

Referat af generalforsamling i Aktiv Danmark

Aktiv Danmarks generalforsamling blev afholdt d. 31. januar 2011 kl. 13.00 – 15.00 på Hotel Vejlefyord i Vejle.

Generalforsamlingen, som var varslet i henhold til Aktiv Danmarks vedtægter, blev afholdt efter nedenstående dagsorden:

1. Valg af dirigent
2. Bestyrelsens forelæggelse af årsberetning 2010
3. Bestyrelsens forelæggelse af årsrapport samt godkendelse heraf
4. Bestyrelsens redegørelse for Aktiv Danmarks strategi og målsætninger for 2009-11 samt godkendelse heraf
5. Bestyrelsens forelæggelse af budget 2011 samt godkendelse heraf
6. Bestyrelsens forelæggelse af reviderede vedtægter samt godkendelse heraf (bortfaldt)
7. Valg af temaformænd/næstformænd
8. Udpegning af medlemmer til bestyrelsen
9. Valg af revisor
10. Forslag fra medlemmerne
11. Eventuelt



1. Valg af dirigent

Henrik Mühlendorph, HORESTA, blev valgt til dirigent for generalforsamlingen, og kunne konkludere at såvel indkaldelse som udsendes af årsrapport er sket rettidigt, samt at generalforsamling jævnfør vedtægterne er beslutningsdygtig.

2. Bestyrelsens forelæggelse af årsberetning 2010

Medlem af Aktiv Danmarks bestyrelse, Poul Fejer Christiansen, Campingrådet forelagde bestyrelsens årsberetning for generalforsamlingen:

2.1 Bestyrelsens sammensætning 2010

Poul Fejer Christiansen gennemgik sammensætningen af Aktiv Danmarks bestyrelse i 2010:

Repræsentanter for temaer

- Cycling: Preben Christensen, Odder Strand Camping
- Fishing: Anne-Mette Knattrup, Randers Turistbureau
- Gastronomy: John Kistvad, Holms Restaurant
- Golf: Claus Birk Larsen, Himmerland Golf & Country
- Walking: Britta Leth, Viborg Turistbureau
- Wellness: John Staal, Danparcs (formand)

Brancheorganisationer

- Poul F. Christiansen, Campingrådet

Repræsentant fra de Regionale turismeudviklingselskaber

- Lars Enevold Pedersen, VisitNordjylland

VisitDenmark

- Maria Christensen (næstformand)

Observatører

- Kirsten Hauge, DRC
- Carlos Lassen, Feriehusudlejernes brancheforening

2.2 Gennemgang af medlemstal i de enkelte temaer

Formanden fremlagde udviklingen i antallet af medlemmer i de enkelte temaer: De aktuelle medlemstal er derfor som følger (tal for 2009 i parentes):
372 medlemskaber (2009: 423)

| | |
|------------|--|
| Cycling | (Totalt i 2009 : 145), (Totalt i 2010 : 109), status d.d. 111 |
| Fishing | (Totalt i 2009 : 59), (Totalt i 2010 : 55), status d.d. 58 |
| Gastronomy | (Totalt i 2009 : 64), (Totalt i 2010 : 51), status d.d. 57 |
| Golf | (Totalt 2009 : 111), (Totalt 2010 : 100), status d.d. 108 |
| Walking | (Totalt 2009 : 35), (Totalt i 2010 : 31), status d.d. 32 |
| Wellness | (Totalt i 2009 : 44), (Totalt i 2010 : 26), status d.d. 30 |



2.3 Gennemgang af aktiviteter i 2010

Poul Fejer Christiansen orienterede om de aktiviteter, Aktiv Danmark har fokuseret på i 2010

- Udmeldte organisationer af Aktiv Danmark: Horesta, Friluftsrådet, DRC og Feriehusudlejernes Brancheforening, sidstnævnte 2 har fungeret som observatører. VisitDenmark har endvidere meldt sig ud af Aktiv Danmark, men fortsætter som minimum medlemskabet i 2011.
- Ny Aktiv Danmark brochure snart på gaden. På baggrund af resultatet fra medlemstilfredshedsanalysen fra efteråret 2010, har bestyrelsen og sekretariatet fokuseret på at skabe en brochure på tværs af temaer og for Aktiv Danmarks generelt rettet mod marked Danmark. Resultatet som er blevet rigtig godt modtaget blandt medlemmerne kommer på gaden i uge 6 og skal være klar til de medlemmer som deltager på Ferie i Bella. Poul Fejer oplyste endvidere om vigtigheden omkring kombination af både offline og online annoncering
- Medlemstilbagegang fra 423 til 372. Dette er klart ikke tilfredsstillende, bestyrelsen er klar over at tilbagegangen skyldes flere faktorer, bl.a. svære forhold for turisterhvervet generelt, men også at bestyrelses og foreningen sammen med sekretariatet ikke har været opsøgende nok overfor nye medlemmer, hvilket der vil være et stort og klart fokus på i 2011.
- Budgetfejl nødvendiggjorde stop for nye aktiviteter i Q3+Q4 af 2010. Grundet en yderst uheldig budgetfejl, var sekretariatet i andet halvår af 2010, nødt til at skære kraftigt i aktivitetsniveauet, hvilket givetvis også har haft indflydelse på ovenstående punkt.
- Medlemstilfredshedsundersøgelse efterår 2010 klarlagde følgende tydelige ønsker blandt foreningens medlemmer, som der vil være fokus på i 2011:
 1. Øget fokus på online annoncering og markedsføring
 2. Fortsat udgivelse af brochurer i fald det kan støtte online
 3. Udbrede kendskabet til Aktiv Danmark blandt turister
 4. Øget fokus på marked Danmark
- Nye destinationskriterier under udarbejdelse, herunder kontingent størrelse. Dette punkt afhængig af senere punkt på dagsordenen omkring forslag til ændrede vedtægter.
- Præsentation af temaaktiviteter 2011 er formidlet til alle medlemmer i såvel arbejdsgrupper som bestyrelse. Detaljer uddybes gerne af sekretariatet.
- Nyt layout på www.aktivdanmark.dk. Vi skal være bedre til at være en forening. Campingpladsen og vandrerhjemmet, kan snakke sammen og anbefale Aktiv Danmark til hinanden med henvisning til hjemmesiden, så vi styrker *fællesskabet*. Det samme gør sig gældende for turistbureauer, golfklubber, hoteller og alle andre medlemmer af Aktiv Danmark, vi skal skabe en ambassadør ånd i foreningen.
- Aktiv Danmark er præsenteret på det store Danmarkskort som udgives i samarbejde med VisitDenmark, Campingrådet samt en lang række



turismeaktører. Kortet er på 3 sprog og udgives i 500.000 eksemplarer. Aktiv Danmark har profil på bagsiden og illustreres ved fremvisning.

- Fortsat stram budgetstyring - underskud på 60.000 kr. mod forventet underskud på 150. 000 kr.

Herefter gennemgik formanden resultaterne af arbejdet i temaerne i 2009:

- **Cycling Denmark**
 - Medlemmers tilbud annonceret på visitdenmark.com på dansk, tysk og hollandsk
 - Deltagelse på cykel-vandremessen i Amsterdam
 - Stigning i antal besøgende på danske og int. cykelferriesites.
 - Stigning i åbningsrate for online brochuren
 - Udvikling af 5 nye forretningskoncepter v. udviklingsprojekt 'Den gode cykeloplevelse' med støtte fra Erhvervs – og Byggestyrelsen.
 - Nyt styrket samarbejde med Dansk Cyklist Forbund
- **Fishing Denmark**
 - Stor efterspørgsel efter tysk lystfiskerbrochure Angelurlaub 2010
 - God presseomtale i Danmark
 - Online markedsføring i Tyskland på bl.a. Facebook og Rute & Rolles fishmaps
 - Lystfiskerundersøgelse i samarbejde med Fødevareministeriet gennemført.
- **Gastronomy Denmark**
 - Ny e-pages brochure
 - Deltagelse på de danske rejsemesser
 - Opskrifthæfte med 10 Gastronomy Denmark medlemmer i Tyskland omkring rodfrugter
 - Nyhedsbreve til turister og medlemmer, samt omtale i VisitDenmarks int. Nyhedsbreve
- **Golf Denmark**
 - Kontrolaftale af golfbaner indgået med PGA – kontrolbesøg foretaget Q2 og Q3 2010
 - Samarbejde med Golfbox om synlig kvalitetsmærkning af golfbaner
 - Tysk golfbrochure og deltagelse på Hansegolfmessen
 - 4 presserejser: svensk/norsk, tysk samt 2 individuelle presseture.
- **Walking Denmark**
 - Stærkt samarbejde med Cycling Denmark, bl.a. fælles cykel-vandrebroschure.
 - Nyt styrket samarbejde med Dansk Vandrelaug
- **Wellness Denmark**
 - Stor stigning i antal besøgende på tilbudssite
 - Fanside på Facebook
 - Ny dansk/international wellnessbrochure
 - Stigning i nyhedsbrevsmodtagere og åbningsrater
 - Succes med 5 konkurrencer med sponsorerede præmier fra medlemmer

Generalforsamlingen godkendte herefter bestyrelsen årsberetning.



3. Bestyrelsens forelæggelse af årsrapport (regnskab) og godkendelse heraf

Formanden forelagde resultatet af foreningens drift, som i 2010 gav et underskud på 61. 581 kr., hvilket bestyrelsen fandt tilfredsstillende ud fra den betragtning at der var forventet et underskud i størrelsesordenen 150.000 grundet Cycling Danmarks store overskud i 2009. Resultatet skyldes til dels at sekretariatet, efter den opdagede budgetfejl i sommeren 2010, har været dygtige til at minimere alle unødvendige omkostninger. Aktiv Danmark arbejder ikke på at opspare egenkapital, men indtægterne skal finansieres til aktiviteter.

Herefter blev årsrapporten godkendt enstemmigt af generalforsamlingen.

4. Bestyrelsens redegørelse for Aktiv Danmarks temastrategier 2010-2011

Sekretariatschef Jesper Holm Lauridsen gennemgik Aktiv Danmarks strategi 2010-11, og herunder Aktiv Danmarks mission, vision, strategiske indsatsområder og succeskriterier. Det er såvel bestyrelsens som sekretariatets opfattelse at der kræves en yderst ambitiøs målsætning omkring at udbygge foreningens medlemstal til ikke under 500 med udgangen af 2011. Jesper Holm Lauridsen fremlagde en køreplan for projektet, herunder delmål og involvering af eksisterende medlemmer.

Der skal udarbejdes en ny strategi for Aktiv Danmark fra 2011 og frem. Dette punkt vil blive taget op af den kommende bestyrelse.

Generalforsamlingen godkendte herefter de fremlagte temastrategier.

5. Bestyrelsens forelæggelse af budget 2011 samt godkendelse heraf

Jesper Holm Lauridsen fremlagde bestyrelsens forslag til budget for Aktiv Danmark 2011. Budgettet opererer med overskud på samlet 82.500 kr.

Bestyrelsen indstiller til uændret medlemskontingent i 2011, og der var ingen indsigelser mod dette.

Bestyrelsen vil underskrive årsregnskabet under forudsætning af generalforsamlingens godkendelse. Da der ingen indsigelser var, blev budgettet vedtaget af generalforsamlingen.

6. Bestyrelsens forelæggelse af reviderede vedtægter samt godkendelse heraf

Dirigenten fremlagde herefter de vigtigste ændringer som foreslået af bestyrelsen:

- Ændring af regnskabsperiode til nu at følge kalenderåret
- Formanden vælges direkte på generalforsamlingen for en 2- årig periode i ulige år
- Ikke længere muligt at afgive stemme ved fuldmagt
- Formanden vælges først i de år denne er på valg
- Herefter udpeges bestyrelsen og konstituerer sig



- Kontingentændringer for brancheforeninger, destinationer og kapitalkæder
 - Brancheforeninger betaler 6 gange minimums kontingent
 - Destinationer betaler 4 gange minimums kontingent
 - Kapitalkæder betaler minimums kontingent for de første 5 medlemmer, herefter betales 1/3 minimumskontingent for efterfølgende medlemmer

Forslaget blev enstemmigt vedtaget, hvorefter dirigenten foreslog at den resterende del af generalforsamlingen foregik efter de nye vedtægter, dette blev ligeledes vedtaget.

Herefter var der valg til formandsposten i Aktiv Danmark. Poul Fejer Christiansen indstillede på vegne af den afgangende bestyrelse John Staal til valg, hvorefter Marianne Bjørn fra Visit Herning indstillede Jan Storgaard fra Danske Hoteller til formandsposten. Herefter stillede dirigenten forslag til afstemning, og efter opgørelsen af stemmerne blev Jan Storgaard valgt til ny formand for Aktiv Danmark for 2011 og 2012.

7. Valg af formand pr. temagrube og den samlede bestyrelse

Temagruppernes formænd blev præsenteret og herefter ser Aktiv Danmarks nye bestyrelse ud som følger:

Repræsentanter for temaer

- Cycling: Preben Christensen, Odder Strand Camping
- Fishing: Anne-Mette Knattrup, Randers Turistbureau
- Gastronomy: Står vakant til ny formand er udpeget
- Golf: Jørgen B. Jørgensen, Trehøje Golfklub
- Walking: Britta Leth, Viborg Turistbureau
- Wellness: Edvard Køhrsen, Dronning Dorotheas Badstue

Valgt direkte på generalforsamling

- Jan Storgaard, Danske Hoteller (Formand)

Brancheorganisationer

- Poul F. Christiansen, Campingrådet (Næstformand)

Repræsentant fra de Regionale turismeudviklingsselskaber

- Lars Enevold Pedersen, VisitNordjylland

VisitDenmark

- Maria Christensen (Observatør)

DRC

- Kirsten Hauge (Observatør)

Feriehuse

- Carlos Villaro Lassen (Observatør)

Den samlede bestyrelse er hermed valgt.



9. Valg af revisor

Generalforsamlingen genvalgte KPMG som revisionsfirma.

10. Forslag fra medlemmerne og eventuelt

Der var ikke på forhånd indkommet forslag fra medlemmerne. Poul Fejer takkede Dirigenten for hvervet, hvorefter Jesper Holm Lauridsen på vegne af sekretariatet takkede bestyrelsen for det konstruktive samarbejde i året der er gået, og ligeledes et stort ønske og engagement fra sekretariatet til at arbejde sammen med den nytiltrådte bestyrelse.

Herefter erklærede dirigenten generalforsamlingen for afsluttet og takkede for god ro og orden.

John Staal
DanParcs
Formand

Maria Haugaard Christensen
VisitDenmark
Næstformand

Poul Fejer Christiansen
Campingraadet

Lars Enevold Pedersen
VisitNordjylland

Preben Christensen
Cycling Denmark

Anne-Mette Knattrup
Fishing Denmark

John Kistvad
Gastronomy Denmark

Claus Birk Larsen
Golf Denmark

Britta Leth
Walking Denmark

