



Winnaars Scandinavië Persprijs bekend

Op het jaarlijkse Scandinavisch Midzomerevent georganiseerd door VisitDenmark, Visit Sweden en Visit Norway zijn de winnaars van de Scandinavië Persprijs 2016 bekend gemaakt. Uit de meer dan 70 inzendingen rolden negen genomineerden. Hieruit kwamen drie winnaars:

Denemarken

Limfjordland, inspiratie in overvloed

FietsActief

Tekst: Jessica de Korte

Foto's: Fergal Heeney, Jessica de Korte

Noorwegen

Het land van Nooit meer slapen: In de voetsporen van W.F. Hermans in arctisch Noorwegen

National Geographic Traveler

Tekst: Pancras Dijk

Foto's: Bogdan Croitoru

Zweden

Wild weekend in Zweden

de Volkskrant Magazine

Tekst en foto's: Hans Pieter van Stein Callenfels

Jury prijst originele inzendingen

De vakjury bestond uit juryvoorzitter Theo de Reus (TravMagazine), Harri Theirlinck (journalistiek, teksten & trainingen) en fotograaf, en Noorwegen-winnaar van vorig jaar, Ruben Drenth. Zij beoordeelden het artikel van Jessica de Korte, 'Limfjordland, inspiratie in overvloed', als praktisch verhaal om Denemarken te verkennen. Als lezer zit je als het ware achterop de fiets bij de auteur en kijk je over haar schouder mee. Voor Noorwegen beloont Pancras Dijk, met zijn bijna literaire schrijfstijl, de lezer met mooie observaties in het arctische Noorwegen. In het artikel over Zweden laat auteur Hans Pieter van Stein Callenfels Zweden van een heel andere kant zien. Volgens de jury is dit een leuk over the top-verhaal, met een lekkere invalshoek. Een gedurfd onderwerp, met als belangrijke onderdelen: elanden spotten, damhert fileren en verse

worst draaien. De winnaars ontvangen naast de titel een award; een houtsculptuur van beeldhouwkunstenaar Will Schropp en een waardebon van Nordiklivingstore.nl.

Witte raven als award

De twee raven (Hugin en Munin) van Odin vliegen iedere dag uit over het land en komen dan 's avonds weer terug op Odins schouder om hem alles te vertellen wat ze gezien hebben. "Dat bepaalde de keuze voor een raaf als houtsculptuur", aldus kunstenaar Will Schropp die de awards ontwierp en beeldhouwde.

"Ik heb gekozen voor een houtsoort met een lichte kleur, want er zijn echter veel raven/journalisten, maar een witte raaf is zeldzaam, vandaar dat de winnaar van het jaar de 'witte raaf' krijgt. De houtsoort is linde. De linde is de boom van Frya. Zo heb ik onderwerp en materiaal verbonden met de Noordse mythologie."

Persprijs succesvol

De PR-managers van Visit Norway, VisitDenmark en Visit Sweden zijn blij met het aantal inzendingen en de originele invalshoeken van de producties van het afgelopen jaar. Ranhilde Luttenberg van Visit Norway: "De inzendingen zijn beoordeeld op originaliteit, kwaliteit, attractiviteit en de mate waarin de reportage de lezer inspireert en informeert."

Tatjana Kozak van VisitDenmark voegt toe: "De prijs is in het leven geroepen als dank voor de prettige samenwerkingen die wij hebben en om de mooiste producties over onze vakantielanden extra in de schijnwerpers te zetten." Daarnaast is de onderscheiding een stimulans voor de media om verdere aandacht te besteden aan de Scandinavische bestemmingen. "Wij kijken ernaar uit om deze prijs ieder jaar uit te reiken. De oproep voor de volgende editie volgt na de zomer", zegt Pauline van den Brandhof van Visit Sweden. Voor meer informatie over de Scandinavische Persprijs bezoek de website www.scandinaviantouristboards.nl.

Noot voor de redactie:

Voor informatie over de Scandinavië Persprijs:
www.scandinaviantouristboards.nl

Visit Sweden: Pauline van den Brandhof
pauline.brandhof@visitsweden.com
<http://visitswedennl.tumblr.com/>
06 12 66 36 47