

# Golf Denmark



## Markedsføring 2011

### Inklusiv i medlemskontingentet:

- Genoptryk af Danmarkskort (oplag: 500.000: DA/ENG/TYS) med særskilt annonce om Aktiv Danmark på bagsiden af kortet
- Brochure om aktiv ferie i Danmark med medlemmernes kontaktoplysninger
- Beskrivelse af Golf Denmark i bogen Danske Golfbaner med logoeksponering
- Opdatering af sprogversionerede golfsites på [www.visitdenmark.com/golf](http://www.visitdenmark.com/golf) med præsentation af medlemmer / bookbare produkter
- Online kampagner og SEO for at genere trafik til sitet (herunder bla. banners og Google Adwords)
- Aftale med DGU og golf.dk omkring massiv online annoncering på golf.dk
- Konsumentnyhedsbreve (DK, TYS, NO, SE)
- Medlemmers tilbud annonceres på Golf Danmarks tilbudssites med direkte links til medlemmer (DK/TYS//ENG)
- Min. 1 pressetur fra relevante markeder
- Presse og PR-bearbejdning (DK, TYS, SE, NO)

### Markedsføringsaktiviteter til medlemspriser:

- Annoncering i brochuren om aktiv ferie i Danmark
- Bannerannoncering på sprogversionerede golfsites på [www.visitdenmark.com](http://www.visitdenmark.com) med fokus på ydersæsoner
- Online annoncering på golf.se i Sverige
- Online annoncering på wirsindgolf.de i Tyskland
- Online annoncering på relevant Norsk golfsite
- Messer: "Ferie for alle" i Herning og "Hansegolf" i Tyskland
- Annoncering i de danske dagblade (BT, Politiken m.m.)

Mere information om priser og levering opdateres løbende



# Golf Danmark



## Produkt- og kompetenceudvikling

### Inklusiv i medlemskontingentet

- Kvalitetsudvikling og kontrol
- Samarbejde med DGU

## Medlemskab

### Inklusiv i medlemskontingentet

- 1 medlemsmøde med erfa-udveksling under generalforsamling
- Hvervning af nye Aktiv Danmark medlemmer
- Medlemstilfredshedsundersøgelse
- Formidling af analyser
- Medlemsnyhedsbreve (ca. 4 udsendelser)
- Øget markedsføring af [www.aktivdanmark.dk](http://www.aktivdanmark.dk)

