

Cycling Denmark



Markedsføring 2011

Inklusiv i medlemskontingentet:

- Genoptryk af Danmarkskort (oplag: 500.000: DA/ENG/TYS) med særskilt annonce om cykelferie www.visitdenmark.com/cycling på bagsiden af kortet.
- Brochure om aktiv ferie i Danmark med medlemmernes kontaktoplysninger (oplag 80.000: DA)
- Medlemmers tilbud annonceres på www.visitdenmark.com/cykelferie
- 4-6 konsumentnyhedsbreve om cykelferie i Danmark (DA) med henvisning til medlemmers tilbud
- Nye sprogversionerede cykelsites på www.visitdenmark.com/cycling med præsentation af medlemmers kontaktoplysninger (DA/NO/SE/ENG/TYS/NL)
- Online kampagner og SEO for at generere trafik til sitet (herunder bl.a. banners og Google Adwords)
- Oprettelse af Facebook fanside
- Google – Open Street Map samarbejde, hvor en Google cykel sendes rundt på udvalgte destinationer i Danmark – konkurrence på www.visitdenmark.com/cykelferie og sociale medier om hvor cyklen sendes hen i 2011.
- 1 tværnational pressetur med cykelferie som primær tema + 1 tværnational presserejse med cykel- og vandreferie som tema
- Presse og PR-bearbejdning (DA/TYS/NL/SE/NO)

Markedsføringsaktiviteter til medlemspriser:

- Annoncering i Aktiv Danmark brochuren
- Bannerannoncering, tilbud el. redaktionel omtale på sprogversionerede cykelsites (TYS/NL/NO/SE)
- Annoncering i nyhedsbreve om cykelferie i Danmark (NL/TYS)
- Annoncering i de danske dagblade (BT, Politiken m.fl.)
- "Ferie for alle" messen i Herning
- Samarbejde om pressetur med cykelferie som primære tema + 1 tværnational presserejse med cykel- og vandreferie som tema

Mere information om priser og levering opdateres løbende



Cycling Denmark



Produkt- og kompetenceudvikling

Inklusiv i medlemskontingentet

- Kvalitetsudvikling og kontrol
- Samarbejde med og formidling af de 10 nye brugerdrevne cykelferiekoncepter
- Forsøge at skabe fokus på Cycling Denmark og cykelturisme på "Den nationale cykelkonference"
- Seminar med præsentation af de nye cykelferiekoncepter for Cycling Denmarks medlemmer
- Udviklingsarbejde sammen med Dansk Cyklist Forbund og andre aktører i forbindelse med ny cykelferieportal
- Øget samarbejde med turoperatører

Medlemskab

Inklusiv i medlemskontingentet

- 1 medlemsmøde med erfa-udveksling under generalforsamling
- Hvervning af nye Aktiv Danmark medlemmer
- Videreudvikling af ny Cycling Denmark produktkategori
- Medlemstilfredshedsundersøgelse
- Formidling af analyser
- Medlemsnyhedsbreve (4 udsendelser)
- Øget markedsføring af www.aktivdanmark.dk

