

# Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af befolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde

Januar 2026

VisitDenmark 

# Indhold

- 3** Introduktion og hovedkonklusioner
- 7** Turismens positive og negative påvirkninger af lokalområdet
- 21** Lokalområder, som er præget af turisme
- 26** Engagement i og ansvar for turismen

**Udgivet af**  
VisitDenmark  
Januar 2026

## Kontakt

VisitDenmark Insights  
Analyse@visitdenmark.com  
[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)



© Daniel Villadsen

# Borgernes opbakning til turismen som et pejlemærke for dansk turismeudvikling

## Borgernes oplevelser med og opbakning til turisme

Turisme og lokalsamfund påvirker gensidigt hinanden. Bæredygtig turisme skaber værdi både for de besøgende og for de lokale, når udviklingen tager udgangspunkt i ansvarlighed og lokal forankring. På den måde oplever turister ægte gæstfrihed og imødekommenhed, mens lokalsamfundet drager fordel af økonomisk vækst, kulturudveksling og styrket fællesskab. Denne balance gør det muligt, at turismen bliver en integreret og positiv del af et levende og bæredygtigt lokalsamfund.

Et centralt initiativ i denne sammenhæng er den årlige borgerundersøgelse, som kortlægger opfattelsen af og opbakningen til turismen - både på nationalt plan og i de enkelte lokalområder.

Rapporten præsenterer resultaterne fra 2025, og er femte år i træk, hvor VisitDenmark gennemfører denne nationale undersøgelse.

Formålet med den årlige undersøgelse er at følge udviklingen i befolkningens holdninger over tid. For de destinationsselskaber, der deltager i undersøgelsen, giver den desuden værdifuld indsigt i, hvordan turismen balancerer med borgernes oplevelse og opfattelse i deres lokalområde.

## Baggrunden er den nationale turismestrategi *Veje til bæredygtig turismevækst*<sup>1</sup>

Borgermålingen blev oprindeligt udviklet for at skabe et systematisk og nationalt sammenligneligt indblik i borgernes holdninger til turismen. Metodeudvalget<sup>2</sup> under Det Nationale Turisforum udarbejdede analyseapparatet, som siden har dannet grundlag for løbende målinger af danskernes opbakning både nationalt og lokalt.

Da den nationale turismestrategi *Veje til bæredygtig turismevækst* blev lanceret i 2024, blev borgermålingen yderligere aktualiseret. Strategien understreger, at turismen skal udvikles i balance med lokalsamfundene og opstiller et nationalt mål om, at 80 pct. af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv.

Samtidig peger VisitDenmarks nuværende strategi på lokal forankring, livskvalitet og et stærkere samspil mellem borgere og turismeaktører. Borgermålingen bidrager direkte til denne retning ved at belyse, hvordan borgere oplever turismen i deres eget område, og hvor balancen kan styrkes.

1: "Veje til bæredygtig turismevækst - National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme", link: [https://www.blkm.dk/fileadmin/share/dokumenter/Turismestrategi\\_Veje\\_til\\_baeredygtig\\_turismevækst.pdf](https://www.blkm.dk/fileadmin/share/dokumenter/Turismestrategi_Veje_til_baeredygtig_turismevækst.pdf)

2: Metodeudvalget består af repræsentanter fra VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, Danmarks Statistik, Wonderful Copenhagen, Aarhusregionen og Center for Regional- og Turisdeforskning

# Overordnede konklusioner og strategiske muligheder

## Borgerne vurderer fortsat, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser

Størstedelen af danskerne ser stadig turismen som overvejende positiv både for Danmark generelt og for deres lokalområde. Efter et fald fra 2023 til 2024 i andelen af borgere, der ser flest positive konsekvenser ved turisme, er denne udvikling ikke længere gældende. I 2025 ligger niveauet stabilt med 2024, endda med en lille stigning på 1 pct.point.

Borgerne oplever især, at turismen bidrager til lokaløkonomi, handelsliv og udvalget af spisesteder, oplevelser og aktiviteter. Mange borgere føler stolthed over, at turister besøger deres område, og en stor del kan godt lide at give råd og vejledning til turister.

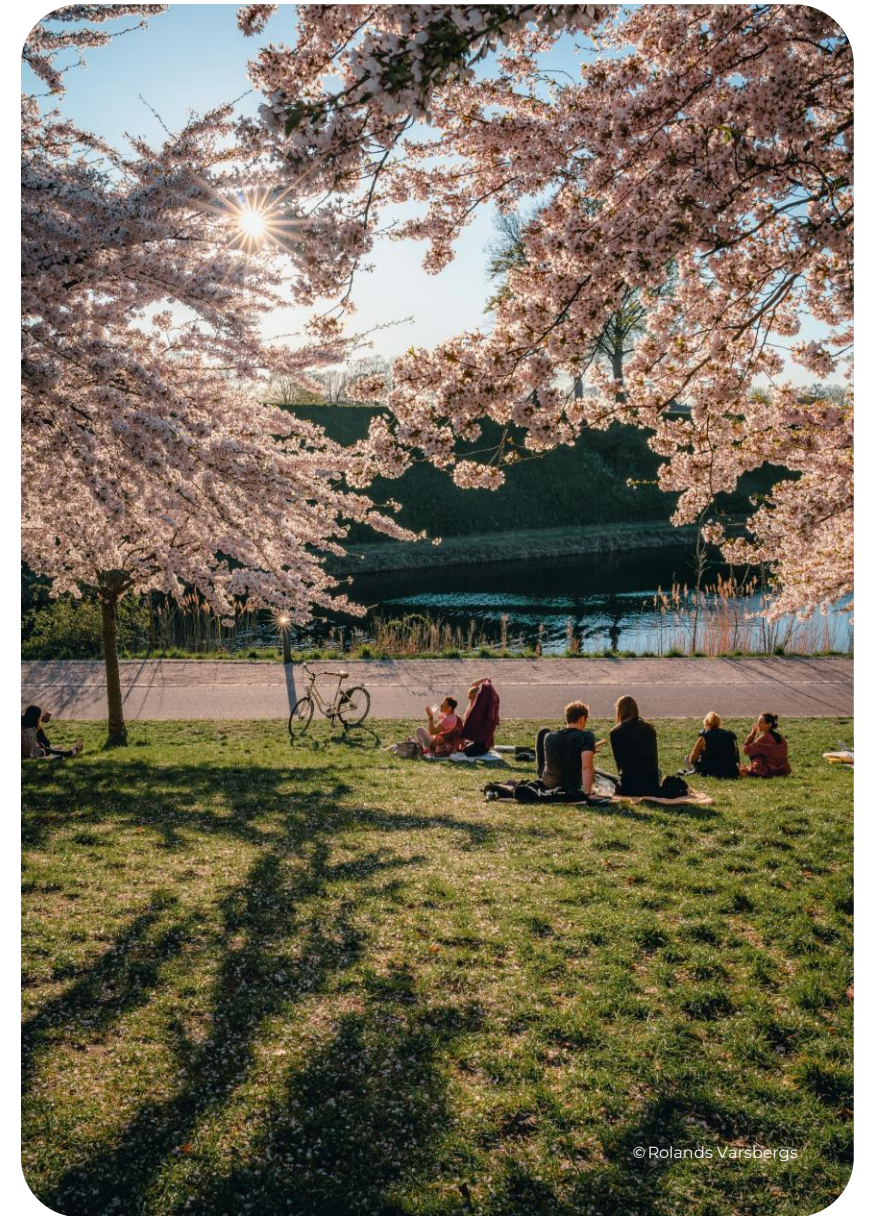
Sommerhusejere samt personer, der har været på ferie med overnatning i Danmark, er generelt mere positive over for turismens effekter.

## Opbakningen til turismen er bred, men lidt større i kyst- og naturdanmark

Selvom flertallet af danskerne vurderer turismen som positiv, er der en lidt større andel af storbyborgerne, der oplever, at turismen skaber lige mange positive og negative konsekvenser.

Fra 2023 til 2024 faldt andelen af storbyborgere, som oplevede flere positive end negative konsekvenser af turismen – både for Danmark generelt og for deres lokalområde. Denne negative udvikling fortsætter dog ikke i 2025; tværtimod ses en mindre fremgang i andelen af storbyborgere, der vurderer turismen som overvejende positiv.

På trods af dette er det fortsat borgere i kyst- og naturdanmark, der oftest ser positivt på turismens konsekvenser, føler stolthed over, at turister besøger deres lokalområde, ønsker at promovere området fortsætter og støtter kommunal investering i faciliteter, som både gavner borgere og turister.



© Rolands Varsbergs

# Overordnede konklusioner og strategiske muligheder

## Særligt borgere i turismeprægede områder har stærk opbakning til turisme

Godt halvdelen af danskerne beskriver deres lokalområde som præget af turisme. Borgere i disse områder vurderer oftere, at turismen har flere positive end negative konsekvenser. Dette gælder på en lang række områder, hvor turismen opleves som positiv - særligt ift. lokaløkonomien, handelslivet samt udvalget af restauranter og spisesteder.

Dertil følger, at borgere i turismeprægede områder i højere grad føler stolthed over turismen i deres lokalområde og støtter en fortsat promovning af området for at tiltrække flere besøgende.

Samtidig oplever borgere i turismeprægede områder dog oftere, at turismen kan begrænse mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt.

## Få borgere oplever problemer med turisme, og niveauet af turister anses generelt som passende

Ligesom de foregående år er det fortsat kun en mindre del af borgerne, der oplever problemer med turismen. Blandt dem, der oplever udfordringer, nævnes især trængsel, trafik og støj som de mest fremtrædende gener.

Langt størstedelen af borgerne oplever dertil, at antallet af turister i deres lokalområde er passende. Der er dog forskelle afhængigt af lokalområdets turismepres. Borgere, der bor i områder præget af turisme, finder i højere grad niveauet passende, mens borgere i mindre turismeprægede områder oftere ønsker, at der kommer flere turister til deres lokalområde.

Samlet set tyder det på, at turismen generelt opleves som balanceret og accepteret blandt danskerne.



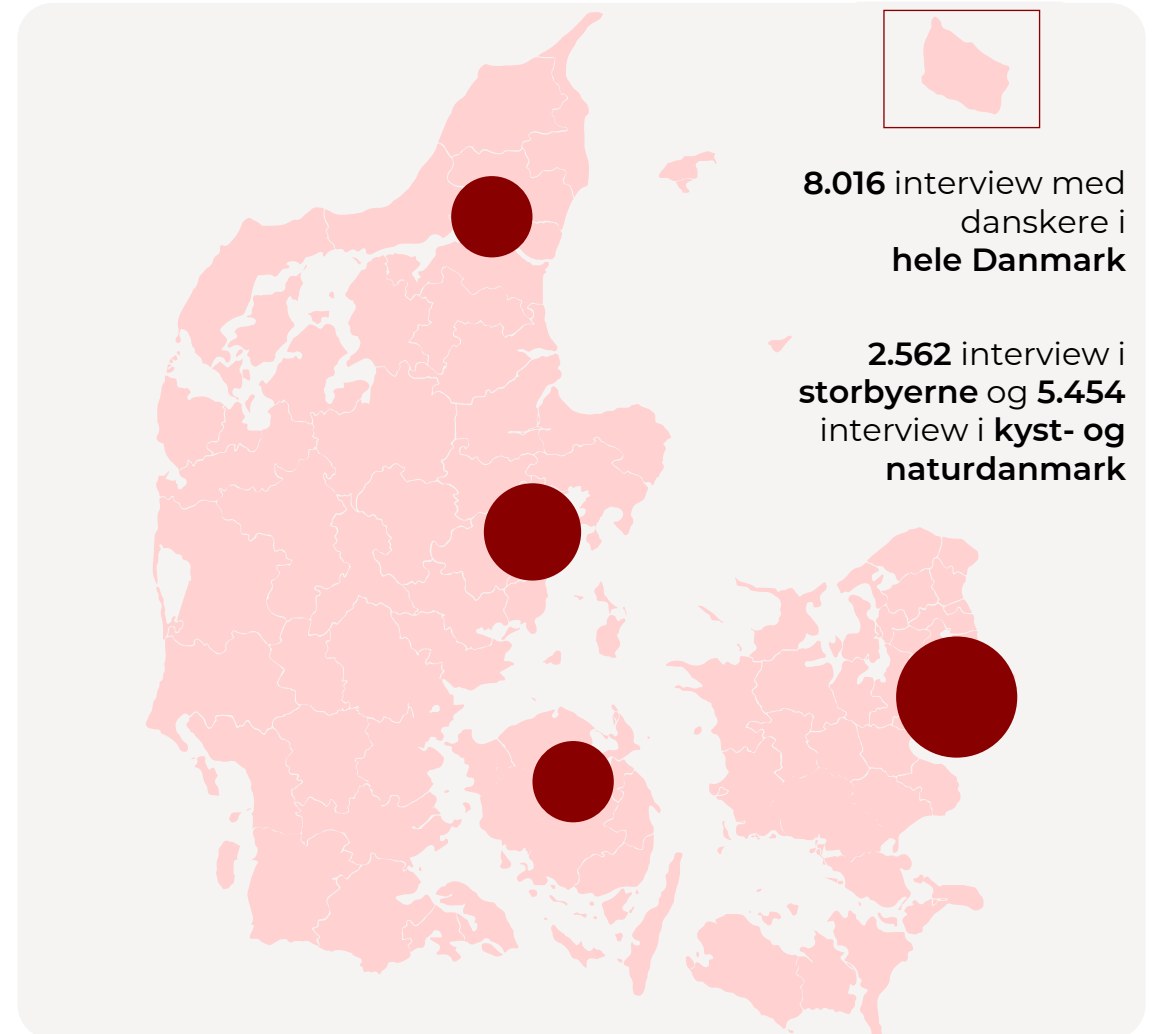
© Oliver Bock - Visit Nordsjælland

# Stor kvantitativ undersøgelse med 8.016 danskere omhandlende deres syn på og erfaringer med turisme

Epinion har spurgt 8.016 danskere i hele Danmark om deres holdninger til turismen. Interviewene er gennemført fra d. 10. oktober – 7. november 2025 med personer over 18 år. Data er rensset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametrene køn, alder og destination/kommune.

Deltagerne er blevet spurgt om holdningen til turismen generelt og i deres lokalområde.

Datagrundlaget i alt og for hhv. storbyerne og kyst- og naturdanmark fremgår i figuren til højre. Stikprøven er stor, og resultaterne er derfor forbundet med relativt lav statistisk usikkerhed. Dog vil små udviklinger på tværs af år eller små grupper være forbundet med en vis usikkerhed.



# Turismens positive og negative påvirkninger på Danmark og lokalområdet

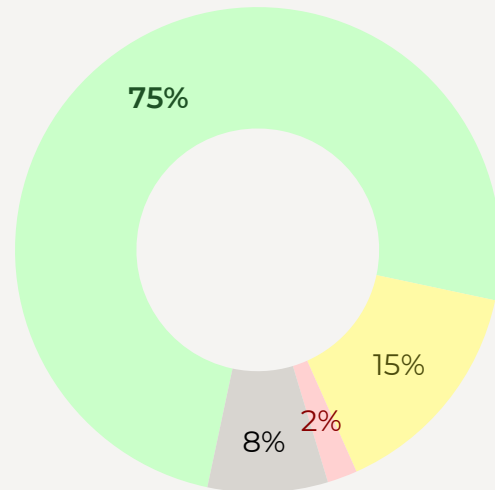


# Størstedelen af danskerne mener fortsat, at turismen har flere positive end negative konsekvenser – både for Danmark og deres lokalområde

Ligesom sidste års resultater mener flertallet af de danske borgere, at turismen har flere positive end negative konsekvenser i Danmark og i deres lokalområde. 75 pct. mener at der er flere positive end negative konsekvenser for Danmark som helhed, og 69 pct. mener det samme i deres lokalområde. Sammenlignet med 2024 er dette en stigning på 1 procentpoint for begge spørgsmål.

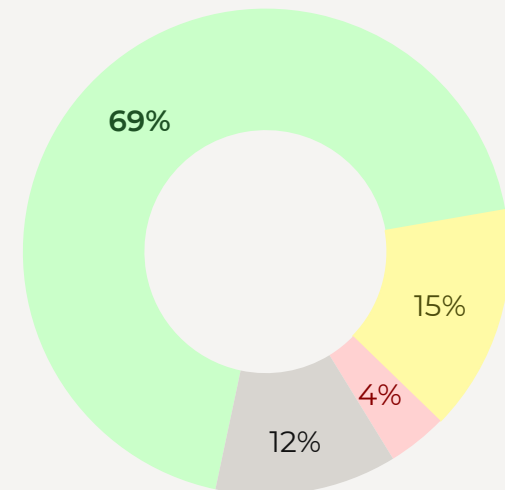
Samlet set afspejler resultaterne stort set det samme som i 2024: Der er generelt en bred opbakning til turismen, som hovedparten af danskerne stadig opfatter som værende positiv for både Danmark generelt og borgernes egne lokale områder.

Mener du overordnet set, at turismen i Danmark generelt skaber ...



- Flere positive end negative konsekvenser for den danske samfund
- Lige så mange positive som negative konsekvenser for det danske samfund
- Flere negative end positive konsekvenser for det danske samfund
- Det har jeg ingen mening om

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde skaber ...



- Flere positive end negative konsekvenser for dit lokalområde
- Lige så mange positive som negative konsekvenser for dit lokalområde
- Flere negative end positive konsekvenser for dit lokalområde
- Det har jeg ingen mening om

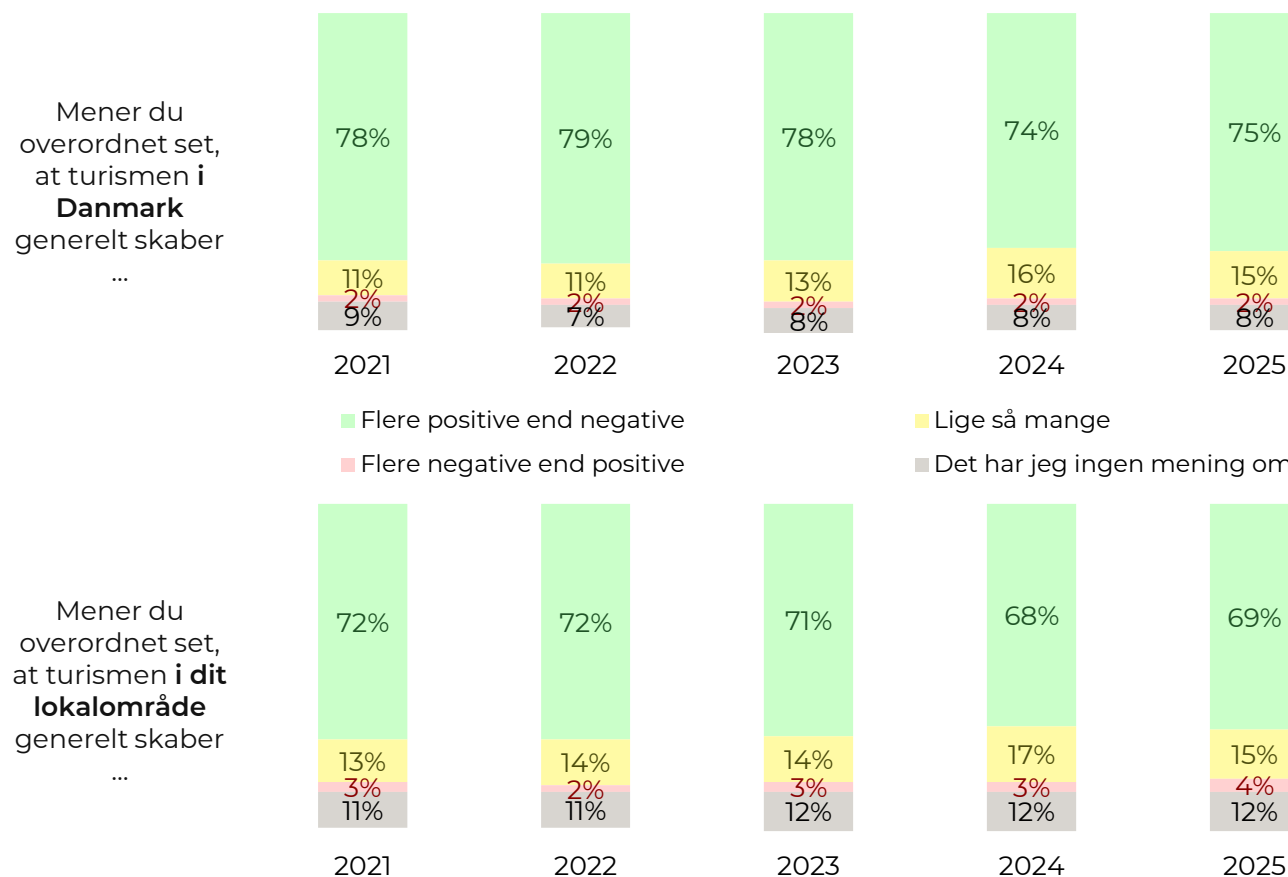
# Danskernes syn på turisme er fortsat positivt - flertallet vurderer at turismen har flere positive end negative konsekvenser

Som tidligere undersøgelser har vist, opfatter flertallet af danskerne, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for både Danmark generelt og deres respektive lokalområde. Efter et fald fra 2023 til 2024, holder 2025 niveauet med en stigning på 1 pct.point siden 2024.

Den lille stigning i andelen, der vurderer flere positive konsekvenser ved turisme sammenlignet med 2024 hænger sammen med et tilsvarende fald i andelen, der mener, at turisme har lige så mange positive som negative konsekvenser. Denne andel er faldet med 1 pct.point for Danmark som helhed og 2 pct.point for lokalområderne.

Andelen af danskere uden holdning til emnet samt dem, der vurderer, at turisme medfører flere negative end positive konsekvenser, har ligget relativt stabilt siden første dataindsamling i 2021.

Befolkningens syn på turismens effekter de sidste fire år



# I både kyst- og naturdanmark samt storbyerne mener danskerne, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser

Danskerne i både storbyerne og i kyst- og naturdanmark oplever generelt turismen som positiv. Der er dog en tydelig forskel i, hvor udbredt denne opfattelse er mellem de to områder.

Blandt borgere i kyst- og naturdanmark mener 77 pct., at turismen samlet set skaber flere positive end negative konsekvenser, mens andelen blandt storbybeboere ligger på 71 pct.

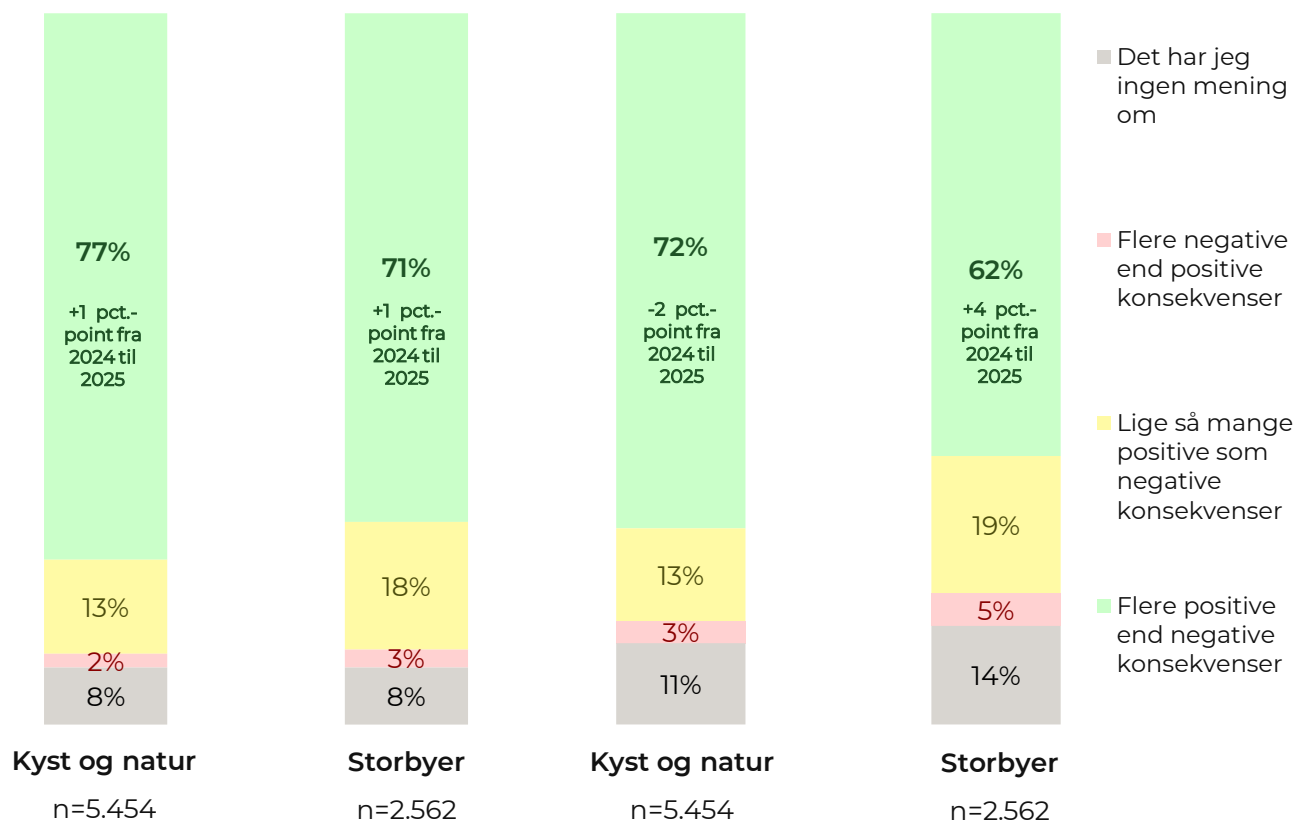
Den samme forskel viser sig i vurderingen af turismens betydning for borgernes eget lokalområde. Her angiver 72 pct. i kyst- og naturdanmark, at der er flere positive end negative konsekvenser, mens det samme gør sig gældende for 62 pct. af borgerne i storbyerne.

Fra 2023 til 2024 var der et fald i andelen af storbyborgere, der oplevede flere positive end negative konsekvenser af turismen – både for Danmark generelt (-7 pct.point) og for deres lokalområde (-9 pct.point). Denne udvikling fortsætter dog ikke i 2025. Tværtimod ses en mindre fremgang ved, at andelen af storbyborgere, der vurderer turismen som overvejende positiv for Danmark, er steget med 1 pct.point og med 4 pct.point for deres lokalområde.

## Befolkningens syn på turismens effekter på tværs af kyst- og natur og storby

Mener du overordnet set, at turismen i **Danmark** generelt skaber ...

Mener du overordnet set, at turismen i **dit lokalområde** generelt skaber ...



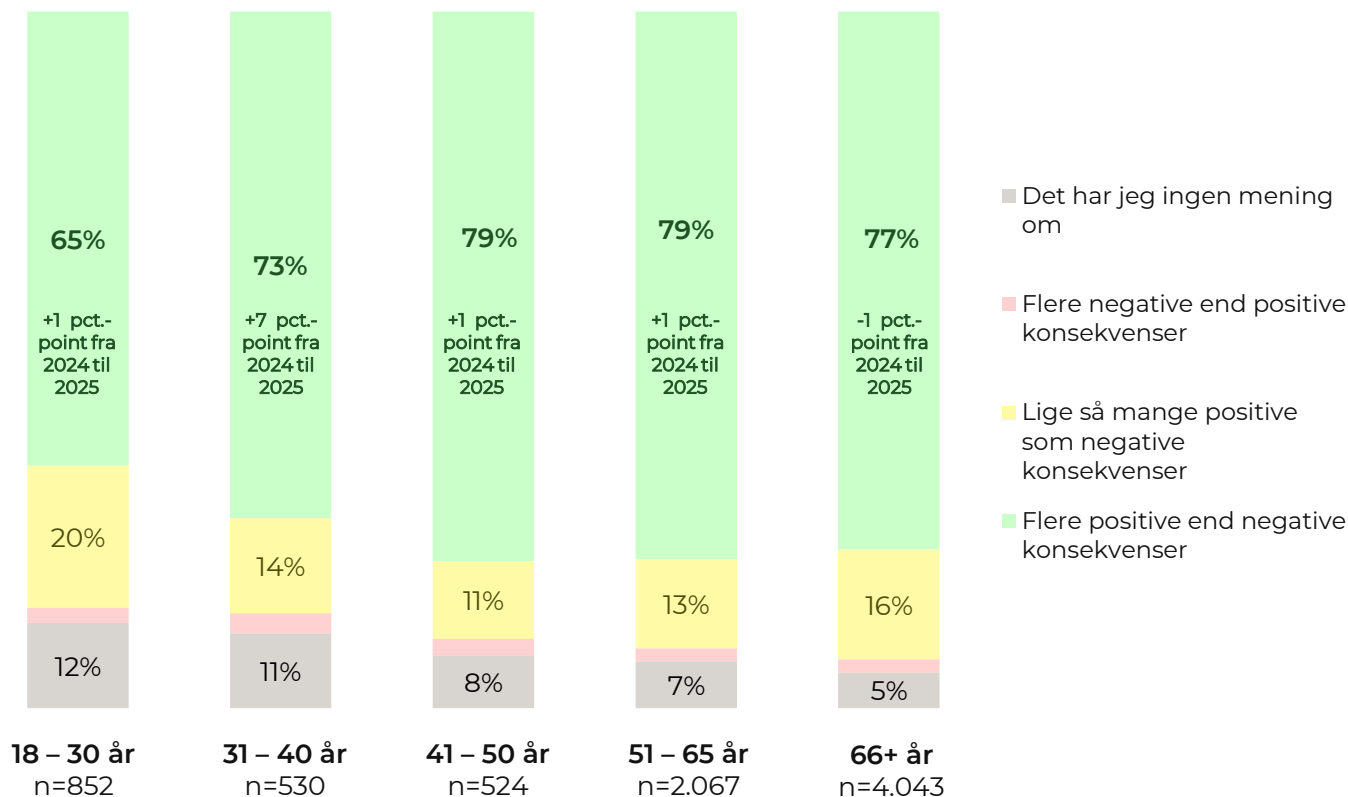
# Selvom størstedelen af danskerne vurderer turismen som overvejende positiv, vurderer en betydelig andel af de unge, at turismen har både positive og negative konsekvenser

Når man ser på holdninger til turisme blandt forskellige aldersgrupper, bliver et mønster tydeligt: de yngste borgere er dem, hvor færre vurderer, at turismen i Danmark skaber flere positive end negative konsekvenser.

Det er især aldersgruppen 18-30 år, som mener at turismen skaber lige så mange positive som negative konsekvenser (20 pct.).

For aldersgruppen 31-40 år er andelen, der mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser, steget med 7 procentpoint siden 2024. Det var dog også netop denne aldersgruppe, der oplevede det største fald året før. Fra 2023 til 2024 faldt andelen, der vurderede turismen som overvejende positiv med hele 12 pct.point.

Befolkningens syn på turismens effekter på tværs af aldersgrupper  
Mener du overordnet set, at turismen i Danmark generelt skaber ...



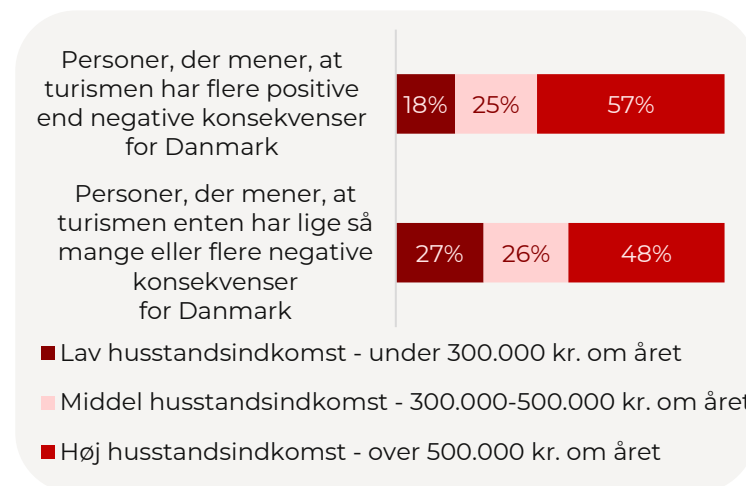
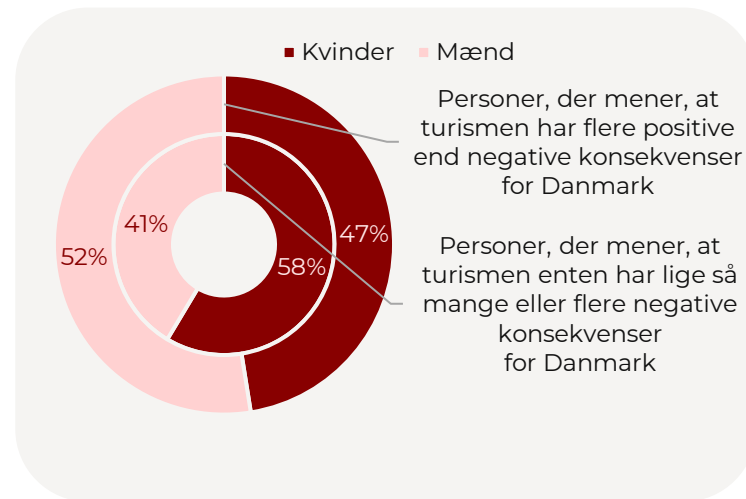
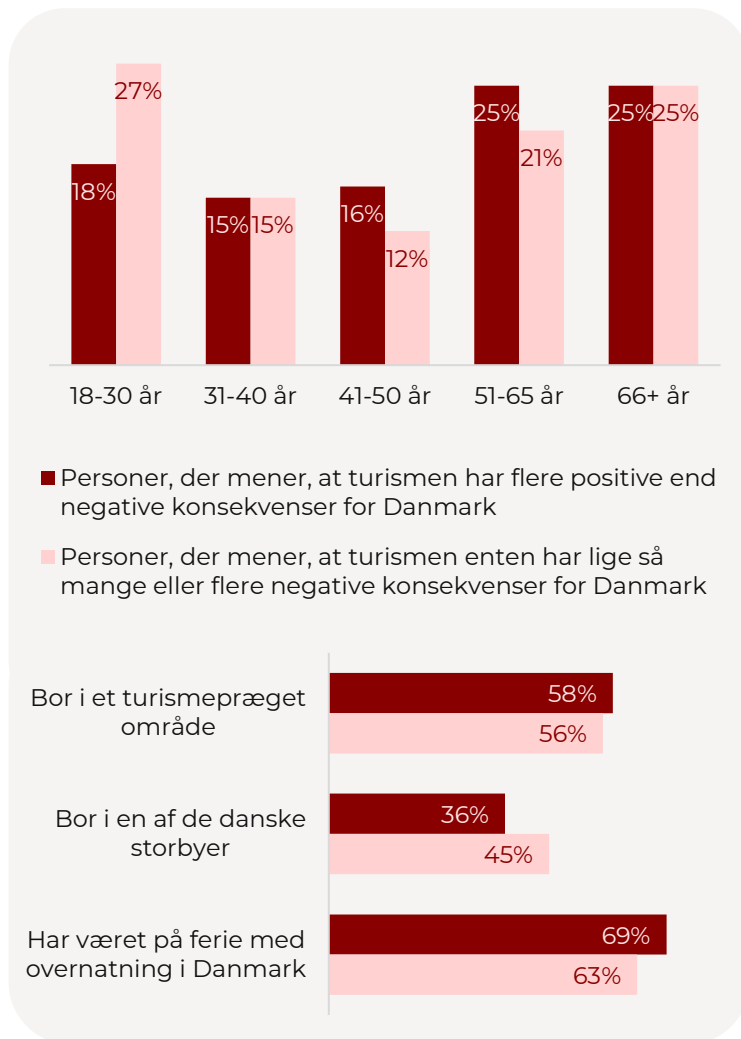
Note: Figuren viser udviklingen i pct.point i andelen, der mener, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser fra 2024 til 2025. Procentsatser på 2 pct. og mindre er ikke vist i grafen. 2024: n = 8.016

# Positive opfattelser af turisme ses oftere blandt borgere i kyst- og naturdanmark og personer med tidligere ferieerfaringer i Danmark

Der er demografiske forskelle mellem personer, der vurderer, at turismen medfører flere positive konsekvenser, og dem, der vurderer, at turismen har flest negative konsekvenser eller lige mange positive eller negative konsekvenser.

Blandt dem, der mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for Danmark, ses en højere andel mænd, en højere andel med høj husstandsindkomst, højere andel som har været på ferie med overnatning i Danmark, og en højere andel fra kyst- og naturdanmark.

Der er ingen væsentlige forskelle mellem grupperne med hensyn til alder.



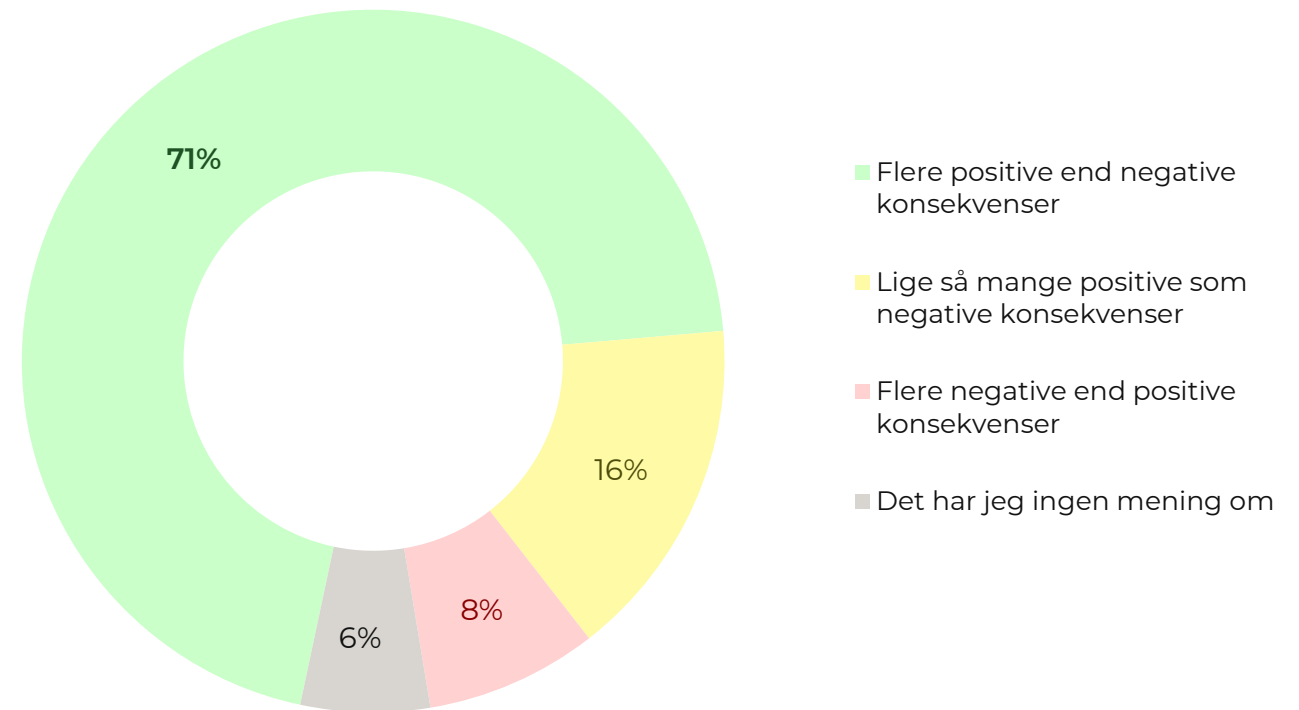
# Størstedelen af sommerhusejere angiver, at turismen har flere positive end negative konsekvenser i deres område

Flertallet af de danske sommerhusejere vurderer, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for området omkring deres sommerhus/feriebolig.

Dette gælder for 71 pct. af sommerhusejerne, mens 8 pct. mener, at der er flere negative end positive konsekvenser for deres sommerhusområde. Denne andel er steget med 3 pct.point siden 2024. Dette forklarer ligeledes faldet af borgere, som angiver flere positive end negative konsekvenser (fra 74 pct. i 2024 til 71 pct. i 2025).

Opbakningen til turisme blandt sommerhusejerne er 2 pct.point højere end befolkningens generelle vurdering af turismens påvirkning på lokalsamfundet (69 pct.).

Mener du overordnet set, at turismen i området omkring dit sommerhus/feriebolig skaber ...

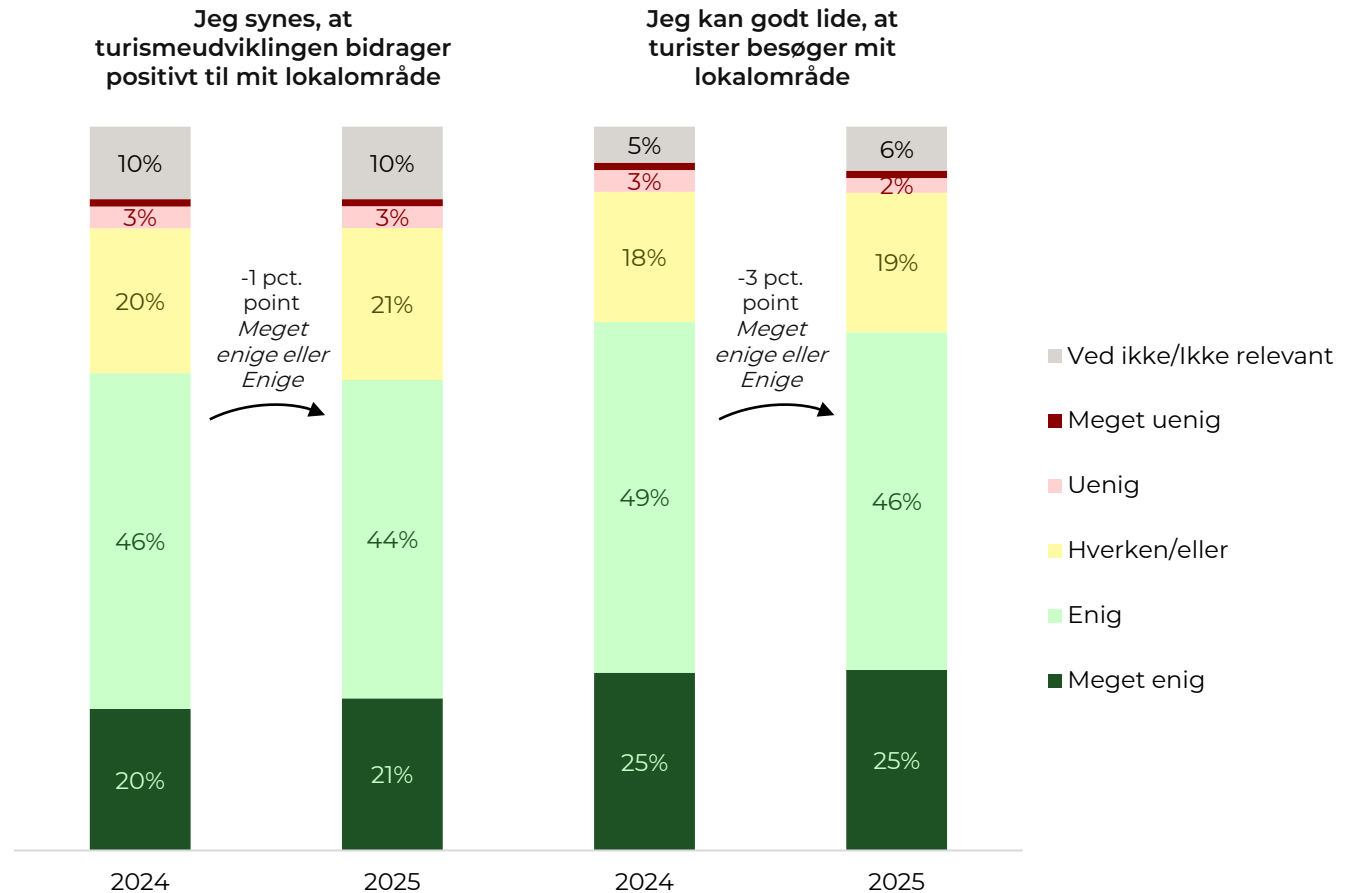


# Opfattelsen af turismen blandt danskerne i deres lokalområde er fortsat positiv

Ligesom 2024 deler flertallet holdningen om, at turismeudviklingen bidrager positivt til deres lokalområde (65 pct.), og at de godt kan lide, at turister besøger deres lokalområde (71 pct.).

Sammenlignet med resultaterne fra 2024, er der sket et margintalt fald i andelen med en positiv opfattelse med hhv. 1 og 3 pct.point. Disse er faldet for tredje år i træk.

Sammenlignet med sidste års borgermåling er andelen, der er uenige eller har svaret "hverken/eller" til påstandene stort set uændret.



# Turismen anses især for at have en positiv påvirkning på den lokale økonomi, handelslivet og udvalg af spisesteder

Størstedelen af borgerne oplever turismen som overvejende positiv for deres eget lokalområde. Det samme gælder holdningerne til turismens påvirkning på udvalgte aspekter ved lokalsamfundet.

Borgerne vurderer særligt, at turisme har en positiv påvirkning på den lokale økonomi, handelslivet samt udvalget af restauranter og spisesteder.

Derudover mener borgerne, at turismen bidrager positivt til udvalget af kulturelle oplevelser og aktiviteter samt beskæftigelsen i området.

Borgerne mener fortsat, at de aspekter i lokalområdet, som påvirkes mest negativt af turismen, er mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt samt beskyttelse af miljø og naturområder.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?



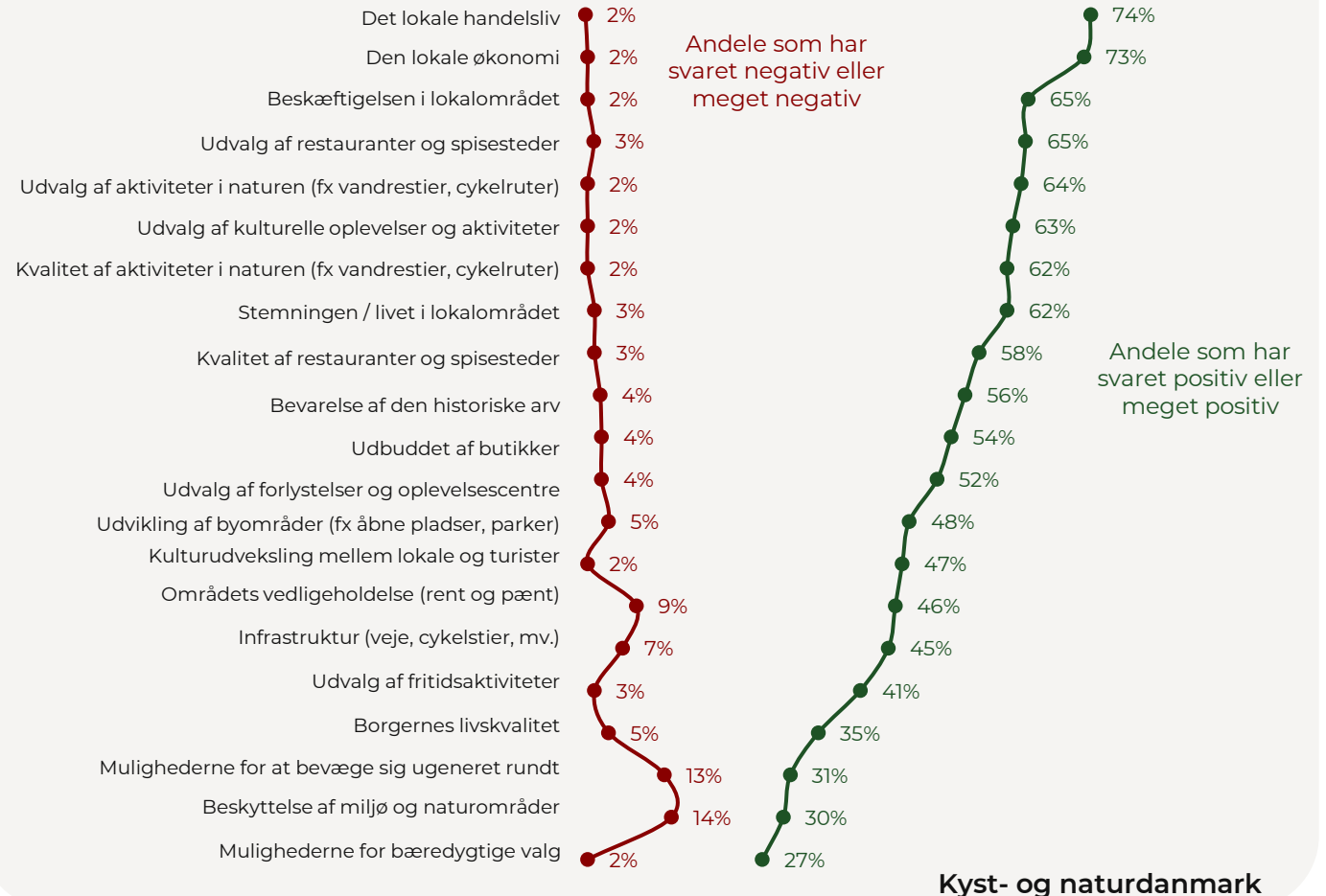
# Kyst- og naturdanmark har generelt en mere positiv opfattelse af turismens påvirkning end storbyborgerne

Borgere i kyst- og naturdanmark har generelt en mere positiv opfattelse af turismen end borgere i storbyerne (se næste side).

En stor andel oplever, at turismen påvirker deres lokalområde positivt eller meget positivt – særligt når det gælder det lokale handelsliv (74 pct.), den lokale økonomi (73 pct.), beskæftigelsen i lokalområdet (65 pct.) samt udvalget af restauranter og spisesteder (65 pct.). Turismen vurderes dermed i høj grad at bidrage til både økonomiske og oplevelsesmæssige forhold i lokalområdet i kyst- og naturdanmark.

Samtidig er der relativt færre, der oplever negative konsekvenser af turismen. De områder, hvor flest borgere ser en negativ eller meget negativ påvirkning, er beskyttelse af miljø og naturområder, hvor 14 pct. vurderer påvirkningen som negativ, og mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt, hvor 13 pct. oplever en negativ påvirkning.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

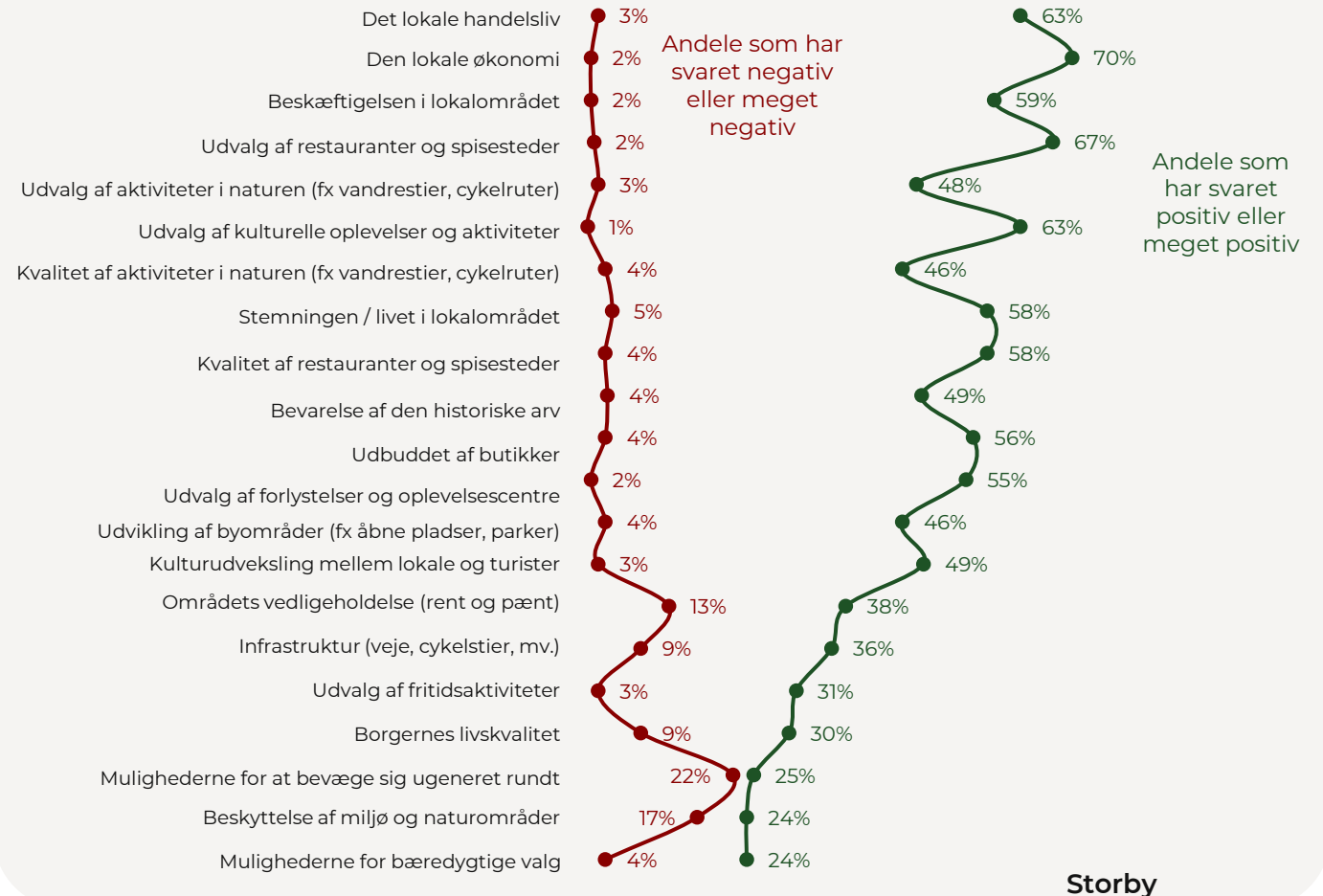


# Flere storbyborgere oplever, at turismen også har negativ påvirkning, såsom mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt

Blandt borgere i storbyerne er der generelt færre, der oplever turismen som havende en positiv eller meget positiv påvirkning på deres lokalområde. De områder, hvor flest storbyborgere vurderer påvirkningen som positiv, er ift. den lokale økonomi (70 pct.), udvalget af restauranter og spisesteder (67 pct.), udvalget af kulturelle oplevelser og aktiviteter (63 pct.), stemningen og livet i lokalområdet (58 pct.) samt kvaliteten af restauranter og spisesteder (58 pct.). Hvor borgere i kyst- og naturdanmark i høj grad oplever en positiv effekt på fx det lokale handelsliv (74 pct.), gælder dette for 63 pct. af storbyborgerne. Det skyldes dog ikke en mere negativ oplevelse blandt storbyborgere, men at flere vurderer påvirkningen som neutral.

Storbyborgerne er samtidig i højere grad tilbøjelige til at opleve negative konsekvenser af turismen sammenlignet med borgere i kyst- og naturdanmark. De forhold, hvor flest vurderer påvirkningen som negativ eller meget negativ, er mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt (22 pct.), beskyttelse af miljø og naturområder (17 pct.), områdets vedligeholdelse (13 pct.), infrastrukturen såsom veje og cykelstier (9 pct.) og borgernes generelle livskvalitet (9 pct.).

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

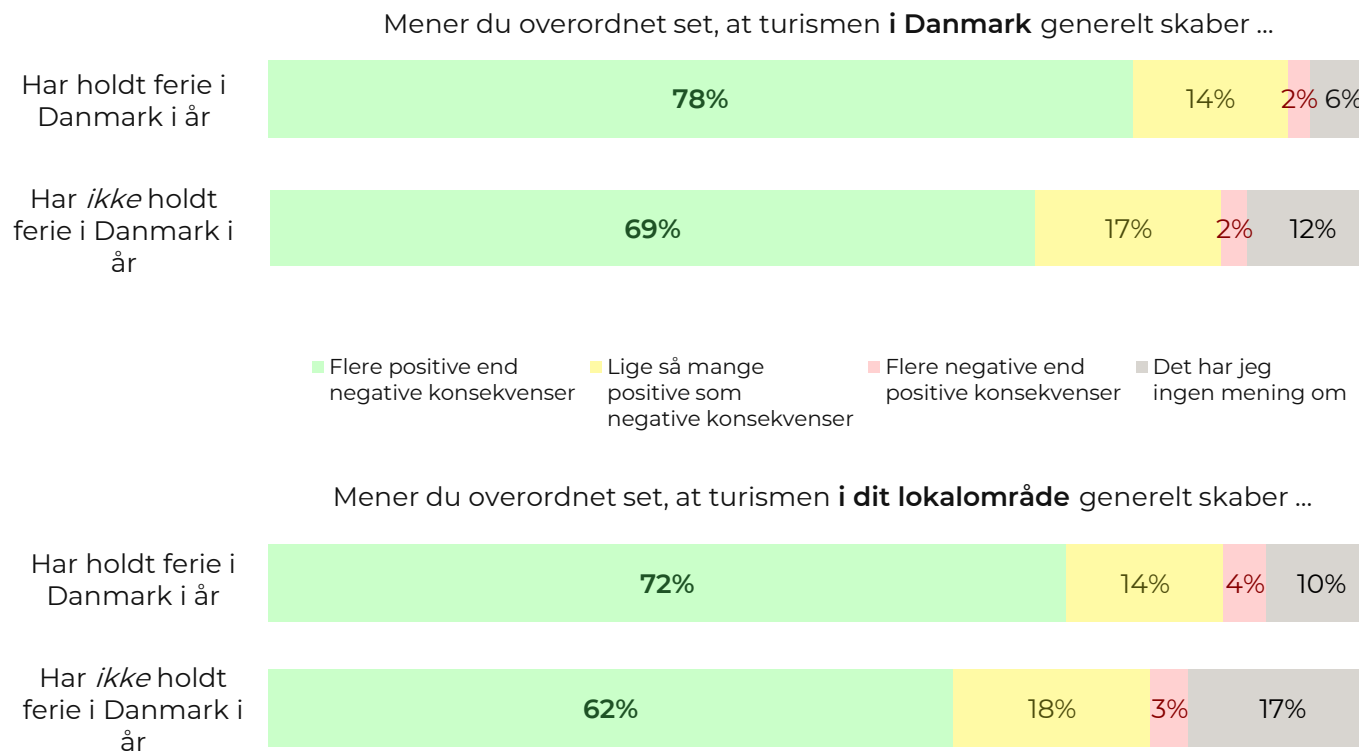


# Danskere der har været på ferie med overnatning i Danmark er mere positivt stemt overfor turismen

Danskere, der har været på ferie med overnatning i Danmark inden for det seneste år, er generelt mere positivt stemt over for turismen og dens konsekvenser. 78 pct. af de danske turister vurderer, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser for Danmark generelt, og 72 pct. mener det samme om deres eget lokalområde. Blandt danskere, der ikke har overnattet i Danmark det seneste år, er andelen lavere (69 pct. og 62 pct.).

Forskellen mellem de to grupper er desuden blevet større i 2025. Andelen af danske turister, der ser flest positive konsekvenser ved turisme, er steget siden 2024, mens andelen er faldet blandt dem, der ikke har været turister i Danmark det seneste år.

## Befolkningens syn på turismens effekter, baseret på om de selv har været turister i Danmark inden for det seneste år



# Fortsat få borgere oplever, at turismen skaber problemer for dem

Generelt oplever få borgere problemer med turisme i deres lokalområde. 90 pct. angiver, at turismen ikke skaber problemer, mens 8 pct. oplever problemer med turisme i dele af året og 1 pct. hele året. Der ses ingen ændring fra 2024 til 2025 i andelen, der oplever problemer i dele eller hele året.

De borgere, der oplever problemer, nævner især trængsel (92 pct.), trafikale problemer (84 pct.) og mere støj og larm (76 pct.).

Borgerne har kunne skrive, hvilke problemer de oplever i deres lokalområde. Disse beskrivelser handler oftest om trafikale problemer såsom cyklisme, trængsel i offentlig transport om sommeren og generelt slid på bygninger, veje og på naturen.

*"Airbnb gør at husleje priserne er for høje, de kan jo tjene på en weekend hvad en fast lejer betaler om måneden"*

- Kvinde, 59 år,  
Helsingør

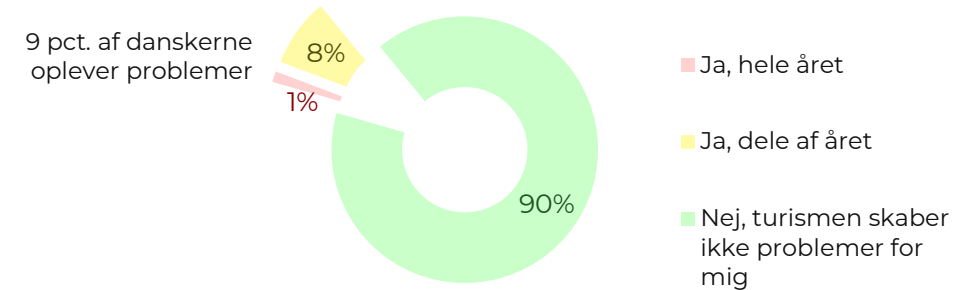
*"Største problem for mig er turister på cykler, der ikke kan cykle ordentligt og ikke kender færdselsreglerne. De er til store gene og fare for andre"*

- Mand, 32, år,  
København

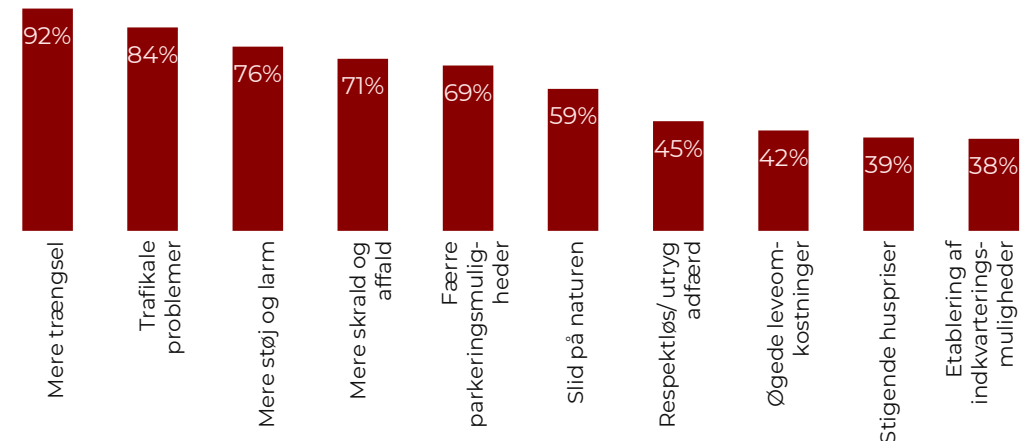
*"Blåvand er populær, men nu er der for meget turisme hele året. Slid på natur, slid på klitter. Ingen respekt trods skiltning. Manglende p-pladser, biltrængsel i byen"*

- Kvinde, 80 år,  
Svendborg

## Opfattelsen af turismeskabte problemer



## Skaber turismen problemer for dig i forhold til..



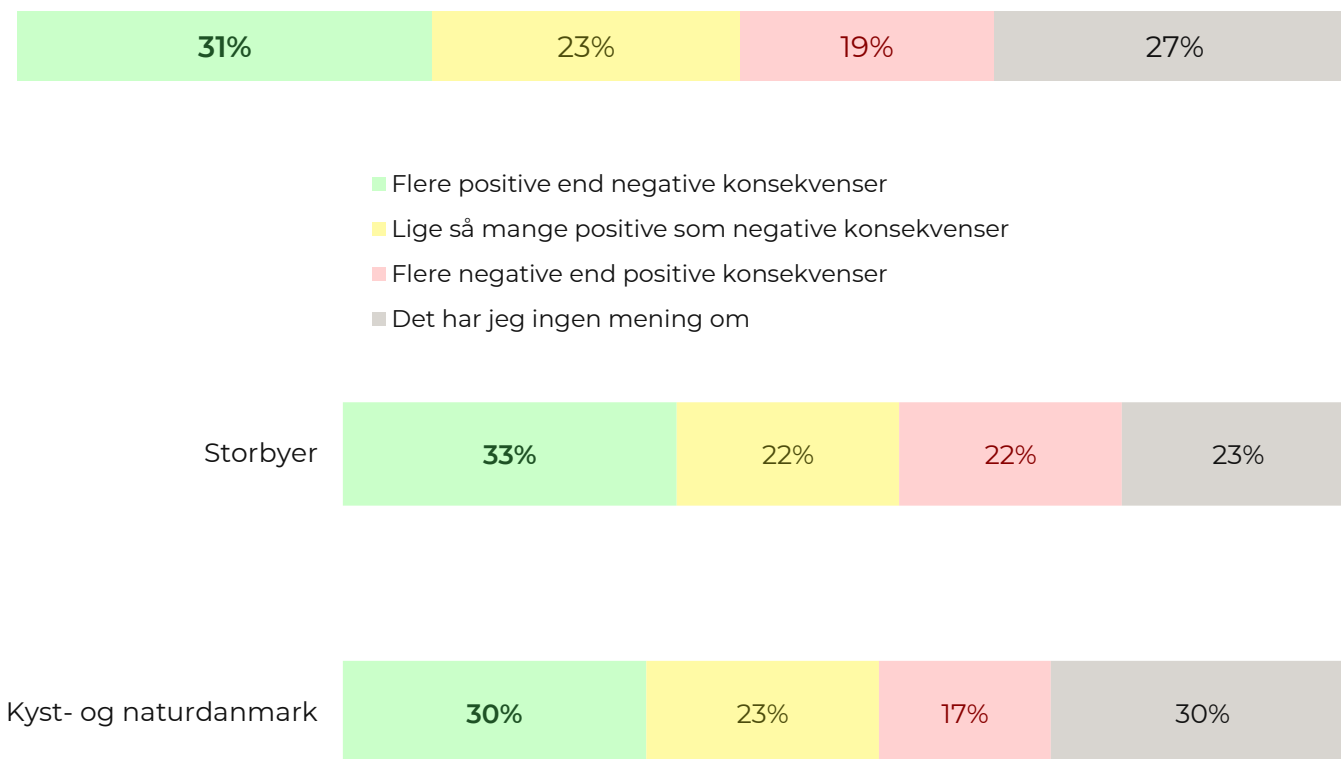
# Holdningen til krydstogtskibe er delt blandt borgerne, dog er opbakningen steget sammenlignet med 2024

Knap hver tredje dansker (31 pct.) mener, at krydstogtskibe og dets gæster bidrager med flere positive end negative konsekvenser for Danmark. Omkring hver femte (19 pct.) vurderer, at bidraget er mere negativt end positivt, og 23 pct. mener, at der er lige så mange positive som negative konsekvenser ved krydstogtskibe og dets gæster.

Sammenlignet med 2024 er flere borgere blevet mere positivt stemt overfor krydstogtturismen (+5 pct.point) og anser krydstogtskibe og deres gæster for at have en overvejende positiv indvirkning. Den største stigning ses blandt storbyborgerne, hvor andelen, der mener, at der er flere positive end negative konsekvenser, er steget med 9 pct.point. For borgere i kyst- og naturdanmark er andelen steget med 3 pct.point.

Store andele blandt borgere i storbyerne og i kyst- og naturdanmark har dog ingen mening om konsekvenserne ved krydstogtskibe og dets gæster (hhv. 23 pct. og 30 pct.).

Overordnet vil du mene, at krydstogtskibe og dets gæster for Danmark generer ...



# Lokalområder, som er præget af turisme

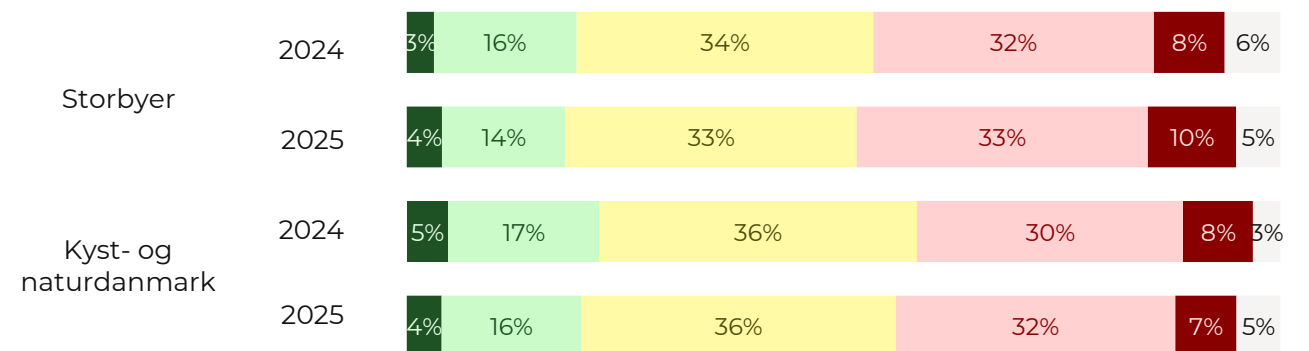
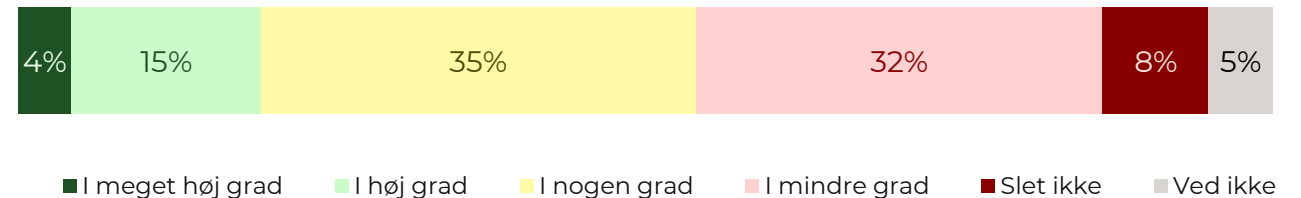


# Godt halvdelen af danskerne oplever, at de bor i et område præget af turisme

I 2025 mener lidt over halvdelen af borgerne (54 pct.), at deres lokalområde i nogen eller højere grad er præget af turisme. Det er dog et fald på 3 pct.point sammenlignet med 2024.

Ser man på forskellige typer af områder, er der små forskelle: I kyst- og naturdanmark svarer 56 pct. af borgerne, at turisme præger deres lokalområde, hvilket er 2 pct.point færre end sidste år. Blandt borgere i storbyerne oplever 51 pct., at turisme præger deres område, hvilket også et fald på 2 pct.point sammenlignet med 2024.

I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?



# Personer, der bor i turismeprægede områder, har generelt en mere positiv holdning til turisme

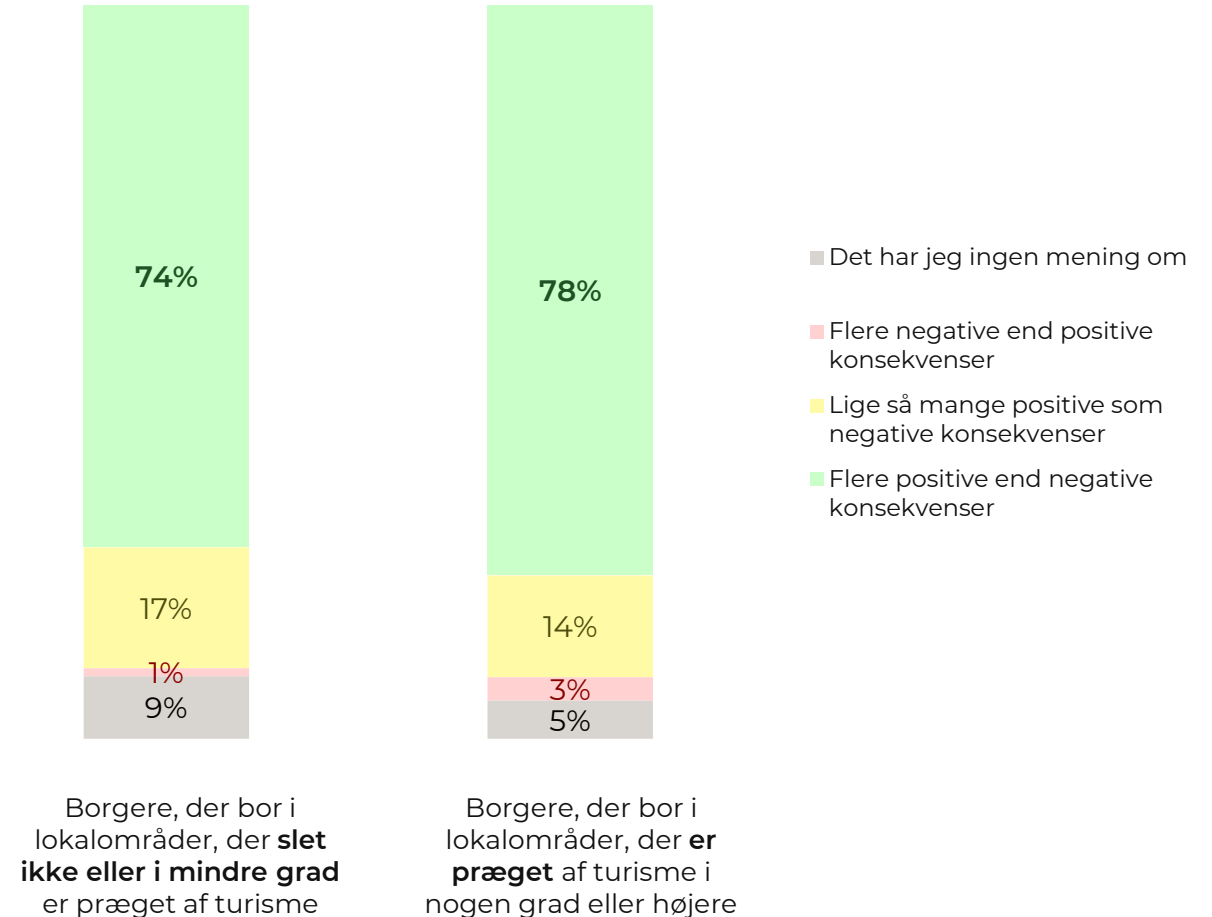
Borgere, der bor i områder, der i nogen eller højere grad er præget af turisme, oplever oftere, at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser. I 2025 vurderer 78 pct. af borgerne i disse områder, at fordelene ved turisme opvejer ulemperne, hvilket er en stigning fra 75 pct. i 2024.

Blandt borgere i lokalområder, der slet ikke eller kun i mindre grad er præget af turisme, gælder det 74 pct. i 2025, hvilket er en stigning fra 60 pct. i 2024.

I områder, der ikke er præget af turisme, er befolkningen mere neutrale. I 2025 angiver 9 pct., at de ikke har nogen mening om emnet, og 17 pct. mener, at der er lige mange positive som negative konsekvenser. For de turismeprægede områder er tallene hhv. 5 pct. og 14 pct..

Samlet viser det, at borgere, som har turismen tættere på deres hverdag, både lettere danner sig en holdning og generelt er mere positive over for turismens indflydelse.

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ..



# Befolkningen i turismeprægede områder vurderer turismens indvirkning mere positivt

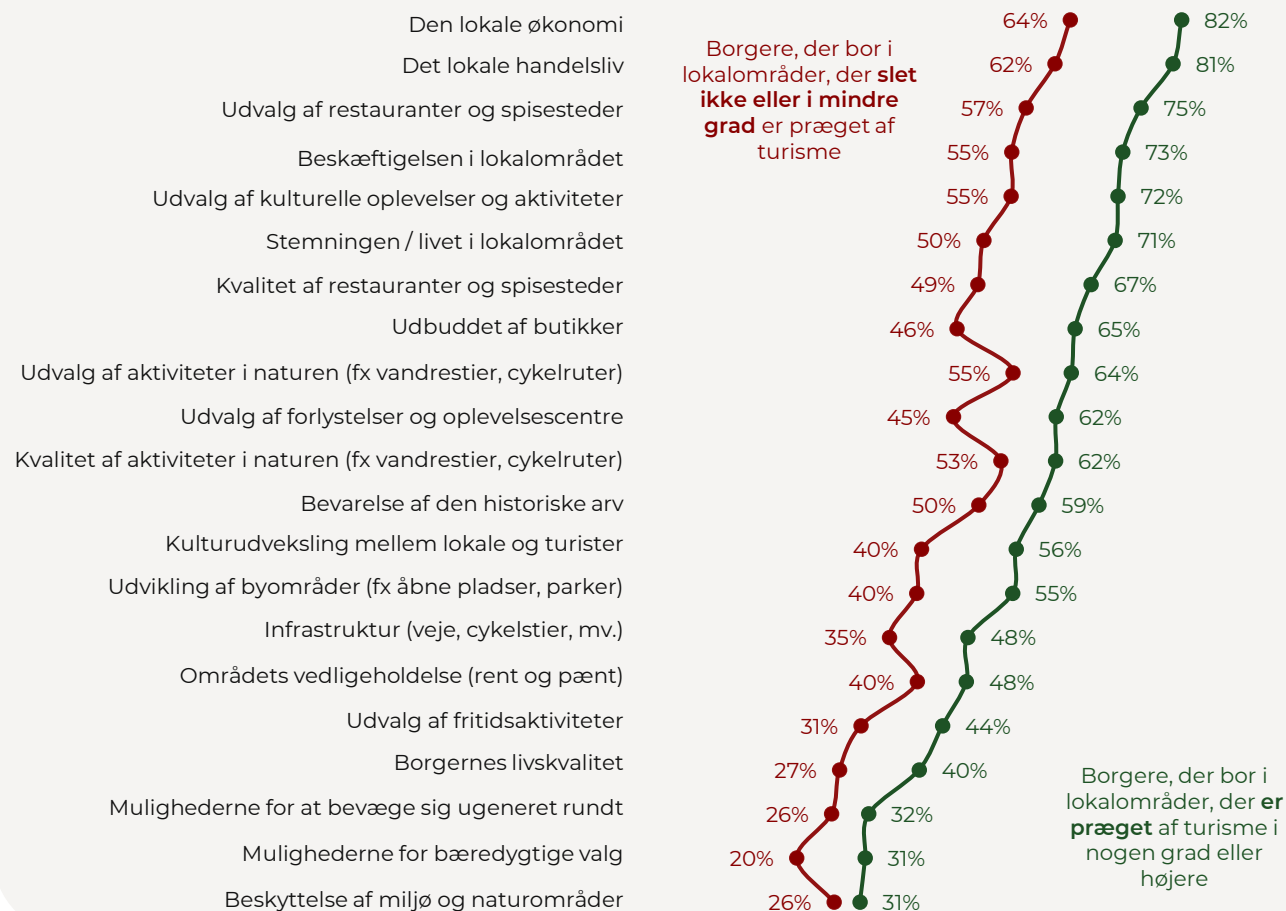
Borgere, der bor i turismeprægede lokalområder, vurderer generelt turismens påvirkning mere positivt end borgere i mindre turismeprægede områder.

Flest borgere vurderer turismen positiv for lokaløkonomi, handelsliv og udvalg af restauranter og spisesteder.

Størst negativ påvirkning opleves for bevægelsesfrihed, miljø- og naturbeskyttelse samt områdets vedligeholdelse. Der er ikke store forskelle i vurderingen af turismens negative indvirkning på lokalsamfundet, på nær mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt, hvor 11 pct.point flere borgere i turismeprægede områder vurderer turismens påvirkning som negativ.

Sammenlignet med 2024 er vurderingerne generelt stabile, med kun mindre variationer.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en positiv påvirkning? Andel, som har svaret positiv eller meget positiv



# Befolkningen oplever generelt, at antallet af turister i deres lokalområde er passende

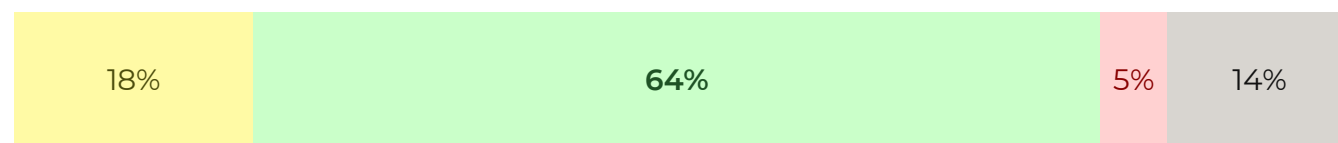
Overordnet vurderer 64 pct. af befolkningen i 2025, at antallet af turister i deres lokalområde er passende. Det er stort set på niveau med 2024, hvor 63 pct. fandt antallet af turister passende.

I 2025 mener 18 pct., at der er for få turister i deres lokalområde, 5 pct. mener, der er for mange turister, og 14 pct. er i tvivl om deres holdning til emnet.

Borgere i lokalområder præget af turisme i nogen grad eller højere finder oftere niveauet passende (73 pct., uændret fra 2024). 12 pct. synes, det er for lavt, 8 pct. for højt og 7 pct. er i tvivl.

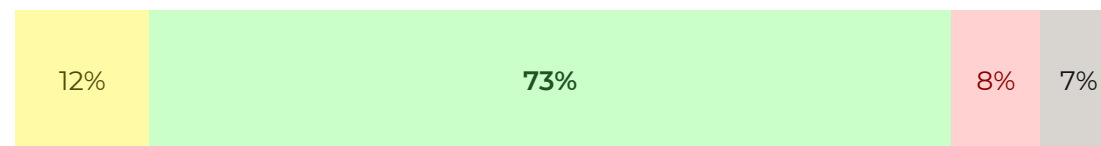
I områder, der slet ikke eller kun i mindre grad er præget af turisme, vurderer 55 pct. niveauet som passende (mod 52 pct. i 2024). Her er det 27 pct. der mener, at antallet af turister er for lavt, under 1 pct. mener, at antallet er for højt og 18 pct. er i tvivl om deres holdning til emnet.

Mener du overordnet set, at antallet af turister i dit lokalområde er...

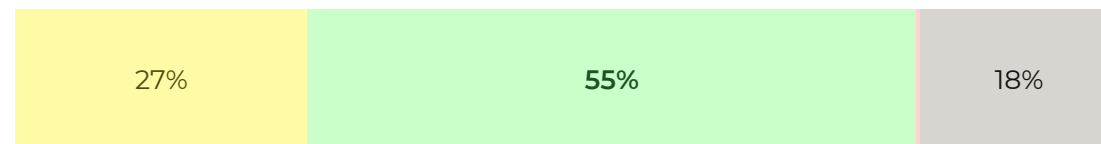


■ ...for lavt ■ ...passende ■ ...for højt ■ ved ikke

Borgere, der bor i lokalområder, der er præget af turisme i **nogen grad eller højere**



Borgere, der bor i lokalområder, der **slet ikke** eller i **mindre grad** er præget af turisme



# Engagement i og ansvar for turismen



# Danskerne værdsætter turisters besøg i deres lokalområde og har lyst til at give råd og vejledning

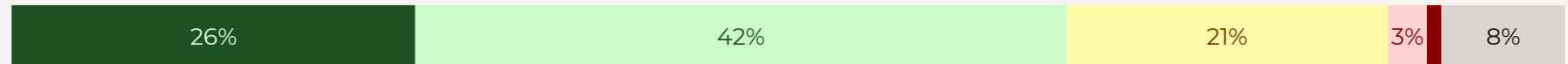
I 2025 angiver 68 pct. af danskerne en stolthed over, at turister har lyst til at besøge deres lokalområde. 63 pct. kan godt lide at give turister gode råd og vejledning, og 55 pct. mener, at de har et medansvar for, at turisterne i deres lokalområde får en god oplevelse.

De største andele af uenige borgere ses ved spørgsmålet om medansvar, hvor 11 pct. er uenige eller overvejende uenige.

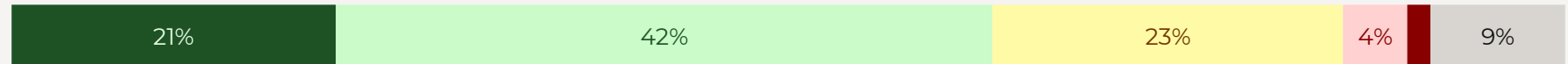
Samlet er danskernes holdning til stolthed, vejledning og medansvar stort set uændret i forhold til 2024.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

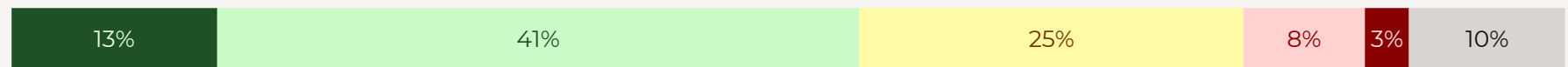
Jeg er stolt af, at turisterne har lyst til at besøge mit lokalområde



Jeg kan godt lide at give turister gode råd og vejledning



Jeg har et medansvar for, at turisterne i mit lokalområde får en god oplevelse



■ Meget enig ■ Enig ■ Hverken / eller ■ Uenig ■ Meget uenig ■ Ved ikke / Ikke relevant

# Særligt borgere i kyst- og naturdanmark føler større stolthed over turismen

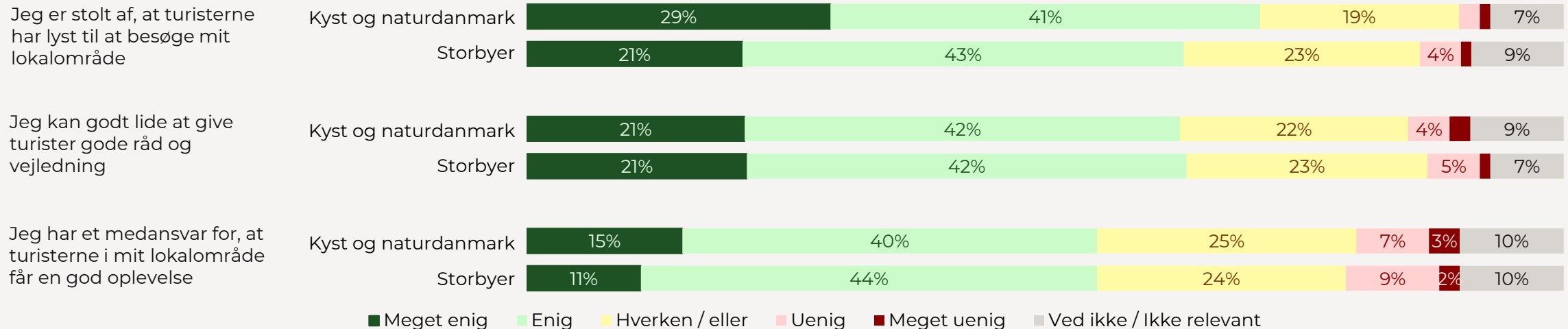
I 2025 er borgere i kyst- og naturdanmark lidt mere stolte af, at turister besøger deres lokalområde end borgere i storbyerne (70 pct. vs. 64 pct.). Til sammenligning var tallene i 2024 hhv. 74 pct. og 64 pct., så forskellen er stort set uændret.

Når det handler om at give turister gode råd og vejledning, er holdningen ens i både kyst- og naturdanmark og storbyerne (63 pct. er enige eller meget enige).

Ligeledes vurderer 55 pct. i begge områder, at de har et medansvar for, at turisterne får en god oplevelse – ca. samme niveau som i 2024.

Sammenlignet med tidligere år er forskellene mellem områderne mindre markante, og borgerne i både kyst- og storbyområder har generelt samme niveau af engagement og stolthed over turismen.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?



# Fortsat stor borgeropbakning til promovning af turismen i lokalområdet

I 2025 er 68 pct. af danskerne enige eller meget enige i, at deres lokalområde/by fortsat skal promovere sig selv for at tiltrække flere turister, hvilket er på niveau med 2024 (68 pct.).

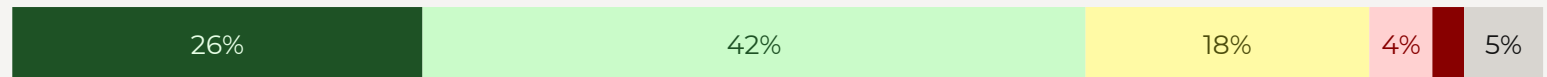
Når det gælder lokalområdets turismepolitik, mener 37 pct. i 2025, at der tages hensyn til lokalbefolkningen, mens 26 pct. svarer hverken/eller, og 5 pct. er uenige.

Andelen af borgere, der ønsker mere involvering i beslutninger om turisme, er relativt lav: 17 pct. er enige eller meget enige, 37 pct. svarer hverken/eller, og 32 pct. er uenige eller meget uenige.

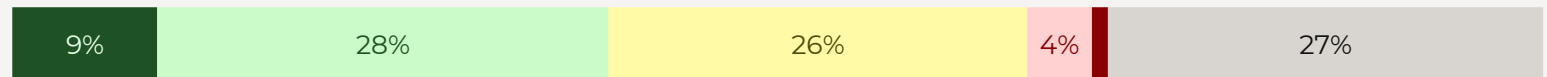
Dette viser, at mens opbakningen til promovning af turismen er høj, er interessen for direkte involvering i beslutninger mere begrænset.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

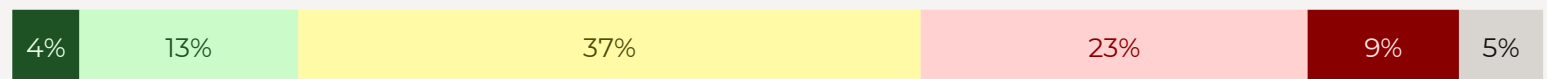
Mit lokalområde/by skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække flere turister



Mit lokalområdes turismepolitik tager hensyn til lokalbefolkningen



Jeg vil gerne være mere involveret i beslutninger vedrørende turisme i mit lokalområde



■ Meget enig ■ Enig ■ Hverken / eller ■ Uenig ■ Meget uenig ■ Ved ikke / Ikke relevant

# Størst opbakning til turismepromovering i kyst- og naturdanmark

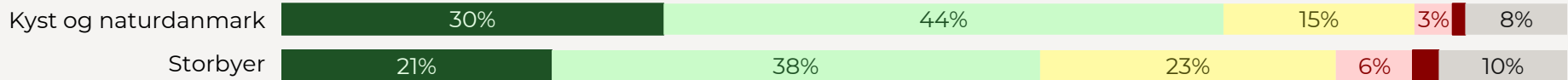
I 2025 mener 74 pct. af borgerne i kyst- og naturdanmark, at lokalområdet/by skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække flere turister, mod 59 pct. i storbyerne. Til sammenligning var tallene i 2024 ligeledes hhv. 74 pct. og 59 pct.

40 pct. i kyst- og naturdanmark vurderer, at turismepolitikken tager hensyn til lokalbefolkningen, mod 31 pct. i storbyerne (44 pct. og 32 pct. i 2024).

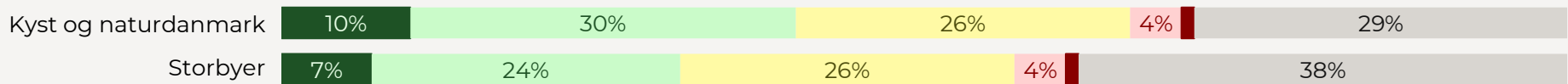
Ønsket om større involvering er relativt lavt for begge slags områder: 16 pct. i kyst- og naturdanmark og 18 pct. i storbyerne ønsker at blive involveret i beslutninger om turisme, mens hhv. 38 pct. og 36 pct. svarer hverken/eller, og 31 pct. og 32 pct. er uenige. Niveauet er stabilt i forhold til 2024.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

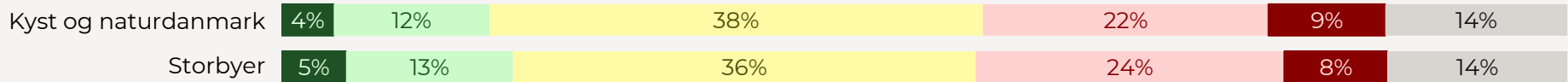
Mit lokalområde/by skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække flere turister



Mit lokalområdes turismepolitik tager hensyn til lokalbefolkningen



Jeg vil gerne være mere involveret i beslutninger vedrørende turisme i mit lokalområde



■ Meget enig ■ Enig ■ Hverken / eller ■ Uenig ■ Meget uenig ■ Ved ikke / Ikke relevant

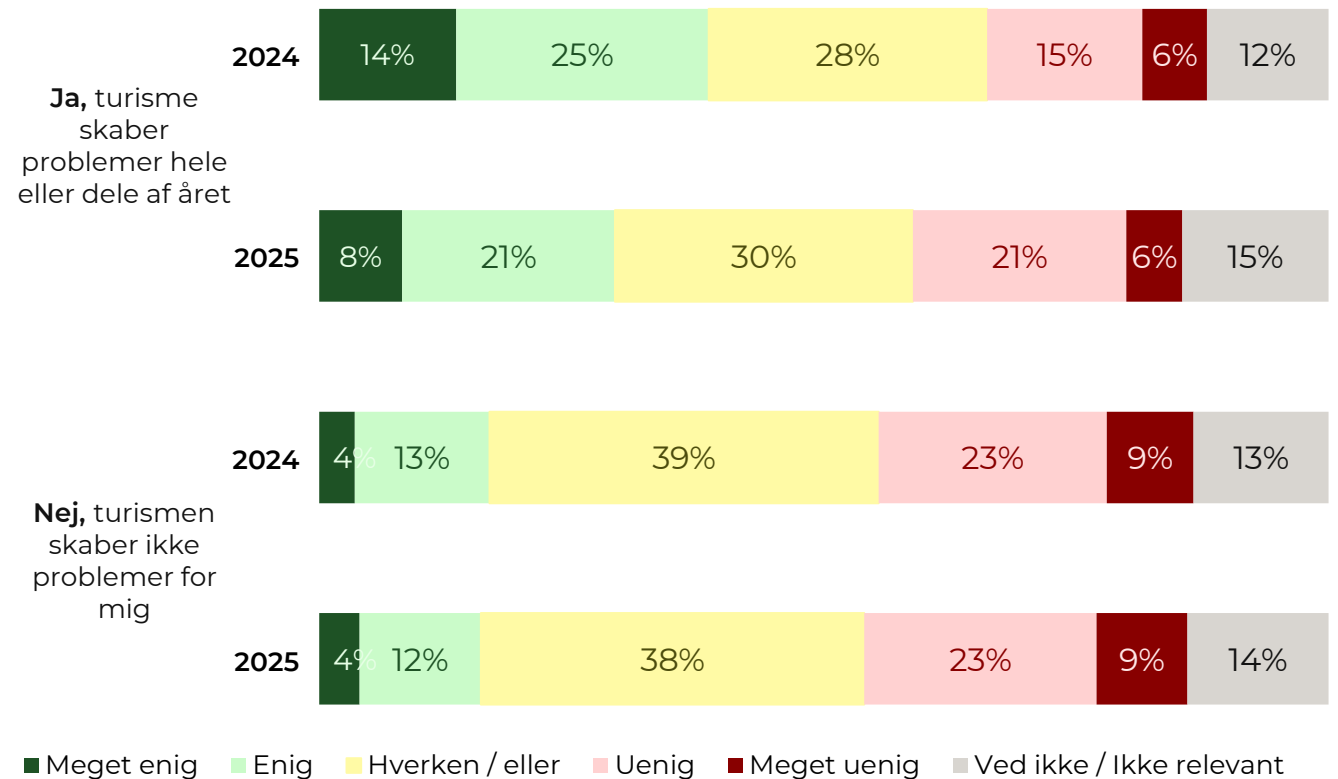
# Borgere, der oplever problemer som følge af turisme, ønsker større involvering i beslutninger

Borgere, som oplever, at turismen skaber problemer i deres lokalområde hele eller dele af året, ønsker i højere grad at blive involveret i beslutninger om turisme. I 2025 er 29 pct. enige eller meget enige, mens det gælder for 16 pct. blandt borgere, der ikke oplever, at turisme skaber problemer for dem.

Til sammenligning var tallene i 2024 hhv. 39 pct. og 17 pct., hvilket viser et fald i ønsket om involvering blandt dem, der oplever problemer med turisme. Derimod er ønsket om involvering stort set uændret blandt borgere, der ikke oplever problemer med turisme.

Resultaterne peger på, at borgere, der oplever udfordringer forbundet med turismen i deres lokalområde, stadig har størst interesse i at få indflydelse på lokalrådets turismeudvikling - på trods af, at andelen er blevet mindre i 2025.

Andelen, der har angivet gerne at være mere involveret i beslutninger vedrørende turisme i ens lokalområde

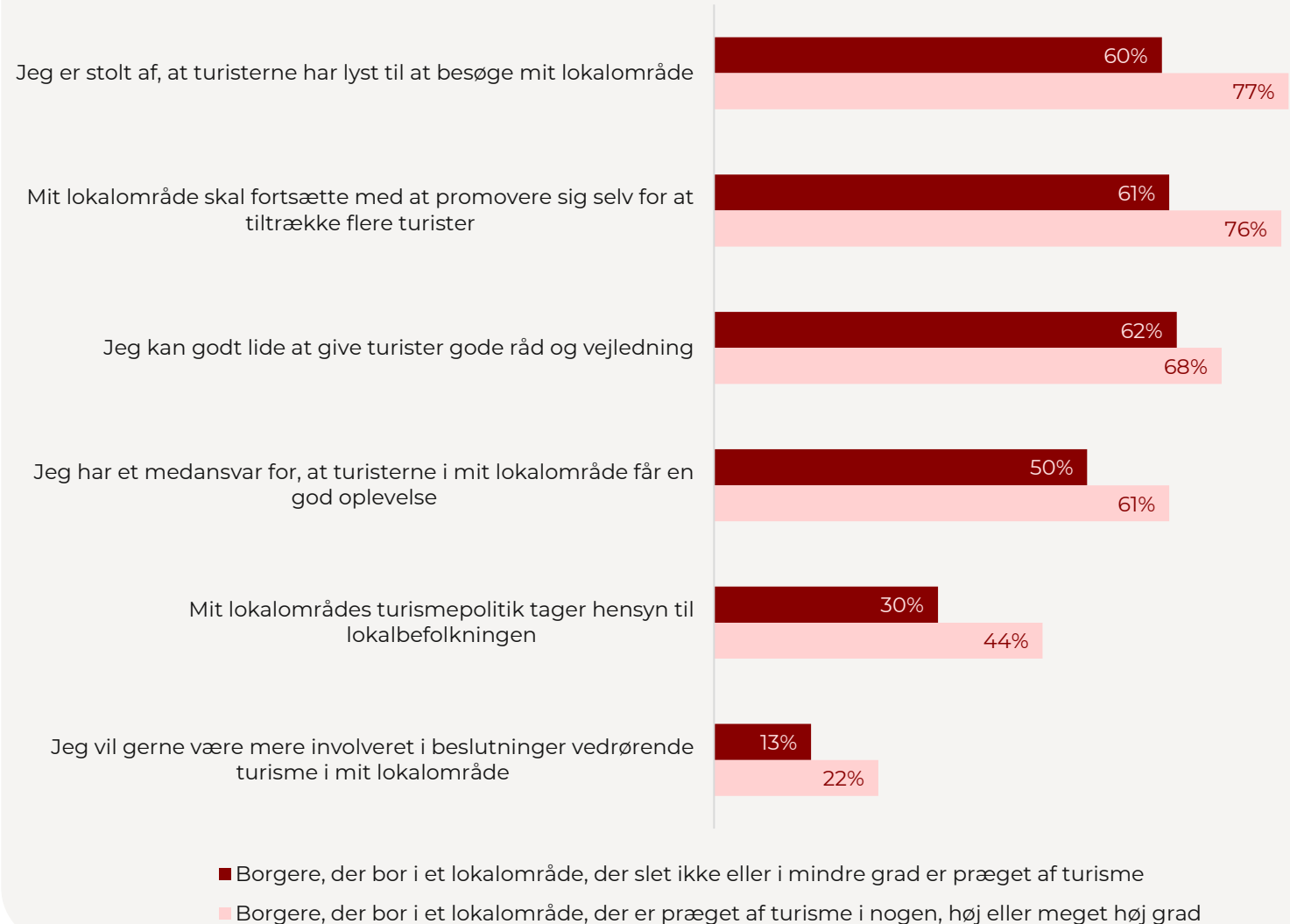


# Borgerne i turismeprægede områder er mere stolte, støtter promovering af området og kan bedre lide at vejlede og give råd til turister

I områder som er præget af turisme, er borgerne generelt mere tilbøjelige til at være enige i en række udsagn: de er stolte over, at turister har lyst til at besøge deres lokalområde, støtter, at området fortsat promoverer sig for at tiltrække turister og føler medansvar for turisternes oplevelser.

Resultaterne viser, at turismeprægede områder har højere engagement og positiv holdning til turisme sammenlignet med områder, hvor turismen spiller en mindre rolle.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?  
Andele som har svaret enig eller meget enig



# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)