


TURISMEN I DANMARK

VISITDENMARK 2022

 HIMMELBJERGET
MIDTJYLLAND



FORORD

I denne publikation sætter VisitDenmark spot på den betydning, turismen har for det danske samfund bl.a. i form af turismeomsætning og skabte arbejdspladser. En turisme, der frem til 2020, var præget af syv års ubrudt vækst i antallet af overnatninger.

Corona-pandemien satte i 2020 en stopper for denne vækst og selvom antallet af overnatninger tog fart igen i løbet af 2021, er der stadig efterslæb at indhente ift. de udenlandske turister.

Denne publikation belyser udviklingen i dansk turisme de seneste år.



TURISME- OVERNATNINGER

 **TISSØ SKOV**
SJÆLLAND

GENOPRETNING I GANG – MEN STADIG EFTERSLÆB

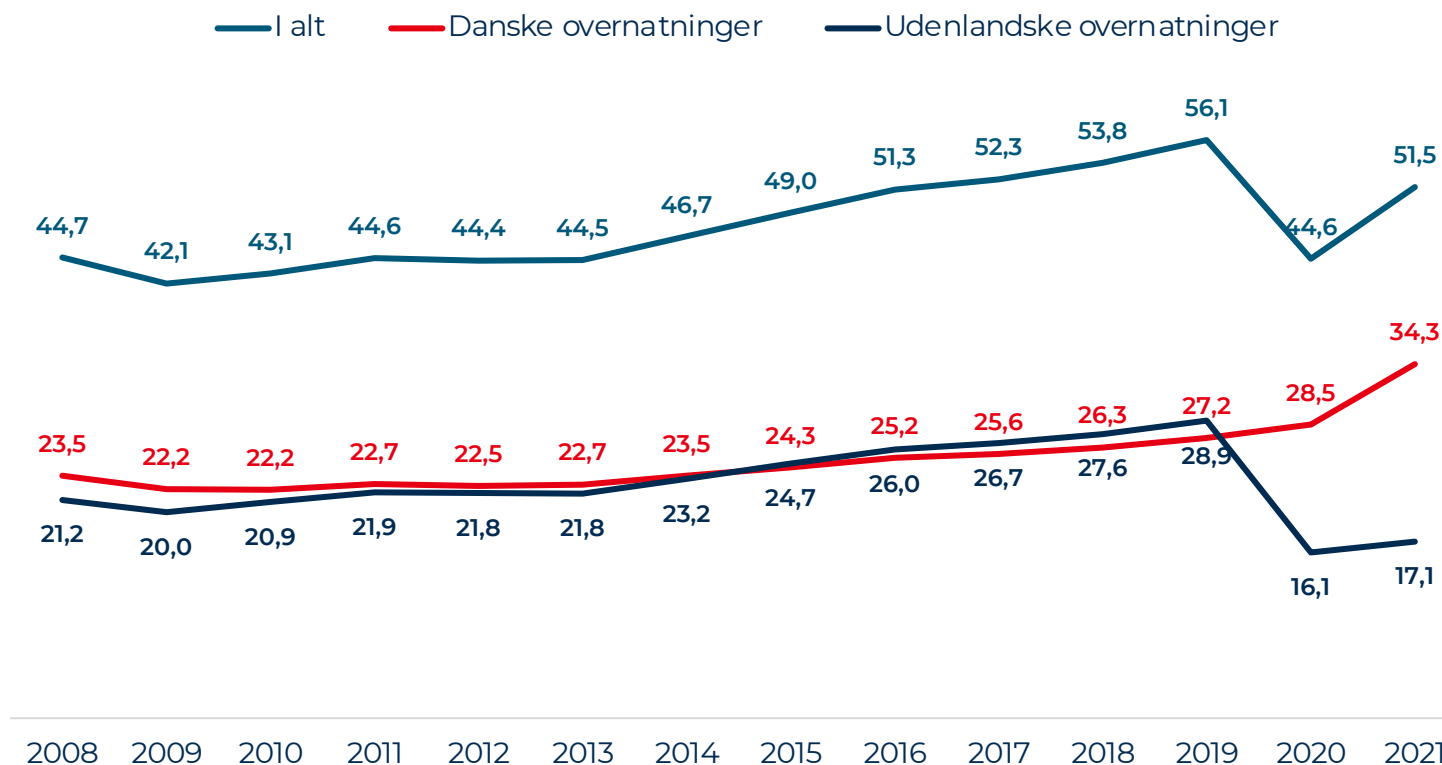
Med **51,5 mio.** overnatninger i Danmark endte 2021 med at blive et bedre år end 2020.

Genopretningen af dansk turisme er i gang, men pandemien trækker stadig dybe spor, og det samlede antal overnatninger i 2021 ligger **8,2 pct.** under 2019-niveauet.

Det er faldet i de udenlandske overnatninger, som trækker niveauet ned. Trods en lille stigning fra 2020 til 2021 ligger de udenlandske overnatninger markant under niveauet i 2019, mens de danske overnatninger nåede rekordniveau i 2021.

Antallet af udenlandske overnatninger endte på **17,1 mio.** i 2021, og antallet af danske overnatninger steg til **34,3 mio.**

Overnatninger i Danmark, mio.

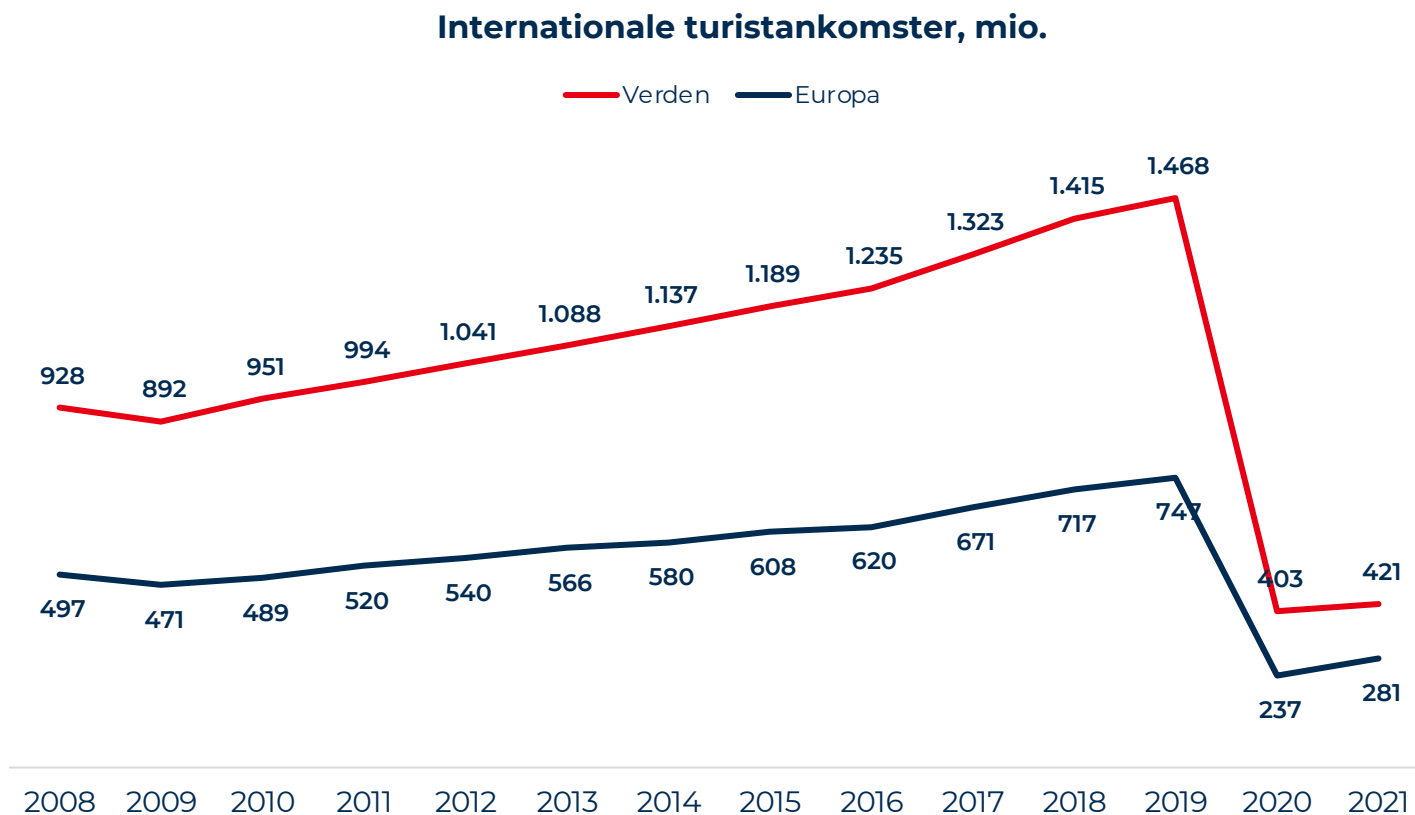


DEN INTERNATIONALE TURISME OPLEVEDE OGSÅ MARKANT FALD

Pandemien satte også en stopper for den globale turismevækst, hvor antallet af turistankomster har været stigende siden 2010.

På verdensplan er antallet af internationale turistankomster steget fra 403 mio. i 2020 til **421 mio.** i 2021. I Europa er antallet af internationale turistankomster steget fra 237 mio. i 2020 til **281 mio.** i 2021.

Niveauet i 2021 er lavere end under finanskrisen i 2008 og 2009. Dermed har pandemien haft en markant større påvirkning på den globale turisme, end finanskrisen havde.



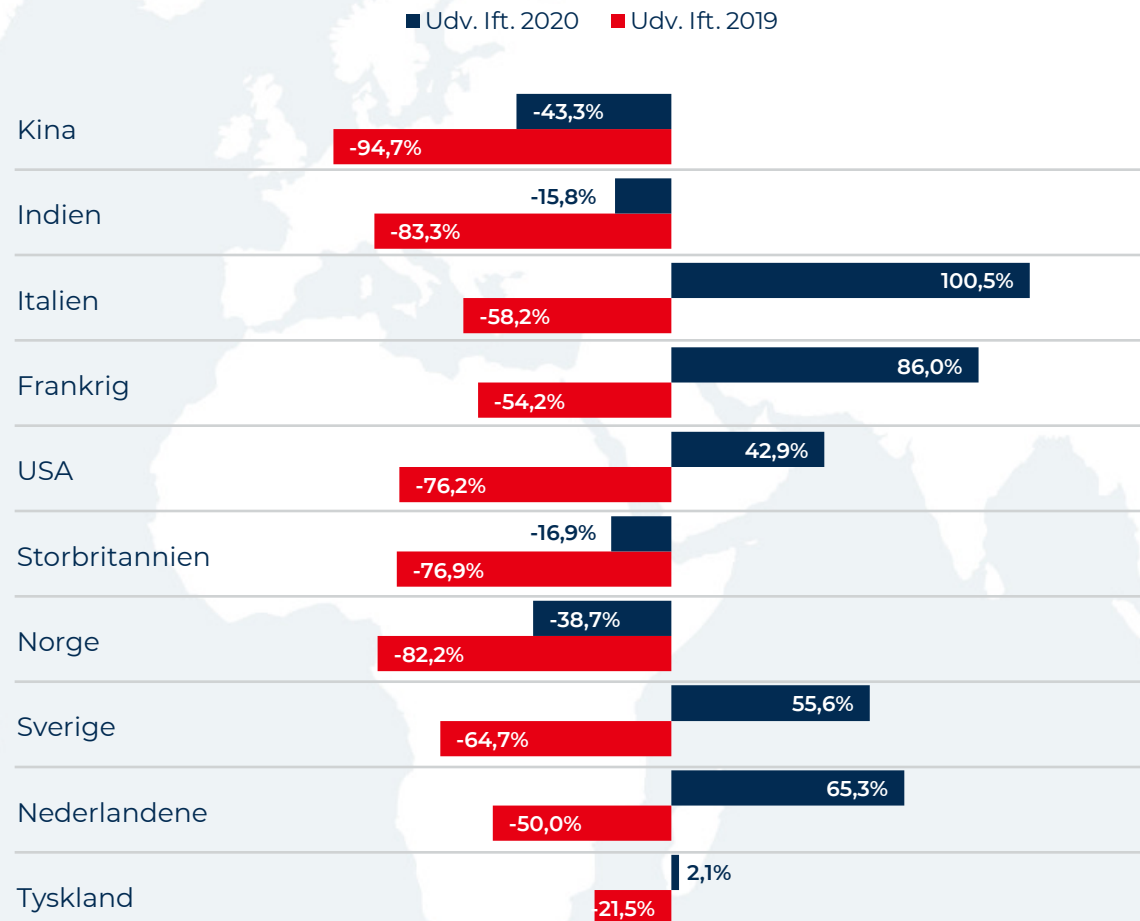
FREMGANG I ANTALLET AF UDENLANDSKE OVERNATNINGER FRA 2020 TIL 2021

Størstedelen af dansk turismes prioriterede markeder oplevede en stigning i antallet af overnatninger fra 2020 til 2021. På trods af den positive udvikling er der dog stadig et stykke vej op til niveauet i 2019.

Især den relative udvikling i antallet af overnatninger i Danmark fra Italien og Frankrig var markant fra 2020 til 2021.

Norge er det nærmarked, der relativt har haft den mest negative udvikling i antallet af overnatninger fra 2019 til 2021, mens Tyskland er det nærmarked, der har haft den mindst negative udvikling.

Udvikling i overnatninger 2021 fordelt på marked



TYSKLAND ER DANMARKS STØRSTE UDENLANDSKE MARKED



Prioriterede markeder
Overnatninger i Danmark i 2021

De udenlandske turister foretog **17,1 mio.** overnatninger i Danmark i 2021. Det svarer til en andel på 33 pct. af det samlede antal overnatninger i Danmark, hvilket er væsentligt færre end før pandemien, hvor der var flere udenlandske end danske overnatninger.

De tyske overnatninger stod for **77 pct.** af de udenlandske overnatninger, hvilket er en væsentlig større andel end før pandemien, hvor de udgjorde 58 pct.

FREMGANG FOR ALLE FORRETNINGSOMRÅDER

Dansk turismes tre forretningsområder oplevede alle fremgang i antallet af overnatninger i 2021 sammenlignet med 2020.

Kyst- og naturturismen satte - grundet de danske overnatninger - rekord med i alt **41 mio.** overnatninger. Storby- og erhvervsturismen er også steget i 2021 med hhv. **43,5 pct.** og **33,5 pct.** stærkt drevet af de danske turister.

Fordeling af overnatninger 2021



80 pct.
Kyst- og naturturisme

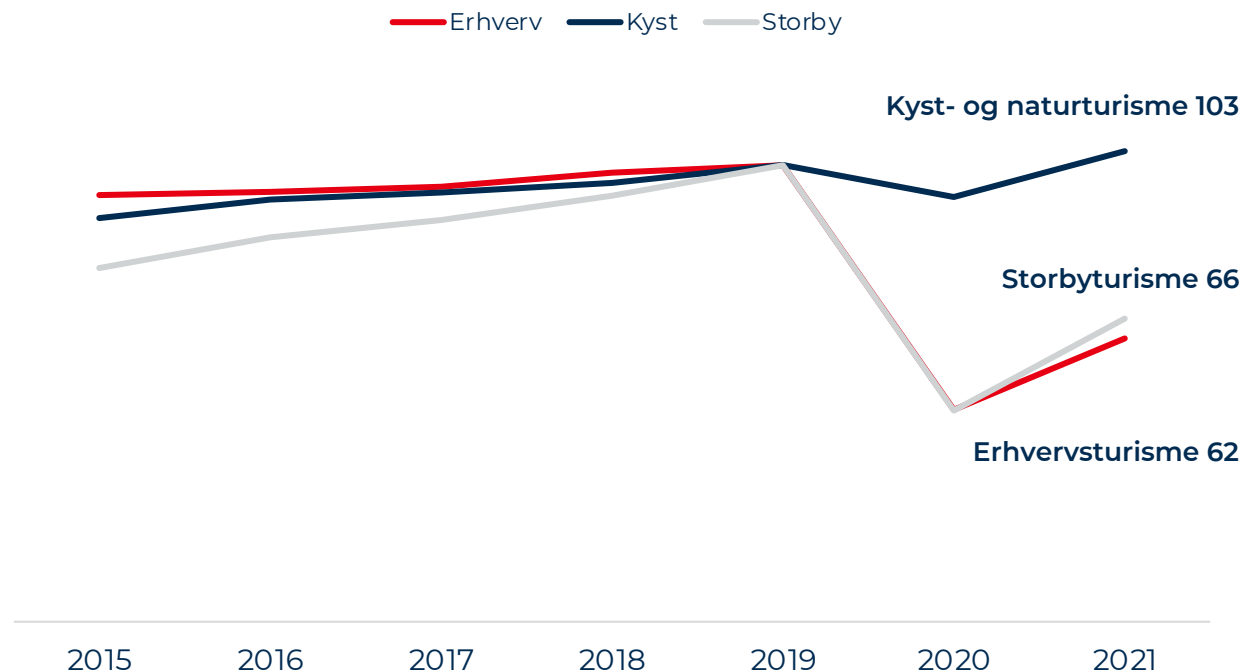


11 pct.
Storbyturisme



9 pct.
Erhvervsturisme

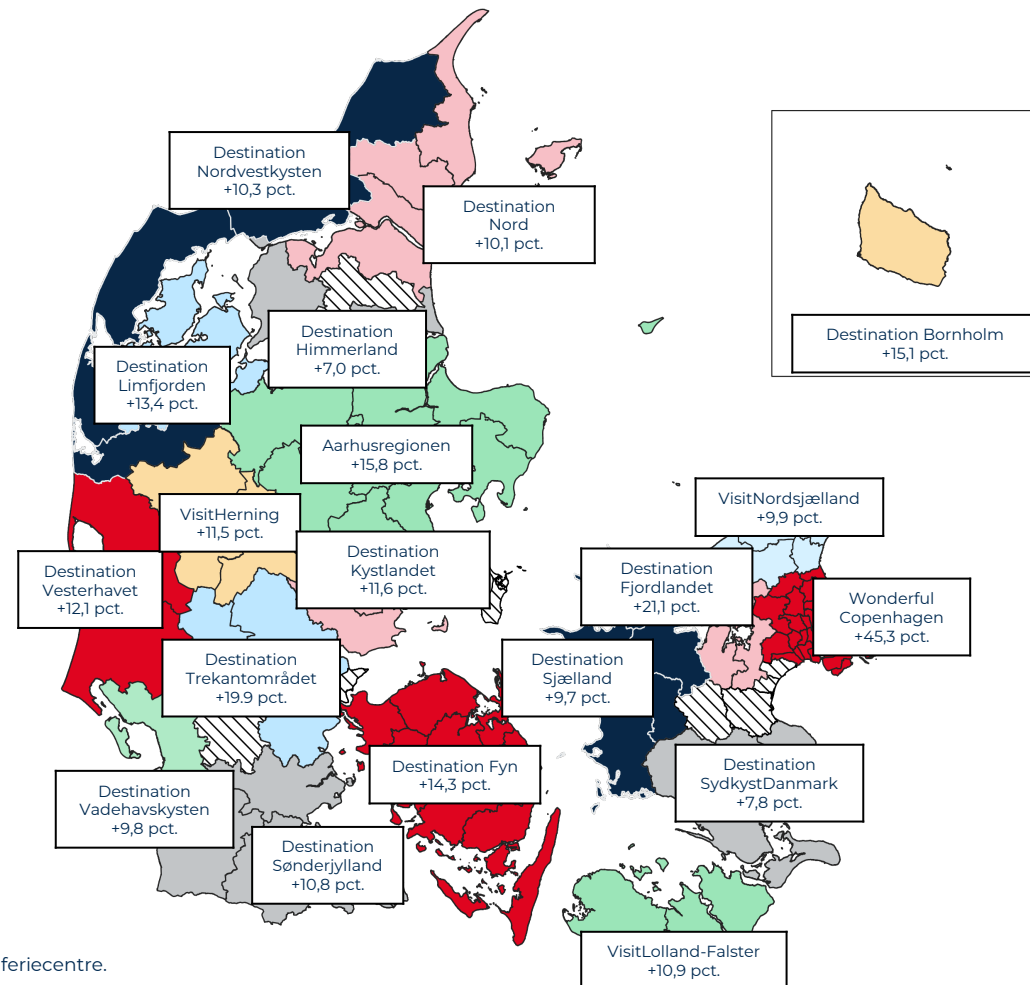
Udvikling i overnatninger 2015-2021 Indeks 2019=100



FREMGANG PÅ DANSKE DESTINATIONER I 2021

	Overnatninger 2021	2021 ift. 2019	2021 ift. 2020
Wonderful Copenhagen	6.399.421	-43,1%	45,3%
Destination Fjordlandet	372.720	-8,6%	21,1%
Destination Trekantområdet	2.186.939	-23,5%	19,9%
Aarhusregionen	4.462.432	5,1%	15,8%
Destination Bornholm	1.837.717	9,0%	15,1%
Destination Fyn	4.015.396	5,7%	14,3%
Destination Limfjorden	940.242	13,1%	13,4%
Destination Vesterhavet	8.519.771	-1,9%	12,1%
Destination Kystlandet	921.953	7,8%	11,6%
VisitHerning	225.751	-31,2%	11,5%
VisitLollandFalster	1.943.251	5,7%	10,9%
Destination Sønderjylland	4.236.522	1,4%	10,8%
Destination NordVestkysten	6.179.772	6,1%	10,3%
Destination Nord	2.609.184	-3,3%	10,1%
VisitNordsjælland	990.202	2,5%	9,9%
Destination Vadehavskysten	1.326.651	-7,5%	9,8%
Destination Sjælland	846.017	1,4%	9,7%
Destination SydkystDanmark	1.106.182	3,3%	7,8%
Destination Himmerland	869.681	2,2%	7,0%

Overnatninger på danske destinationer 2021 ift. 2020



Kilde: Danmarks Statistik. Overnatningerne dækker hotel, lejede feriehuse, campingpladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehus, AirBnB, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.

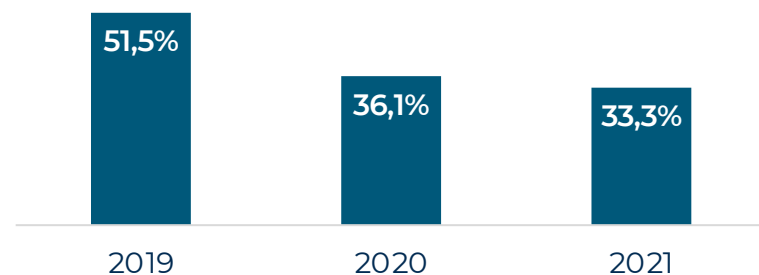
FALD I ANDELEN AF UDENLANDSKE OVERNATNINGER PÅ DESTINATIONERNE

Til trods for en samlet vækst i antallet af overnatninger på tværs af destinationerne fra 2020 til 2021 ligger andelen af udenlandske overnatninger under niveauet for 2019.

Væksten er dermed drevet af de danske overnatninger, mens antallet af udenlandske overnatninger er faldet.

Destination Vesterhavet ligger i toppen med den største andel udenlandske overnatninger i 2019, 2020 og i 2021.

Andel udenlandske overnatninger i dansk turisme



1/3

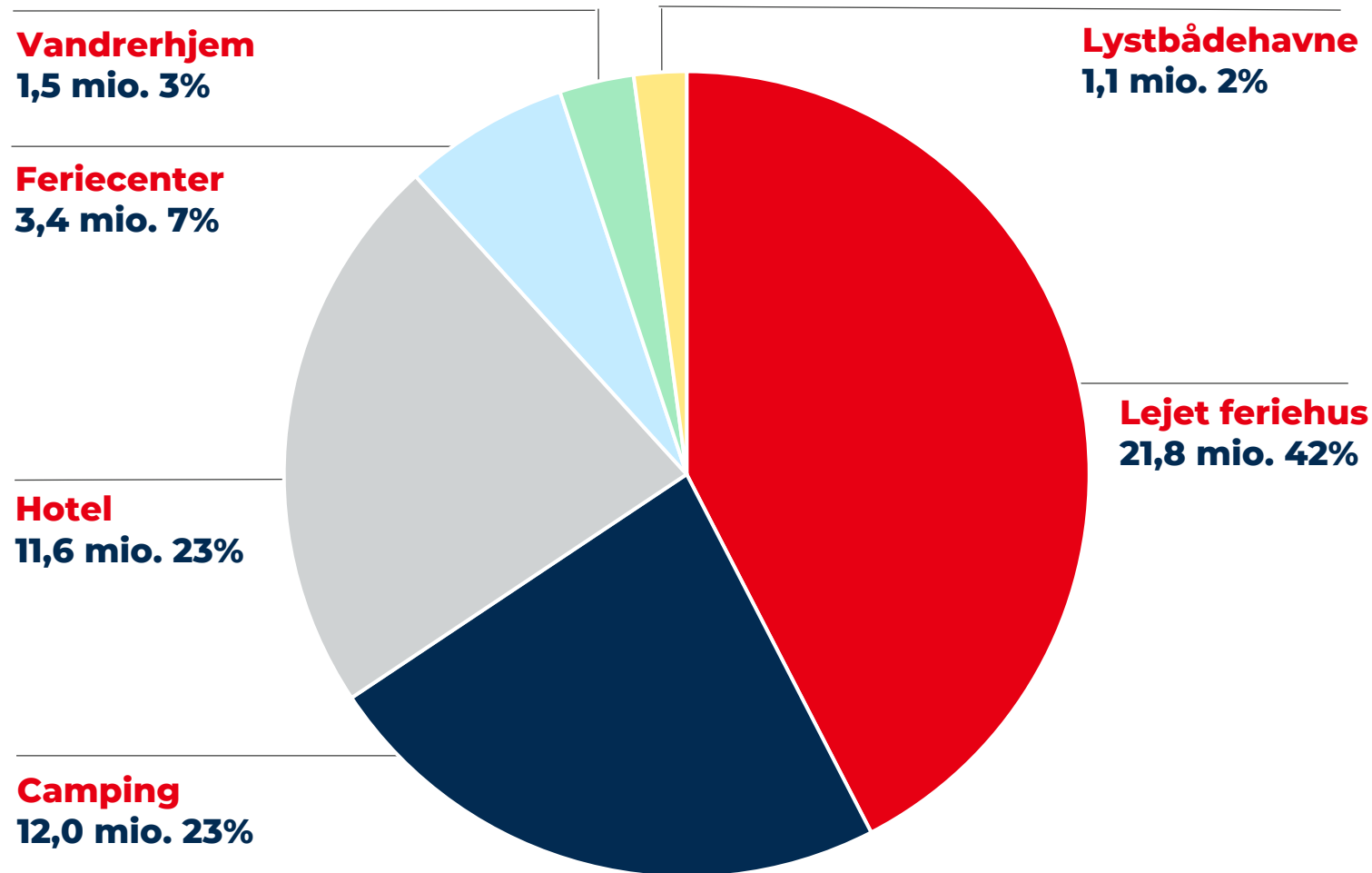
overnatning er foretaget af en udenlandsk turist i 2021

Andel udenlandske overnatninger	2019	2020	2021
Destination Vesterhavet	80,6%	66,5%	61,7%
Destination Vadehavskysten	58,8%	48,7%	47,5%
Destination Sønderjylland	57,6%	45,3%	42,0%
Destination NordVestkysten	57,5%	43,1%	39,9%
Wonderful Copenhagen	58,9%	35,3%	35,1%
Destination Nord	42,9%	27,3%	25,6%
Destination Bornholm	41,5%	26,6%	23,7%
VisitLollandFalster	43,0%	27,7%	23,4%
Destination Trekantområdet	44,4%	22,6%	22,5%
VisitHerning	32,7%	22,4%	21,1%
Destination Fyn	32,3%	21,4%	19,5%
Destination Kystlandet	33,6%	23,4%	19,1%
Destination SydkystDanmark	30,6%	19,4%	18,7%
Destination Himmerland	29,0%	22,4%	17,1%
Aarhusregionen	29,8%	18,6%	15,2%
VisitNordsjælland	32,8%	15,2%	14,9%
Destination Limfjorden	23,0%	17,0%	14,3%
Destination Sjælland	25,7%	16,1%	14,2%
Destination Fjordlandet	29,4%	14,8%	13,5%

TURISTERNE OVERNATTER PRIMÆRT I FERIEHUS, PÅ CAMPING ELLER HOTEL

Turisterne foretog i alt **51,5 mio.** overnatninger i Danmark i 2021.

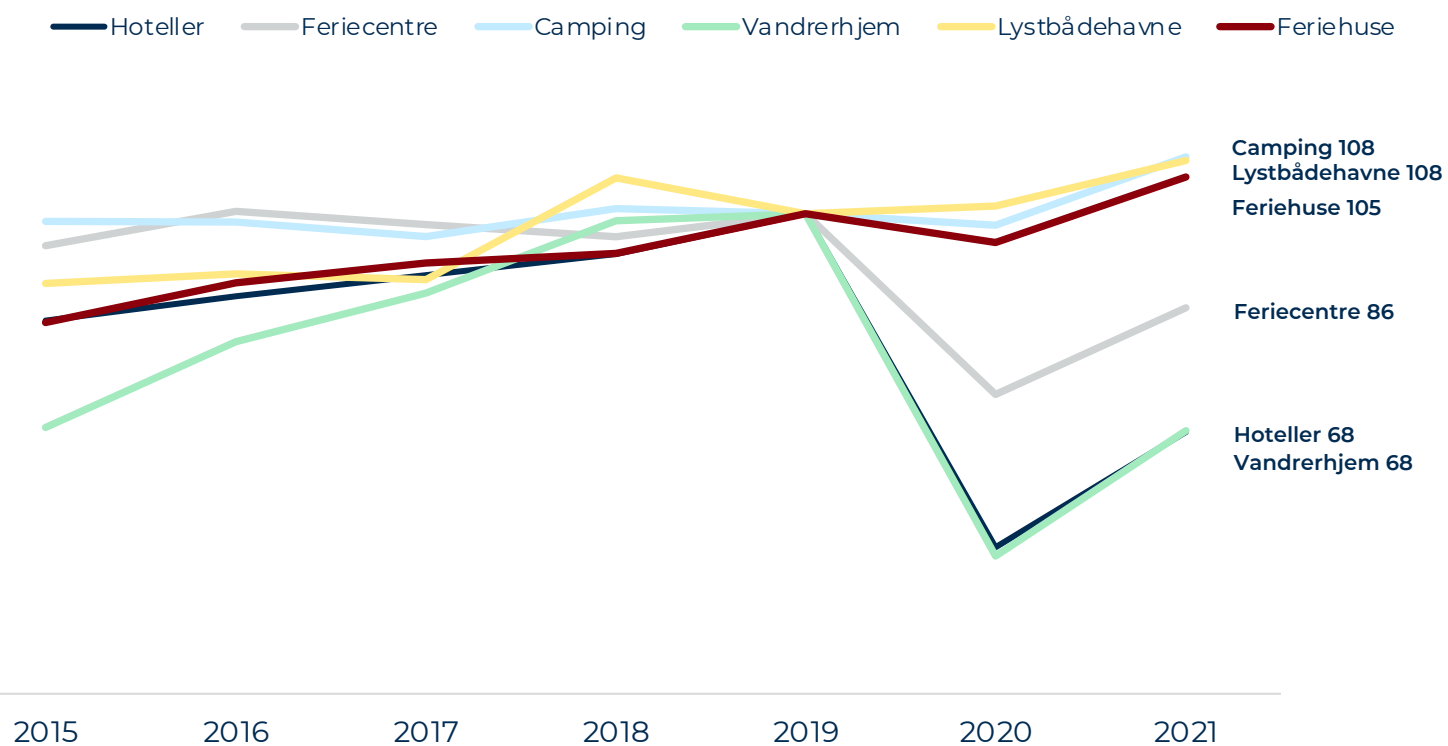
Overnatningerne fordeler sig på en række forskellige overnatningsformer.



POSITIV UDVIKLING PÅ TVÆRS AF OVERNATNINGSFORMER

Samtlige overnatningsformer har oplevet en stigning i antallet af overnatninger fra 2020 til 2021. Særligt har hoteller og vandrerhjem oplevet en stigning fra 2020 til 2021. De ligger dog stadig væsentligt under 2019-niveau til forskel fra feriehuse, camping og lystbådehavne.

Udvikling i antal overnatninger fordelt på overnatningsformer 2015-2021
Indeks 2019=100



VÆKST I SKULDERSÆSONEN

Pandemien havde i 2020 indvirkning på sæsonfordelingen i dansk turisme, og antallet af overnatninger i højsæsonen fyldte unormalt meget mere end i skuldursæsonen.

Åbne grænser for nærmarkederne i efteråret 2021 har bidraget til, at andelen af udenlandske overnatninger i skuldursæsonen igen er på vej op.

Sæsonfordeling 2021

I alt

Højsæson: 41 % = 21,2 mio.

Skuldursæson: 45 % = 23,0 mio.

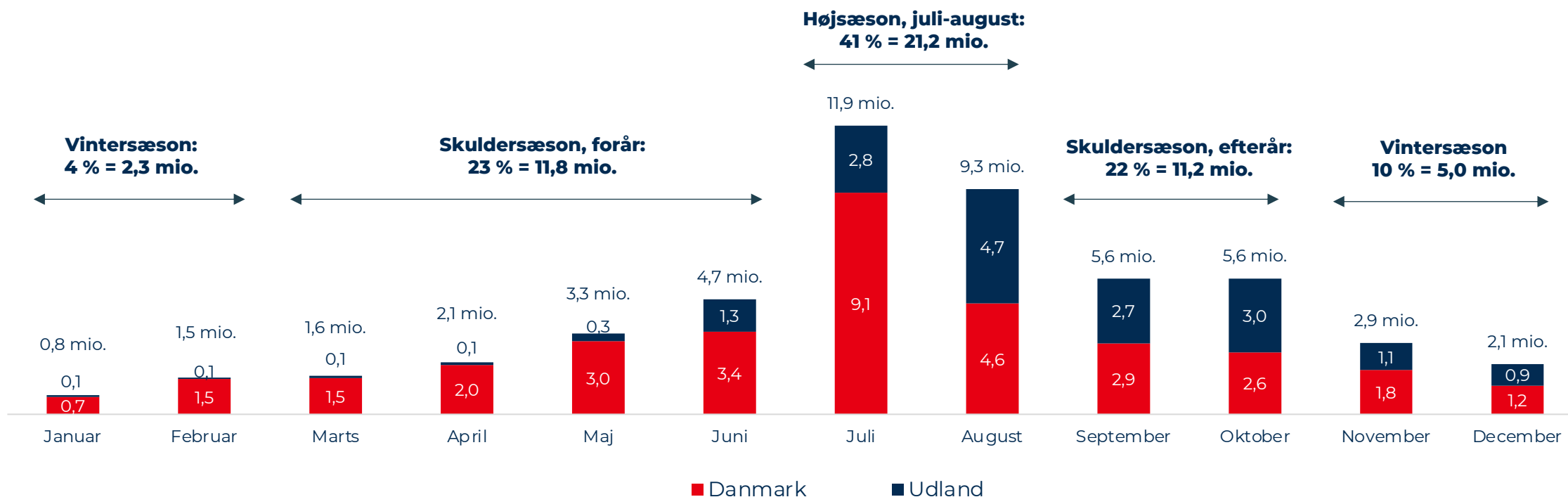
Vintersæson: 14 % = 7,3 mio.

Udland

Højsæson: 44 % = 7,5 mio.

Skuldursæson: 44 % = 7,5 mio.

Vintersæson: 12 % = 2,1 mio.



An aerial photograph of a marina in Bogense Havn, Fyn. The image shows several long, parallel concrete piers extending into the water, with numerous white sailboats docked along them. To the right of the piers is a sandy beach and a modern building with large windows. The water is a deep green color, and the sky is a clear blue. The overall scene is a well-maintained waterfront area.

KONKURRENCE SITUATIONEN

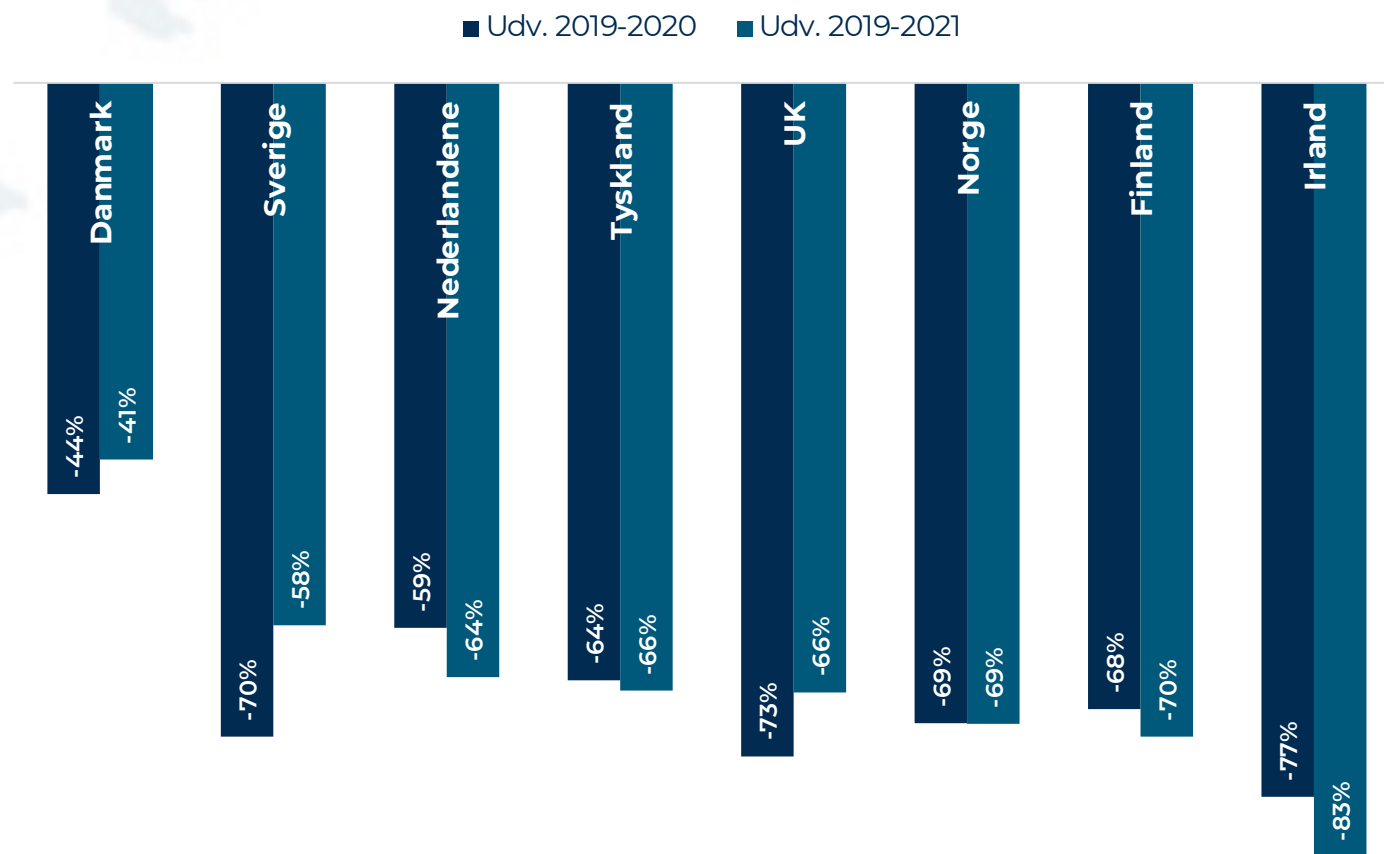
 **BOGENSE HAVN**
FYN

DANMARK KLARER SIG BEDRE END KONKURRENTERNE

Med et fald på "kun" **41 pct.** fra 2019 til 2021 har Danmark klaret sig bedre igennem 2020 og 2021 end de andre nordeuropæiske lande.

Danmarks konkurrenter oplevede et større fald i antallet af udenlandske overnatninger fra 2019 til 2021 på 58 pct. til 83 pct.

Udvikling i udenlandske overnatninger i Danmarks nordeuropæiske konkurrencefelt fra 2019 til 2021

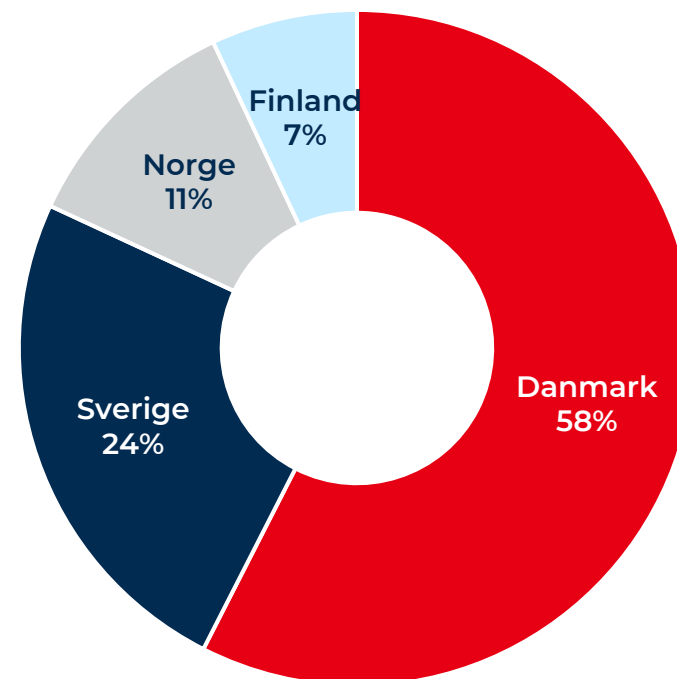


DANMARK HAR DEN STØRSTE MARKEDSANDDEL AF UDENLANDSKE OVERNATNINGER I NORDEN

Overnatninger foretaget af udenlandske turister, 2021



Danmark har den største markedsandel af udenlandske overnatninger i 2021 i Norden (Danmark, Norge, Sverige og Finland) på **58 pct.** Det er et fald fra 2020, hvor andelen lå på 60 pct., men en stigning fra 2019, hvor andelen lå på 45 pct.



TURISME EFFEKTER

 **VIDEBÆK**
JYLLAND

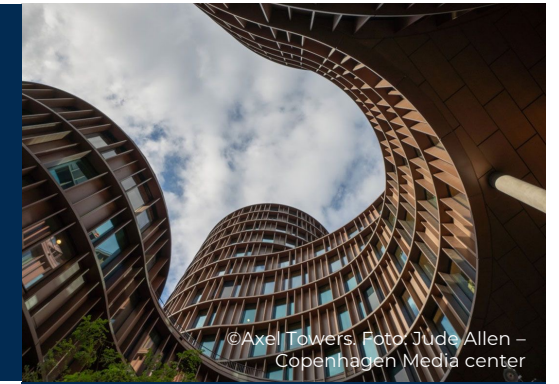
TURISMEN ER VIGTIG FOR DANMARK

Turismen er vigtig for Danmark, da den skaber vækst og velstand. Turismeomsætningen satte med **139,2 mia. kr.** rekord i 2019.

Faldet i antallet af udenlandske turister under pandemien har kostet turisterhvervet og det danske samfund dyrt. Pandemien estimeres til at have påvirket turismeomsætningen med et tab på omkring **58,8 mia. kr.** over de to år, pandemien har varet.

Det udenlandske turismeforbrug i 2021 ligger på **28,9 mia. kr.** mens det danske ligger rekordhøjt på 86,9 mia. kr.

115,8 mia. kr.*
i omsætning 2021



-58,8 mia. kr.
Samlet tab i turisme-
forbrug fra 2019 til 2021



28,9 mia. kr.
Udenlandsk turisme-
forbrug i 2021



CORONA HAR KØSTET DANSK TURISME KNAP 60 MIA. KR. PÅ TO ÅR

Turismeforbrug i Danmark 2019-2021, mia. kr.

■ Danmark ■ Udlandet



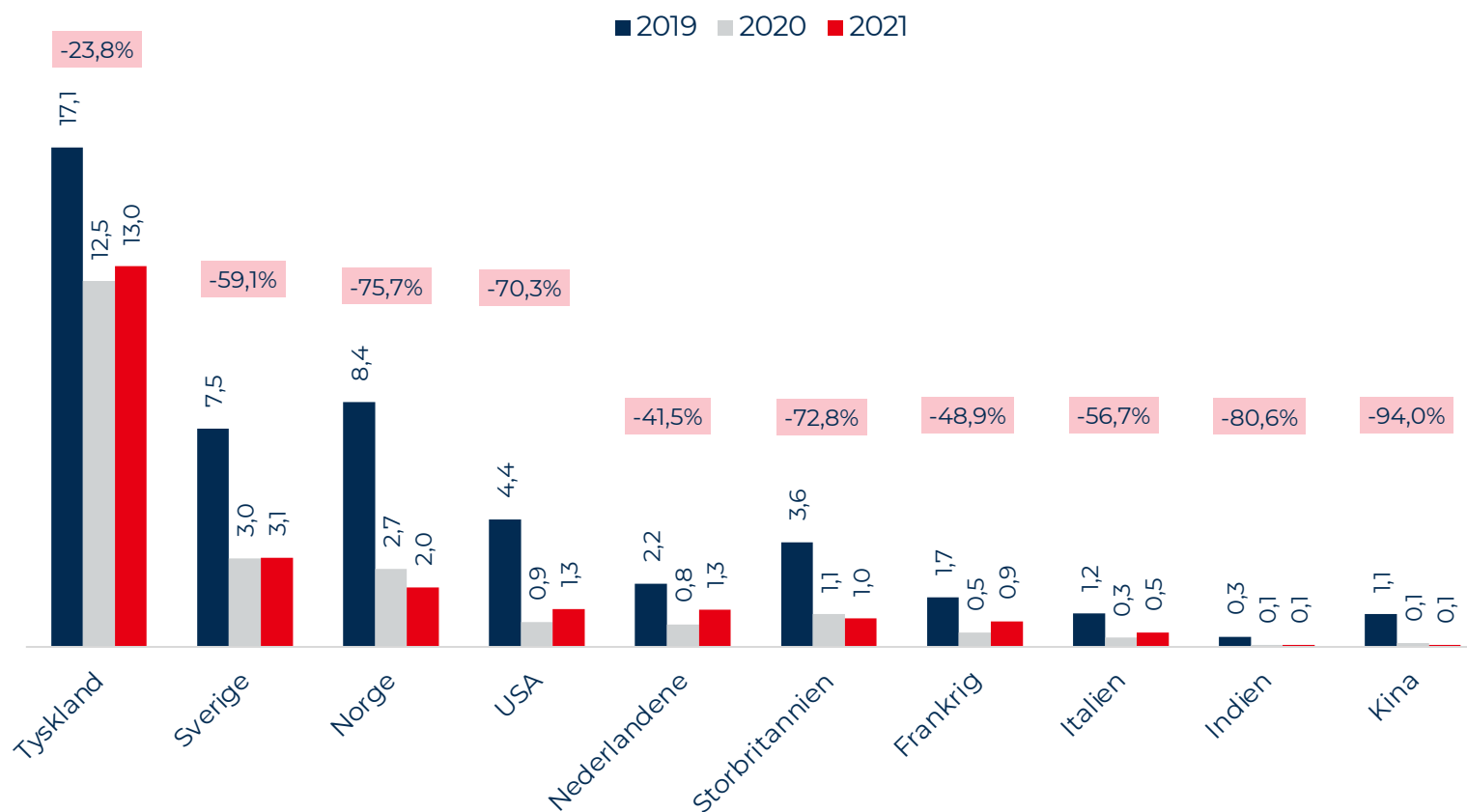
OMSÆTNINGSTAB PÅ TVÆRS AF DE UDENLANDSKE MARKEDER

I 2021 var den udenlandske turismeomsætning på **28,9 mia. kr.**, hvilket er 32,6 mia. kr. mindre i år 2019.

Tyskerne har relativt set bidraget med den mindste tilbagegang i turismeforbruget på knap **24 pct.** fra 2019 til 2021.

Turismeforbruget fra de fleste øvrige markeder var i 2021 mellem 41,5 pct. og 94 pct. lavere end i 2019.

Turismeomsætning i mia. kr. fordelt på marked i 2019, 2020 og 2021.
(Procenten angiver udvikling fra 2019 til 2021)

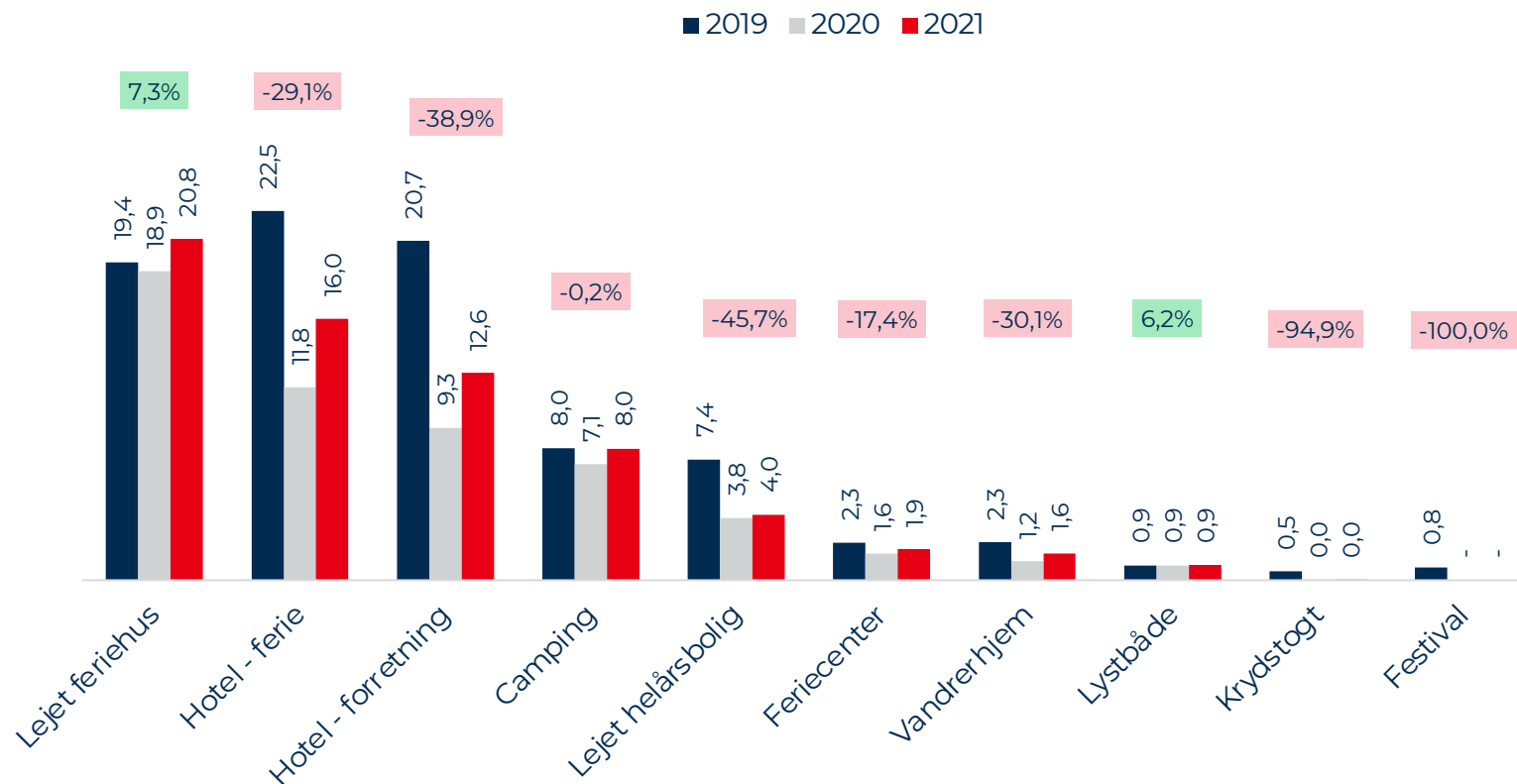


MINDST OMSÆTNINGSTAB FOR LEJET FERIEHUSE OG LYSTBÅDE

Især hotellerne - både ferie og forretning - har oplevet et markant fald i omsætningen fra 2019 til 2021 på hhv. **29,1 pct.** og **38,9 pct.**

Den positive udvikling i feriehusene er især drevet af de danske turister, som i alt brugte 9,3 mia. kr. mere i 2021 end i 2019 og endte med et rekordhøjt turismeforbrug på 86,9 mia. kr.

Turismeomsætning i mia. kr. fordelt på kommercielle overnatningsformer i 2019, 2020 og 2021.
(Procenten angiver udvikling fra 2019 til 2021)



DANSKERNE BAKKER OP OM TURISMEN

Langt størstedelen af danskerne mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser. Dette gælder for både Danmark og lokalområdet.

Turismen vurderes især at bidrage positivt til den lokale økonomi, udvalgt af restauranter og spisesteder og det lokale handelsliv.

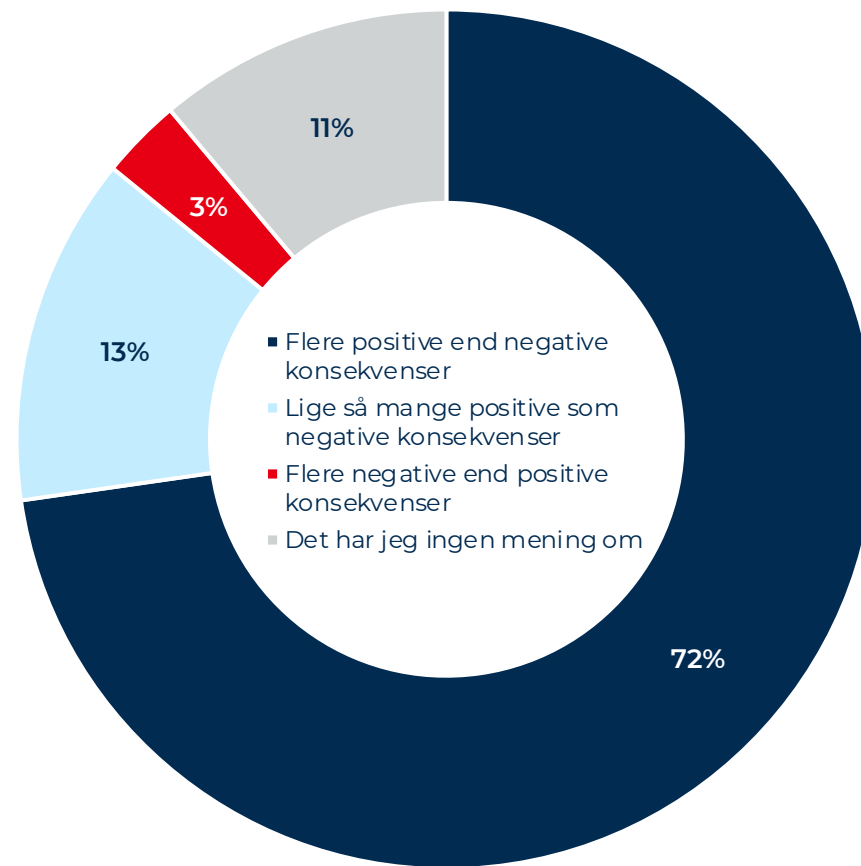
Danskernes holdning til, hvorvidt turismen bidrager positivt eller negativt til lokalområdet

Andelen, som har svaret positiv eller meget positiv



Danskernes syn på turismens effekter for lokalområdet

Spørgsmål: Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber...



DANMARKS ATTRAKTIVITET ER STEGET PÅ NÆRMARKEDERNE

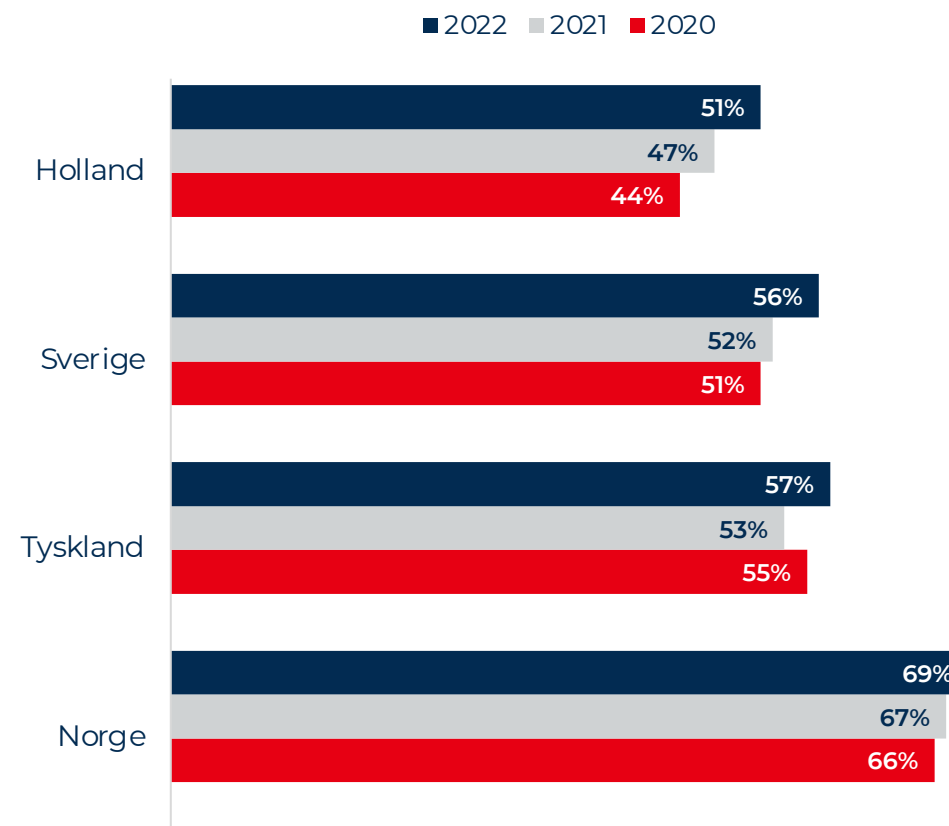
Når det gælder nærmarkedernes syn på Danmark som en attraktiv feriedestination, har flere fået en positiv opfattelse af Danmark i 2022, end tilfældet var i både 2020 og 2021.

I både Tyskland og Holland er andelen, der oplever Danmark som en attraktiv feriedestination, steget signifikant fra 2021 til 2022.

Overordnet set vurderer hver anden eller flere på nærmarkederne Danmark som en attraktiv feriedestination.

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?

(Andel, som har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 1=slut ikke attraktiv og 5=meget attraktiv)



Videncenter om turismen i Danmark

Følg os på  — VisitDenmarks Videncenter