



Kystferie-, Storbyferie og Mødeturisme
- turistomsætning, overnatninger og døgnforbrug

www.visitdenmark.com

Tabelrapport 2007

VisitDenmark 

Indholdsfortegnelse

1. Introduktion.....	2
1.1. Et kort overblik over 2007	2
1.2. Definition af forretningsområder	4
1.3. Andre opgørelser af turismen	4
1.4. Hvornår kommer tallene.....	5
2. Kystferieturisme	6
3. Storbyferieturisme	10
4. Mødeturisme	14
Bilag 1. Datakilder	17
Bilag 2. Oversigtstabeller 2005-2007.....	19
2.1. Forretningsområder fordelt på nationalitet	19
2.2. Forretningsområder fordelt på regioner	22
Bilag 3. Detailtabeller 2007.....	23
3.1. Kystferie – fordeling på overnatningsformer og nationalitet	23
3.2. Kystferie – fordeling på overnatningsform og region.....	26
3.3. Storbyferie – fordeling på overnatningsform og nationalitet	27
3.4. Storbyferie – fordeling på overnatningsform og by	30
3.5. Mødeturisme – udenlandske og danske gæsters fordeling på nationalitet.....	31
3.6. Mødeturisme – udenlandske og danske gæsters fordeling på regioner.....	31

1. Introduktion

1.1. Et kort overblik over 2007

Denne tabelrapport redegør for antallet af overnatninger, døgnforbrug samt turistomsætning i 2007 i de tre forretningsområder Kystferieturisme, Storbyferieturisme og Mødeturisme. Efter en kort gennemgang af året der gik 2007, opsummeres udviklingen mere detaljeret inden for hvert forretningsområde. Endelig indeholder rapporten opslagstabeller, der viser overnatninger, omsætning og døgnforbrug for hvert forretningsområde fordelt på hhv. nationaliteter (markeder), regioner og overnatningsformer.

Overordnet set bød Kystferie-, Storbyferie- og Mødeturisme i 2007 på vækst i både overnatninger og omsætning. Den samlede turistomsætning for de tre områder beløb sig til knap 30 mia. kr. i 2007, svarende til en vækst på 7,1 pct. Omsætningen fordelte sig på 45,4 mio. overnatninger, eller 4,3 pct. flere end i 2006. Væksten var i 2007 positiv i alle tre forretningsområder. Døgnforbruget steg i 2007 med i alt 2,7 pct. Væksten blev drevet frem af det gennemsnitlige danske forbrug, der steg med 5,1 pct., men blev hæmmet af det udenlandske forbrug, der stagnerede i 2007.

Set i forhold til 2006 har den største vækst fundet sted i Kystferieturismen. En vækst på 4,1 pct. i overnatninger har i kraft af et let forhøjet døgnforbrug skabt 7,5 pct. mere i omsætning i årets priser og 5,7 pct. i faste (inflationsrensede) priser. De samme forhold gælder for Mødeturismen, mens Storbyferieturismens øgede antal overnatninger ikke har resulteret i tilsvarende høje vækstrater i omsætning. Dette skyldes et let fald/stagnation i storbyferieturisternes gennemsnitlige døgnforbrug i 2007.

Overnatninger 2005-2007 (1.000 overnatninger)				
Forretningsområde	2005*	2006**	2007	Vækst 06-07 i pct.
Kystferieturisme	35.360	37.409	38.936	4,1
Storbyferieturisme	3.966	3.750	3.987	6,3
Mødeturisme	2.221	2.400	2.504	4,3
Forretningsområder i alt	41.547	43.559	45.427	4,3

* Tallet revideret ift. 2005-tabelrapporten

** Tallet revideret ift. 2006-tabelrapporten

Omsætning 2005-2007 (mio. kr., årets priser)				
Forretningsområde	2005*	2006**	2007	Vækst 06-07 i pct.
Kystferieturisme	15.133	16.777	18.028	7,5
Storbyferieturisme	4.160	3.934	4.174	6,1
Mødeturisme	6.540	7.276	7.776	6,9
Forretningsområder i alt	25.833	27.987	29.978	7,1

* Tallet revideret ift. 2005-tabelrapporten

** Tallet revideret ift. 2006-tabelrapporten

Især de danske turister har i 2007 haft en positiv effekt på de tre forretningsområder, da de gennemgående har haft større vækst i overnatninger, døgnforbrug og omsætning end de udenlandske turister.

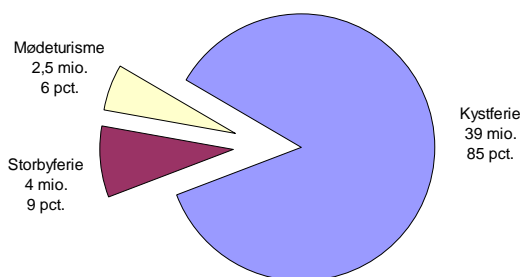
Udenlandske turister har haft stor vækst i Kystferieturismen i kraft af flere overnatninger og et højere døgnforbrug. Storbyferieturismen derimod har som nævnt kun haft en lille omsætningsvækst på trods af en flot stigning i overnatninger. Til gengæld er det lykkedes at vende den negative udvikling fra 2006. Forretningsområdet Mødeturisme har som det eneste forretningsområde haft en negativ udvikling i udenlandsk omsætning. Dette skyldes et fald i antallet af overnatninger.

Den totale realvækst, dvs. fratrukket inflation, i de tre forretningsområder lå i 2007 på 5,3 pct. og er dermed lidt lavere end sidste års realvækst.

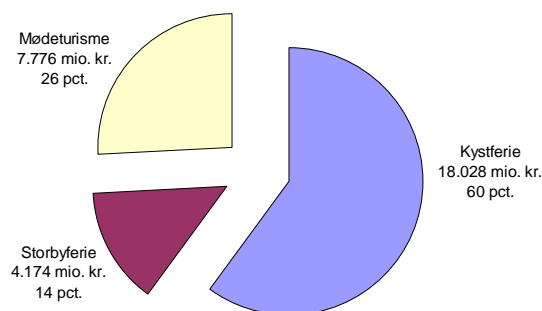
År til år realvækst 2005-2007 (procent, faste priser)			
Forretningsområde	2005	2006	2007
Kystferieturisme	3,3	8,8	5,7
Storbyferieturisme	18,0	-7,2	4,3
Mødeturisme	14,1	9,2	5,1
Forretningsområder i alt	8,1	6,3	5,3

Traditionen tro forbliver Kystferieturismen langt det største forretningsområde for dansk turisme. I 2007 opnåedes der i dette forretningsområde knap 39 mio. overnatninger og en samlet omsætning på 18 mia. kr. Disse 18 mia. kr. svarer dog kun til 60 pct. af den samlede omsætning pga. af et relativt lavt døgnforbrug. Mødeturismen har af de tre forretningsområder færrest overnatninger, men omsatte i 2007 via dets høje døgnforbrug for 26 pct. af den samlede omsætning og dermed næsten dobbelt så meget som storbyturismen. Målt på omsætning er Storbyferie dermed det mindste forretningsområde.

Overnatninger fordelt på forretningsområder 2007



Omsætning fordelt på forretningsområder 2007



Bemærk, at antallet af overnatninger i denne rapport adskiller sig en smule fra den løbende overnatningsstatistik, som offentliggøres hver måned af Danmarks Statistik og bl.a. kan hentes på www.visitdenmark.com/overnatningsstatistik. Det skyldes, at VisitDenmark inddrager andre supplerende kilder til overnatningsstatistikken for at tegne et mere fyldestgørende billede af dansk turisme.

Bemærk derudover, at overnatningstallene for lejet feriehus fordeles af Danmarks Statistik udelukkende på danske, tyske, norske, svenske og hollandske overnatninger. Alle øvrige lande bliver ikke nationalitetsfordelt, men samles under "øvrige lande".

Dette betyder at de samlede overnatningstal for disse lande hver for sig kan være en smule undervurderet.

Se oversigten over metoder og supplerende kilder i bilag 1.

1.2. Definition af forretningsområder

De tre forretningsområder Kystferie, Storbyferie og Mødeturisme er identificeret af VisitDenmark, som værende de del af turismen i landet, som er mest interessant ud fra et kommercielt, udviklings- og markedsføringsmæssigt perspektiv.

Kystferie:

Dette forretningsområde omfatter ferieturister med overnatning **uden for** København, Århus, Aalborg og Odense på bondegårde, campingpladser, feriecentre, feriehus, hoteller, lystbådehavne og vandrerhjem. Hertil tælles også besøg af krydstogtgæster uden for de fire byer (et krydstogtbesøg tælles som én overnatning).

Storbyferie:

Storbyferieturister overnatter på hotel, campingplads, vandrerhjem og i lystbådehavn i København, Århus, Aalborg og Odense. Hertil tælles også besøg af krydstogtgæster i de fire byer (et krydstogtbesøg tælles som én overnatning).

Mødeturisme:

Forretningsområdet mødeturisme omfatter erhvervsturister med overnatning på hotel, hvor formålet med opholdet er:

- kongres/konference med overvejende international/dansk deltagelse
- kursus
- messe/udstilling
- belønnings- eller bonusrejse

1.3. Andre opgørelser af turismen

De tre forretningsområder Kystferieturisme, Storbyferieturisme og Mødeturisme er en delmængde af den samlede turisme i Danmark. Turisme er et bredere begreb end forretningsområderne, da bl.a. følgende turismeformer ikke er omfattet af de tre forretningsområder:

- endagsturister
- festivalturister
- erhvervsturister, som er på individuel forretningsrejse eller deltager i firmamøder
- turister, som opholder sig hos familie/venner
- turister, som opholder sig i eget eller lånt feriehus.

VisitDenmark gennemfører en samlet opgørelse af turismen, der følger den såkaldte satellitregnskabsmetode, som er en internationalt vedtaget metode for beregning af turismens værdi for et land. VisitDenmarks seneste opgørelse af satellitregnskabet for turisme er beskrevet i Rapporten "Turismen i Danmark 2000-2004", der er tilgængelig på www.visitdenmark.com/analyser.

I 2004 udgjorde den samlede turismeomsætning jf. satellitregnskabsmetoden 66,6 mia. kr. svarende til, at forretningsområdet turismen udgjorde 35 pct. af den samlede turismeomsætning. Og i satellitregnskabet er det samlede antal overnatninger i 2004 inkl. endagsbesøg opgjort til 104 mio. døgn. De tre forretningsområder udgør 41 pct. af det samlede antal overnatninger i Danmark.

1.4. Hvornår kommer tallene

VisitDenmark opgør turismens omfang på tre niveauer, som beregnes med forskellig tidsmæssig forsinkelse:

- o Omsætningen af dansk turismes forretningsområder (som denne rapport omhandler) bliver opgjort med mellem ni og tolv måneders forsinkelse. Dvs. næste årsrapport om dansk turismes forretningsområder (2008) forventes offentliggjort d. 1. september 2009.
- o Turismens satellitregnskab (TSA – Tourism Satellite Account) bliver opgjort med et til to års forsinkelse, bl.a. fordi data skal tilpasses nationalregnskabet.

2. Kystferieturisme

Kystferieturismen hævdede i 2007 atter sin position som det største forretningsområde i dansk turisme med en omsætning, der lige nåede op på den gode side af 18 mia. kr. Omsætningen steg dermed med 7,5 pct., mens realvæksten lå på 5,7 pct. Den flotte stigning i omsætningen er et resultat af ca. 1,5 mio. flere overnatninger og et øget døgnforbrug set i forhold til sidste år.

På trods af en nogenlunde lige fordeling af væksten i overnatninger blandt udenlandske og danske turister, står danske turister i kraft af et stærkere voksende døgnforbrug for den største del af væksten i kystferieomsætningen.

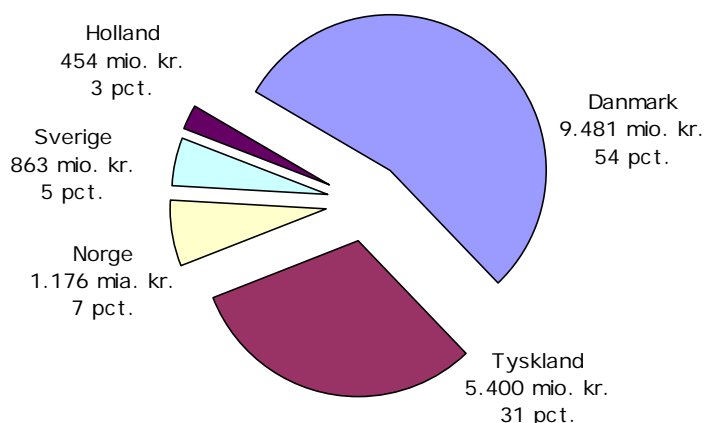
Nøgletal 2005-2007 (årets priser)				
	2005*	2006**	2007	Vækst 06-07
Omsætning, mio. kr.	15.133	16.777	18.028	7,5
Overnatninger, mio.	35.360	37.409	38.936	4,1
Døgnforbrug, kr.	428	448	463	3,2

* Tallet revideret ift. 2005-tabelrapporten

** Tallet revideret ift. 2006-tabelrapporten

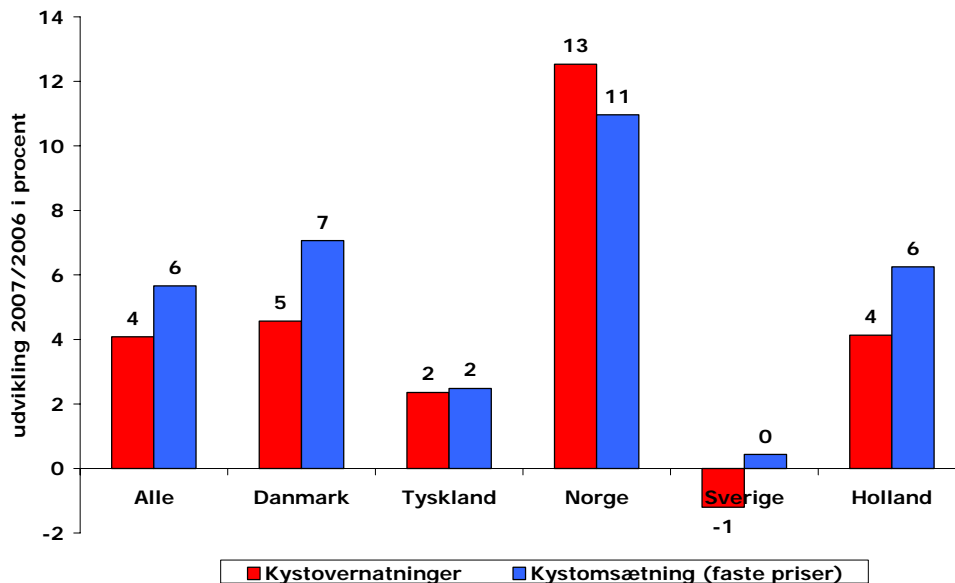
Kystferiemarkedet domineres hovedsageligt af danske og tyske turister, mens de øvrige primære markeder Norge, Sverige og Holland står for mindre, men dog anseelige markedsandele.

Fordeling af kystferieomsætning på primære markeder 2007



Udviklingen i forholdet mellem overnatninger og omsætning i Kystferieturismen fra 2006 til 2007 tyder på, at døgnforbruget samlet reelt er steget, eftersom omsætningen i faste priser er steget mere end overnatningerne. Dette forhold gør sig også gældende for de danske, svenske og hollandske markeder. De norske turister derimod har tilbragt flere nætter i Danmark, men døgnforbruget har ikke fulgt trop i lige høj grad. Skiftet over til flere norske feriehusovernatninger kan muligvis forklare det lidt lavere norske døgnforbrug i forretningsområdet Kystferieturisme, da feriehusene typisk genererer et lavere forbrug end andre overnatningsformer.

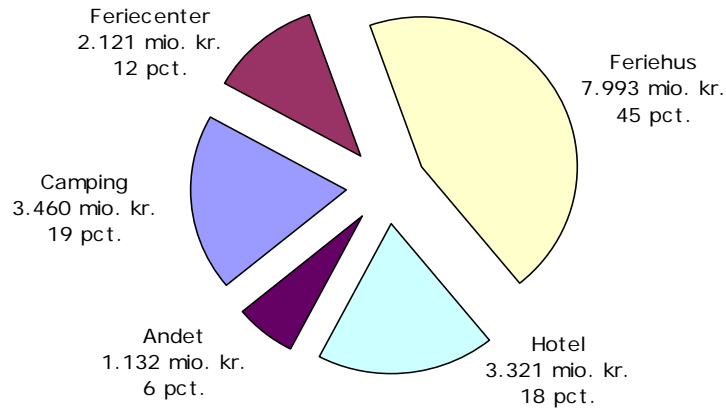
Udvikling i overnatninger/omsætning (faste priser) for primære markeder.



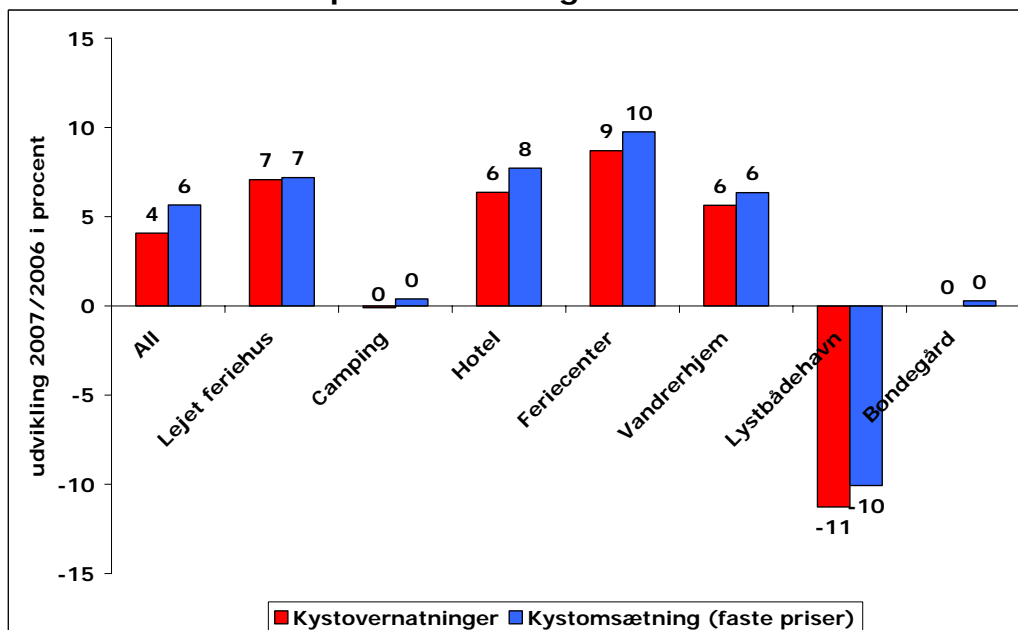
Forretningsområdet Kystferieturisme består i høj grad af overnatninger i lejet feriehus, hvilket er meget tydeligt i fordelingen af omsætning på overnatningsformer. Lejet feriehus står for hele 45 pct. af turistomsætningen. Camping og hotel indtager anden- og tredjepladsen med hhv. 19 og 18 pct. af omsætningen. På trods af relativt få overnatninger på hotel står denne overnatningsform ikke desto mindre for en stor del af omsætningen i kraft af det væsentligt højere døgnforbrug.

Overnatningerne i Kystferieturismen er på et år steget med 4 pct., mens omsætningen i samme periode har haft en positiv udvikling på 6 pct. i faste priser, svarende til en realvækst i det gennemsnitlige døgnforbrug på 2 pct. En del af væksten stammer fra de 6 pct. (ca. 180.000) yderligere overnatninger på danske hoteller i 2007, da denne overnatningsform har et døgnforbrug, der er tre gange højere end gennemsnittet på kystferie. På trods af et lavere døgnforbrug stod feriehusene dog for den største omsætningsmæssige vækst i kroner og øre i kraft af væsentligt højere overnatningstal.

Fordeling af kystferieomsætning på overnatningsformer 2007

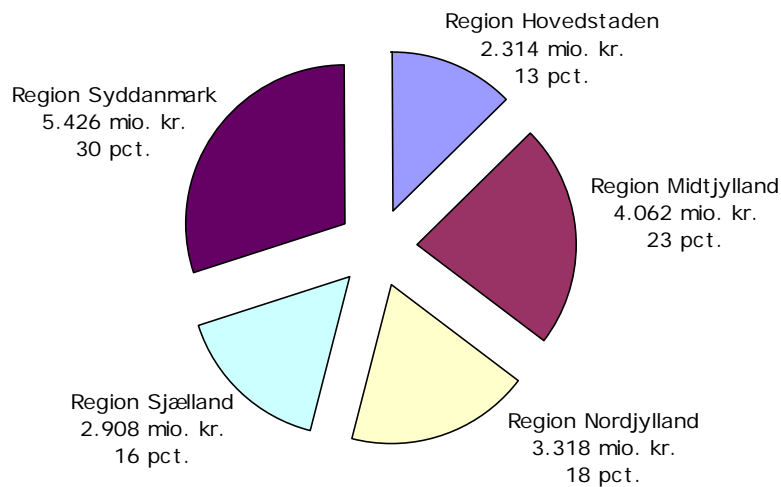


Udvikling i overnatninger/omsætning (faste priser) på overnatningsformer



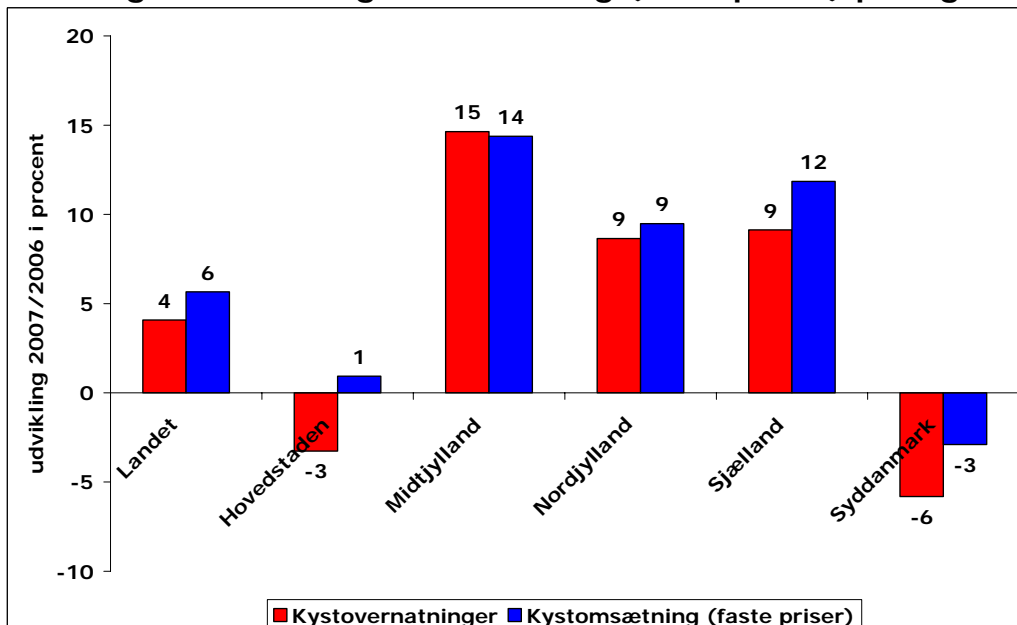
Nedenstående diagram viser fordelingen af kystferieomsætning på de fem danske regioner i 2007. Region Syddanmark og Region Midtjylland omsatte for flest penge og havde i 2007 tilsammen 22,3 mio. overnatninger svarende til 57 pct. af alle kystferieovernatninger. De to regioners samlede omsætning svarede i 2007 til 53. pct. af den samlede kystferieomsætning, mens de øvrige regioner fordelte den resterende omsætning nogenlunde ligeligt mellem sig.

Fordeling af kystferieomsætning på regioner 2007



Region Hovedstaden og Region Syddanmark har begge tabt lidt kystferieovernatninger i 2007, men et lidt højere døgnforbrug gør, at tabet i omsætning ikke følger tabet i overnatninger. Region Sjælland har i 2007 som eneste region formået at forhøje døgnforbruget (i faste priser) og har dermed skabt større vækst i omsætning end i overnatninger. Region Midtjylland var med tocifret vækst i både overnatninger og omsætning dog den største vinder i 2007, på trods af et faldende døgnforbrug.

Udvikling i overnatninger/omsætning (faste priser) på regioner



Se mere om kystferieturismen i bilagstabeller 2.1, 2.2, 3.1 og 3.2.

3. Storbyferieturisme

Omsætningsmæssigt er Storbyferieturisme det mindste af de tre forretningsområder. Ikke desto mindre blev der i Danmarks fire største byer omsat for over fire mia. kr. i 2007. Baseret på årets priser steg omsætningen i 2007 med 6,1 pct. og med 4,5 pct. i faste priser. Væksten i overnatninger var på 6,3 pct. Dermed lykkedes det i 2007, at genvinde tabet i overnatninger fra 2006, således at niveauet i 2007 var det samme som i 2005.

Døgnforbruget har de forløbne tre år ikke ændret sig synderligt, hvorfor væksten i overnatninger og omsætning følges nogenlunde ad. Den reale vækst i omsætning for 2007 ligger med 4 pct. dog lidt lavere end væksten i overnatninger.

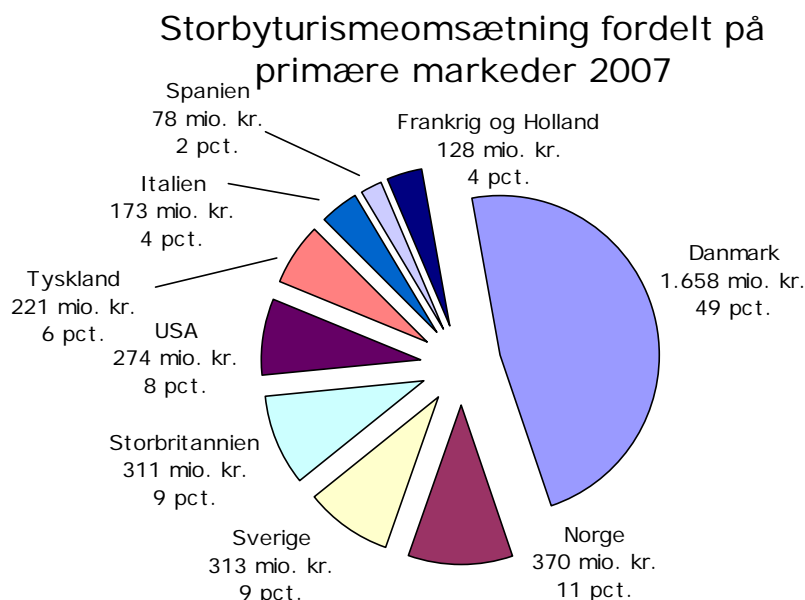
Nøgletal 2005-2007 (årets priser)				
	2005*	2006**	2007	Vækst 06-07
Omsætning, mio. kr.	4.160	3.934	4.174	6,1
Overnatninger, mio.	3.966	3.750	3.987	6,3
Døgnforbrug, kr.	1.049	1.049	1.047	-0,2

* Tallet revideret ift. 2005-tabelrapporten

** Tallet revideret ift. 2006-tabelrapporten

I stil med de to øvrige forretningsområder stammer den største andel af omsætningen i Storbyferieturisme også fra danske turister (5,1 mia. kr. mod i alt 2,6 mia. kr. fra alle øvrige udenlandske markeder). Det danske marked steg i 2007 med 14 pct. i omsætning, mens det udenlandske kun steg med 1,5 pct.

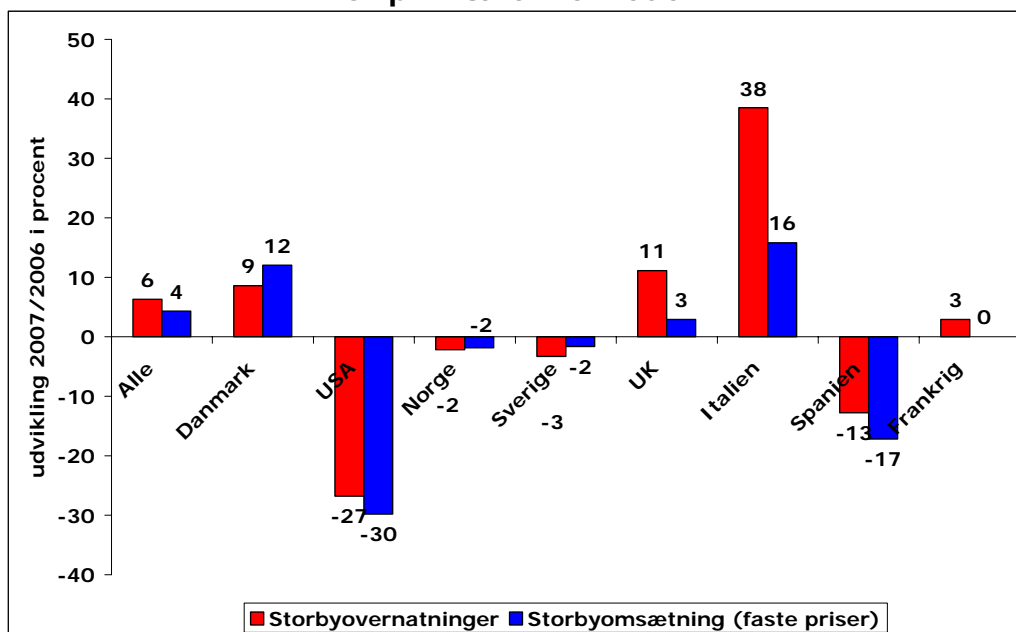
Af de primære markeder indtager Norge og Sverige de sekundære pladser efter Danmark. Storbritannien indtager fjerdepladsen foran USA.



Beregnet på faste priser ses det tydeligt, at det gennemsnitlige døgnforbrug faldt i 2007. Samlet set steg antallet af overnatninger med 6 pct., men omsætningen steg kun med 4 pct. Det er de danske turister, som i 2007 havde en afgørende positiv

effekt på forretningsområdet Storbyferieturisme med markant vækst i både overnatninger og døgnforbrug. Italien og Storbritannien har også haft en god vækst i overnatninger, men fylder væsentlig mindre i forretningsområdet.

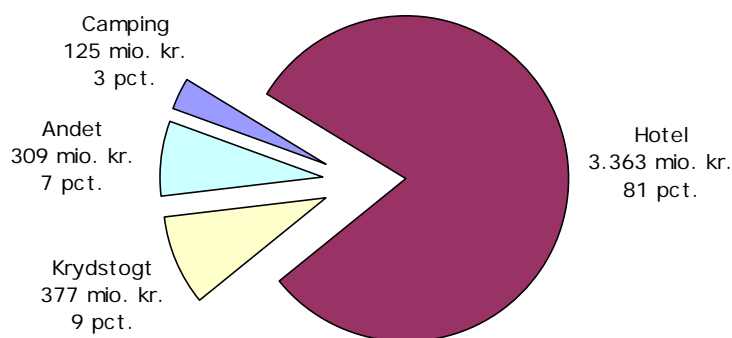
Udvikling i overnatninger/omsætning (faste priser) for primære markeder.



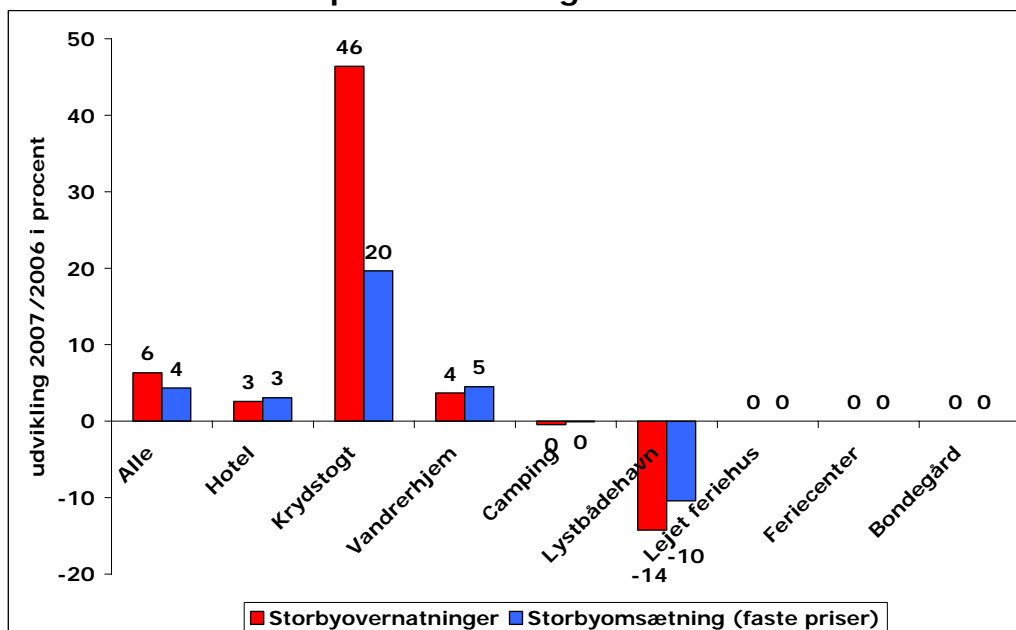
Storbyferieturisme domineres af hotellerne, som udgør 64 pct. af alle overnatninger inden for forretningsområdet. Grundet hotelovernatningernes høje døgnforbrug repræsenterer denne overnatningsforms andel af omsætningen hele 81 pct.

Krydstogtgæsterne er taget til i antal de senere år og udgør nu 9 pct. af storbyferieturismeomsætningen. I 2007 steg antallet af krydstogtovernatninger således med 46 pct.

Fordeling af storbyturismeomsætning på overnatningsformer 2007



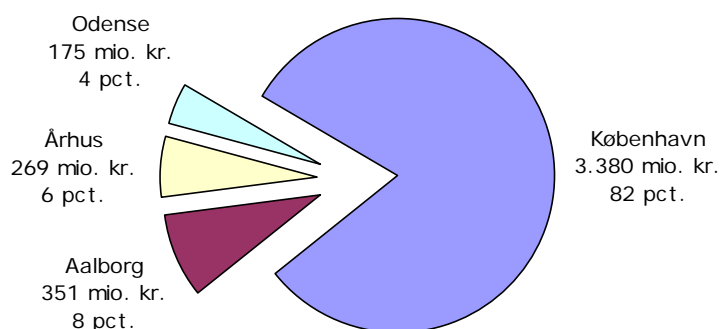
Udvikling i overnatninger/omsætning (faste priser) på overnatningsformer



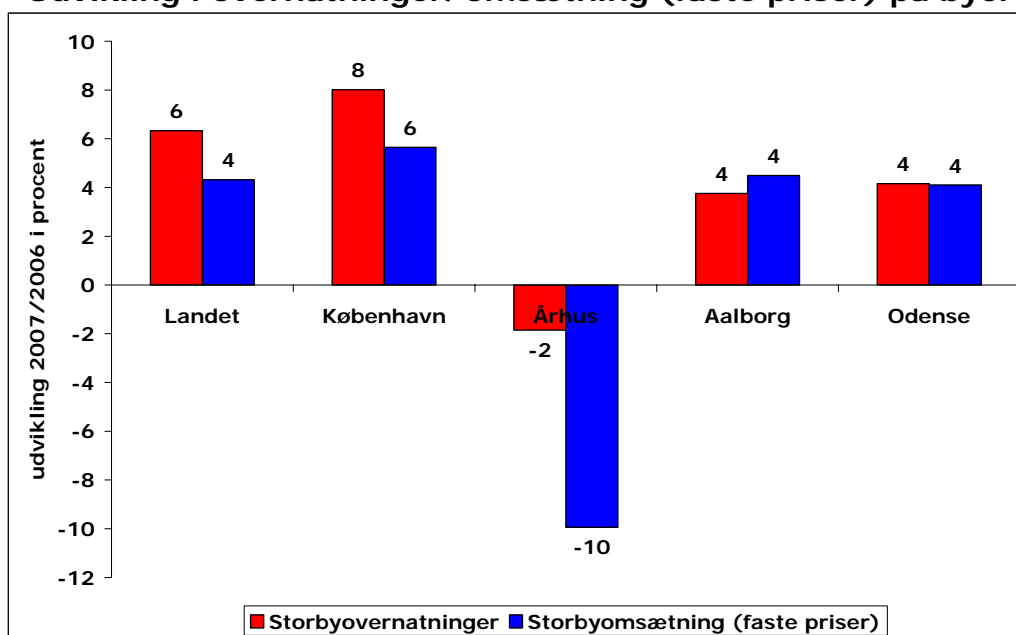
København løber ikke overraskende med langt størstedelen af omsætningen i Storbyferieturisme. Københavns andel af overnatninger ligger på knap 74 pct., mens omsætningsandelen udgør 82 pct. i kraft af, at København ikke blot tiltrækker flest hotelovernatnende, men også fordi disse typisk har et noget højere forbrug i København end i de tre øvrige byer.

København, Aalborg og Odense kunne i 2007 byde på vækst, hvorimod Århus gik tilbage hvad angår overnatninger og især omsætning i faste priser.

Fordeling af storbyturismeomsætning på byer 2007



Udvikling i overnatninger/omsætning (faste priser) på byer



Se mere om storbyturisme i bilagstabeller 2.1, 2.2, 3.3 og 3.4.

4. Mødeturisme

Set på omsætning har forretningsområdet Mødeturisme haft en flot vækst de seneste år. 2007 kunne dermed tegne sig for en vækst på 6,9 pct. i årets priser og 5 pct. i faste priser. Den samlede omsætning nåede dermed op på 7,8 mia. kr. Stigningen i omsætning er et resultat af flere overnatninger (+4,3 pct.) samt et voksende døgnforbrug (+2,4 pct.).

Nøgletal 2005-2007 (årets priser)				
	2005*	2006**	2007	Vækst 06-07
Omsætning, mio. kr.	6.540	7.276	7.776	6,9
Overnatninger, mio.	2.221	2.400	2.504	4,3
Døgnforbrug, kr.	2.945	3.032	3.105	2,4

* Tallet revideret ift. 2005-tabelrapporten

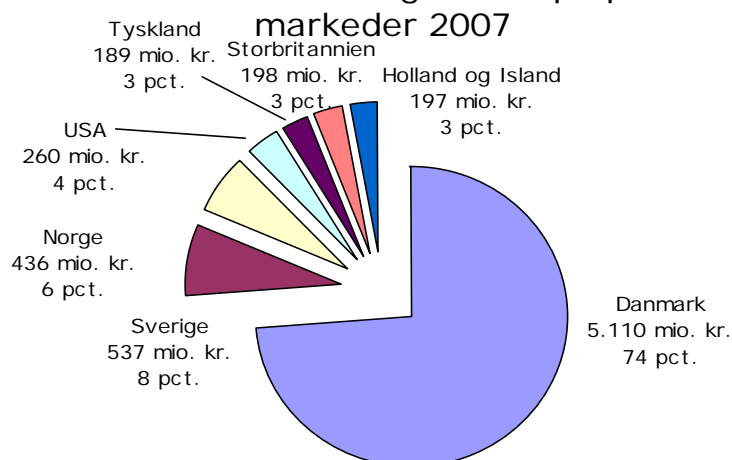
** Tallet revideret ift. 2006-tabelrapporten

Mødeturisterne er i forretningsområdedefinitionen begrænset til hotelovernattende, fordi langt størstedelen af denne type erhvervsturisme overnatter på hoteller o.l.. Dette betyder, at mødeturismen med sine 2,5 mio. overnatninger i 2007 stod for 31 pct. af alle hotelovernatninger inden for de tre forretningsområder.

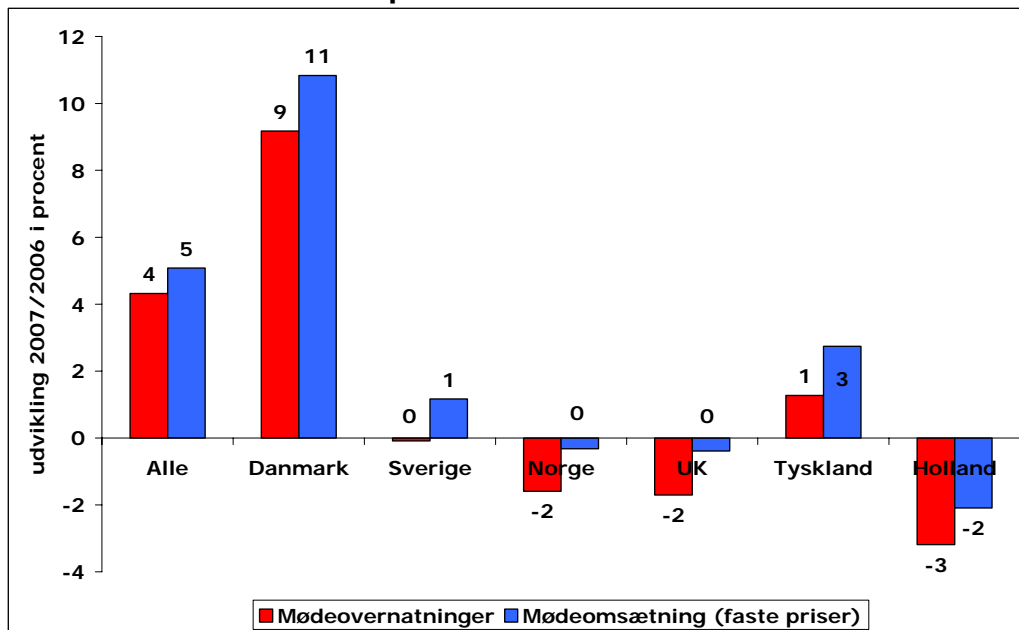
Mødedeltagere har typisk et højt forbrug, hvorfor mødeturismen er i stand til at omsætte for et større beløb end storbyferie på trods et lavere antal overnatninger. Døgnforbruget varierer dog stærkt fra nationalitet til nationalitet og rækker fra knap 3.000 kr. til over 4.000. Variationen hænger bl.a. sammen med hvilke former for mødeaktiviteter, der præger den enkelte nationalitet.

Fordelt på de primære markeder stod de danske mødeturister i 2007 for 5,1 mia. kr. i omsætning, svarende til 77 pct. af omsætningen på disse markeder. Væksten blev i 2007 udelukkende båret frem af de danske mødeturister, da de skabte en vækst i omsætningen på 12,7 pct., hvorimod omsætningen skabt af udenlandske mødeturister faldt med 2,8 pct. Dette fald skyldes en tilbagegang på 5 pct. i udenlandske overnatninger.

Mødeturismeomsætning fordelt på primære markeder 2007

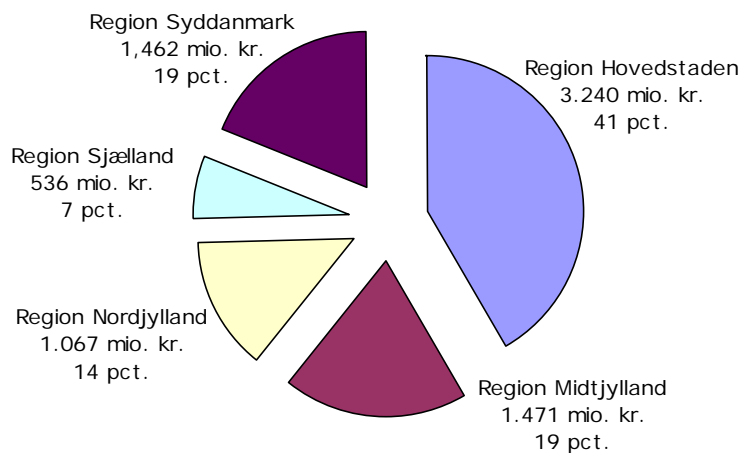


Udvikling i overnatninger/omsætning (faste priser) for primære markeder.

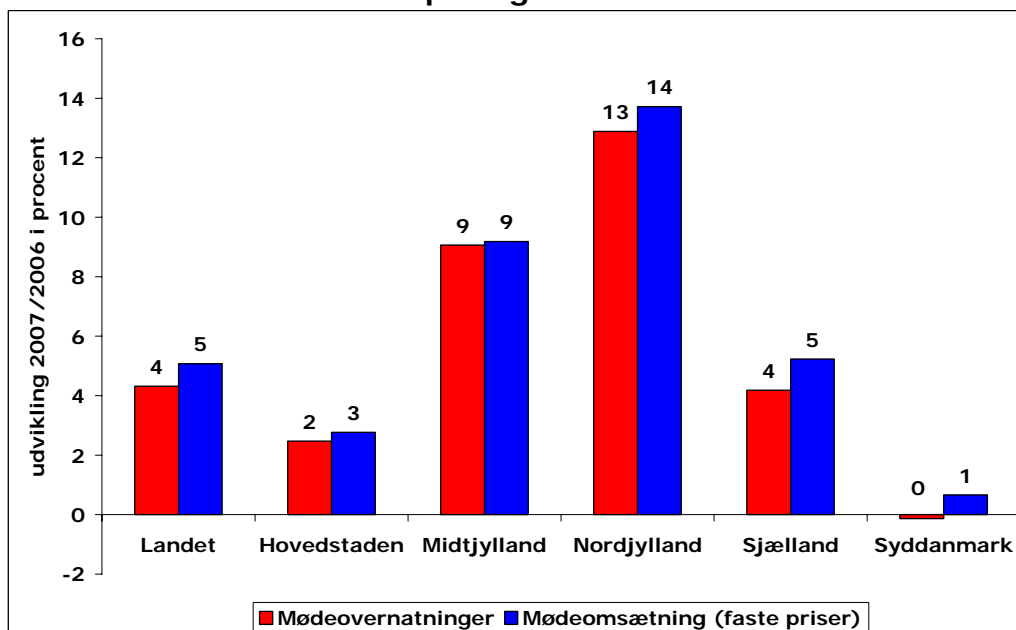


Mødeturismen er meget koncentreret omkring Region Hovedstaden, der med 38 pct. af overnatningerne skaber 41 pct. af den samlede turistomsætning i Mødeturismen. Set på faste priser har især Region Nordjylland men også Region Midtjylland haft de største reale vækstrater i 2007. Væksten er dog bredt ud over alle regioner, selv om den ikke er så stor i Region Syddanmark. Her har kun et forhøjet døgnforbrug været med til at øge omsætningen, eftersom overnatningerne er faldet en smule.

Mødeturismeomsætning fordelt på regioner 2007



Udvikling i overnatninger/omsætning (faste priser) på regioner



Se mere om mødeturisme i bilagstabeller 2.1, 2.2, 3.5 og 3.6.

Bilag 1. Datakilder

Skemaet viser kilderne til estimatet af antal overnatninger og døgnforbrug for hver overnatningsform.

	Overnatninger 2007	Døgnforbrug 2007
Bondegård	<p>Overnatninger i danske bondegårde pr. overnatningsamt, nationalitet og bopælsamt. Identisk med 2006 (og 2005).</p> <p>Baseret på indberetning til VisitDenmark fra Dansk Landboferie 2003.</p>	<p>Undersøgelse af bondegårdsturisters forbrug pr nationalitet og region (1996). Inflateret til 2006 niveau.</p>
Camping	<p>Overnatninger på campingpladser pr overnatningsamt, nationalitet og bopælsamt.</p> <p>Baseret på undersøgelse af overnatninger på danske campingpladser (Danmarks Statistik: Overnatninger på danske campingpladser 2007/Serviceabonnement).</p> <p>Opregning for campingpladser m. under 75 enheder pr amt/nationalitet. (Danmarks Statistik: Undersøgelse af overnatninger på små hoteller og campingpladser 2006/særundersøgelse).</p>	<p>Campinggæsters døgnforbrug pr. komponent, overnatningsregion og nationalitet.</p> <p>Baseret på TØBBE undersøgelse af campingturister 2006 (SFI-Survey).</p>
Feriecenter	<p>Overnatninger i feriecentre pr. amt/nationalitet.</p> <p>Baseret på undersøgelse af overnatninger i danske feriecentre (Danmarks Statistik: Overnatninger i feriecentre 2005/Serviceabonnement).</p> <p>Diskretionerede amter udfyldes manuelt via fordelingsnøgle.</p>	<p>Feriecenterturisters døgnforbrug pr. komponent, overnatningsregion og nationalitet.</p> <p>Baseret på TØBBE undersøgelse af feriecenterturister 2004 (SFI-Survey).</p>
Feriehus	<p>Overnatning i feriehus på amt/nationalitet(bopælsamt).</p> <p>Baseret på undersøgelse af overnatninger gennem danske feriehusudlejningsbureauer (Danmarks Statistik: Feriehusstatistik 2007, serviceabonnement).</p> <p>Opregning for privatudlejning pr. amt. (Danmarks Statistik: Undersøgelse af privat sommerhusudlejning 2005/særundersøgelse+særdatasæt)</p>	<p>Feriehusturisters døgnforbrug pr. komponent, overnatningsregion og nationalitet.</p> <p>Baseret på TØBBE undersøgelse af feriehusturister 2005 (SFI-Survey).</p>
Hotel-ferie	<p>Hotel ferieovernatninger udskilles på</p>	<p>Døgnforbrug for hotelturister med formål</p>

	<p>basis af formålsfordelte overnatningstal pr. amt/nationalitet. HotelF defineret som individuel ferie+gruppe ferie.</p>	<p>"ferie" døgnforbrug pr komponent, overnatningsregion og nationalitet.</p> <p>Baseret på TØBBE undersøgelse af hotelturister 2005 (SFI-Survey)</p>
Hotel Møde	<p>Baseret på undersøgelse af overnatninger gennem hoteller med min. 40 senge (Danmarks Statistik: Hotelstatistik 2007, serviceabonnement).</p> <p>Hotel erhvervsovernatninger udskilles på basis af formålsfordelte overnatningstal pr. region/nationalitet som "individuel forretning" + "gruppe forretning".</p> <p>Fordeling mellem individuel forretning og Mødeturisme etableres som forholdet i overnatninger pr. amt/nationalitet mellem de to typer i TØBBE hotelundersøgelse 2005.</p>	<p>Døgnforbrug for hotelturister med formål "Møde pr. komponent, overnatningsregion og nationalitet.</p> <p>Baseret på TØBBE undersøgelse af hotelturister 2005 (SFI-Survey).</p>
Krydstogt	<p>Ankomster pr havn/nationalitet indberettet til VDK direkte fra danske krydstogthavne, samt Danmarks Statistiks rederistatistik.</p>	<p>Baseret på undersøgelse af krydstogtsturisters forbrug 2007 (SFI Survey)</p>
Lystbåd	<p>Lystsejlerstatistik 2007 (Danmarks Statistik 2008).</p>	<p>Døgnforbrug for lystsejlerturister pr komponent/overnatningsamt/nationalitet</p> <p>Baseret på TØBBE undersøgelse af lystsejlere 2006.</p>
Vandrerhjem	<p>Vandrerhjemsstatistik 2007 (Danmarks Statistik 2008).</p>	<p>Døgnforbrug for vandrerhjemsturister pr komponent, overnatningsregion og nationalitet.</p> <p>Baseret på TØBBE undersøgelse af vandrerhjemsturister 2004 (SFI-Survey).</p>

Bilag 2. Oversigtstabeller 2005-2007

2.1. Forretningsområder fordelt på nationalitet

Overnatninger (1.000)	KYSTFERIE			STORBYFERIE			MØDETURISME			TOTAL		
Nationalitet	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Danmark	17.114	18.370	19.209	1.607	1.541	1.674	1.427	1.588	1.734	20.148	21.499	22.617
Tyskland	13.453	13.908	14.235	256	227	290	69	69	69	13.778	14.204	14.595
Norge	1.660	1.722	1.938	326	304	297	119	122	120	2.105	2.148	2.355
Sverige	1.379	1.387	1.370	327	278	269	151	159	159	1.857	1.824	1.798
Holland	1.027	1.070	1.115	80	77	81	26	30	29	1.134	1.177	1.225
USA	25	27	29	336	340	249	65	75	61	426	443	340
Storbritannien	74	88	103	282	265	294	65	66	65	421	418	462
Italien	42	48	47	107	95	131	15	14	13	163	158	192
Frankrig	36	42	41	55	56	58	21	22	20	112	120	119
Island	.	10	14	.	42	43	.	24	26	.	76	83
Spanien	15	12	15	70	69	60	13	14	15	98	94	90
Japan	4	4	5	48	41	42	24	22	19	76	67	66
Finland	50	50	61	43	37	37	18	19	19	111	105	116
Polen	63	64	98	12	15	20	.	.	.	75	79	118
Schweiz	38	44	47	29	29	36	10	10	12	77	83	95
Rusland	.	7	8	.	18	25	.	10	9	.	35	42
Irland	.	5	4	.	13	12	.	10	8	.	28	24
Belgien og Luxembourg	36	33	34	19	17	21	5	5	5	60	55	60
Canada	3	4	3	24	26	27	6	8	7	34	38	38
Kina	.	6	6	.	20	16	.	6	5	.	33	27
Østrig	15	13	14	13	10	19	1	1	1	29	24	34
Øvrige Europa	70	51	51	172	89	122	133	71	56	375	211	229
Øvrige Østeuropa	21	33	39	20	28	34	8	15	14	49	76	87
Øvrige Asien	8	12	12	68	46	52	16	14	13	92	72	77
Øvrige Amerika	2	2	4	15	13	24	2	3	2	19	18	31
Øvrige lande	223	399	434	56	54	53	26	23	21	305	475	509
I alt	35.360	37.409	38.936	3.966	3.750	3.987	2.221	2.400	2.504	41.546	43.559	45.427
Samlet udvikling i pct.	-5,2	5,8	4,1	12,8	-5,4	6,3	-0,2	8,1	4,3	-3,5	4,8	4,3
DK udvikling i pct.	0,7	7,3	4,6	36,9	-4,1	8,6	-0,6	11,3	9,2	2,8	6,7	5,2
Udenlandsk udvikling i pct.	-10,1	4,3	3,6	0,7	-6,4	4,7	0,5	2,3	-5,2	-8,7	3,1	3,4

Døgnforbrug (kr.)	KYSTFERIE			STORBYFERIE			MØDETURISME			TOTAL		
Nationalitet	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Danmark	449	474	494	960	944	990	2.752	2.855	2.947	653	684	718
Tyskland	360	373	379	742	683	762	2.681	2.739	2.870	379	389	399
Norge	592	606	607	1.215	1.220	1.246	3.445	3.533	3.633	849	858	842
Sverige	587	609	630	1.113	1.126	1.164	3.185	3.283	3.377	891	921	952
Holland	384	393	407	688	766	790	3.231	3.333	3.448	470	493	504
USA	880	963	1.000	1.104	1.129	1.100	4.046	4.133	4.262	1.542	1.628	1.659
Storbritannien	662	739	699	1.128	1.121	1.058	2.877	2.955	3.046	1.316	1.333	1.258
Italien	476	583	574	1.131	1.221	1.046	3.133	3.429	3.462	1.153	1.215	1.094
Frankrig	472	500	561	1.091	1.125	1.103	3.190	3.273	3.450	1.286	1.300	1.319
Island	.	900	1.000	.	1.310	1.349	.	3.667	3.731	.	2.000	2.048
Spanien	600	667	733	1.314	1.348	1.300	3.385	3.286	3.333	1.480	1.553	1.556
Japan	1.000	1.000	1.200	1.354	1.390	1.333	3.458	3.591	3.737	2.000	2.090	2.015
Finland	620	620	623	1.209	1.270	1.270	3.222	3.263	3.316	1.270	1.333	1.276
Polen	556	594	582	1.083	1.067	1.000	.	.	.	640	671	653
Schweiz	474	477	511	1.172	1.207	1.194	3.200	3.400	3.250	1.091	1.096	1.116
Rusland	.	1.143	1.000	.	1.389	1.200	.	3.300	3.556	.	1.886	1.690
Irland	.	1.000	1.000	.	1.308	1.333	.	3.600	3.750	.	2.071	2.083
Belgien og Luxembourg	500	545	559	1.158	1.235	1.143	3.200	3.400	3.200	933	1.018	967
Canada	667	1.000	1.000	875	923	852	3.500	3.250	3.429	1.294	1.395	1.316
Kina	.	1.333	1.167	.	1.400	1.438	.	3.333	3.400	.	1.697	1.704
Østrig	467	538	571	1.154	1.300	1.000	4.000	4.000	4.000	897	1.000	912
Øvrige Europa	1.043	1.216	1.196	1.302	1.258	1.074	3.496	3.535	3.643	2.032	2.014	1.734
Øvrige Østeuropa	619	818	821	1.150	1.250	1.176	3.250	3.333	3.500	1.245	1.474	1.391
Øvrige Asien	875	1.083	917	1.353	1.348	1.288	3.188	3.286	3.462	1.620	1.681	1.610
Øvrige Amerika	1.000	500	1.000	1.333	1.308	958	4.000	3.000	4.000	1.526	1.500	1.161
Øvrige lande	413	441	445	1.268	1.222	1.208	3.192	3.261	3.476	803	667	648
I alt	428	448	463	1.049	1.049	1.047	2.945	3.032	3.105	622	643	660
Samlet udvikling i pct.	10,9	4,8	3,2	6,5	0,0	-0,2	16,4	3,0	2,4	13,9	3,3	2,7
DK udvikling i pct.	16,1	5,5	4,1	4,9	-1,6	4,9	28,6	3,7	3,2	19,4	4,7	5,1
Udenlandsk udvikling i pct.	6,0	3,8	2,2	9,0	1,1	-3,1	1,9	2,4	2,7	8,8	1,7	-0,1

Omsætning (mio. kr.)	KYSTFERIE			STORBYFERIE			MØDETURISME			TOTAL		
Nationalitet	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Danmark	7.688	8.707	9.481	1.542	1.455	1.658	3.927	4.533	5.110	13.157	14.696	16.248
Tyskland	4.843	5.181	5.400	190	155	221	185	189	198	5.217	5.525	5.819
Norge	982	1.043	1.176	396	371	370	410	431	436	1.788	1.844	1.983
Sverige	810	845	863	364	313	313	481	522	537	1.654	1.679	1.712
Holland	394	420	454	55	59	64	84	100	100	533	580	618
USA	22	26	29	371	384	274	263	310	260	657	721	564
Storbritannien	49	65	72	318	297	311	187	195	198	554	557	581
Italien	20	28	27	121	116	137	47	48	45	188	192	210
Frankrig	17	21	23	60	63	64	67	72	69	144	156	157
Island	.	9	14	.	55	58	.	88	97	.	152	170
Spanien	9	8	11	92	93	78	44	46	50	145	146	140
Japan	4	4	6	65	57	56	83	79	71	152	140	133
Finland	31	31	38	52	47	47	58	62	63	141	140	148
Polen	35	38	57	13	16	20	0	0	0	48	53	77
Schweiz	18	21	24	34	35	43	32	34	39	84	91	106
Rusland	.	8	8	.	25	30	.	33	32	.	66	71
Irland	.	5	4	.	17	16	.	36	30	.	58	50
Belgien og Luxembourg	18	18	19	22	21	24	16	17	16	56	56	58
Canada	2	4	3	21	24	23	21	26	24	44	53	50
Kina	.	8	7	.	28	23	.	20	17	.	56	46
Østrig	7	7	8	15	13	19	4	4	4	26	24	31
Øvrige Europa	73	62	61	224	112	131	465	251	204	762	425	397
Øvrige Østeuropa	13	27	32	23	35	40	26	50	49	61	112	121
Øvrige Asien	7	13	11	92	62	67	51	46	45	149	121	124
Øvrige Amerika	2	1	4	20	17	23	8	9	8	29	27	36
Øvrige lande	92	176	193	71	66	64	83	75	73	245	317	330
I alt	15.133	16.777	18.028	4.160	3.934	4.174	6.540	7.276	7.776	25.833	27.988	29.978
Samlet udvikling i pct.	5,2	10,9	7,5	20,1	-5,4	6,1	16,1	11,3	6,9	10,0	8,3	7,1
DK udvikling i pct.	17,0	13,3	8,9	43,6	-5,6	14,0	27,8	15,4	12,7	22,7	11,7	10,6
Udenlandsk udvikling i pct.	-4,7	8,4	5,9	9,6	-5,3	1,5	2,1	5,0	-2,8	-0,7	4,9	3,3

2.2. Forretningsområder fordelt på regioner

Overnatninger (1.000)	KYSTFERIE			STORBYFERIE			MØDETURISME			TOTAL		
Overnatningsregion	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Region Hovedstaden	2.923	3.517	3.402	2.975	2.720	2.938	888	945	968	6.786	7.182	7.308
Region Midtjylland	9.189	9.263	10.619	342	358	352	453	501	547	9.984	10.123	11.517
Region Nordjylland	5.898	6.720	7.302	459	480	498	213	232	262	6.570	7.433	8.062
Region Sjælland	4.725	4.994	5.450	.	.	.	102	139	145	4.827	5.133	5.595
Region Syddanmark	12.626	12.914	12.162	190	192	200	565	583	582	13.381	13.689	12.944
Hele landet	35.360	37.409	38.936	3.966	3.750	3.987	2.221	2.400	2.504	41.546	43.559	45.427
Udvikling i pct. fra år til år	-5,2	5,8	4,1	12,8	-5,4	6,3	-0,2	8,1	4,3	-3,5	4,8	4,3

Døgnforbrug (kr.)	KYSTFERIE			STORBYFERIE			MØDETURISME			TOTAL		
Overnatningsregion	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Region Hovedstaden	555	641	680	1.148	1.157	1.150	3.203	3.280	3.347	1.162	1.184	1.222
Region Midtjylland	364	377	383	792	818	764	2.572	2.645	2.689	479	505	504
Region Nordjylland	439	443	454	675	690	705	3.850	3.974	4.073	566	569	588
Region Sjælland	501	512	534	.	.	.	3.529	3.597	3.697	565	596	616
Region Syddanmark	413	425	446	853	859	875	2.391	2.449	2.512	503	518	546
Hele landet	428	448	463	1.049	1.049	1.047	2.945	3.032	3.105	622	643	660
Udvikling i pct. fra år til år	10,9	4,8	3,2	6,5	0,0	-0,2	16,4	3,0	2,4	13,9	3,3	2,7

Omsætning (mio. kr.)	KYSTFERIE			STORBYFERIE			MØDETURISME			TOTAL		
Overnatningsregion	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Region Hovedstaden	1.622	2.254	2.314	3.416	3.146	3.380	2.844	3.100	3.240	7.882	8.500	8.933
Region Midtjylland	3.345	3.492	4.062	271	293	269	1.165	1.325	1.471	4.781	5.110	5.801
Region Nordjylland	2.589	2.980	3.318	310	331	351	820	922	1.067	3.719	4.233	4.737
Region Sjælland	2.366	2.557	2.908	.	.	.	360	500	536	2.726	3.057	3.444
Region Syddanmark	5.213	5.494	5.426	162	165	175	1.351	1.428	1.462	6.726	7.088	7.063
Hele landet	15.133	16.777	18.028	4.160	3.934	4.174	6.540	7.276	7.776	25.833	27.988	29.978
Udvikling i pct. fra år til år	5,2	10,9	7,5	20,1	-5,4	6,1	16,1	11,3	6,9	10,0	8,3	7,1

Bilag 3. Detailtabeller 2007

3.1. Kystferie – fordeling på overnatningsformer og nationalitet

Kystferieovernatninger i 2007 (1.000 nætter)									
Nationalitet	Bondegård	Camping	Feriecenter	Feriehus*	Hotel	Krydstogt	Lystbådehavn	Vandrerhjem	I alt
Danmark	199	8.628	2.810	4.258	2.072	.	664	578	19.209
Tyskland	13	1.908	239	11.430	132	6	437	70	14.235
Norge	6	259	457	900	243	.	22	51	1.938
Sverige	6	225	294	397	295	.	98	54	1.370
Holland	.	422	130	460	38	.	54	12	1.115
USA	.	2	3	.	19	1	.	3	29
Storbritannien	.	32	13	.	40	11	.	8	103
Italien	.	29	1	.	11	1	.	5	47
Frankrig	.	25	2	.	9	1	.	4	41
Island	.	4	6	.	2	.	.	3	14
Spanien	.	6	1	.	6	.	.	3	15
Japan	4	.	.	1	5
Finland	.	35	3	.	19	.	.	5	61
Polen	.	50	10	.	9	.	.	29	98
Schweiz	.	32	5	.	7	.	.	4	47
Rusland	.	1	0	.	6	.	.	1	8
Irland	.	1	1	.	2	.	.	.	4
Belgien og Luxembourg	5	16	3	.	6	.	.	3	34
Canada	.	1	1	.	1	.	.	1	3
Kina	4	.	.	1	6
Østrig	.	9	1	.	3	.	.	1	14
Øvrige Europa	.	4	23	.	15	.	.	7	51
Øvrige Østeuropa	.	11	2	.	12	.	.	13	39
Øvrige Asien	.	1	2	.	7	.	.	2	12
Øvrige Amerika	.	1	.	.	3	.	.	1	4
Øvrige lande	15	2	2	233	6	1	174	2	434
I alt	244	11.702	4.006	17.678	2.972	23	1.449	862	38.936
DK i alt	199	8.628	2.810	4.258	2.072	.	664	578	19.209
Udland i alt	45	3.076	1.199	13.420	899	21	785	284	19.727

* Feriehusovernatninger fordeles kun på fem nationaliteter, samt øvrige lande.

Kystferiedøgnforbrug i 2007 (kr.)									
Nationalitet	Bondegård	Camping	Feriecenter	Feriehus	Hotel	Krydstogt	Lystbådehavn	Vandrerhjem	I alt
Danmark	211	290	485	623	1.114	.	270	737	494
Tyskland	308	284	561	389	886	667	259	657	379
Norge	333	413	685	467	1.202	.	455	627	607
Sverige	667	409	585	494	1.146	.	265	667	630
Holland	.	296	462	411	1.053	.	574	750	407
USA	.	500	667	.	1.211	1.000	.	667	1.000
Storbritannien	.	344	615	.	1.125	273	.	750	699
Italien	.	345	1.000	.	1.182	1.000	.	600	574
Frankrig	.	320	500	.	1.111	1.000	.	750	561
Island	.	250	1.500	.	1.000	.	.	667	1.000
Spanien	.	333	1.000	.	1.167	.	.	667	733
Japan	1.250	.	.	1.000	1.200
Finland	.	314	667	.	1.158	.	.	600	623
Polen	.	380	600	.	1.222	.	.	724	582
Schweiz	.	313	600	.	1.286	.	.	750	511
Rusland	1.167	.	.	1.000	1.000
Irland	.	.	1.000	.	1.000	.	.	.	1.000
Belgien og Luxembourg	600	313	667	.	1.167	.	.	667	559
Canada	2.000	.	.	1.000	1.000
Kina	1.500	.	.	1.000	1.167
Østrig	.	333	1.000	.	1.333	.	.	1.000	571
Øvrige Europa	.	250	1.565	.	1.200	.	.	857	1.196
Øvrige Østeuropa	.	364	1.500	.	1.167	.	.	846	821
Øvrige Asien	.	.	500	.	1.286	.	.	500	917
Øvrige Amerika	1.000	.	.	1.000	1.000
Øvrige lande	400	500	500	399	1.167	1.000	471	1.000	445
I alt	250	296	529	452	1.117	435	304	720	463
DK i alt	211	290	485	623	1.114	.	270	737	494
Udland i alt	422	310	632	398	1.127	524	334	690	433

Kystferieomsætning i 2007 (mio. kr.)									
Nationalitet	Bondegård	Camping	Feriecenter	Feriehus	Hotel	Krydstogt	Lystbådehavn	Vandrerhjem	I alt
Danmark	42	2.506	1.364	2.654	2.309	.	179	426	9.481
Tyskland	4	542	134	4.441	117	4	113	46	5.400
Norge	2	107	313	420	292	.	10	32	1.176
Sverige	4	92	172	196	338	.	26	36	863
Holland	.	125	60	189	40	.	31	9	454
USA	.	1	2	.	23	1	.	2	29
Storbritannien	.	11	8	.	45	3	.	6	72
Italien	.	10	1	.	13	1	.	3	27
Frankrig	.	8	1	.	10	1	.	3	23
Island	.	1	9	.	2	.	.	2	14
Spanien	.	2	1	.	7	.	.	2	11
Japan	5	.	.	1	6
Finland	.	11	2	.	22	.	.	3	38
Polen	.	19	6	.	11	.	.	21	57
Schweiz	.	10	3	.	9	.	.	3	24
Rusland	.	.	1	.	7	.	.	1	8
Irland	.	.	1	.	2	.	.	.	4
Belgien og Luxembourg	3	5	2	.	7	.	.	2	19
Canada	2	.	.	1	3
Kina	6	.	.	1	7
Østrig	.	3	1	.	4	.	.	1	8
Øvrige Europa	.	1	36	.	18	.	.	6	61
Øvrige Østeuropa	.	4	3	.	14	.	.	11	32
Øvrige Asien	.	.	1	.	9	.	.	1	11
Øvrige Amerika	3	.	.	1	4
Øvrige lande	6	1	1	93	7	1	82	2	193
I alt	61	3.460	2.121	7.993	3.321	10	440	621	18.028
DK i alt	42	2.506	1.364	2.654	2.309	.	179	426	9.481
Udland i alt	19	953	758	5.339	1.013	11	262	196	8.544

* Feriehusomsætning fordeles kun på fem nationaliteter, samt øvrige lande.

3.2. Kystferie – fordeling på overnatningsform og region

Kystferieovernatninger i 2007 (1.000 nætter)

Overnatningsregion	Bondegård	Camping	Feriecenter	Feriehus	Hotel	Krydstogt	Lystbådehavn	Vandrerhjem	I alt
Region Hovedstaden	13	1.010	276	1.092	672	13	161	166	3.402
Region Midtjylland	69	2.555	329	6.852	407	.	261	146	10.619
Region Nordjylland	39	2.128	1.402	2.883	538	.	194	117	7.302
Region Sjælland	40	1.639	1.008	1.983	353	10	253	165	5.450
Region Syddanmark	83	4.371	990	4.867	1.003	.	579	268	12.162
I alt	244	11.702	4.006	17.678	2.972	23	1.449	862	38.936

Kystferiedøgnforbrug i 2007 (kr.)

Overnatningsregion	Bondegård	Camping	Feriecenter	Feriehus	Hotel	Krydstogt	Lystbådehavn	Vandrerhjem	I alt
Region Hovedstaden	385	352	511	661	1.376	692	280	663	680
Region Midtjylland	275	265	541	373	1.079	.	326	733	383
Region Nordjylland	256	289	530	433	1.017	.	366	718	454
Region Sjælland	225	319	534	636	1.085	100	285	733	534
Region Syddanmark	229	295	525	453	1.025	.	290	746	446
I alt	250	296	529	452	1.117	435	304	720	463

Kystferieomsætning i 2007 (mio. kr.)

Overnatningsregion	Bondegård	Camping	Feriecenter	Feriehus	Hotel	Krydstogt	Lystbådehavn	Vandrerhjem	I alt
Region Hovedstaden	5	356	141	722	925	9	45	110	2.314
Region Midtjylland	19	677	178	2.558	439	.	85	107	4.062
Region Nordjylland	10	616	743	1.249	547	.	71	84	3.318
Region Sjælland	9	523	538	1.261	383	1	72	121	2.908
Region Syddanmark	19	1.288	520	2.203	1.028	.	168	200	5.426
I alt	61	3.460	2.121	7.993	3.321	10	440	621	18.028

3.3. Storbyferie – fordeling på overnatningsform og nationalitet

Storbyferieovernatninger i 2007 (1.000 nætter)									
Nationalitet	Bondegård	Camping	Feriecenter	Feriehus	Hotel	Krydstogt	Lystbådehavn	Vandrerhjem	I alt
Danmark	.	331	.	.	1.087	5	20	230	1.674
Tyskland	.	24	.	.	113	114	10	30	290
Norge	.	18	.	.	251	2	1	25	297
Sverige	.	8	.	.	217	2	12	29	269
Holland	.	16	.	.	48	6	3	9	81
USA	134	108	.	7	249
Storbritannien	.	4	.	.	174	100	.	17	294
Italien	.	5	.	.	63	57	.	6	131
Frankrig	.	2	.	.	36	13	.	7	58
Island	36	.	.	6	43
Spanien	.	1	.	.	50	.	.	10	60
Japan	34	4	.	4	42
Finland	.	2	.	.	31	.	.	3	37
Polen	.	1	.	.	12	1	.	6	20
Schweiz	.	1	.	.	25	5	.	4	36
Rusland	17	7	.	.	25
Irland	10	1	.	1	12
Belgien og Luxembourg	.	1	.	.	13	4	.	4	21
Canada	11	14	.	2	27
Kina	16	.	.	1	16
Østrig	.	1	.	.	6	11	.	2	19
Øvrige Europa	61	46	.	14	122
Øvrige Østeuropa	.	1	.	.	22	4	.	8	34
Øvrige Asien	45	4	.	3	52
Øvrige Amerika	10	12	.	2	24
Øvrige lande	31	9	8	5	53
I alt	.	416	.	.	2.552	530	53	435	3.987
DK i alt	.	331	.	.	1.087	5	20	230	1.674
Udland i alt	.	85	.	.	1.466	524	34	205	2.312

Storbyferiedøgnforbrug i 2007 (kr.)

Nationalitet	Bondegård	Camping	Feriecenter	Feriehus	Hotel	Krydstogt	Lystbådehavn	Vandrerhjem	I alt
Danmark	.	290	.	.	1.280	800	250	709	990
Tyskland	.	250	.	.	965	781	300	467	762
Norge	.	389	.	.	1.375	500	.	680	1.246
Sverige	.	375	.	.	1.327	1.000	250	586	1.164
Holland	.	313	.	.	1.021	667	667	556	790
USA	1.403	759	.	571	1.100
Storbritannien	.	500	.	.	1.362	630	.	588	1.058
Italien	.	400	.	.	1.444	719	.	667	1.046
Frankrig	.	500	.	.	1.417	692	.	571	1.103
Island	1.472	.	.	833	1.349
Spanien	1.440	.	.	600	1.300
Japan	1.500	750	.	500	1.333
Finland	.	500	.	.	1.419	.	.	667	1.270
Polen	.	1.000	.	.	1.250	1.000	.	667	1.000
Schweiz	1.440	800	.	750	1.194
Rusland	1.412	857	.	.	1.200
Irland	1.400	1.000	.	1.000	1.333
Belgien og Luxembourg	1.462	750	.	500	1.143
Canada	1.364	500	.	500	852
Kina	1.375	.	.	.	1.438
Østrig	1.333	818	.	500	1.000
Øvrige Europa	1.410	717	.	857	1.074
Øvrige Østeuropa	1.409	750	.	750	1.176
Øvrige Asien	1.400	750	.	667	1.288
Øvrige Amerika	1.400	667	.	500	958
Øvrige lande	1.581	556	500	1.400	1.208
I alt	.	300	.	.	1.318	711	302	674	1.047
DK i alt	.	290	.	.	1.280	800	250	709	990
Udland i alt	.	329	.	.	1.347	719	353	634	1.088

Storbyferieomsætning i 2007 (mio. kr.)									
Nationalitet	Bondegård	Camping	Feriecenter	Feriehus	Hotel	Krydstogt	Lystbådehavn	Vandrerhjem	I alt
Danmark	.	96	.	.	1.391	4	5	163	1.658
Tyskland	.	6	.	.	109	89	3	14	221
Norge	.	7	.	.	345	1	.	17	370
Sverige	.	3	.	.	288	2	3	17	313
Holland	.	5	.	.	49	4	2	5	64
USA	188	82	.	4	274
Storbritannien	.	2	.	.	237	63	.	10	311
Italien	.	2	.	.	91	41	.	4	137
Frankrig	.	1	.	.	51	9	.	4	64
Island	53	.	.	5	58
Spanien	72	.	.	6	78
Japan	51	3	.	2	56
Finland	.	1	.	.	44	.	.	2	47
Polen	.	1	.	.	15	1	.	4	20
Schweiz	36	4	.	3	43
Rusland	24	6	.	.	30
Irland	14	1	.	1	16
Belgien og Luxembourg	19	3	.	2	24
Canada	15	7	.	1	23
Kina	22	.	.	.	23
Østrig	8	9	.	1	19
Øvrige Europa	86	33	.	12	131
Øvrige Østeuropa	31	3	.	6	40
Øvrige Asien	63	3	.	2	67
Øvrige Amerika	14	8	.	1	23
Øvrige lande	49	5	4	7	64
I alt	.	125	.	.	3.363	377	16	293	4.174
DK i alt	.	96	.	.	1.391	4	5	163	1.658
Udland i alt	.	28	.	.	1.974	377	12	130	2.516

3.4. Storbyferie – fordeling på overnatningsform og by

Storbyferieovernatninger i 2007 (1.000 nætter)									
Overnatningsregion	Bondegård	Camping	Feriecenter	Feriehus	Hotel	Krydstogt	Lystbådehavn	Vandrerhjem	I alt
København	.	72	.	.	1.947	509	53	357	2.938
Århus	.	109	.	.	200	18	.	24	352
Aalborg	.	208	.	.	268	3	.	19	498
Odense	.	27	.	.	138	.	.	36	200
I alt	.	416	.	.	2.552	530	53	435	3.987

Storbyferiedøgnforbrug i 2007 (kr.)									
Overnatningsregion	Bondegård	Camping	Feriecenter	Feriehus	Hotel	Krydstogt	Lystbådehavn	Vandrerhjem	I alt
København	.	375	.	.	1.403	727	302	658	1.150
Århus	.	266	.	.	1.075	333	.	750	764
Aalborg	.	293	.	.	1.030	333	.	737	705
Odense	.	296	.	.	1.014	.	.	750	875
I alt	.	300	.	.	1.318	711	302	674	1.047

Storbyferieomsætning i 2007 (mio. kr.)									
Overnatningsregion	Bondegård	Camping	Feriecenter	Feriehus	Hotel	Krydstogt	Lystbådehavn	Vandrerhjem	I alt
København	.	27	.	.	2.732	370	16	235	3.380
Århus	.	29	.	.	215	6	.	18	269
Aalborg	.	61	.	.	276	1	.	14	351
Odense	.	8	.	.	140	.	.	27	175
I alt	.	125	.	.	3.363	377	16	293	4.174

3.5. Mødeturisme – udenlandske og danske gæsters fordeling på nationalitet

Mødeturisme			
	Overnatninger (1.000)	Døgnforbrug (kr.)	Omsætning (mio. kr.)
Nationalitet	Hotel	Hotel	Hotel
Danmark	1.734	2.947	5.110
Tyskland	69	2.870	198
Norge	120	3.633	436
Sverige	159	3.377	537
Holland	29	3.448	100
USA	61	4.262	260
Storbritannien	65	3.046	198
Italien	13	3.462	45
Frankrig	20	3.450	69
Island	26	3.731	97
Spanien	15	3.333	50
Japan	19	3.737	71
Finland	19	3.316	63
Polen	.	.	.
Schweiz	12	3.250	39
Rusland	9	3.556	32
Irland	8	3.750	30
Belgien og Luxembourg	5	3.200	16
Canada	7	3.429	24
Kina	5	3.400	17
Østrig	1	4.000	4
Øvrige Europa	56	3.643	204
Øvrige Østeuropa	14	3.500	49
Øvrige Asien	13	3.462	45
Øvrige Amerika	2	4.000	8
Øvrige lande	21	3.476	73
I alt	2.504	3.105	7.776
DK i alt	1.734	2.947	5.110
Udland i alt	770	3.470	2.665

3.6. Mødeturisme – udenlandske og danske gæsters fordeling på regioner

Mødeturisme			
	Overnatninger (1.000)	Døgnforbrug (kr.)	Omsætning (mio. kr.)
Overnatningsregion	Hotel	Hotel	Hotel
Region Hovedstaden	968	3.347	3.240
Region Midtjylland	547	2.689	1.471
Region Nordjylland	262	4.073	1.067
Region Sjælland	145	3.697	536
Region Syddanmark	582	2.512	1.462
I alt	2.504	1.522	7.776