



© Daniel Overbeck

CFO til VisitDenmark

Vil du være med til at løfte dansk turisme ved at sikre de finansielle muskler til at skabe kampagner og aktiviteter, der bringer Danmark på landkortet? Har du lyst til at implementere værdiskabende økonomistyring og moderne budgettering? Kan du få tal til at tale og skabe et finansielt fundament, som ledelse og bestyrelse kan udvikle VisitDenmark endnu mere med? Så glæder vi os til at høre mere om dig.

VisitDenmark arbejder for at styrke Danmarks position som attraktiv rejsedestination - både for ferierejsende og erhvervs- og mødeturister. Vi brander og markedsfører Danmark internationalt i tæt samarbejde med offentlige og private aktører for derigennem at skabe vækst i det danske turismeerhverv.

I forbindelse med, at VisitDenmarks nuværende CFO skal videre til nye udfordringer internt, er der opstået en unik mulighed for at blive en del af en organisation i vækst og forandring. Som CFO får du ansvar for IT og finans sammen med seks engagerede medarbejdere. Du kommer ind i VisitDenmark på et tidspunkt, hvor især finans befinder sig midt i en transformation henimod en ny økonomistyrings- og budgetteringsmodel, og hvor organisationen efterspørger endnu mere forretningsunderstøttende support.

Opgaver og ansvar i jobbet

Det overordnede formål som CFO vil være at sikre transparens og overblik samt sikre, at der hos ledelsen og i bestyrelsen er tryghed og tillid til, at tallene er korrekte på tværs af hele organisationen. Et overordnet mål er at ende op med en strategisk budgetstyring, hvor budgetterne vil blive brugt som kompas for at sikre transparens, ejerskab og retning for hele organisationen. Dertil vil der være et stærkt fokus på at implementere og være rollemodel for en partnertilgang til de enkelte afdelinger i organisationen – i særdeleshed Marketing og Internationale Markeder.

Uden at være dybt specialiseret i de regnskabsmæssige problemstillinger skal du medvirke til at sikre velfungerende systemer og kontroller. Du skal desuden kunne forklare tallene med ord, dvs. "få tallene til at tale". VisitDenmark er omfattet af offentligtretlige regler også i relation til regnskab og samarbejder tæt med eksterne revisorer. Du bliver nærmeste sparringspartner til CEO'en og indgår i direktionen og den udvidede ledelsesgruppe.

Udover at sikre fortsat "orden i penalt huset" vil dine primære indsatsområder centrere sig om følgende:

- Ny økonomistyringsmodel mhp. at skabe et fælles sprog og en model, som sikrer, at VisitDenmark kan planlægge, styre og kontrollere ressourcer og performance.
- Øget projektstyring ved at skabe bevidsthed om ressourceforbrug, -planer og indsatser op imod de forventede resultater af forskellige indsatser.
- Værdiskabende rapportering mhp. at skabe en transparens i tallene, som fortæller, hvor forretningen er på vej hen uden at gå på kompromis med compliance.
- Finance Business Partnering ved at skabe en servicemodel, hvor finans hjælper forretningen med fokus, og som aktivt opsøger forretningen mhp. at få tallene til at tale.

Dine kvalifikationer

Vi forestiller os, at du som CFO viser energi, engagement og en stor ansvarlighed til at ville og turde udfordre dine omgivelser til forandring og udvikling – og at det er naturligt for dig selv at gå foran som rollemodel. Du har et positivt gennemslag, evner at skabe lydhørhed og har samtidig integritet.

I din formelle og uformelle ledelse præsenterer du dig med en kombination af empati, evne til at sætte retning samt stille krav og arbejde vedholdende for at nå målene. Du evner at samle og udvikle dine medarbejdere, både i eget team og i den øvrige organisation – og kan skabe en stærk teamånd. Nøgleord om dig er energi, stærk begejstring for dit fag, ansvarlighed, nysgerrighed, helhedsorientering samt at være en stærk formidler, der evner at skabe et narrativ rundt om tallene.

Fagligt kan du nikke genkendende til følgende områder:

- Stærkt afsæt i økonomistyring.
- Uddannelse på HD eller kandidatniveau inden for en økonomirelateret retning.
- Solid forståelse for udarbejdelse af regnskaber og finansielle rapporter.
- Indsigt i og erfaring med projektkøkonomi og markedsføringsaktiviteter.
- Et kommercielt mindset og i kombination med forståelse for økonomistyring i offentlige rammer.
- Vant til at arbejde med governance og compliance.
- En vis erfaring med at implementere nye IT-systemer, -værktøjer og at tænke sikkerhed og compliance ind i dette.
- Ledelseserfaring og erfaring med at arbejde sammen med/op imod en bestyrelse.
- Stærk i Excel, PowerPoint, ERP, BI og andre styringsværktøjer.
- Flydende til dansk, skriftligt og mundtlig, og et højt niveau i engelsk.

VisitDenmark tilbyder en organisation med et samfundsmæssigt formål. VisitDenmark prioriterer at være en moderne, fleksibel og inkluderende arbejdsplads med høj arbejdsglæde. Vi har høje forventninger til både faglige og personlige kvalifikationer og tilbyder stor selvstændighed og mulighed for indflydelse på hverdagen og for at udvikle dine kompetencer.

VisitDenmark er professionelle og seriøse, men også uformelle og uhøjtidelige. Og kollegaskabet er helt i top, når vi selv skal sige det. Samlet set får du omkring 100 nye, gode kolleger fordelt på hovedkontoret i København og deres markedskontorer i udlandet, og hvor alle er stolte af gennem deres arbejde at være med til at skabe udvikling og arbejdspladser på tværs af Danmark hele året.

Hovedarbejdsstedet er på VisitDenmarks hovedkontor, Islands Brygge 43.

Løn forhandles individuelt efter kvalifikationer. Ud over et godt kollegaskab tilbyder vi også f.eks. en god pensionsordning, solid onboarding, intern mentorordning, en veldrevet personaleforening, god fleksibilitetspolitik mv.

For mere information er du velkommen til at tage fat i Hudson Nordic, som står for rekrutteringen af vores nye CFO. Kontakt Head of Research Annette Timmermann på telefon **61227493** eller Managing Partner Camilla Svendsen på mail cs@hudsonnordic.com.

Du er velkommen til at søge ved at sende dit cv og eventuelle ansøgning på www.hudsonnordic.com. Ansøgninger behandles løbende. Vi glæder os til at høre fra dig.