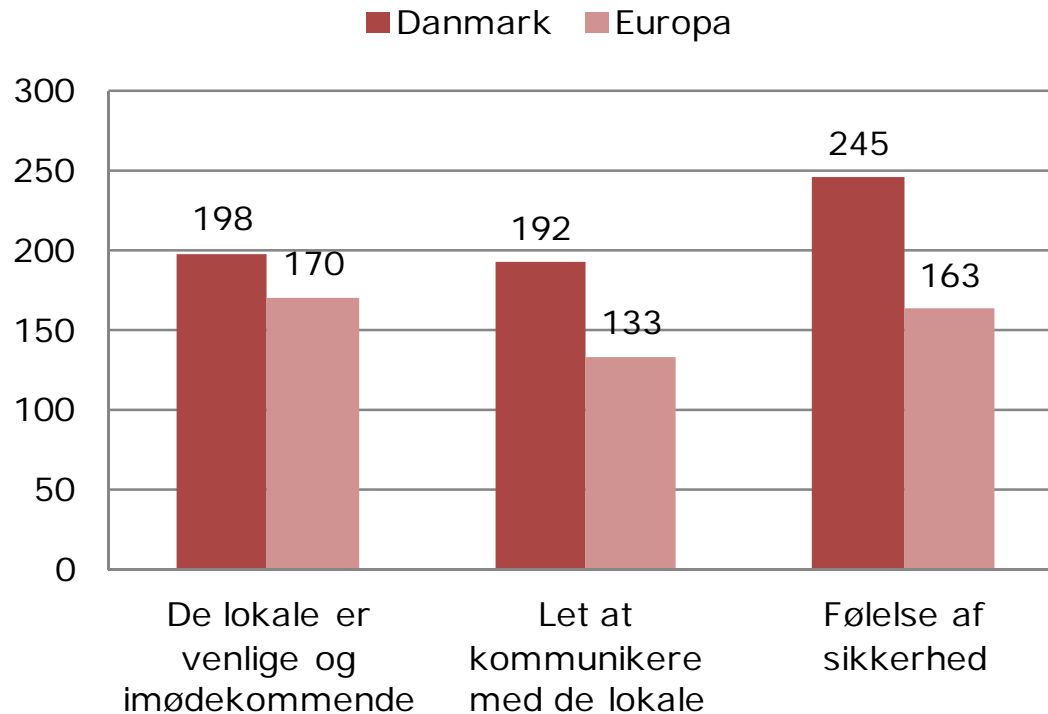


# Danmark giver baghjul til andre lande, når det gælder følelsen af sikkerhed

212

155

## Lokalbefolkning og sikkerhed



Hvem er mest tilfredse med lokalbefolkningen (venlige og imødekommende)?

1. Nordmænd og svenskere
2. Tyskere og hollændere
3. Turister fra øvrig verden

By  
193

Land  
212

# Tyskere og hollændere værdsætter danskernes venlighed højest

400  
390  
380  
370  
360  
350  
340  
330  
320  
310  
300  
290  
280  
270  
260  
250  
240  
230  
220  
210  
200  
190  
180  
170  
160  
150  
140  
130  
120  
110  
100  
90  
80  
70  
60  
50  
40  
30  
20  
10  
0  
-10  
-20  
-30  
-40  
-50  
-60  
-70  
-80  
-90  
-100

E  
L  
I  
T  
E

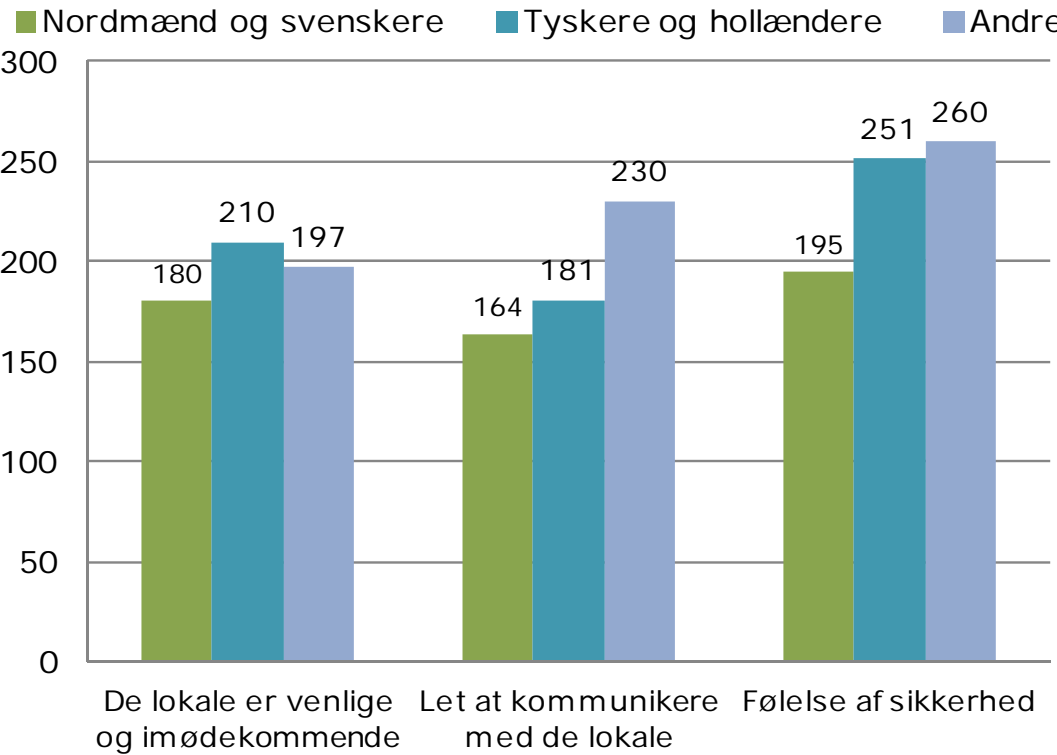
T  
O  
P

O  
K

N  
Å

Ø  
V

## Følelsen af velkomst



## Samlet resultat: Danmark i forhold til resten af Europa

Her er Danmark bedre:

1. Lokalbefolkning og sikkerhed
2. Mødefaciliteter og –infrastruktur
3. Transport
4. Turistinformation
5. Landskaber og miljø

Her er Danmark dårligere:

1. Lokal mad
2. Aktiviteter og forlystelser
3. Shopping
4. Museer og seværdigheder
5. Overnatning

	Score pr hovedelement	Danmark	Europa	Forskel
1	Mødefaciliteter og - infrastruktur	220	173	47
2	Lokalbefolkning og sikkerhed	212	155	57
3	Landskaber og miljø	182	178	4
4	Museer og seværdigheder	174	195	-21
5	Transport på destination	144	111	33
6	Overnatning	138	153	-15
7	Aktiviteter og forlystelser	124	151	-27
8	Shopping	116	140	-24
9	Turistinformation	114	95	19
10	Lokal mad	82	138	-56

Bortset fra på enkelte, specifikke områder, så er konklusionen, at...

Alt det udenom – og uhåndgribelige – er vi verdensmestre i.

Til gengæld halter (dele af) de basale produktelementer