

GASTROTURISTERNE

13. september
2023

 HENNE KIRKEBY KRO
SYDDANMARK

GASTROTURISTER

Udgivet af VisitDenmark
September 2023

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse:

Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf.: +45 32 88 99 00

Kontakt:

Charlotte Rømer Rassing
Teamansvarlig i Analysen
e-mail: crr@visitdenmark.com

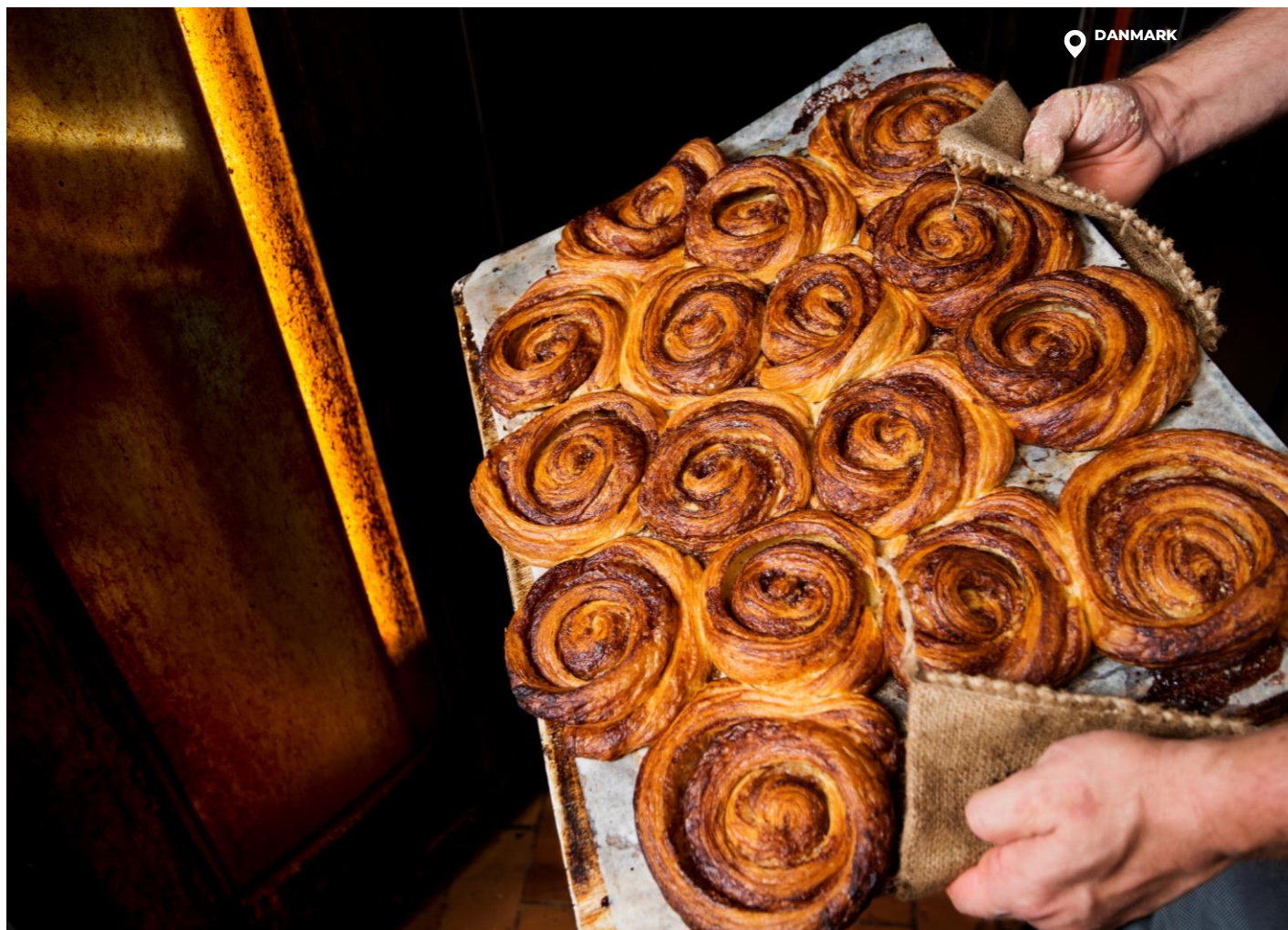
Aline van Bedaf Sterner:
Analytiker
e-mail: aliste@visitdenmark.com



© ANDREAS BASTIANSEN – DESTINATION FYN

INDHOLD

- [4](#) Formål, baggrund og definition
- [5](#) Sammenfatning
- [7](#) 1 Gastroturister i de danske storbyer i 2022
 - [11](#) - før ferien
 - [15](#) - på ferien
 - [19](#) - efter ferien
- [21](#) 2 Gastroturisterne i kyst- og naturdanmark
 - [25](#) - før ferien
 - [29](#) - på ferien
 - [32](#) - efter ferien



© RICHARD CLARK

FORMÅL, BAGGRUND OG DEFINITION

I denne rapport tegnes en profil af de danske og udenlandske gastroturister, som var på ferie i Danmark i 2022.

Gastroturisterne er defineret som dem, som medtænkte gastrooplevelser som rejsemotiv, da de valgte Danmark som feriedestination i 2022. Det betyder, at rapporten har fokus på de turister, der 'i høj grad' eller 'i afgørende grad' lagde vægt på "*madoplevelser, spise ude, gastronomi*", da de valgte Danmark som feriedestination i 2022.

Formålet med rapporten er at komme tættere på disse turister ved bl.a. at besvare:

- Hvor mange er de?
- Hvor mange penge bruger de?
- Hvor kommer de fra?
- Hvem er de?
- Hvor søger de inspiration?
- Hvor overnatter de?
- Hvad laver de på ferien?
- Hvor tilfredse er de med ferien?

Rapporten baserer sig på data fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022*. Data er indsamlet som face-to-face interview på en række kommercielle overnatningssteder*. Dataindsamlingen er gennemført af Wilke.

Turistundersøgelsen 2022 omfatter i alt 13.009 interview, heraf 9.926 interview med ferierejsende og 3.083 interview med forretningsrejsende. Blandt de ferierejsende er 3.992 danske, og 5.934 er udenlandske ferierejsende.

Profilen af de udenlandske og danske gastroturisterne i de danske storbyer adskiller sig fra profilen af gastroturisterne i Kyst- og naturdanmark. Rapporten er derfor opdelt i henholdsvis turister på storby (sektion 1) og turister på kyst- og naturferie (sektion 2):

I **sektion 1** ses nærmere på gastroturisterne i de fire danske storbyer (København, Aarhus, Aalborg og Odense).

I **sektion 2** er fokus på gastroturisterne i Kyst- og naturdanmark, dvs. uden for de fire danske storbyer.

*Undersøgelsen inkluderer kun turister med betalt overnatning og således ikke endagsturister eller privat overnattende turister.

GASTROTURISTERNE I DANMARK

- Madoplevelser og gastronomi er en vigtig del af ferieoplevelsen i Danmark.
- Madoplevelserne er med til at formidle den danske kultur og spænder bredt fra restaurant- og cafébesøg, lokale madmarkeder, en hurtig 'hotter' ved pølsevognen til finere gastronomiske oplevelser.
- I 2022 var der samlet set 4,0 mio. gastroturister i Danmark. 53 pct. var danske, og 47 pct. var udenlandske.
- 36 pct. af de udenlandske ferieturister var gastroturister. Det gjorde sig gældende for 41 pct. af de udenlandske storbyturister og 33 pct. af de udenlandske kyst- og naturturister.
- Gastroturisternes døgnforbrug er på 1.400 kr. Der er ikke forskel på døgnforbruget blandt udenlandske og danske gastroturister.



GASTROTURISTER PÅ FERIE I DANMARK I 2022

GASTROTURISTERNE I DE DANSKE STORBYER

(1,5 mio. turister; døgnforbrug på 2.450 kr.)

41 pct. af de udenlandske turister er gastroturister

32 pct. af de danske turister er gastroturister

Rejsegruppestørrelse:	Udenlandske 3,0 personer		Danske 2,9 personer
Opholdslængde:	Udenlandske 2,8 nætter		Danske 2,0 nætter

- Gastroturisterne i de danske storbyer er tilfredse med ferien og madoplevelserne i Danmark.
- De vil have den fulde ferieoplevelse: De vil slappe af, opleve noget nyt og få ny inspiration, opleve det lokale byliv og møde den venlige og imødekommende lokalbefolkningen.
- På ferien deltager de i en række aktiviteter og kombinerer madoplevelser med gåture på destinationen og shopping.
- Nordmænd er overrepræsenterede blandt gastroturisterne i de danske storbyer og udgør hver 5. udenlandske gastroturist.
- De udenlandske turister booker rejsen til de danske storbyer forholdsvis tæt på afrejsetidspunktet. Flere end fire ud af 10 booker under en måned før afrejse.
- Hver anden udenlandske og danske gastroturist rejser som par eller venner. Familier med børn er underrepræsenterede blandt de udenlandske gastroturister i storbyerne.

GASTROTURISTERNE I KYST- OG NATURDANMARK

(2,6 mio. turister; døgnforbrug på 1.150 kr.)

33 pct. af de udenlandske turister er gastroturister

25 pct. af de danske turister er gastroturister

Rejsegruppestørrelse:	Udenlandske 3,3 personer		Danske 2,9 personer
Opholdslængde:	Udenlandske 6,4 nætter		Danske 3,4 nætter

- Tyskerne er overrepræsenterede blandt gastroturisterne i Kyst- og naturdanmark og udgør godt hver tredje gastroturist. Danskerne underrepræsenterede.
- Tidligere erfaringer med Danmark og personlige anbefalinger er afgørende for gastroturisters valg af Kyst- og naturdanmark som feriedestination.
- Udover at rejse for at få madoplevelser, som de generelt er meget tilfredse med, vil gastroturisterne også slappe af og opleve naturen. Samtidig prioriterer de, at rejsemålet er trygt.
- På ferien opsøger gastroturisterne mange forskellige aktiviteter. De vil gå ture på destinationen og i naturen, shoppe og være på stranden. Også kulturoplevelser som museer mm. efterspørges.
- De danske gastroturister rejser typisk som par og booker ferien tæt på afrejsetidspunkt. Knap hver anden har booket ferien under en måned før afrejse.



SEKTION 1 GASTROTURISTER I DE DANSKE STORBYER I 2022

 DANMARK

INTRODUKTION TIL SEKTION 1

I denne sektion ses nærmere på gastroturisterne i København, Aarhus, Aalborg og Odense i 2022.

I alt er interviewet 1.109 gastroturister i de fire danske storbyer.

Gastroturister i de danske storbyer (København, Aarhus, Aalborg eller Odense)	Antal interview
Alle gastroturister	1.109
Danske gastroturister	305
Udenlandske gastroturister	804



UDVALGTE NØGLETAL OM GASTROTURISTERNE I DE DANSKE STORBYER

Udenlandske gastroturister i de danske storbyer udgør godt hver anden (49 pct.) af alle gastroturister i de danske storbyer.

Udenlandske gastroturister i de danske storbyer

- De rejser i gennemsnit i rejsegrupper på 3,0 personer
- Flest rejser som par (2 personer) uden børn (32%) og næstflest rejser alene (16%)
- De overnatter i gennemsnit 2,8 nætter på deres ferie

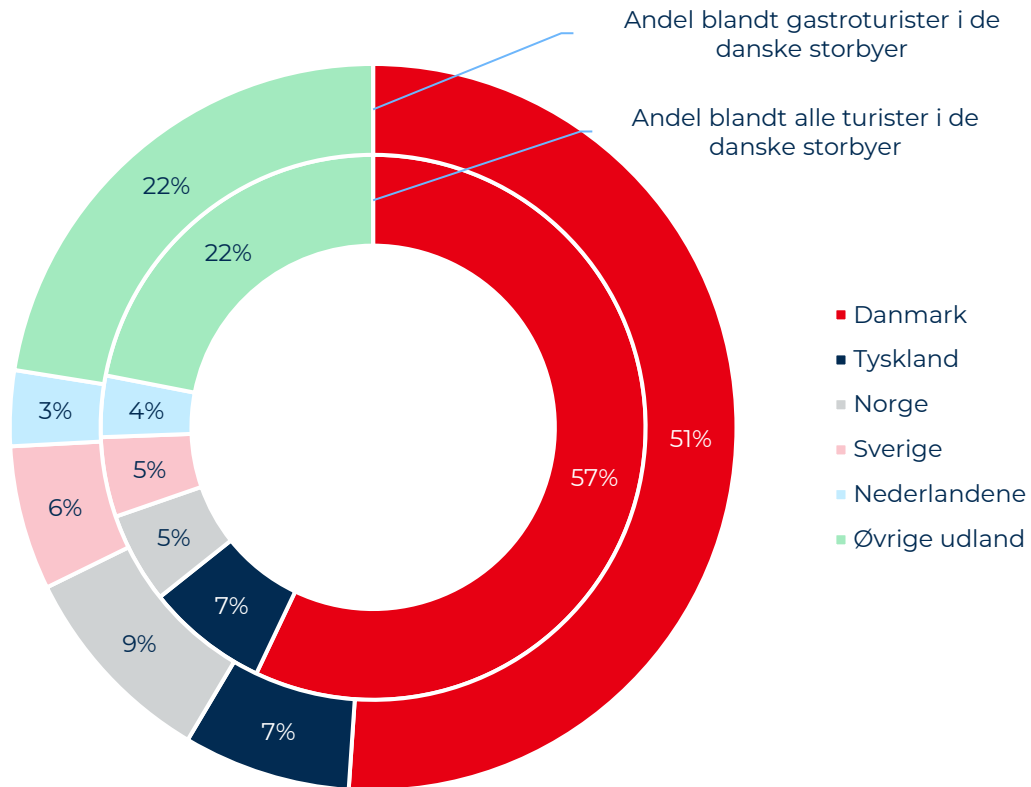
Danske gastroturister i de danske storbyer

- De rejser i gennemsnit i rejsegrupper på 2,9 personer
- Flest rejser som par (2 personer) uden børn (39%) og næstflest rejser som forældre og børn under 18 år (20%)
- De overnatter i gennemsnit 2,0 nætter på deres ferie



HVER 10. GASTROTURIST I DE DANSKE STORBYER ER FRA NORGE

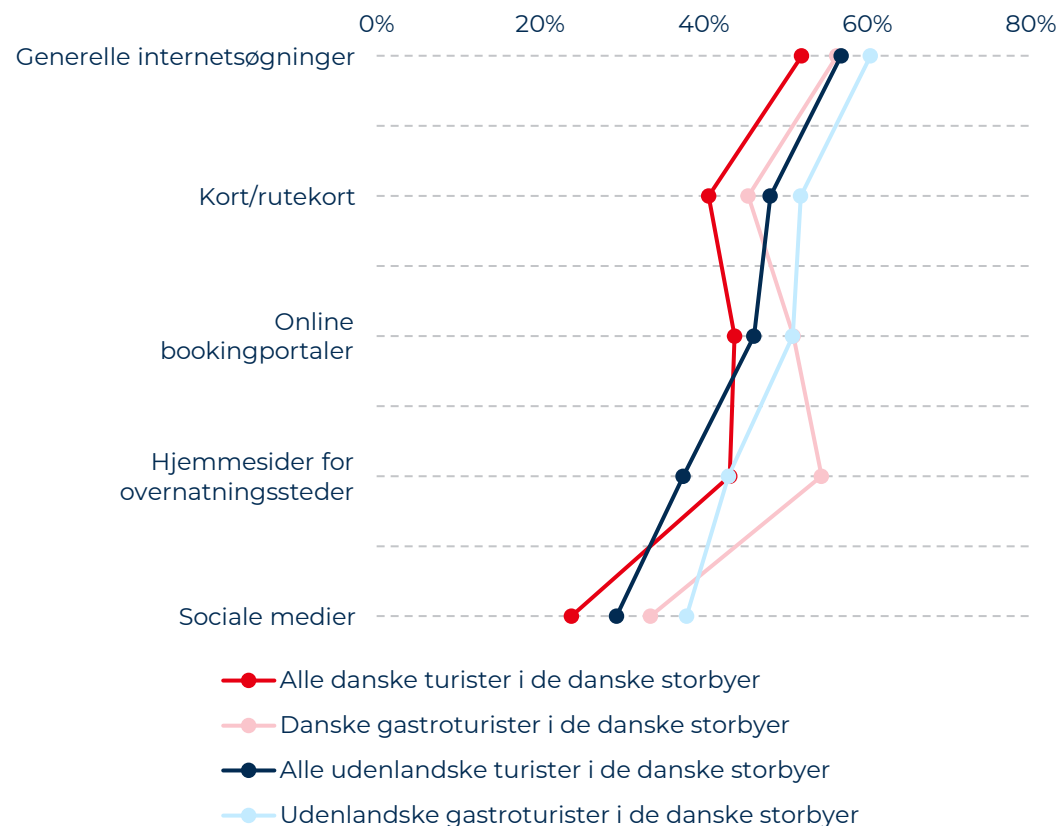
Nationalitetsfordeling



- Danskere udgør 51 pct. af alle gastroturister i de fire danske storbyer, og de udenlandske turister står for de øvrige 49 pct.
- Gastroturisterne er overrepræsenterede blandt nordmændene, men underrepræsenterede blandt danskerne.

GASTROTURISTER SØGER INSPIRATION ONLINE

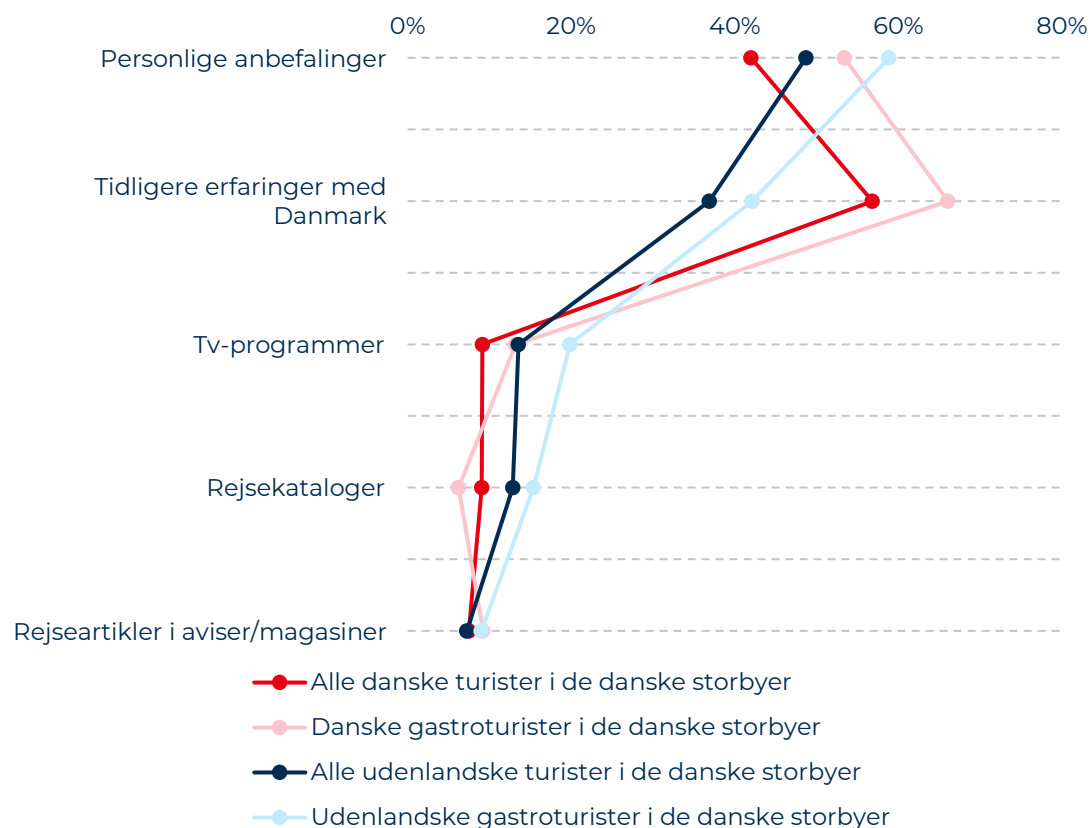
Top 5 online inspirationskilder



- Der er ikke nævneværdig forskel på mønstret i de udenlandske gastroturisters brug af online inspirationskilder ifm. valg af feriedestination og udenlandske turister. Generelt bruger flere udenlandske gastroturister dog de listede kilder end tilfældet er blandt samtlige udenlandske storbyturister.
- Også blandt de danske gastroturister anvender flere end blandt gennemsnittet de listede inspirationskilder forud for valg af rejsemål.

TIDLIGERE ERFARINGER ER VIGTIGE

Top 5 offline inspirationskilder

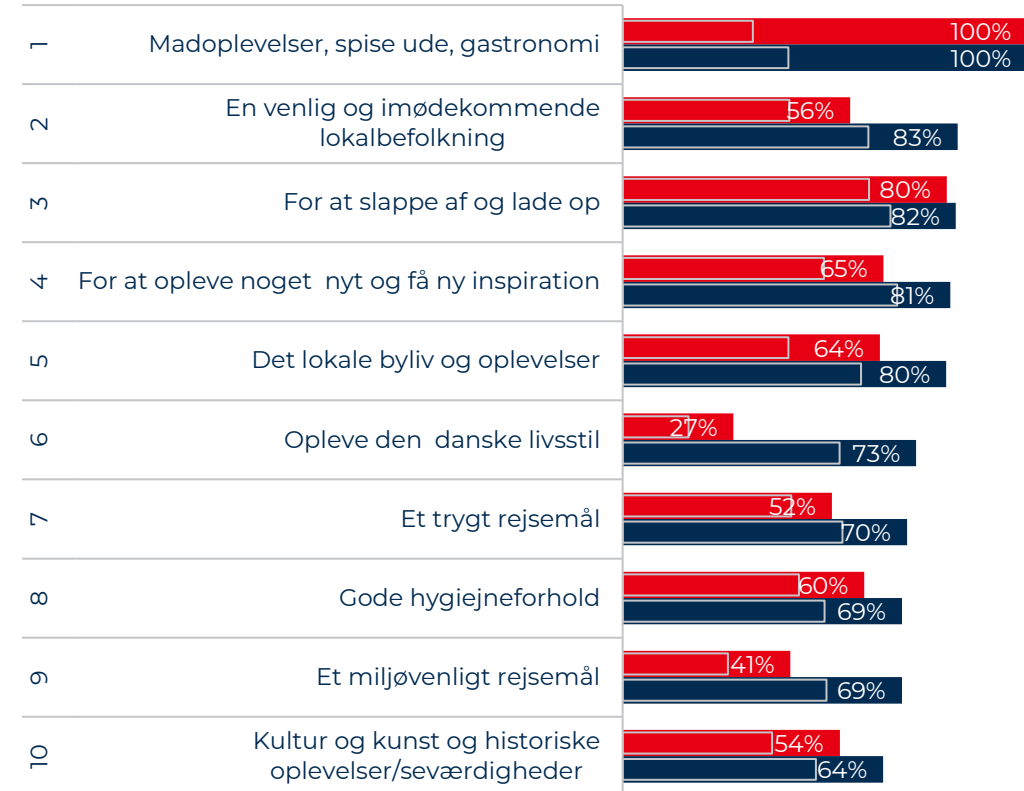


- Blandt de udenlandske gastroturister er der flest, der har gjort brug af personlige anbefalinger som inspirationskilde ifm. valg af feriedestination. Og flere end blandt de udenlandske turister generelt.
- Generelt afsøger de udenlandske gastroturister offline inspirationskilder i større udstrækning end de udenlandske turister generelt.
- Også de danske gastroturister anvender i større udstrækning offline-kilder, end tilfældet er blandt samtlige danske turister.
- Blandt de danske gastroturister er det især tidligere erfaringer, der bliver brugt som inspirationskilde.

GASTROTURISTER LÆGGER FORSKELLIGE REJSE- MOTIVER TIL GRUND FOR VALG AF REJSEMÅL

- De udenlandske gastroturister tager ikke kun til Danmark for at få madoplevelser.
- Størstedelen tager også på ferie til Danmark for at møde en venlig og imødekommende befolkning, slappe af, opleve noget nyt og få ny inspiration samt opleve det lokale byliv og oplevelser.
- Det tilsvarende gælder for de danske gastroturister, hvor det at opleve det lokale byliv og oplevelser dog kun har betydning for godt hver fjerde.

Top 10 årsager til at holde ferie i Danmark

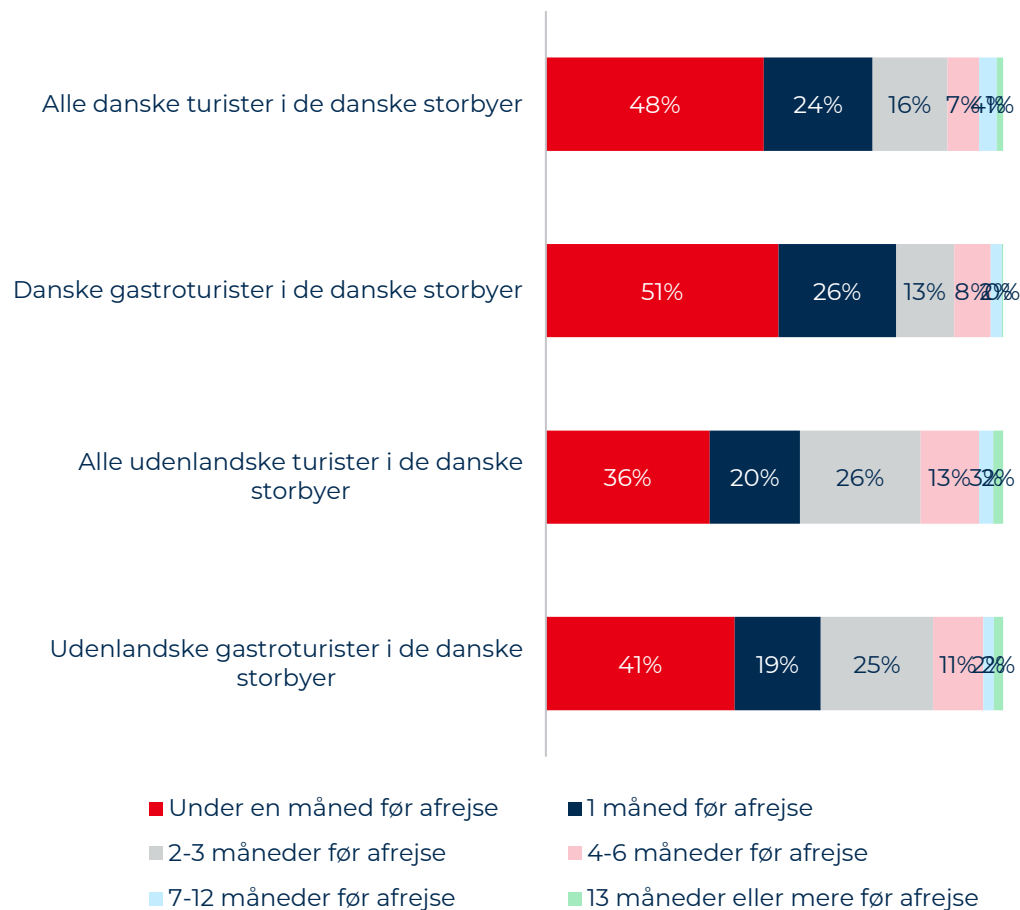


■ Danske gastroturister i de danske storbyer

■ Udenlandske gastroturister i de danske storbyer

FIRE UD AF 10 UDENLANDSKE GASTROTURISTER BOOKER TÆT PÅ AFREJSETIDSPUNKTET

Tidspunkt for første booking

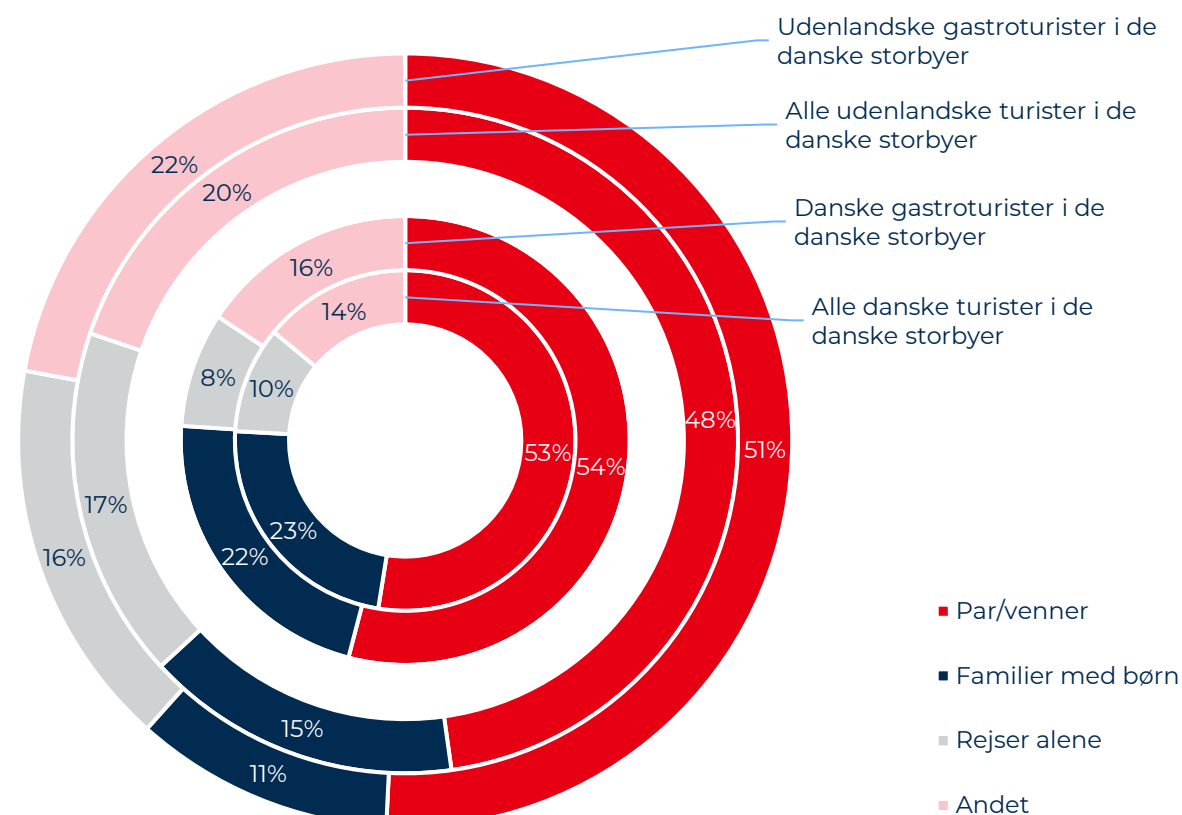


- Blandt de udenlandske gastroturister booker 41 pct. under en måned før afrejse. Det er lidt flere end blandt samtlige udenlandske storbyturister (36 pct.).
- Godt hver anden danske gastroturist i storbyen booker ferien under en måned før afrejse. Det er flere end blandt samtlige danske storbyturister, hvor andelen er på 48 pct.
- Bookingmønstret blandt både de udenlandske og danske gastroturister hænger formentlig sammen med den typiske rejsegruppe (par uden børn) blandt gastroturisterne.

GASTROTURISTERNE REJSER GERNE SOM PAR

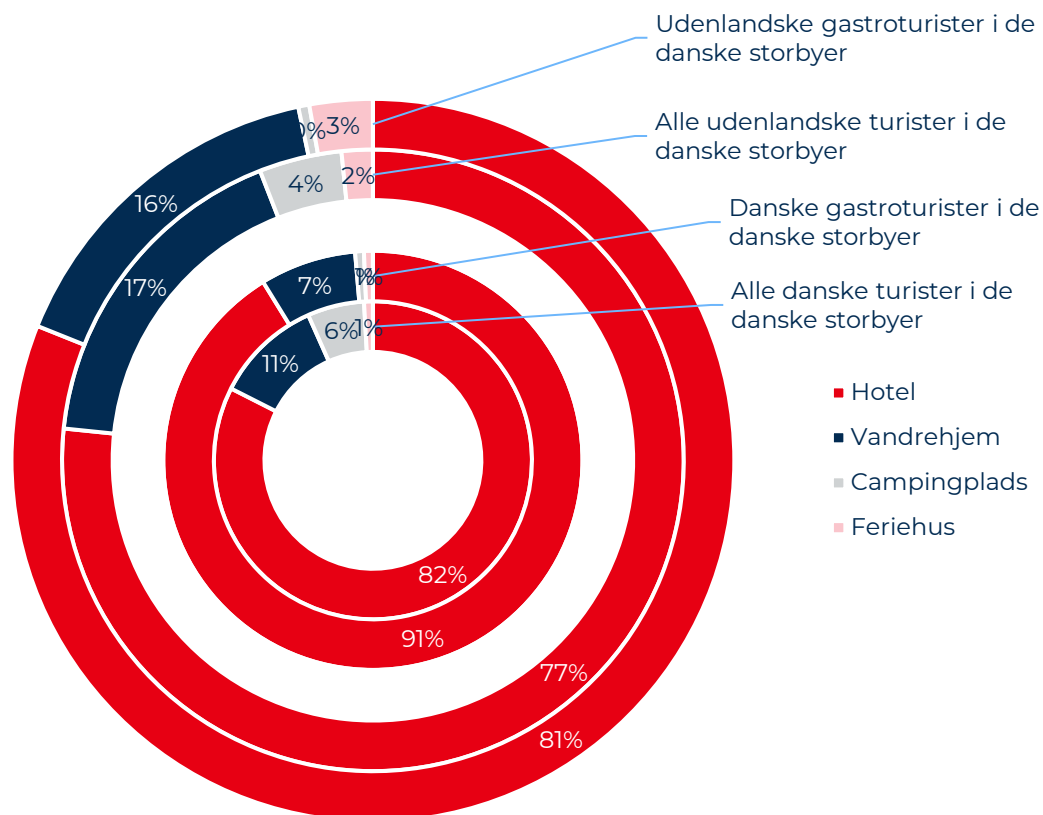
- Både blandt de danske og udenlandske gastroturister i storbyerne er der mange – flere end hver anden - der rejser som par.
- Blandt de udenlandske gastroturister i storbyerne er familier med børn underrepræsenterede.

Rejsegruppe ved ferie i Danmark



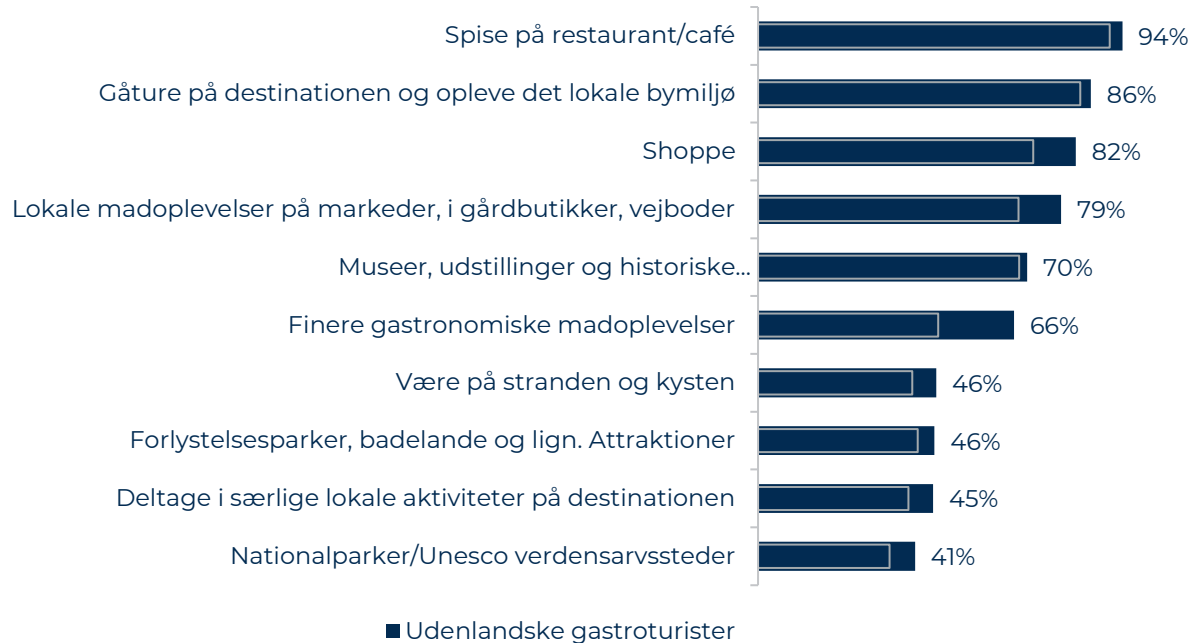
GASTROTURISTERNE BOR PÅ HOTEL

Overnatningsform ved ferie i Danmark



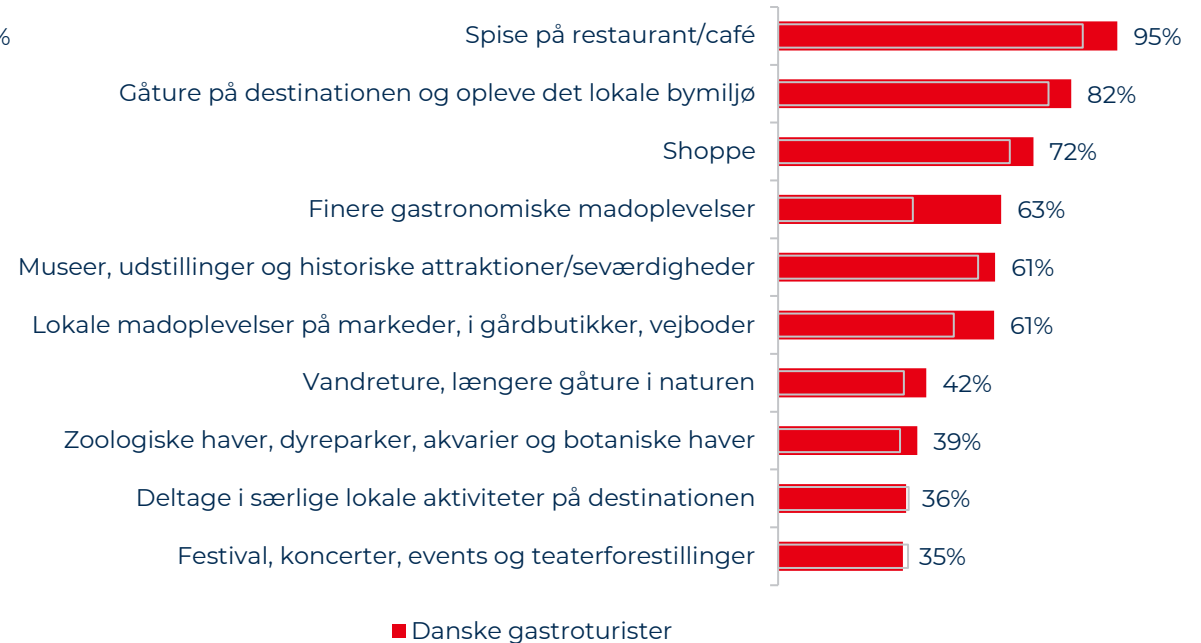
- Ni ud af ti danske og otte ud af ti udenlandske gastroturister boede på hotel på deres storbyferie i Danmark i 2022.
- Hotelgæster er overrepræsenterede blandt gastroturisterne i storbyerne.
- Blandt både udenlandske og danske gastroturister er der lidt færre end blandt gennemsnittet, der overnatter på campingplads.

MEGET ANDET END GASTROOplevelser EFTERSPØRGES PÅ FERIE



Både blandt de udenlandske og de danske gastroturister er det især det at spise på restaurant/café, der efterspørges på ferien i Danmark.

Også oplevelser som gåture på destinationen og opleve det lokale miljø og at shoppe er efterspurgt af mange.



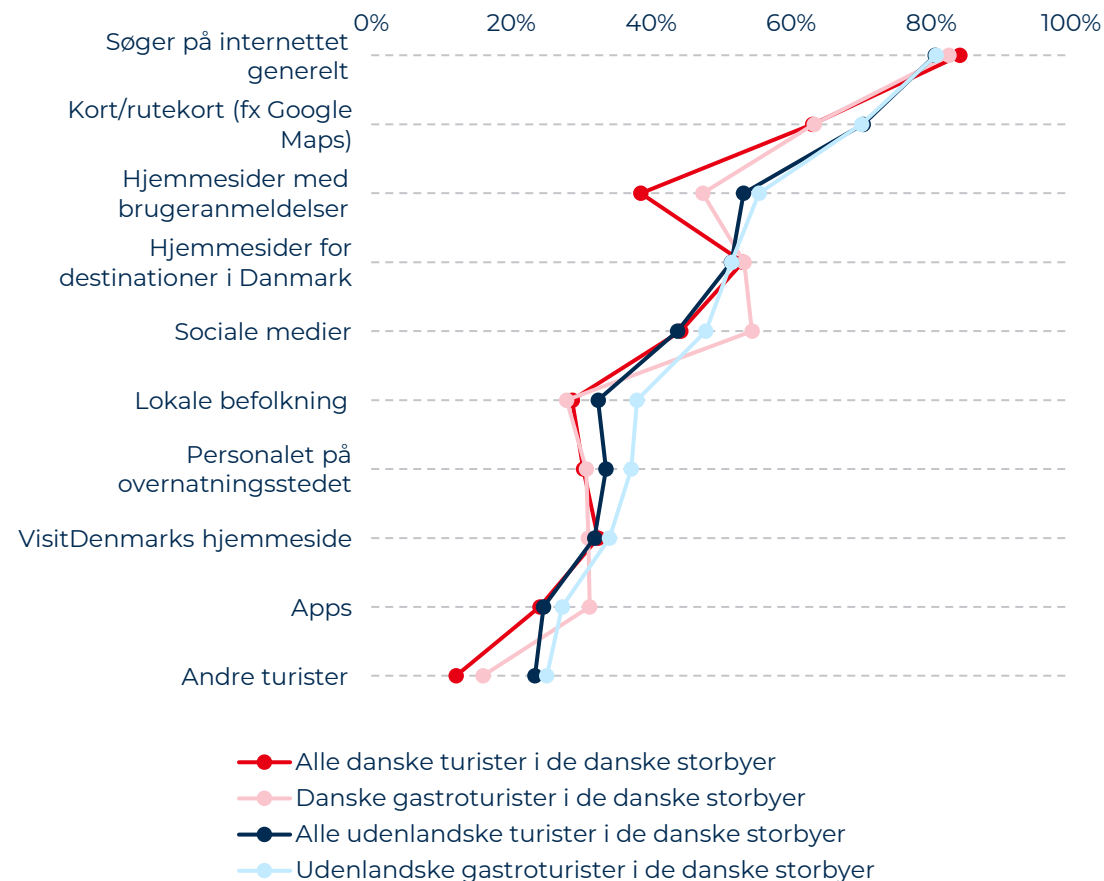
Top tre-aktiviteter er de samme for de udenlandske og danske gastroturister.

Det er navnlig inden for motivet 'finere gastronomiske madoplevelser', at gastroturisterne er overrepræsenterede. Det gælder både de udenlandske og danske gastroturister.

UDENLANDSKE GASTROTURISTER SPØRGER LOKALBEFOLKNINGEN TIL RÅDS

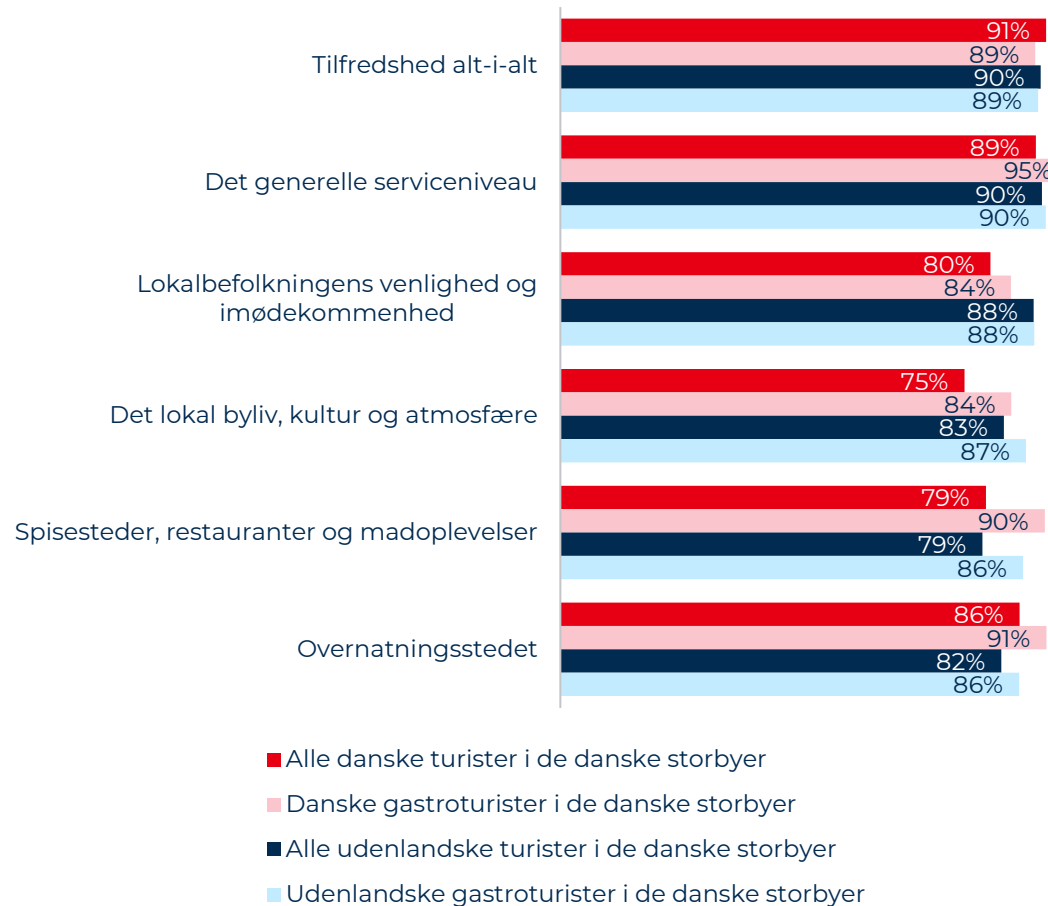
- 43 pct. af de danske gastroturister søger inspiration til, hvad de kan opleve, mens de er på ferie i Danmark. Det samme gælder for 49 pct. af de udenlandske.
- Generelle søgninger på internettet er anvendt af flest – både blandt alle turister og blandt gastroturisterne.
- Med få undtagelser er der ikke forskel på gastroturisternes anvendelse af informationskilder til inspirationssøgning på ferie og søgemønstret blandt samtlige turister.
- Dog anvender flere danske gastroturister sociale medier, end tilfældet er blandt samtlige danske turister, og flere af de udenlandske gastroturister spørger den lokale befolkning til råds, end tilfældet er blandt samtlige udenlandske turister.

Inspirationssøgning på ferien



GASTROTURISTERNE ER TILFREDSE MED MADOPLEVELSERNE I DANMARK

Tilfredshed med ferien i Danmark



- På det overordnede niveau er gastroturisterne i storbyerne tilfredse med deres ferie. Og i samme udstrækning som storbyturisterne generelt.
- Der er ikke signifikant forskel på tilfredsheden blandt gastroturisterne og samtlige turister – hverken for de udenlandske eller de danske.
- Når det gælder tilfredsheden med spisesteder, restauranter og madoplevelser ligger denne højt blandt gastroturisterne i storbyerne og højere end blandt samtlige storbyturister.

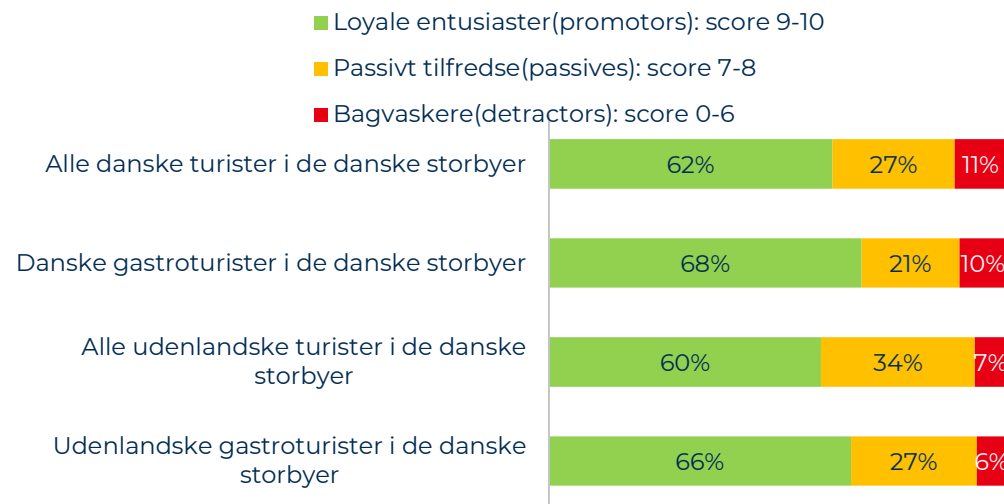
MANGE HØJ ANBEFALELSKVILLIGHED BLANDT GASTROTURISTERNE I DE DANSKE STORBYER

- To tredjedele eller flere danske og udenlandske gastroturister, der holdt ferie i de danske storbyer i 2022, vil anbefale Danmark som feriedestination til venner og bekendte.
- Villigheden til at anbefale er højere blandt gastroturisterne end blandt gennemsnittet af alle udenlandske og danske storbyturister.

Hvad er NPS?

NPS (Net promoter score) er et loyalitetsmål for turisternes vilje til at anbefale Danmark som feriedestination. NPS udregnes ved at inddele turisterne i 3 undergrupper ud fra spørgsmålet:

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?
0 er meget usandsynligt og 10 er meget sandsynligt



SEKTION 1 GASTROTURISTER I KYST- OG NATURDANMARK I 2022

INTRODUKTION TIL SEKTION 2

I denne sektion ses nærmere på gastroturisterne i Kyst- og naturdanmark i 2022.

I alt er interviewet 1.867 gastroturister i Kyst- og naturdanmark

<u>Gastroturister i Kyst- og naturdanmark</u>	<u>Antal interview</u>
<u>Alle gastroturister</u>	1.867
<u>Danske gastroturister</u>	675
<u>Udenlandske gastroturister</u>	1.192



UDVALGTE NØGLETAL OM GASTROTURISTERNE I KYST- OG NATURDANMARK

Udenlandske gastroturister i Kyst- og naturdanmark udgør godt hver anden (46 pct.) af alle gastroturister i Kyst- og naturdanmark.

Udenlandske gastroturister i Kyst- og naturdanmark

- De rejser i gennemsnit i rejsegrupper på 3,3 personer
- Flest rejser som par (2 personer) uden børn (32%) og næstflest rejser som forældre og børn under 18 år (30%)
- De overnatter i gennemsnit 6,4 nætter på deres ferie

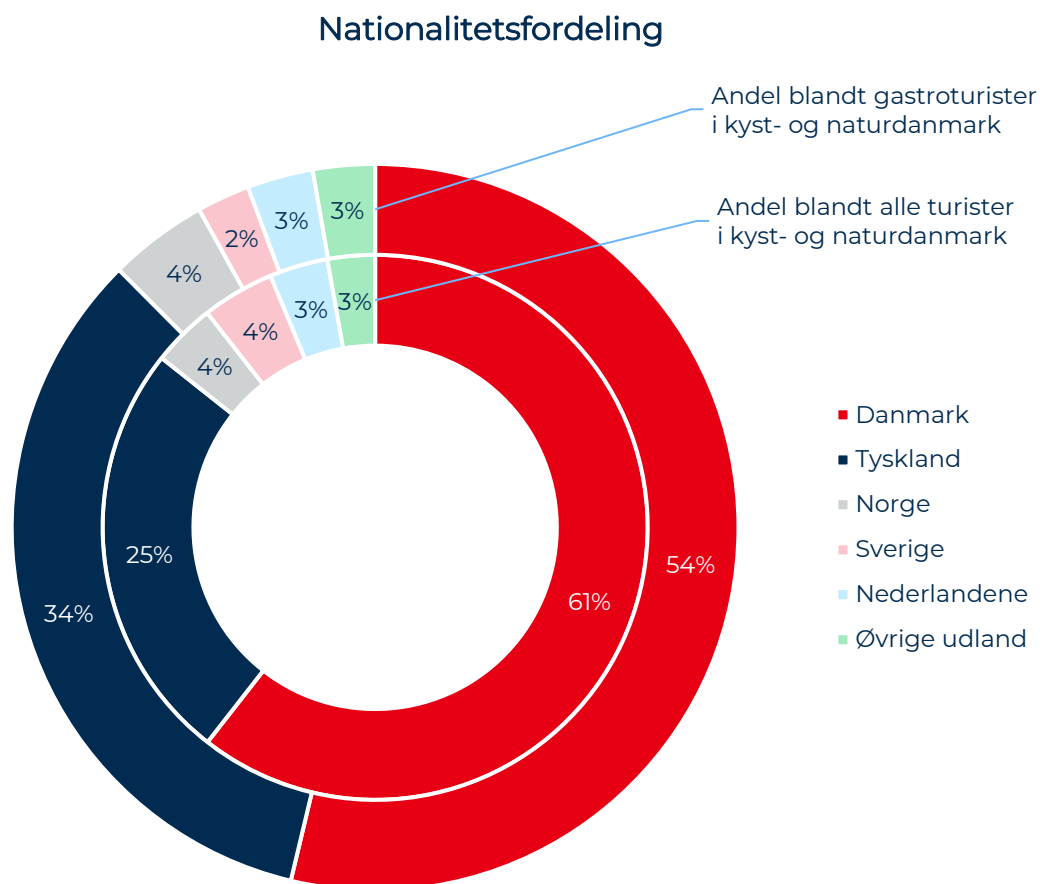
Danske gastroturister i Kyst- og naturdanmark

- De rejser i gennemsnit i rejsegrupper på 2,9 personer
- Flest rejser som par (2 personer) uden børn (45%) og næstflest rejser som forældre og børn under 18 år (20%)
- De overnatter i gennemsnit 3,4 nætter på deres ferie



MØN & FALSTER
SYDSJÆLLAND

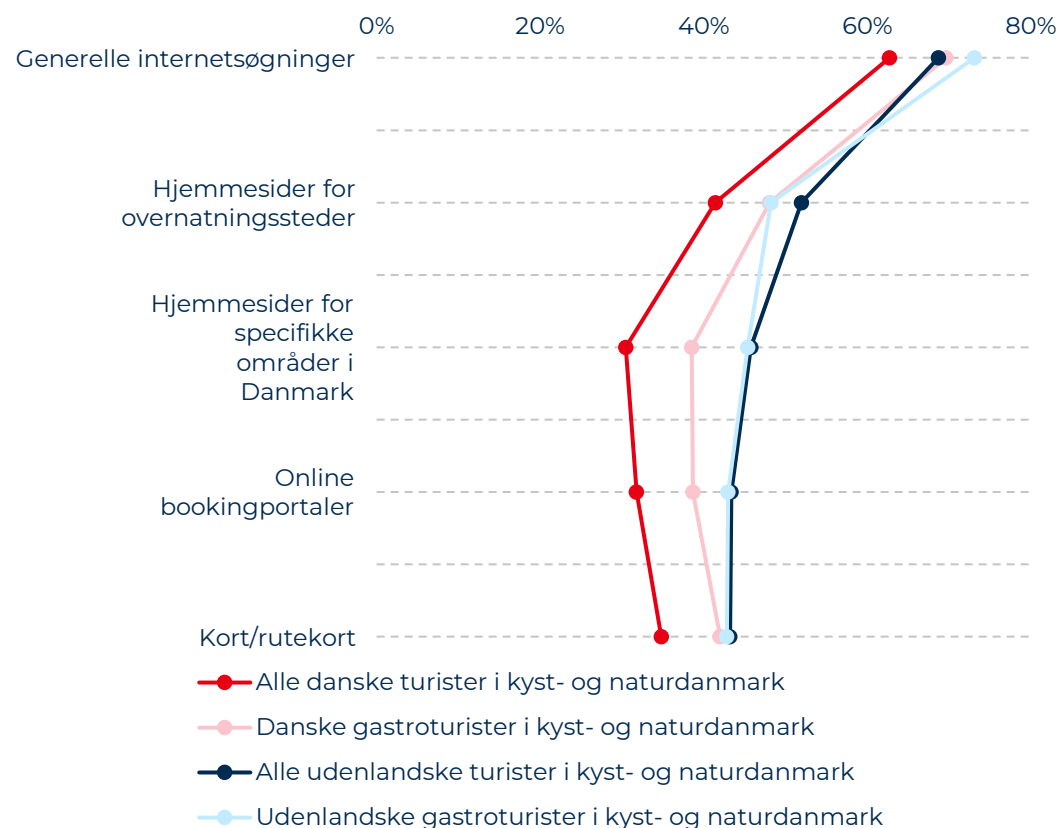
HVER 3. GASTROTURIST ER FRA TYSKLAND



- Tyskerne udgør en stor del (34 pct.) af alle gastroturister i Danmark og dermed to tredjedele af alle udenlandske gastroturister i Kyst- og naturdanmark.
- Tyskerne er overrepræsenterede blandt gastroturisterne i Kyst- og naturdanmark, mens danskerne er underrepræsenterede.

GASTROTURISTER SØGER INSPIRATION ONLINE

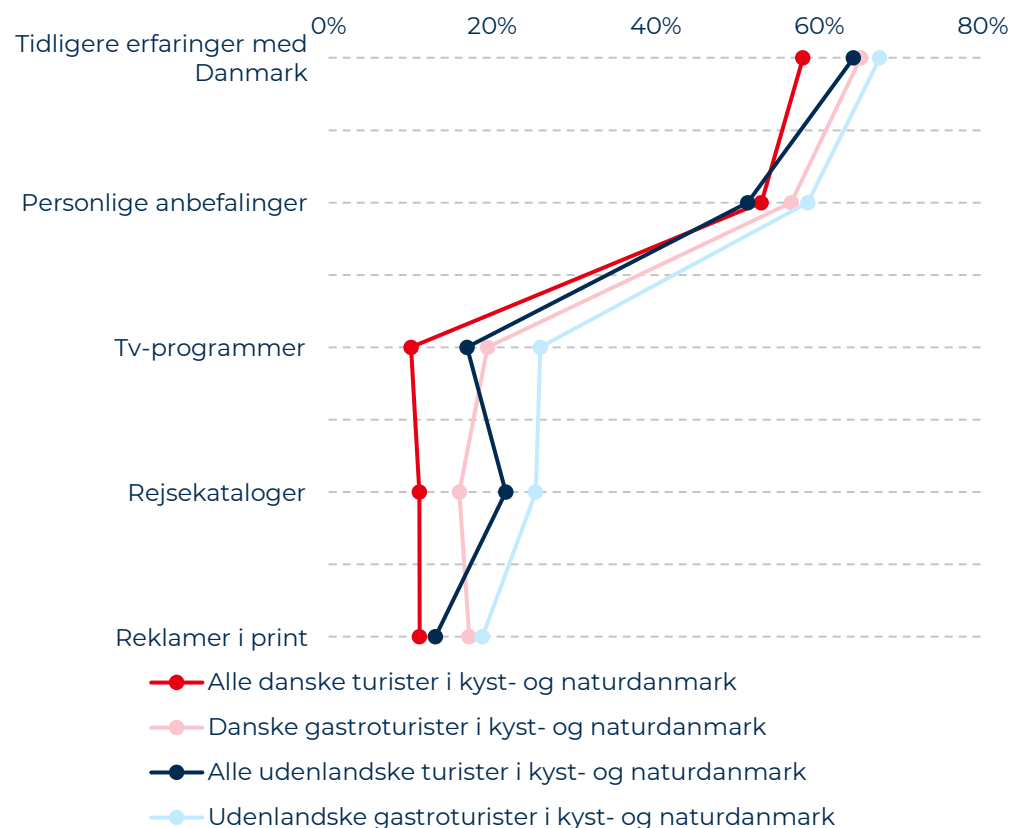
Top 5 online inspirationskilder



- Der er ikke nævneværdig forskel på de udenlandske gastroturisters brug af online inspirationskilder ifm. valg af feriedestination, sammenlignet med alle udenlandske kyst- og naturturister. Dog anvender lidt færre udenlandske gastroturister i kyst- og naturdanmark hjemmesider for overnatningssteder, end tilfældet er blandt gennemsnittet.
- Anderledes ser det ud for de danske gastroturister, som i højere grad anvender de listede online inspirationskilder ifm. valg af deres feriedestination, end tilfældet er blandt samtlige danske kyst- og naturturister på ferie i Danmark.

PERSONLIGE ANBEFALINGER ER VIGTIGE

Top 5 offline inspirationskilder

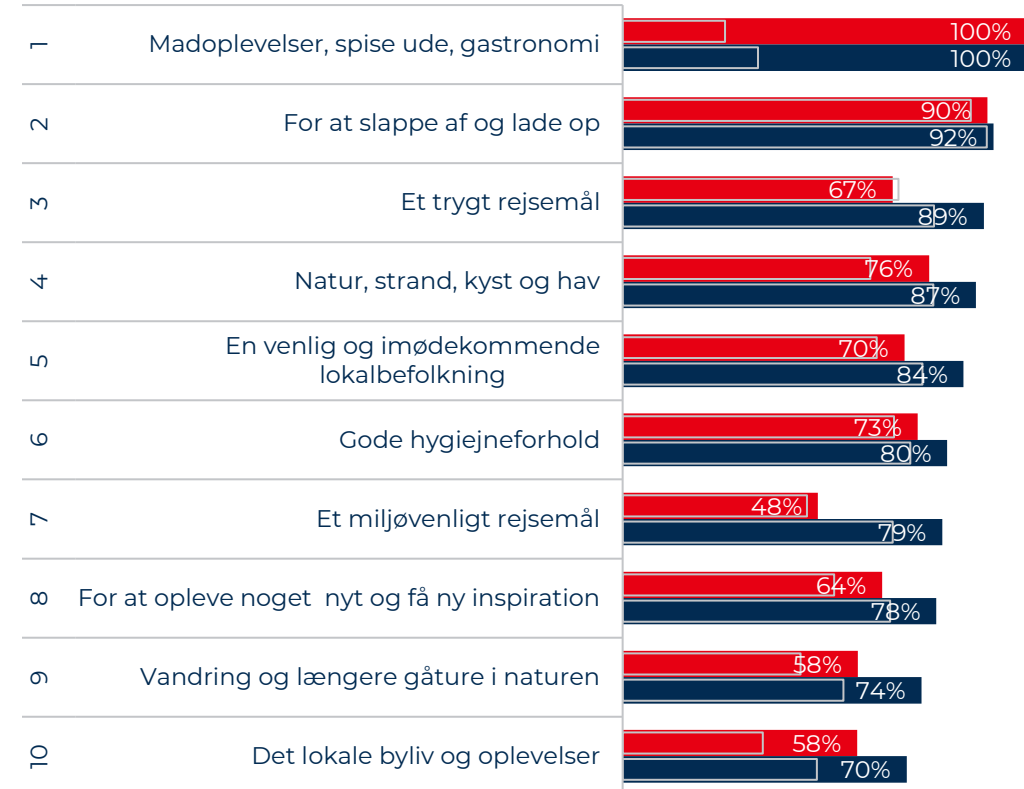


- Blandt de udenlandske gastroturister i Kyst- og naturdanmark er der flest, der har gjort brug af tidligere erfaringer og personlige anbefalinger som inspirationskilde ifm. valg af feriedestination. Og flere end blandt de udenlandske turister generelt.
- Generelt afsøger de udenlandske gastroturister offline inspirationskilder i større udstrækning end de udenlandske turister generelt.
- Også de danske gastroturister anvender i større udstrækning offline-kilder, end tilfældet er blandt samtlige danske turister.
- Blandt de danske gastroturister er det også især tidligere erfaringer og personlige anbefalinger, der bliver brugt som inspirationskilde.
- Tv-programmer anvendes af flere gastroturister i Kyst- og naturdanmark, end tilfældet er blandt samtlige danske og udenlandske kyst- og naturturister.

GASTROTURISTERNE VIL HAVE DEN FULDE FERIEOPLEVELSE, NÅR DE VÆLGER DANMARK

- De udenlandske gastroturister tager ikke kun til Danmark for at få gastro-/madoplevelser.
- Størstedelen tager også på ferie til Danmark for at slappe af og møde befolkningen, og fordi Danmark er et trygt rejsemål.
- Det tilsvarende gælder for de danske gastroturister.

Top 10 årsager til at holde ferie i Danmark

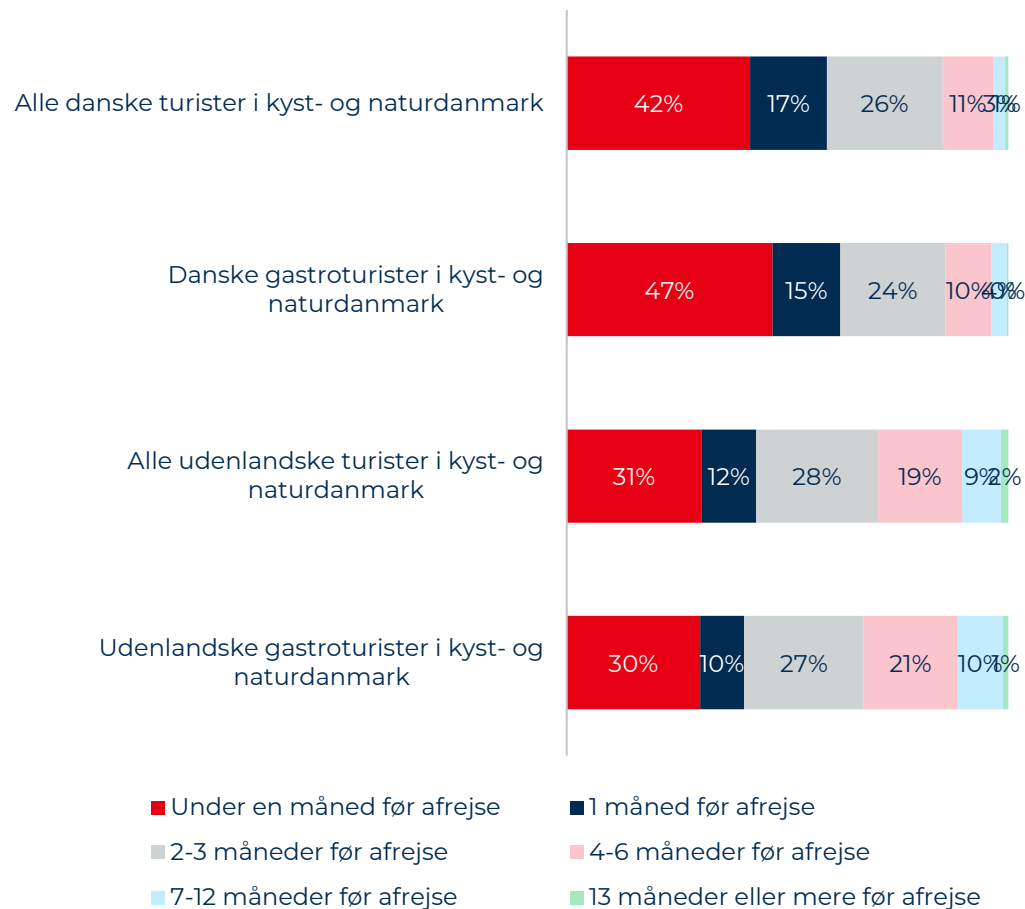


■ Danske gastroturister i kyst- og naturdanmark

■ Udenlandske gastroturister i kyst- og naturdanmark

GODT HVER TREDJE UDENLANDSKE GASTRO-TURIST BOOKER TÆT PÅ AFREJSETIDSPUNKTET

Tidspunkt for første booking

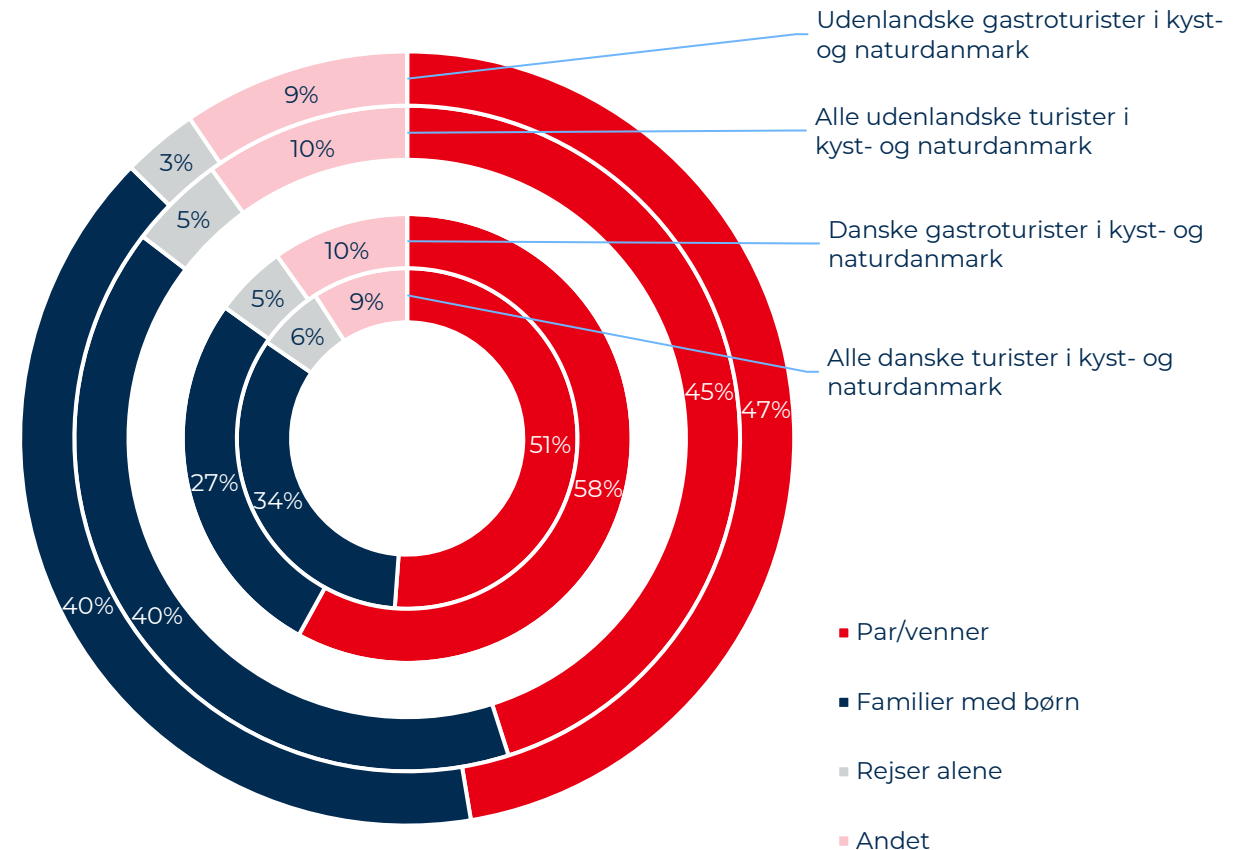


- Blandt de udenlandske gastroturister booker 30 pct. under en måned før afrejse. Det er samme andel som blandt samtlige udenlandske turister (31 pct.).
- Knap hver anden (47 pct.) danske gastroturist booker ferien under en måned før afrejse. Det er markant flere end blandt samtlige danske turister i Kyst- og naturdanmark, hvor andelen er på 42 pct. Dette hænger formentlig sammen med den typiske rejsegruppe (par uden børn) blandt gastroturisterne, hvor graden af spontanitet formentlig er mere udbredt end blandt børnefamilier.

GASTROTURISTERNE REJSER TYPISK SOM PAR

- Både blandt de danske og udenlandske gastroturister i Kyst- og naturdanmark er der mange, der rejser som par.
- I 2022 drejede det sig om 47 pct. af de udenlandske og 58 pct. af de danske gastroturister.
- Rejsende som par er overrepræsenteret blandt gastroturisterne set ift. alle udenlandske og alle danske turister. Omvendt er familier med børn underrepræsenteret.

Rejsegruppe ved ferie i Danmark



BÅDE NATUR- OG MADOPLEVELSER EFTER-SPØRGES PÅ KYST- OG NATURFERIEN I DANMARK



Blandt de udenlandske og de danske gastroturister er det både strand og kyst, restaurant-/cafebesøg, gåture på destinationen og shopping, der efterspørges på ferien i Danmark.

Også lokale madoplevelser er efterspurgt af mange.



Top fem-aktiviteter er de samme for de udenlandske og danske gastroturister i Kyst- og naturdanmark.

Det er navnlig inden for rejsemotivet 'finere gastronomiske madoplevelser', at gastroturisterne i Kyst- og naturdanmark er overrepræsenterede. Det gælder både de udenlandske og danske turister.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2022. Spm: Hvor ofte har du på denne rejse foretaget/planlægger du at foretage følgende aktiviteter?

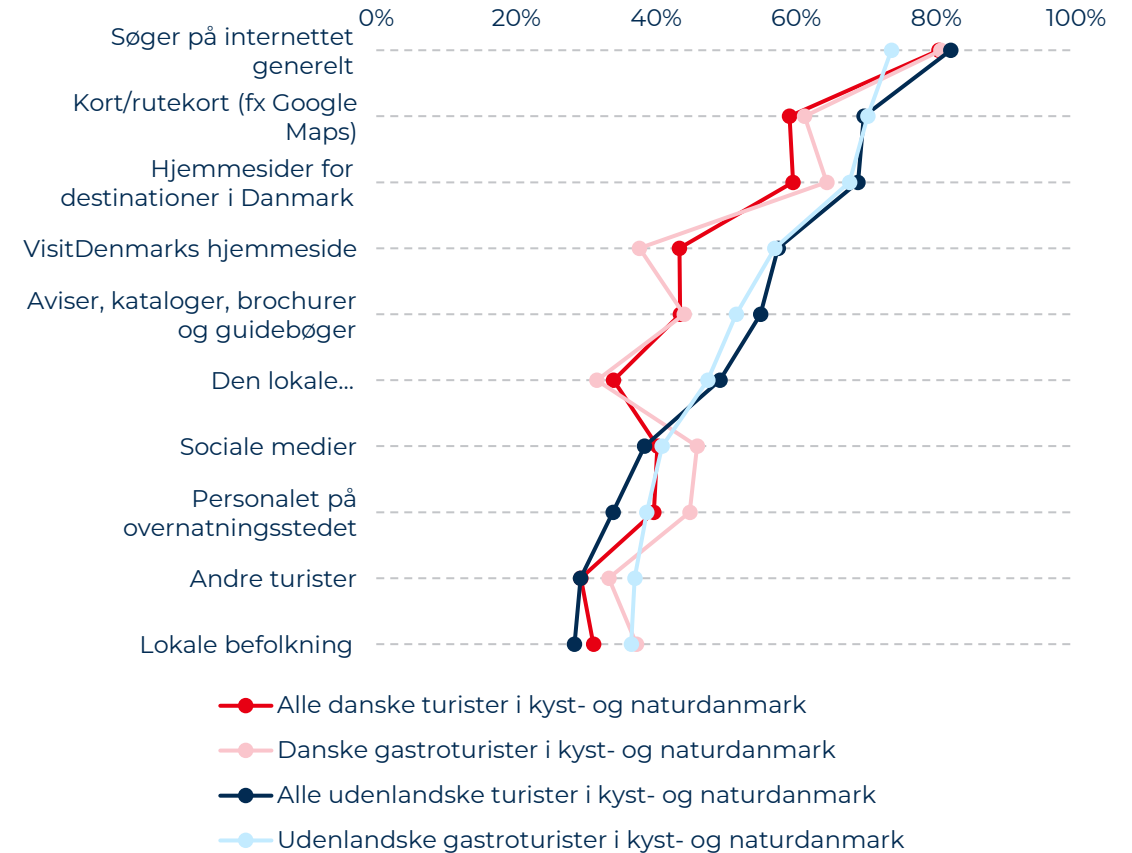
Figuren angiver andelen, der har foretaget eller planlagt aktiviteten "en enkelt gang", "ind i mellem", "ofte" eller "meget ofte".

Anm.: De grå markeringer i figuren viser niveauet blandt alle henholdsvis udenlandske og danske turister.

INTERNETTET AFSØGES PÅ FERIE

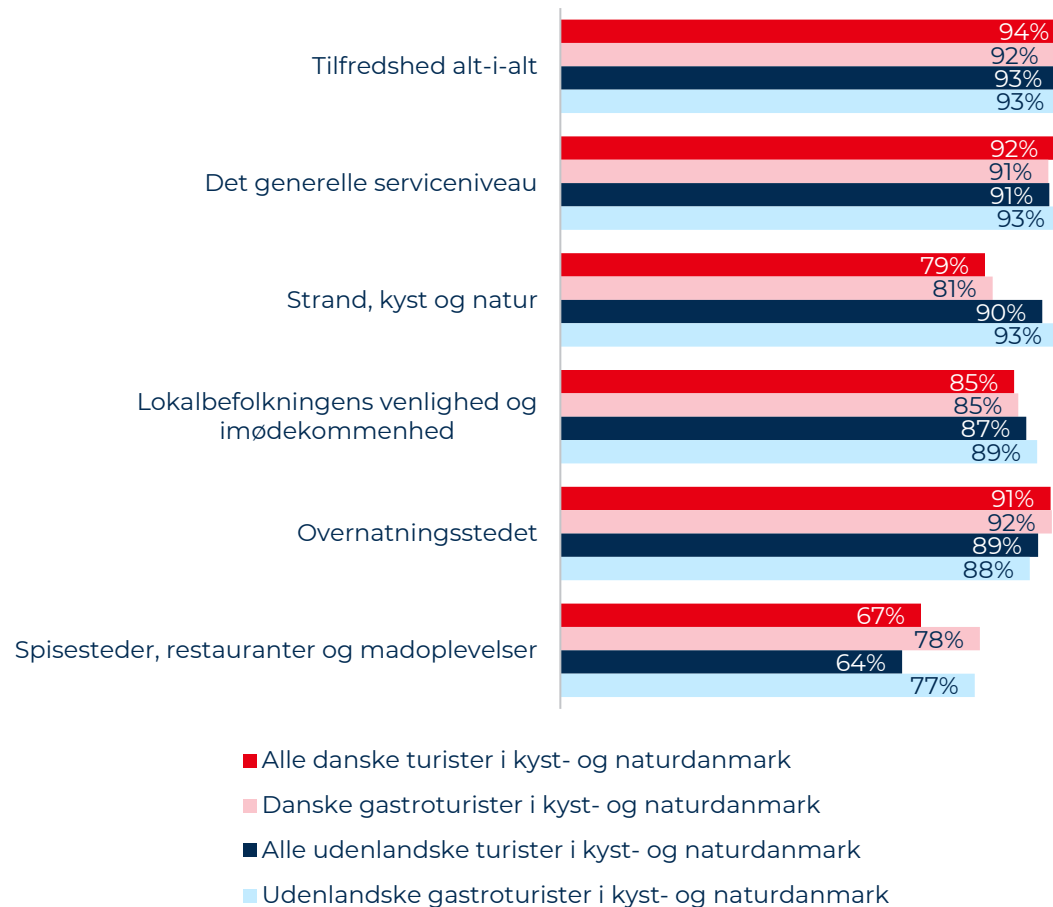
- 43 pct. af de danske gastroturister søger inspiration til, hvad de kan opleve, mens de er på ferie i Danmark. Det samme gælder for 49 pct. af de udenlandske.
- Generelle søgninger på internettet er anvendt af flest – både blandt alle turister og blandt gastroturisterne.
- Med få undtagelser er der ikke forskel på gastroturisternes anvendelse af informationskilder til inspirationssøgning på ferie og søgemønstret blandt samtlige turister.
- Dog anvender flere danske gastroturister sociale medier, personalet på overnatningsstedet og andre turister end tilfældet er blandt samtlige danske turister i Kyst- og naturdanmark.
- Flere af de udenlandske gastroturister spørger andre turister og en lokale befolkning til råds, end tilfældet er blandt samtlige udenlandske turister.

Inspirationssøgning på ferien



OTTE UD AF 10 GASTROTURISTER ER TILFREDSE MED MADOPLEVELSERNE I DANMARK

Tilfredshed med ferien i Danmark



- På det overordnede niveau er gastroturisterne tilfredse med deres ferie og lige så tilfredse som gennemsnittet af alle kyst- og naturturister i Danmark.
- Når det gælder tilfredsheden med spisesteder, restauranter og madoplevelser, er denne mere udtalt blandt gastroturisterne end blandt samtlige turister.

SYV UD AF 10 GASTROTURISTER VIL ANBEFALE EN FERIE I DANMARK

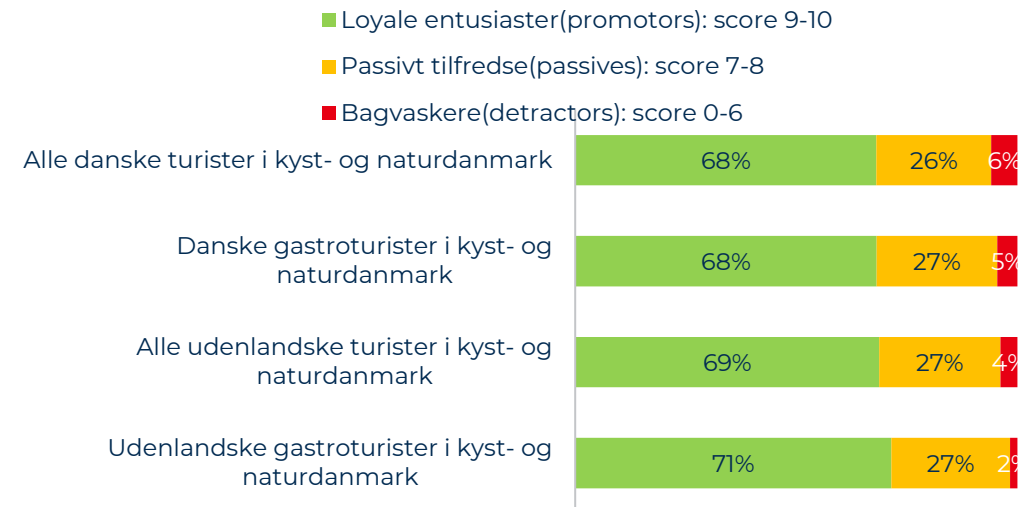
- Omkring syv ud af 10 danske og udenlandske gastroturister, der holdt ferie i Kyst- og naturdanmark i 2022, vil anbefale Danmark som feriedestination til venner og bekendte.
- Generelt er villigheden til at anbefale den samme blandt gastroturisterne som blandt gennemsnittet af alle udenlandske og danske kyst- og naturturister.

Hvad er NPS?

NPS (Net promoter score) er et loyalitetsmål for turisternes vilje til at anbefale Danmark som feriedestination. NPS udregnes ved at inddele turisterne i 3 undergrupper ud fra spørgsmålet:

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?

0 er meget usandsynligt og 10 er meget sandsynligt



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på **LinkedIn** – VisitDenmarks Videncenter

VisitDenmark 