

# Hollandske turister i Danmark

## Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

 **5,3** overnatninger i gennemsnit

 **3** personer i rejsegruppe

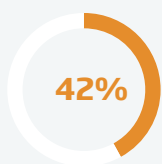
 **41%** rejser med børn

### DREAMING

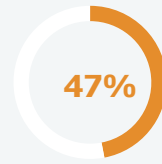


**4 ud af 5** påvirkes igennem **internettet** til valg af Danmark som feriemål.

Andre faktorer, der påvirker valg af Danmark som feriemål:



Tidligere erfaringer



Anbefalinger fra venner og familie

### INSPIRATION



Har brugt **visitdenmark.nl** i forbindelse med inspiration og planlægning.



Er blevet inspireret til at rejse til Danmark via sociale medier.

Hvilke digitale enheder benytter hollænderen?



**87%**



**61%**



**87%**

### RESEARCH/PLANNING

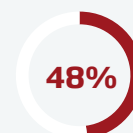
Hvilke platforme bruges til rejseplanlægning?



Hjemmesider for destinationer i Danmark



Online bookingportaler (fx Airbnb, Booking.com)



Hjemmeside for overnatningssted (fx hotel, feriehusudlejer)



Hjemmeside med brugeranmeldelser (fx Tripadvisor)

*Hollænderne forbinder i stor udstrækning Danmark med natur og Legoland.*

VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2018

*38% af besøgene på visitdenmark.nl kommer fra en smartphone, 41% fra computer og 21% fra en tablet.*

Google Analytics 2017

*Besøg på visitdenmark.nl, som kommer fra søgemaskiner (Google), bruger i gennemsnit 2:29min. og ser 1,98 sider pr. besøg.*

Google Analytics 2017



# Hollandske turister i Danmark

## Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

### BOOKING



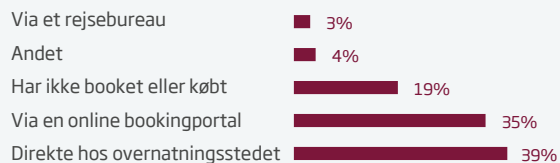
1 ud af 4 booker ferien **2-3 måneder før afrejse.**



1 ud af 2 booker op til **1 måned før afrejse.**



Hvor booker hollænderen sin indkvartering?



### EXPERIENCE/ON-SITE PLANNING

Hvilke online kilder benytter turisterne til at søge efter information under ferien?



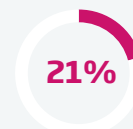
Internettet



Sociale medier



Kort/rutekort (f.eks. Google maps)



Hjemmesider med brugeranmeldelser

Brug af offline informationskilder under ferieopholdet:



Brochurer og kataloger



Personalet på overnatningsstedet



Den lokale turistinformation

86% af alle online køb bliver foretaget fra en computer i Holland. 8% foretages fra en tablet, og 3% fra en smartphone.

Google Consumer Barometer

Hollænderne bruger deres ferie i Danmark på at spise på restauranter og caféer, gå ture, slappe af på overnatningsstedet, være i bymiljøet og shoppe.

VisitDenmarksTuristundersøgelse 2017

### LOYALTY/REFLECTION/SHARING



**3 ud af 5** er meget sikre på, at de vil anbefale Danmark som rejssemål til venner og bekendte.



59%

Tilbagevendende turister



16.000+

Hollandske nyhedsbrevsabonnenter i VisitDenmarks database.



26.000+

Hollandske følgere på VisitDenmarks Facebook.

33% af de hollandske turister vil med stor sandsynlighed komme til Danmark igen indenfor de næste 2 år.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

