




Markedsprofil - Italien

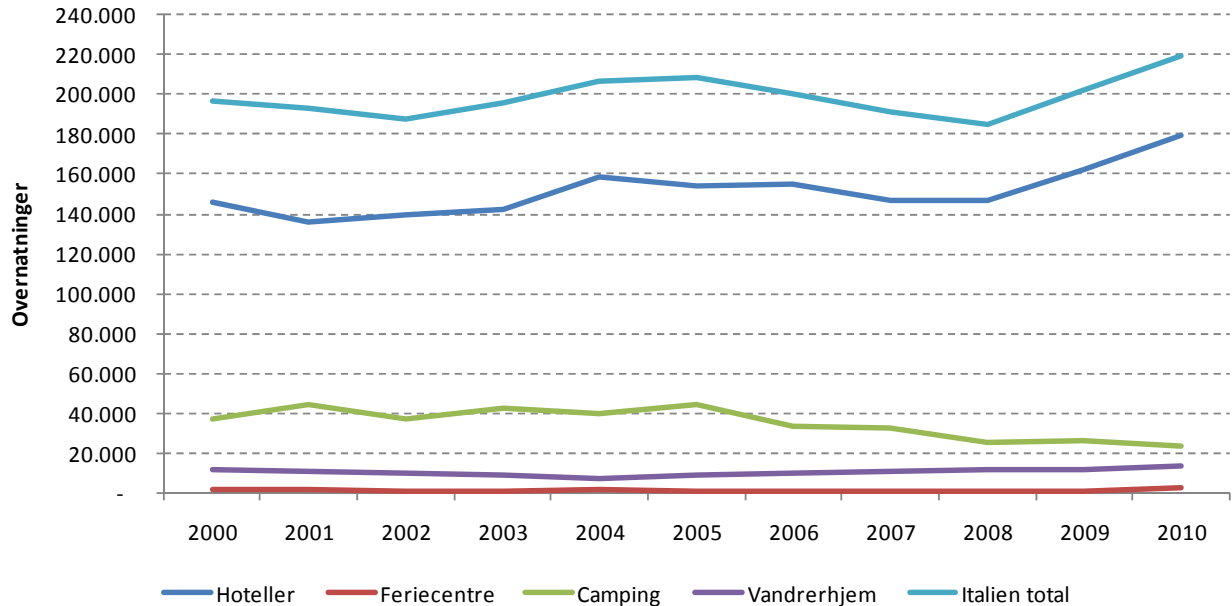
www.visitdenmark.com

VisitDenmark 

Markedsprofil - Italien



Italienske overnatninger i Danmark 2000 - 2010



Kilde: Danmarks Statistik

Det italienske rejsemarked

Befolkning	60,8 mio. personer
Økonomi og forecast (2011)	<ul style="list-style-type: none"> +0,8 pct. BNP +0,5 pct. privatforbrug +3,3 pct. forbrug på udlandsrejser - 2,0 pct. vækst i overnatninger i Danmark (forecast)
Udlandsrejser	<ul style="list-style-type: none"> • Italien er verdens 6. største outbound rejsemarked • Italienerne rejste til udlandet for 27,9 mia. USD i 2009 • Italienerne foretog 113 mio. rejser (2009), heraf går 83 pct. til destinationer i hjemlandet. Rejser til udlandet er stabile, mens indlandsrejser er faldet (2009). • Årlig vækst i Europa 2000 - 2009: 1,2 pct. (0,3 pct. i DK) • Frankrig, Spanien, Tyskland, Kroatien, Grækenland og USA er primære destinationer
Danmarks position	<ul style="list-style-type: none"> • Danmark har 0,5 pct. af italieneres udenlandske overnatninger • 25 pct. kender noget til Danmark, 75 pct. kender lidt eller intet. • Natur, byer, en ny destination, kulturelle oplevelser er primære motiver for at søge til Danmark • Associationer til Danmark: Ro, natur, smuk, rent, interessant, ren, venlige mennesker, kold, København, den lille havfrue

Kilder: Tourism Economics, 2010 (forecast), ISTAT (2010), Danmarks Statistik samt VisitDenmark egne markedsundersøgelser (2009).

Italienske turister i Danmark

Antal registrerede overnatninger (2010)	218.976 (+8,5 pct.)
Totale overnatninger inkl. private besøg og små overnatningssteder (estimat)	883.000
Omsætning (2008) <ul style="list-style-type: none"> • heraf ferie • Forretning 	529 mio. kr. 408 mio. kr. 121 mio. kr.
Antal besøg	171.000 besøg (i alt), fordelt på: 57.000 på registrerede overnatningsformer 114.000 hos familie og venner
Døgnforbrug (gennemsnit)	1260 kr. på hotel (ferie) 2040 kr. på hotel (møde)
Opholdslængde (gennemsnit)	2 - 4 dage
Transportform	Fly: 67 pct. Bil (inkl. camping): 25 pct. Tog: 4 pct. Andet: 4 pct.
Har været i Danmark før	52 pct.
Ferisesegmenter	Moderne storbyferie og int. rundrejse: 55 pct. Det gode liv: 23 pct. Sjov, leg og læring: 14 pct Andre: 7 pct. Børnefamilier (40 pct.), voksne 40+ (41 pct.), unge (11 pct.)
Overnatningsform (kun registrerede overnatningsformer)	Hotel: 81 pct. Camping: 11 pct. Vandrerhjem: 6 pct. Feriecenter: 1 pct.
Destinationer (regioner) i Danmark (09)	Hovedstadsregionen: 77 pct. Syddanmark: 11 pct. Midtjylland: 6 pct. Nordjylland: 4 pct. Sjælland: 3 pct.

Kilder: Danmarks Statistik, VisitDenmark (Turismens økonomiske betydning 2008) samt VisitDenmarks turistundersøgelser og brandanalyse 2009 (2008)