

Annus Mirabilis

2009 kan blive "Miraklernes År", fordi du som golfspiller har bedre muligheder end nogensinde. Danmark er pakket med spændende og udfordrende golfbaner for enhver smag, og tilbud om greenfee og ophold når nye, kreative dimensioner.

AF FRANK UNDALL, KOMMUNIKATIONSRADGIVER OG GOLFJOURNALIST

Rigtige golfere gider ikke høre krisesnak. Vi vil meget hellere se de gode muligheder i sæson 2009. Det handler jo i sidste ende om at kunne komme på græs og nyde verdens bedste sportsgren, som ikke bare er mentalt udfordrende, men også kan forlænge dit fysiske liv med måske fem år. Så hvorfor tale krise, når golf fortsat er i fin udvikling, selv om de seneste års ekstatiske ekspansion er dæmpet?

Alene i Europa, Mellemøsten og Afrika (EMEA) udgør golfens værdi 400 milliarder kroner. Der er med andre ord noget flæsk at tære på. Samtidig er det værd at huske på, at værdien af golf i USA er tre gange så stor som i EMEA.

Trækker man omkostningerne fra den samlede værdi af golfindustrien i EMEA, så bidrager golf lige så meget til samfundsøkonomien på ét år, som mindst seks Olympiske Lege vurderet ud fra Beijing 2008. Vi taler om knap 110 milliarder kroner.

Det kan være nogle voldsomme tal at fortære, hvis man står og tænker over dem på 1. tee, og skal til at drive ud på de lokale plæner. Men det er godt at vide, og det bør være med til at sætte humøret i vejret.

Golf er for alle

Situationen er jo, at det bugner med muligheder for den enkelte golfspiller. Aldrig har der været så mange golfbaner at spille, og aldrig tidligere har konkurrencen været så skarp, og udløst så gode tilbud som netop nu. Golf er for alvor blevet noget, som alle kan få råd til.

Dansk Golf Unions forslag om relancering af green pas i en ny form kan kun være med til at gøre det endnu nemmere for nyetablerede unge, som for eksempel kan fortsætte deres sport til en beskeden pris samtidig med at de danner familie eller studerer. Initiativet, som i skrivende stund er i udvalgsarbejde, kan desuden sikre, at de penge, som nye generationer af spillere bruger, ender i dansk golf og ikke eksporteres til for eksempel Sverige.

Indtil nu er der kommet rigtigt mange nye golfbaner i Danmark, og der åbner flere i indværende og kommende år. Nogle mener, at der er for mange baner, men for golfspillerne viser der sig et broget, men også forjættende billede, når man betragter de cirka 180 golfklubber, der er registreret under DGU.

I Danmark finder du i den ene ende den lille klub med en pavillon som klubhus og ingen ansatte. I den anden ende er der mastodonter på 200 hektar med over 60 medarbejdere og en kvalitet, der kan måle sig med det absolut bedste i verden. Ind i mellem er der en forskellighed, som giver plads til alle slags golfere, uanset hvilke krav de stiller for at kunne udøve deres idræt.

Golferens marked

Cirka en tredjedel af de danske golfbaner er i dag privatejede, og det er næsten sikkert, at det tal vil være stigende i fremtiden. Men på grund af den helt enestående foreningsstruktur, som Danmark gennem tiden har opbygget og konsolideret, så kan registrerede golfspillere mødes i egne og fremmede klubber og nyde godt af diversiteten i den demografiske struktur.

Det er med andre ord kunderne, altså golfspillerne, der sidder med de længste strå netop nu. De kan vælge, om de vil være medlemmer af en billig klub og spille en halv snes gange på greenfee på baner af forskellig kvalitet. Eller de kan købe aktier for deres pensionspenge, håbe på stigning og afkast, og i øvrigt nyde samme privilegier: At kunne spille lige så meget de lyster på deres hjemmebane.

Konkurrencen er ikke nødvendigvis et onde, for den bringer de kreative muligheder frem i lyset. Tænk blot på forretningsmanden, der for under 10.000 kroner kan tage forskellige kunder eller medarbejdere med til ubegrænset spil på seks golfbaner i samme koncern. Der er også tilbud på golfpakker med to gange greenfee og overnatning med morgenmad for under 500 kroner.

Som golfspiller kan det være ganske svært at få øje på vægtige grunde til at optræde pessimistisk.

Venlige priser

De seneste års mange rejser til udlandet har fået spillernes øjne op for baner med høj spillekvalitet og en udbredt personlig service. Det har stillet krav til de hjemlige aktører, og mange steder er niveauet blevet hævet i takt med medlemmernes ønsker. Det har krævet ressourcer, og intet er gratis.

Derfor har de danske golfbaner fortjent, at spillerne støtter og betaler for de nye og forbedrede muligheder. En enkel måde til at sikre, at vi også i fremtiden har gode golfbaner er, at vi spiller herhjemme. Det koster minimalt for den enkelte, og i forhold til udlandet er dansk golf ekstremt billigt – uanset hvilken bane, der besøges. Så spil en halv snes runder mere end du gjorde i fjor. Det er også godt for dit helbred.

Har du lidt ekstra energi, så kig i din omgangskreds og find en, der kan blive ny golfspiller. Det er nemmere at komme i gang end nogensinde før, og jo flere vi bliver, desto sjovere er det.

Må dine golfvæbne give dig stor glæde.

Frank.Undall@TheNordicGolfer.com