

Cykelturismens økonomiske betydning

- for Danmark 2008 -

Af Ditte Møller Munch/Temaprojektleder Aktiv Danmark



Aktiv Danmark
- oplevelser der kan mærkes! 

Indhold

- Definition af en cykelturist
- Turistomsætning og døgnforbrug for cykelturister
- Overnatningsform for cykelturister
- Cykelturisters fællesskab med andre aktiv temaer
- Konklusion

Definition af cykelturist

En cykelturist kan defineres som "en turist, som har cykling som primære formål med ferien. Turen kan være centreret samme sted eller fungere som rejse mellem flere steder for fritidsoplevelser".

I praksis definerer VisitDenmark cykelturister, som turister der angiver motivet 'mulighed for at cykle' som motiv og som reelt cykler under ferieopholdet*

VisitDenmark underopdeler dog cykelturister efter hvor ofte de angiver at cykle under deres ferieophold i Danmark, i hhv. 'soft core' og 'hard core' cykelturister.

Soft core = en turist, der har cykelferie som rejsemotiv og som cykler "sjældent" eller "nogen gange"

Hard core = en turist, der har cykelferie som rejsemotiv og som cykler "ofte" eller "meget ofte" på ferien.

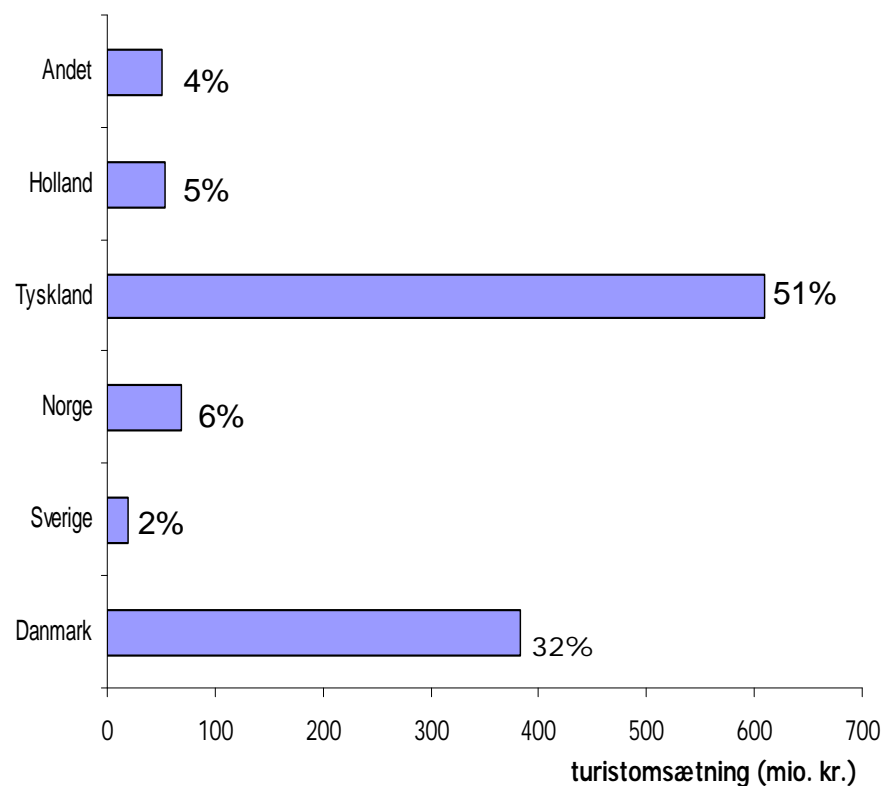
I forbindelse med Aktiv Danmark fokuseres på 'hard core' cykelturister, da disse vurderes at udgøre kerne målgruppen i forhold den produktudvikling og markedsføring der foregår i Aktiv Danmark/Cycling Denmark.

*jf. VisitDenmarks Turistundersøgelser 2004 og 2008

Omsætning og døgnforbrug fordelt på markeder

Tyskere og danskere udgør 80 pct. af turistomsætningen lagt af 'hard core' cykelturister* (i alt 1,2 mia. kr.)

'Hard core' cykelturisters døgnforbrug er forholdsvis lavt – de har travlt med at cykle – men til gengæld er ferien lang



Døgnforbrug hard core cykelturister	
Danmark	304 kr.
Sverige	470 kr.
Norge	516 kr.
Tyskland	361 kr.
Holland	270 kr.

* Turistomsætning forstået som samlet forbrug under opholdet i Danmark (hard core)

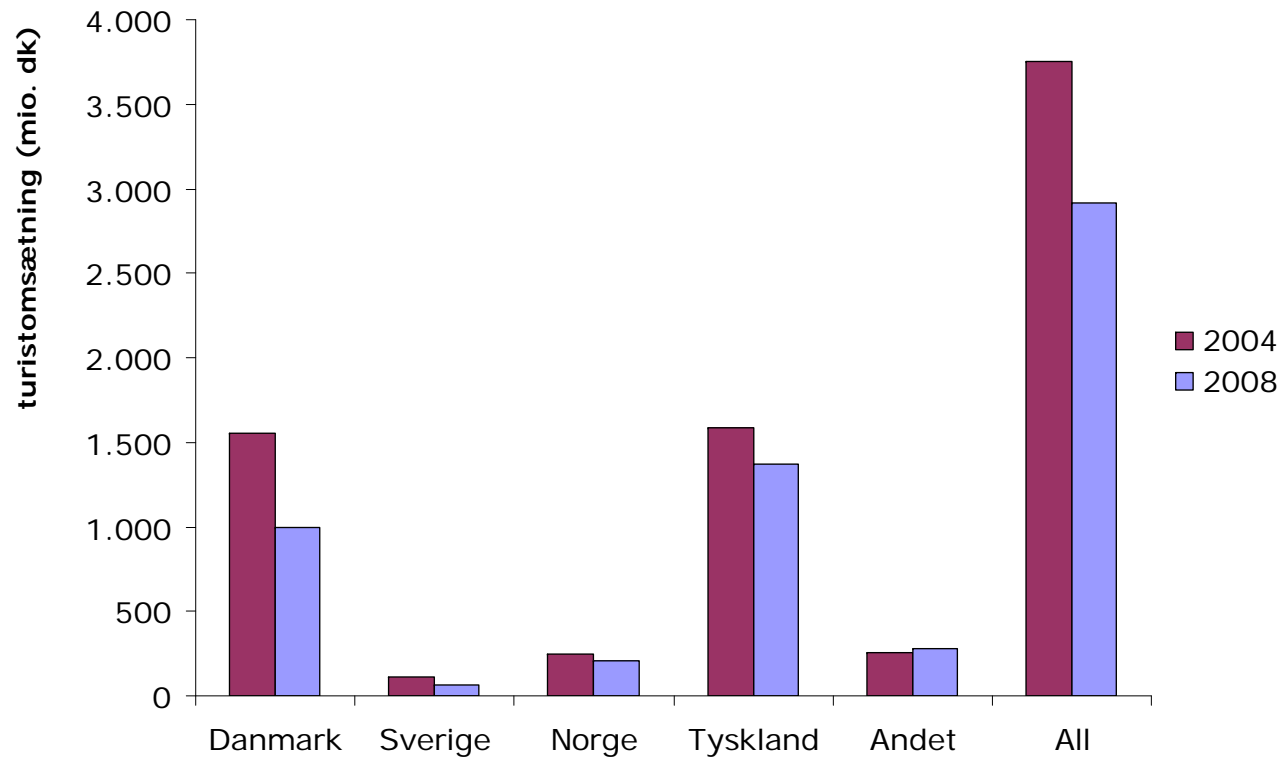
Omsætning fra rejsegrupperes samlede ferieophold

	'Hard core' cykelgæster	Turist, der ikke cykler
Danmark	6.361 kr.	5.470 kr.
Sverige	8.984 kr.	6.852 kr.
Norge	14.321 kr.	10.523 kr.
Tyskland	13.965 kr.	9.313 kr.
Andet	9.619 kr.	10.142 kr.

NB. Rejsegrupperes totale forbrug under ferieophold i Danmark

Udvikling i cykelturisters* turistomsætning pr. marked

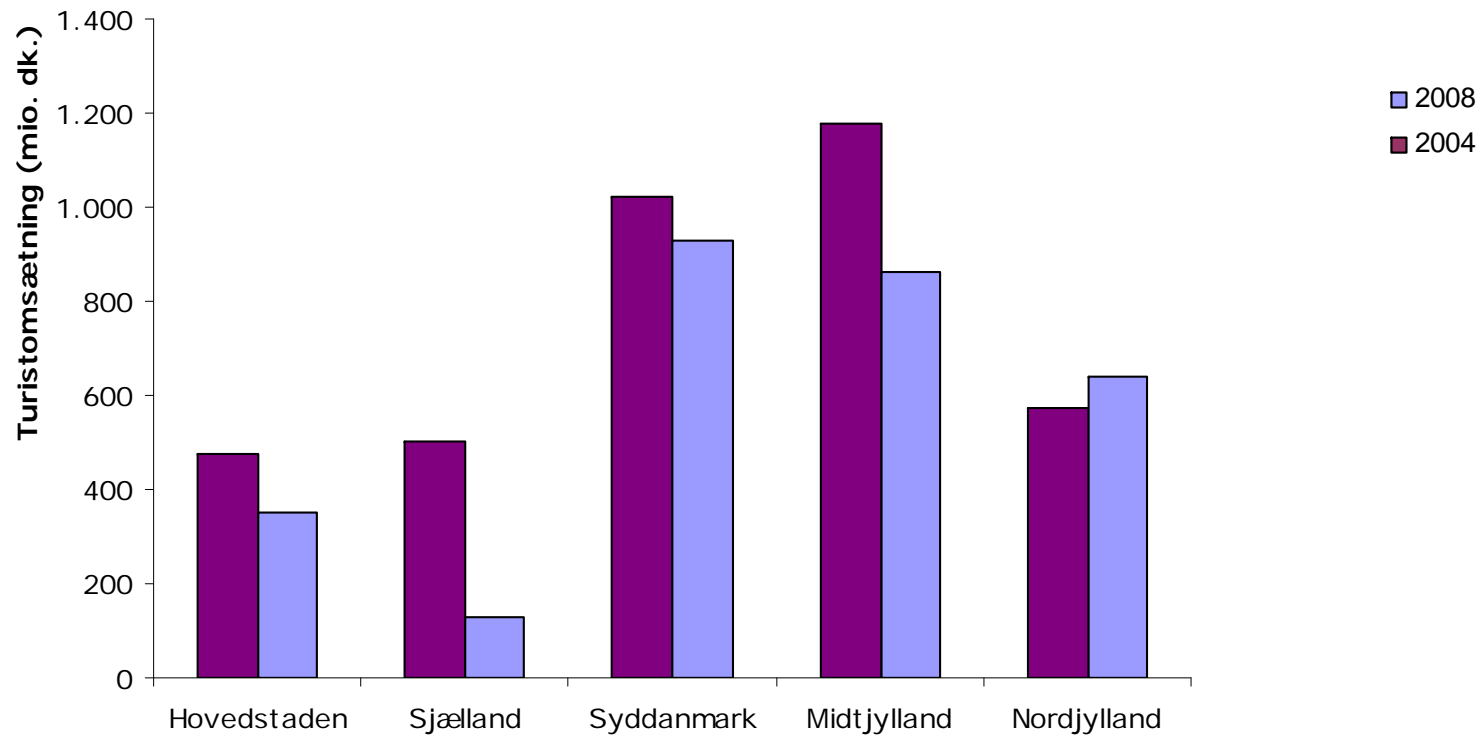
Turistomsætningen fra danske cykelgæster er generelt faldet – men mest blandt danskere



*Cykelturister omfatter her både 'hard core' og 'soft core' cyklister.

Udvikling i cykelturisters* turistomsætning pr. region

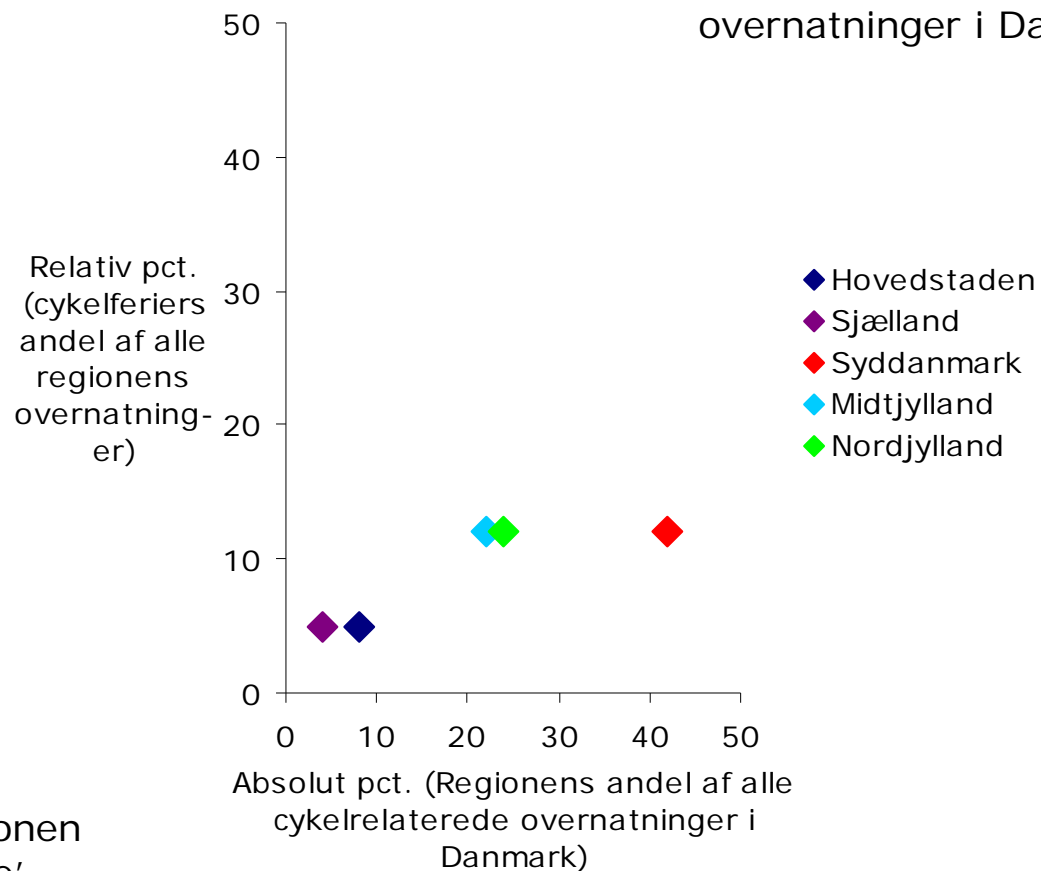
Nordjylland har som eneste region oplevet en stigende omsætning fra cykelgæster siden 2004



*Cykelturister omfatter her både 'hard core' og 'soft core' cyklister.

Cykelturisternes regionale betydning

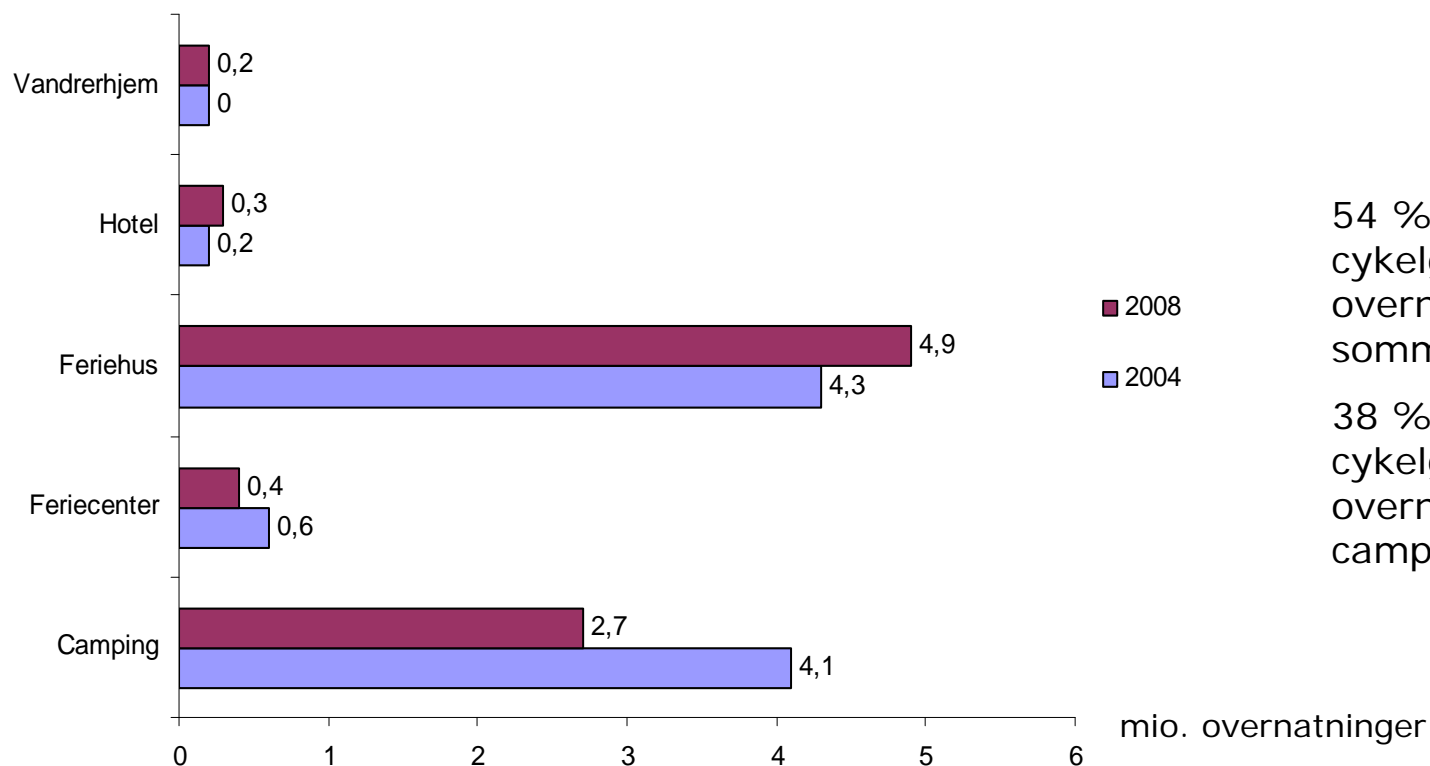
Region Syddanmark har over 40 pct. af de samlede 'hard core' cykelturisters overnatninger i Danmark



På Sjælland/i Hovedstadsregionen spiller 'hard core' cykelturismen kun en lille rolle

Hvor overnatter cyklegæsterne?

Feriehuse og hoteller har oplevet en stigning i overnatninger relateret til cykling siden 2004.



54 % af "hard core" cyklegæster overnattede i sommerhus i 2008

38 % af "hard core" cyklegæster overnattede på campingplads i 2008.

NB. Omsætningen betegner både "hard core" og "soft core" cyklegæster

Hvad interesserer cykelgæster sig ellers for?

Krydsning ml. cykelgæster og fem andre ferieaktiviteter: fisketure, gastronomi, golf, vandring og wellness viser følgende resultat:

- 30pct. af "hard core" cykelgæster vandrer ofte eller meget ofte.
- 7 pct. af "hard core" cykelgæster fisker ofte eller meget ofte.
- 10pct. af "hard core" cykelgæster er spiser ude ofte eller meget ofte.
- Næsten ingen krydsning ml. "hard core" cykelgæster og golf, sejlads og wellness.

Konklusioner

Udvikling: Der er generelt tale om en tilbagegang for cykelturismen i Danmark i perioden 2004 -2008. Dette stemmer overens med den generelle udvikling for dansk turisme i samme periode, med undtagelse af marked Danmark, hvor faldet sker på trods af stor vækst i overnatninger. Nordjylland har som eneste region oplevet en fremgang i omsætningen fra cykelgæster.

Døgnforbrug: Cykelgæster har generelt et lavere døgnforbrug sammenlignet med andre turister. Nordmænd skiller sig ud ved at have et højt døgnforbrug på 516 kr. Da cykelgæsterne generelt opholder sig længere tid i landet, forbruger de flere penge sammenlignet med turister, der ikke er på cykelferie.

Overnatning: Cykelgæsterne overnatter primært på campingplads eller i lejet feriehus. Undersøgelsen fra 2008 viser, at lidt flere overnatter på hotel og i feriehus sammenlignet med 2004.

Andre temaer: Krydsning ml. cykel og fem andre temaer: fisk, sejlads, gastronomi, golf og wellness viser, at cykel- og vandregæster har meget til fælles. 30 pct. af alle 'hard core' cykelgæster vandrer "ofte" eller "meget ofte" på deres ferie.