

ROM: TURISME OG BÆREDYGTIGHED

23/11/2022

BAGGRUND OG FORMÅL

FN's verdensmål udstikker en retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som er definerende for den fremtidige turismeudvikling. VisitDenmark ønsker at bidrage med aktuel viden og aktuelle indsigter på området.

Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1.005 interviews indsamlet i Rom i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Rom.

Der tages udgangspunkt i turisternes perspektiv, og i rapporten ses bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på italienernes opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet* ud fra en række bæredygtighedsparametre.

*Konkurrentfeltet omfatter Holland (Nederlandene), Tyskland, Norge, Sverige, Storbritannien, Finland og Irland.



© RICHARD CLARK

Udgivet af

VisitDenmark
Oktober 2022

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- [s. 4](#) Hovedkonklusioner og anbefalinger
- [s. 11](#) Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd i den italienske befolkning i Rom
- [s. 25](#) Kap. 2: Danmarks position i den italienske befolkning i Rom
- [s. 42](#) Metode og statistisk usikkerhed

HOVED- KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

FOKUS PÅ DE GRØNNE IDEALISTER

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister", der er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer, at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Flere steder sammenlignes "de grønne idealister" med "de grønne skeptikere", som er dem, der i mindre grad eller slet ikke forventer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg.

Tilsvarende undersøgelser er gennemført i 2019, 2020 og 2021.





BÆREDYGTIGHED ER VIGTIGT FOR FREMTIDENS TURISME

Der kan være forskel på afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og de efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

Data viser med al tydelighed, at bæredygtighed og bæredygtig adfærd betyder noget forskelligt for forskellige mennesker, men også at miljøbeskyttelse (fx affaldssortering og CO2-reduktion) er en fællesnævner. For nogle er bæredygtighed og økologi tæt forbundet, for andre er bæredygtighed og færden i den frie natur tæt forbundet og for andre igen hænger bæredygtighed uløseligt sammen med ikke at forstyrre de lokale og bidrage økonomisk til det lokalområde, man besøger.

Selv om facetterne er mange, er der ingen tvivl om, at bæredygtig ferieadfærd – herunder muligheden for at træffe bæredygtige valg på ferien – er noget, der skal prioriteres på feriedestinationerne fremadrettet.

FLERE ITALIENERE I ROM VIL MEDTÆNKE BÆREDYGTIGHED PÅ DEN NÆSTE FERIEREJSE

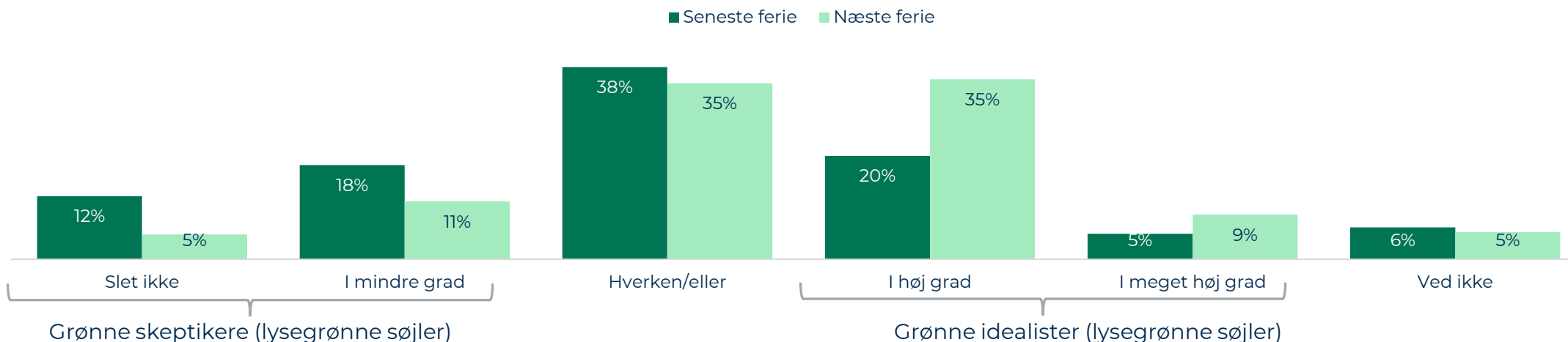
Andelen af italienere i Rom, der prioriterer bæredygtighed ved valg af feriedestination, ser ud til at være i vækst. 25 pct. siger, at de ved planlægning af den seneste ferie medtænkte bæredygtige hensyn, mens 44 pct. vil medtænke bæredygtighed fremadrettet.

Tre ud af fire italienere i Rom føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger, og næsten lige så mange lægger vægt på, at de penge, som de bruger på ferien, gavner det område, som de besøger.

	Seneste ferie	Næste ferie
Grønne idealister*	25%	44%
Grønne skeptikere**	31%	16%

* Seneste/næste ferievalg har været/vil være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i høj grad/i meget høj grad)..

** Seneste/næste ferievalg har været/vil være påvirket af bæredygtige og miljøvenlige hensyn (i mindre grad/slet ikke).



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2022. N=1.005.

S. 7 Spm: (1) Hvis du tænker tilbage på din seneste udenlandsferie. I hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dit rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?, (2) Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

HOVEDKONKLUSIONER (1/2)

REJSEMOTIVER OG REJSEADFÆRD

Bæredygtig rejseadfærd er på italienernes dagsorden

Der er bemærkelsesværdig stor forskel på andelen af italienerne i Rom, der ved seneste rejsevalg medtænkte bæredygtighed og på den andel, der har intentioner om at gøre det fremadrettet. Det tyder på, at fokus på bæredygtig rejseadfærd vil stige selv om ikke alle intentioner omsættes til faktisk handling.

Flere end fire ud af ti i Rom er grønne idealister

Blandt italienerne i Rom er 44 pct. grøn idealist. Andelen er faldet sammenlignet med i fjor, hvor den lå på 48 pct.

Danmark er et attraktivt rejsemål blandt flere grønne idealister

Flere end to tredjedele (67 pct.) af de grønne idealister i Rom opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination. Andelen er steget i forhold til sidste år, hvor den lå på 64 pct.

Størstedelen af de grønne idealister er villige til at betale lidt for miljøforbedringer på feriedestinationen

Blandt de grønne idealister i Rom er syv ud af ti villige til at betale lidt ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til miljøforbedringer i det besøgte land. Samtidig mener flere end otte ud af ti, at det er vigtigt, at forbruget på ferien gavner lokalsamfundet.

Vigtigt at passe på miljøet i det land, som man besøger

Ni ud af ti grønne idealister mener, at de har et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de besøger. Det kan blandt andet dreje sig om ansvarlig færden i og respekt for naturen.

Bæredygtige og miljøvenlige destinationer og overnatningsformer er i høj kurs

Blandt de grønne idealister i Rom angiver mange (flere end seks ud af ti), at de overvejer at rejse til mere bæredygtige og miljøvenlige destinationer og/eller overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer.

Hver tredje grønne idealist henter ferieinspiration gennem brugeranmeldelser på hjemmesider

Godt hver tredje grønne idealist i Rom anvendte hjemmesider med brugeranmeldelser som inspirationskilder i forbindelse med seneste ferievalg. Også sociale medier (fx Facebook, Instagram og Snapchat) og YouTube-videoer benyttes af mange.

HOVEDKONKLUSIONER (2/2)

DANMARKS POSITION SOM REJSEMÅL

Danmark opfattes i høj grad som et miljøvenligt rejsemål

Opfattelsen af Norge, Finland og Danmark som miljøvenlige rejsemål er udtalt blandt de grønne idealister i Rom. Således angiver knap tre ud af fire, at de opfatter de tre lande som miljøvenlige rejsemål.

Generelt har italienerne i Rom et positivt syn på Danmark og de øvrige nordiske lande, når det gælder en række bæredygtighedsparametre.

Danmark skiller sig ud på følgende parametre:

Grønne og bæredygtige løsninger

Flere end fire ud af ti (43 pct.) italienerne i Rom forbinder Danmark med parameteret 'grønne og bæredygtige løsninger'. Danmark ligger her i den øvre del af konkurrentfeltet sammen med de øvrige nordiske lande.

Gode muligheder for at vandre

Fire ud af ti italienerne i Rom forbinder Danmark med parameteret 'gode muligheder for at vandre'. Danmark ligger lavere end Norge, Irland, Finland og Sverige, men over niveauet for de øvrige lande i det nordeuropæiske konkurrentfelt.

Høj livskvalitet og levevilkår

Knap hver anden italiener i Rom forbinder Danmark med parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'. Danmark ligger her lavest i det nordiske konkurrentfelt.

Ren destination

På dette parameter scorer Sverige, Norge og Finland højest blandt de nordiske lande. Danmarks score ligger et stykke efter de øvrige nordiske lande, men med forholdsvis stor afstand til de andre lande i konkurrentfeltet.

Gode muligheder for at cykle

På dette parameter ligger Danmark på en andenplads efter Holland. 44 pct. af italienerne i Rom forbinder Danmark med dette parameter.

VISITDENMARKS ANBEFALINGER

BYG VIDERE PÅ DANMARKS STYRKEPOSITIONER I DEN ITALIENSKE BEFOLKNING

Det, at en feriedestination er miljøvenlig og har fokus på at passe på miljøet gennem respekt for miljø og natur, har betydning for de grønne idealister i Rom. De føler i udtalt grad et ansvar for at passe på miljøet på feriedestinationen.

Danmark har et positivt image, når det gælder miljøvenlig feriedestination. Det kan med fordel markedsføres over for italienerne i Rom.

MILJØCERTIFICERINGER SPILLER EN ROLLE

De grønne idealister er i særlig grad opmærksomme på, om feriedestinationer og overnatningssteder er miljøcertificerede. Samtidig er de villige til at betale lidt ekstra (en miljøskat), hvis pengene går til miljøforbedringer på feriedestinationen.

Det skal gøres nemt at finde og kunne vælge destinationer og overnatningssteder, som er miljøcertificerede.

BRUGERANMELDELSER ER VIGTIGE

Mange grønne idealister i Rom anvendte hjemmesider med brugeranmeldelser i forbindelse med seneste valg af feriedestination. Også de sociale medier og YouTube bruges flittigt.

I forhold til at tiltrække de grønne idealister fra Rom er det vigtigt, at Danmark som feriedestination er til stede online på de relevante platforme.

KAP. 1: BÆREDYGTIGHED OG REJSEADFÆRD I DEN ITALIENSKE BEFOLKNING I ROM

 RIBE VIKINGECENTER



INTRODUKTION TIL KAPITEL 1

I kapitlet ses på de grønne idealister i Rom. Dvs. dem, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Der ses på bl.a. rejsemotiver, inspirationssøgning, rejseadfærd og hensyn til bæredygtighed på ferien, samt transportform til destinationen.

En række steder er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere for at give indsigt og fremhæve forskelligheder i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljøvenlig turisme.



BÆREDYGTIGE OG MILJØVENLIGE HENSYN ER PÅ DAGSORDENEN

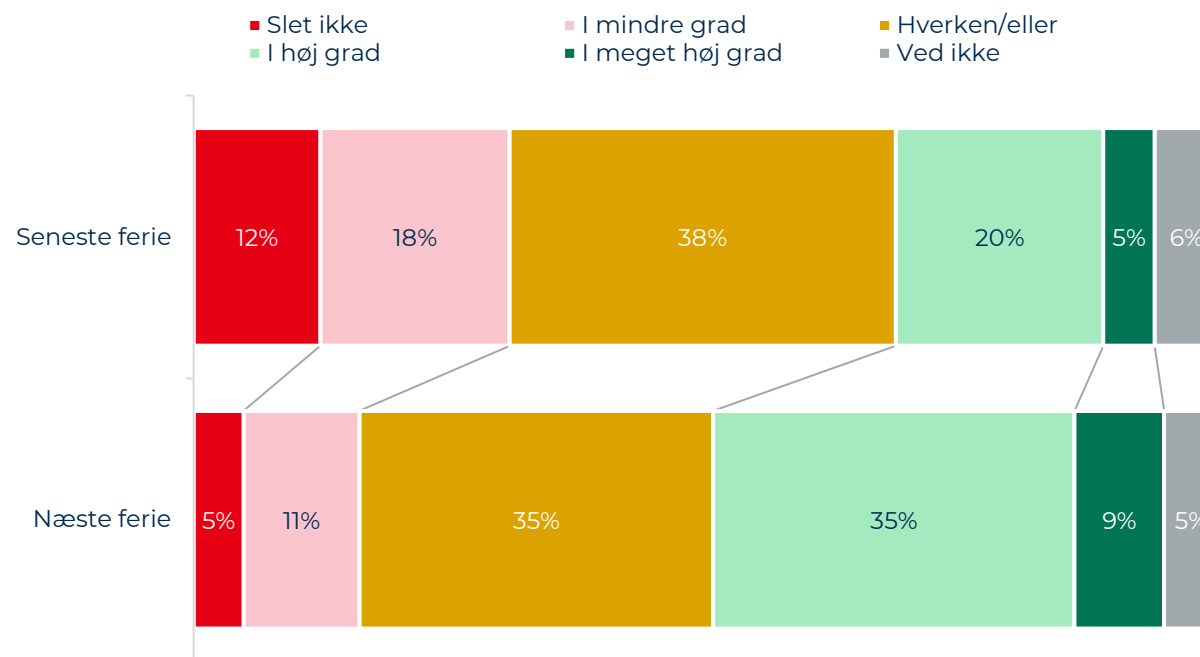
Bæredygtighed og rejsevalg

Der er betydelig flere grønne idealister end grønne skeptikere i den italienske befolkning i Rom. Andelen af grønne idealister er i 2022 på 44 pct., mens andelen af grønne skeptikere er 16 pct.

Resultaterne viser, at bæredygtighed er på dagsordenen. Andelen af italienere, der forventer, at bæredygtighed og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd fremadrettet, er markant højere end andelen, der hidtil har ladet bæredygtige og miljøvenlige hensyn påvirke deres rejseadfærd (25 pct.point).

Andel italienere i Rom, der er...	Seneste ferie	Næste ferie
Grønne idealister ¹	25%	44%
Grønne skeptikere ²	31%	16%

Bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på rejsevalg



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2022. N= 1.005.

Spm.: (1) Seneste ferie: Hvis du tænker tilbage på din seneste udlandsferie, i hvilken grad påvirkede bæredygtige og miljøvenlige hensyn dine rejsevalg (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.?, (2) Næste ferie: Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie, i hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

1. Andel, der har svaret 'i meget høj' eller 'i høj grad'. 2. Andel, der har svaret 'i mindre grad' eller 'slet ikke'

BÆREDYGTIG OG MILJØVENLIG TURISME DREJER SIG ISÆR OM ANSVARLIGHED OG NATUR

Når italienerne i Rom uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvad de forbinder med bæredygtig og miljøvenlig turisme, nævner mange natur og ansvarlighed.

Også transport nævnes af mange.



FÆRRE GRØNNE IDEALISTER

Udviklingen i andelen af grønne idealister og grønne skeptikere

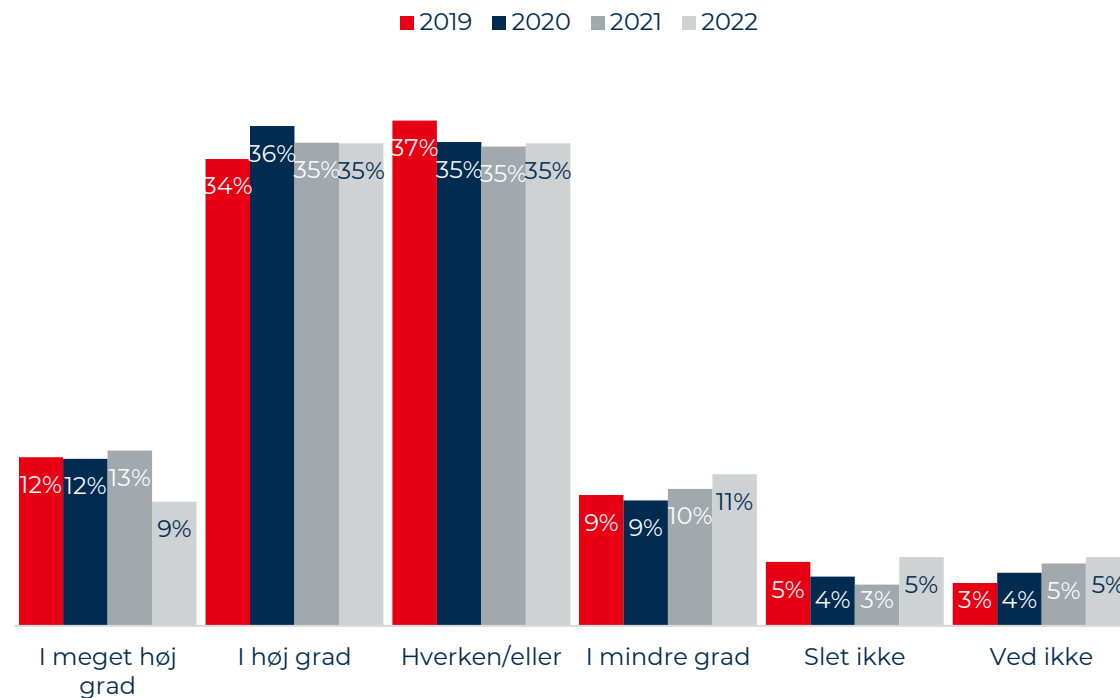
Andelen af grønne idealister i Rom i 2022 er faldet sammenlignet med tidligere år.

Andelen af grønne skeptikere er i 2022 på 16 pct., hvilket er det hidtil højeste målte niveau.

Andel italienere i Rom, der er...	2019	2020	2021	2022
Grønne idealister ¹	46%	48%	48%	44%
Grønne skeptikere ²	14%	13%	13%	16%

Sammenlignet med andre metropoler har Rom samme andel grønne idealister som Greater London og Milano, men færre end Paris.

I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. Italienerne, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

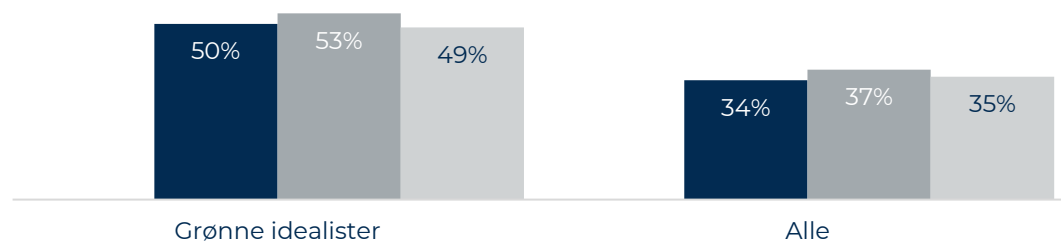
2. Italienerne, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

N: 2019-2022=minimum 1.000 respondenter.

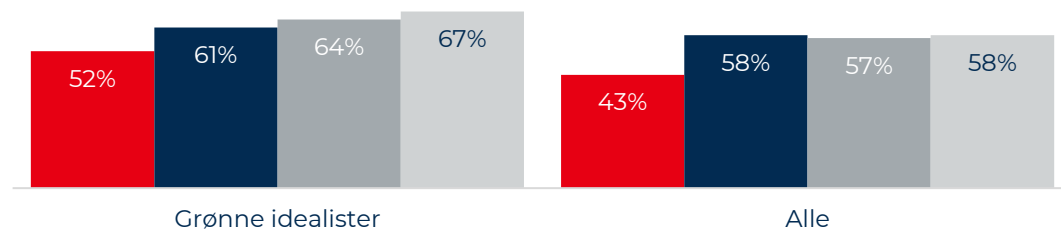
FLERE END HVER ANDEN GRØNNE IDEALISTER SER DANMARK SOM ET ATTRAKTIVT REJSEMÅL

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

Overvejer at vælge **feriedestinationer tættere på hjemland** af hensyn til miljøet¹



Anser Danmark som en **attraktiv feriedestination**



Udvikling fra 2019 til 2022

Det er især de grønne idealister, som overvejer at vælge destinationer tættere på deres hjemland af hensyn til miljøet. Andelen har dog ikke ændret sig fra 2021 til 2022 og det gælder både de grønne idealister og samtlige italienere i Rom.

Både blandt alle italienere i Rom og blandt de grønne idealister er andelen, der anser Danmark som en attraktiv feriedestination, høj og på det højeste niveau, der er målt. I den samlede befolkning er andelen på det samme høje niveau som i 2020.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019-2022.

N: 2019-2022 = 1000 respondenter eller flere.

s. 16 Note: 1. Spørgsmålet blev ikke stillet i 2019.

PROFIL AF DE GRØNNE IDEALISTER ANNO 2022

Godt fire ud af ti (44 pct.) italienere i Rom tilhører gruppen af grønne idealister. Det svarer til knap 2 mio. personer.

Demografi

De grønne idealister findes især indenfor mellem- og højindkomsthusholdningerne. De grønne idealister er repræsenterede inden for alle alders- og uddannelsesgrupper og både blandt mænd og kvinder.

Køn*

Kvinder: 44%
Mænd: 44%

Alder*

18-34 år: 43%
35-55 år: 47%
Over 56: 42%

Rejsehyppighed (2021)



1,3 kortferier i gns.**
1,2 længere ferie i gns.**

Husstandsindkomst



Høj

 Lav

Uddannelsesniveau



Høj

 Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 29 pct. af de grønne idealister **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 23 pct. af alle italienere i Rom.
- 2 pct. af de grønne idealister **besøgte** Danmark i 2021. Blandt alle italienere i Rom ligger andelen på 1 pct.
- 67 pct. af de grønne idealister anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 58 pct. af alle italienere i Rom.
- 74 pct. af de grønne idealister opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 61 pct. af alle italienere i Rom.
- 2 pct. af de grønne idealister **overvejer en ferie** i Danmark i 2022. Blandt alle italienere i Rom er andelen også på 2 pct.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Overordnede parametre
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - grønne og bæredygtige løsninger
 - ren destination
- Specifikke parametre
 - gode muligheder for at cykle
 - gode muligheder for at vandre
 - imødekommende befolkning

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 35 motiver)

#1	Slappe af og lade op	56%
#2	Ren destination	48%
#3	Natur, strand, kyst og hav	48%
#27	Grønne løsninger og bæredygtighed	17%
#28	Miljøvenligt rejsemål	16%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Føler et ansvar for at beskytte miljøet i landet
#2	Vigtigt, at forbruget på ferien gavner de lokale
#3	Vigtigt, at destinationen har fokus på miljøbeskyttelse
#13	Overvejer at rejse mindre udenlands pga. miljøet

Kilder til inspiration

Online-kilder (top 3)

#1	generelle internetsøgninger
#2	hjemmesider med brugermanmeldelser
#3	online bookingportaler

Øvrige kilder (top 3)

#1	personlige anbefalinger
#2	tidligere erfaringer med feriedestinationen
#3	tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer

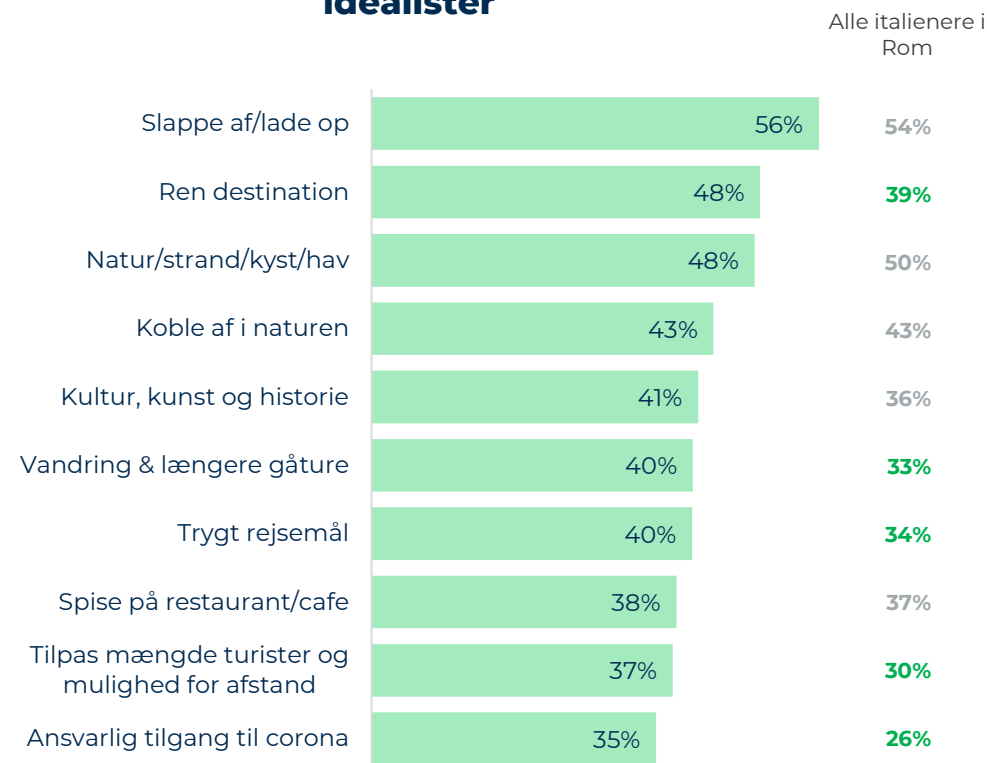
DE GRØNNE IDEALISTER PRIORITERER AFSLAPNING, NÅR DE SKAL VÆLGE FERIE

Top 10 rejsemotiver blandt de grønne idealister

De fleste italienere i Rom lægger vægt på, at ferien byder på afslapning og mulighed for at lade op.

Der, hvor forskellen er størst mellem italienerne i Rom generelt og gruppen af grønne idealister i Rom, er på parameteret 'ren destination'. Parameteret scores signifikant højere blandt de grønne idealister end blandt gennemsnittet af alle italienerne i Rom. Også parametrene 'trygt rejsemål', 'tilpas mængde turister' og 'ansvarlig tilgang til corona' scorer signifikant højere som rejsemotiver blandt de grønne idealister end blandt alle italienere i Rom.

Top 10 rejsemotiver blandt grønne idealister



S. 18 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2022. Italienerne, der har været på ferie i 2021. N= 851. Grønne idealister: N=373.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelen er skrevet med grøn skrift, hvis andelen blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt alle italienere i Rom.

NATUREN ER VIGTIG PÅ FERIEEN

Grønne idealister
Grønne skeptikere

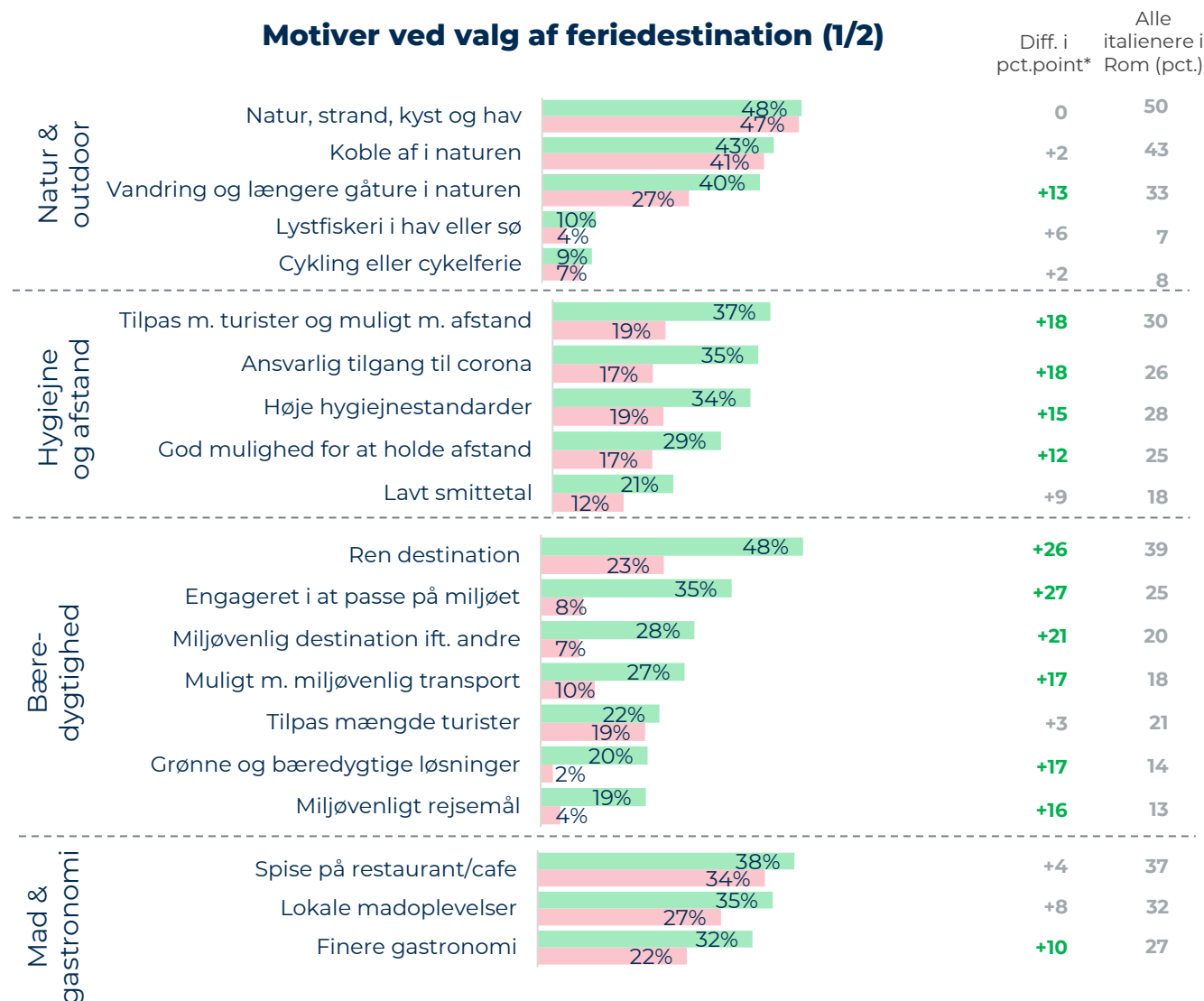
På et af de fem natur- og outdoor-rejsemotiver adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig signifikant fra hinanden. Det gælder 'vandring og længere gåture i naturen', som er et rejsemotiv for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Der er signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på fire af de fem rejsemotiver, der vedrører hygiejne og afstand. Undtagelsen er 'lavt smittetal'.

På seks ud af syv parametre inden for bæredygtighed er der signifikant forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Motiverne er vigtige for flere grønne idealister end grønne skeptikere. Kun på parameteret 'tilpas mængde turister' er der ikke forskel i scorerne.

På et af de tre rejsemotiver, der vedrører madoplevelser på ferien, adskiller de grønne idealister og de grønne skeptikere sig fra hinanden. Det gælder 'finere gastronomi', der prioriteres højt af flere grønne idealister.

Motiver ved valg af feriedestination (1/2)



S.19 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2022. Italienerne, der har været på ferie i 2021. N= 851. Grønne idealister: N=373. Grønne skeptikere: N=140.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelene er skrevet med grøn skrift, hvis andelene blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

OGSÅ AFSLAPNING PÅ FERIE ER VIGTIGT

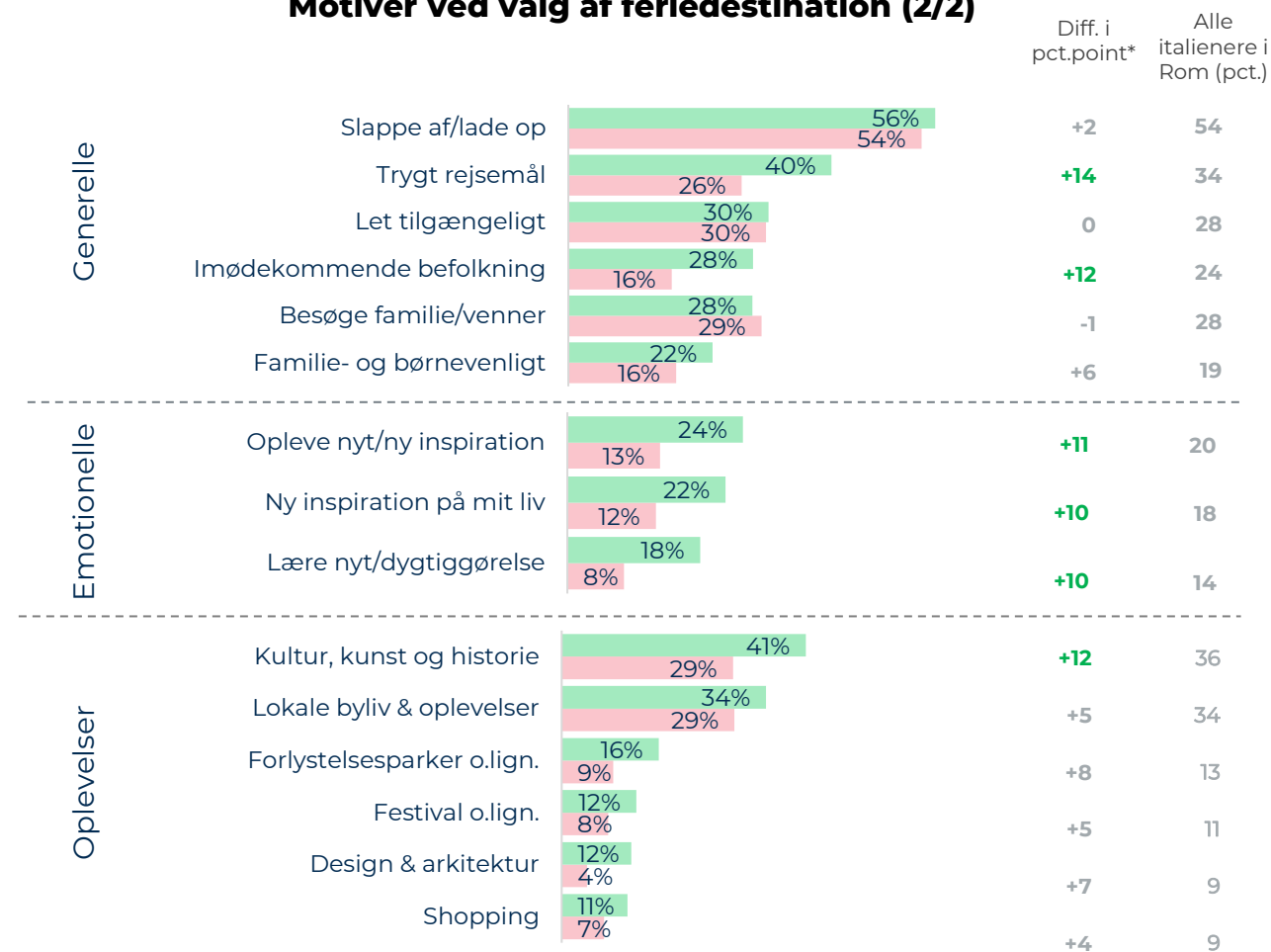
Grønne idealister
Grønne skeptikere

På to af de mere generelle motiver er der signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, som finder motiverne vigtige ved valg af feriedestination. Det gælder 'trygt rejsemål' og 'imødekommende befolkning', som er vigtigere for flere blandt de grønne idealister end de grønne skeptikere.

Alle tre emotionelle rejsemotiver er vigtige for flere af de grønne idealister end de grønne skeptikere.

Signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere har 'kunst, kultur og historie' som rejsemotiv. På de øvrige rejsemotiver, der relaterer sig til oplevelser på ferien, er der ikke signifikante forskelle på de to gruppers besvarelser.

Motiver ved valg af feriedestination (2/2)



S. 20 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2022. Italienerne, der har været på ferie i 2021. N= 851. Grønne idealister: N=373. Grønne skeptikere: N=140.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination? * Andelen er skrevet med grøn skrift, hvis andelen blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

DE GRØNNE IDEALISTER FØLER ET ANSVAR FOR AT PASSE PÅ MILJØET

Bæredygtig adfærd på ferien

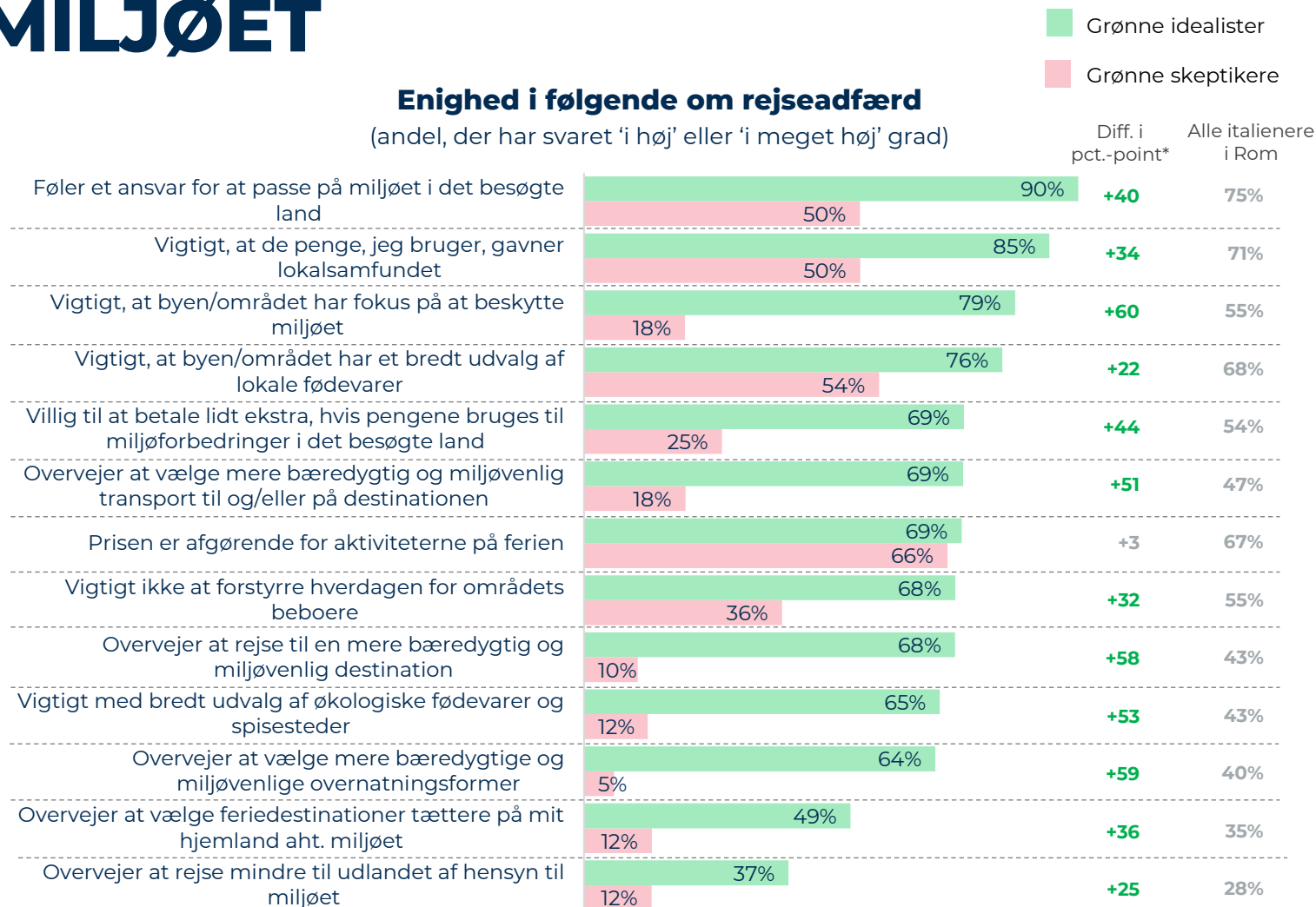
Blandt de grønne idealister rangerer udsagnet 'føler et ansvar for at passe på miljøet i det besøgte land' højest.

På 12 af de 13 udsagn er andelen af grønne idealister, der er enige i udsagnene, signifikant højere end andelen af de grønne skeptikere. Kun på udsagnet 'prisen er afgørende for aktiviteterne på ferien' er scorerne ens.

Den største forskel mellem de grønne idealister og de grønne skeptikere ses på udsagnet 'vigtigt, at byen/området har fokus på at beskytte miljøet', hvor forskellen i scorerne er på hele 60 pct.point.

Enighed i følgende om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom. N= 1.005. Grønne idealister: N=443. Grønne skeptikere: N=163.

s. 21 Spm.: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd? * Andelen er skrevet med grøn skrift, hvis andelen blandt de grønne idealister er signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

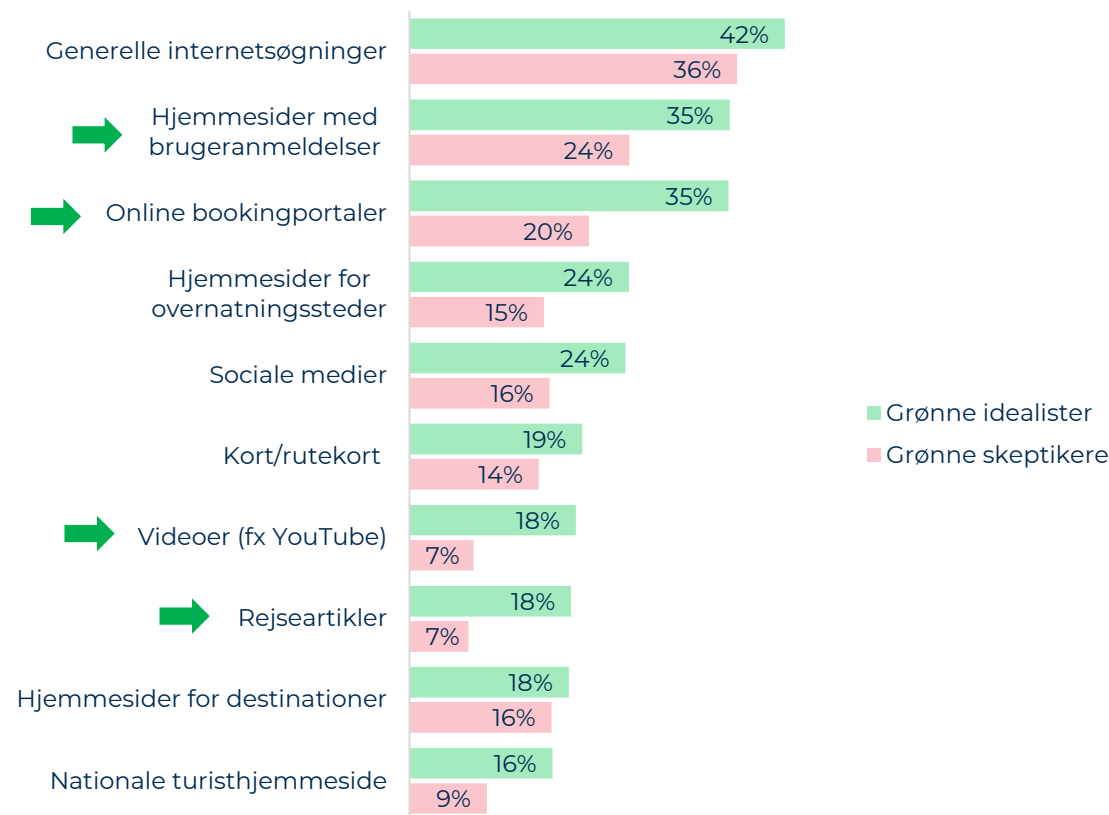
HVER TREDJE GRØNNE IDEALIST BLIVER INSPIRERET AF BRUGERANMELDELSER

Kilder til online inspirationsøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes, når de grønne idealister og grønne skeptikere søger online-inspiration forud for valg af feriedestination.

På fire af de listede online inspirationskilder er der signifikant forskel i brugen blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det drejer sig om hjemmesider med brugeranmeldelser, online bookingportaler, videoer (fx YouTube) og rejseartikler, der alle anvendes af signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Kilder til online inspirationsøgning (top 10)



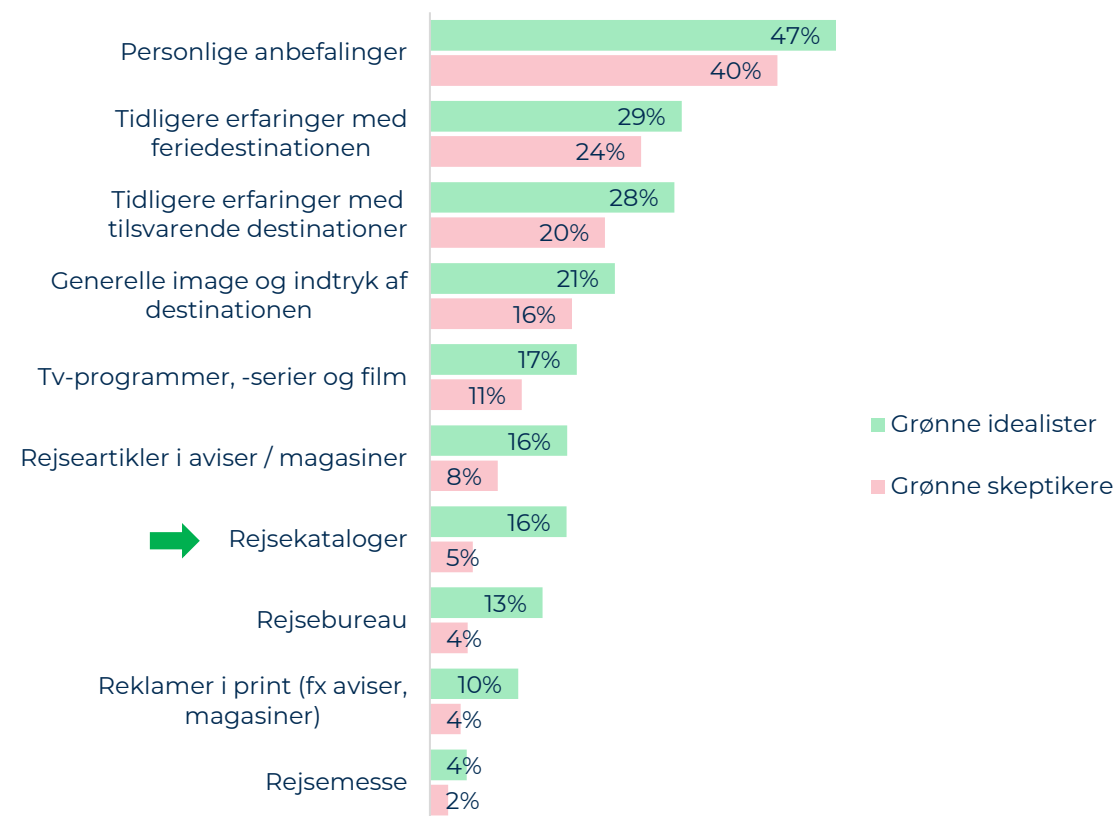
PERSONLIGE ANBEFALINGER ER EN VIGTIG KILDE TIL FERIEINSPIRATION

Øvrige kilder til inspirationsøgning

Knap hver anden grønne idealist i Rom baserer sit valg af feriedestination på personlige anbefalinger.

På et af de 10 listede inspirationskilder er der signifikant flere grønne idealister, der benytter kilden til inspiration, sammenlignet med de grønne skeptikere. Det gælder rejsekataloger.

Øvrige kilder til inspirationsøgning



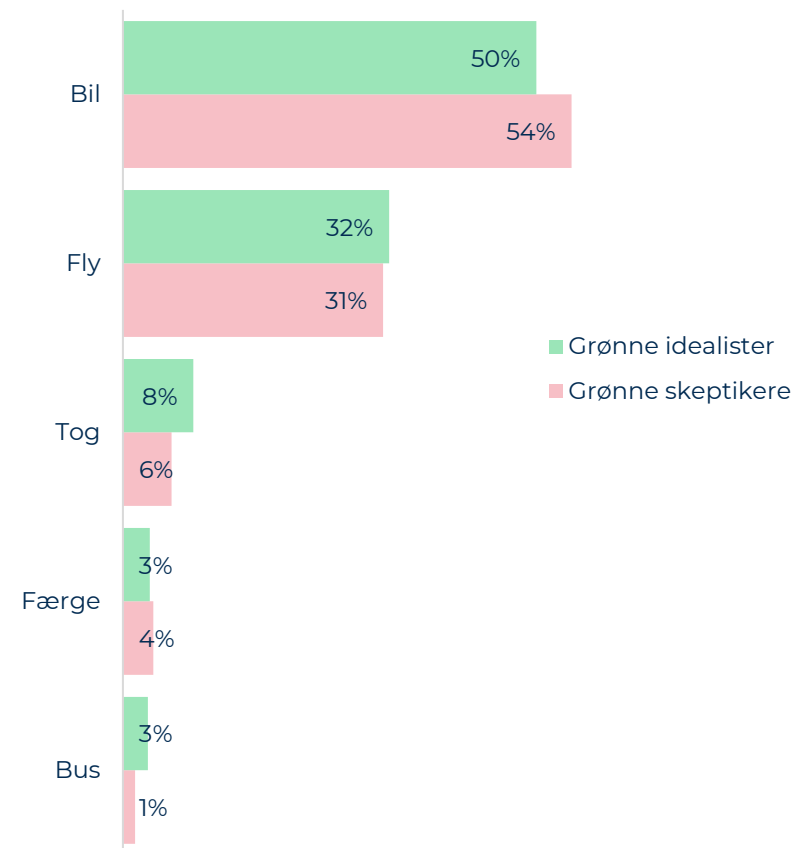
FLEST TAGER BILEN

Transport til destinationen

Når de grønne idealister skal på ferie, benytter de især bil. Det gælder også de grønne skeptikere.

Der er ikke forskel på de grønne idealisters og de grønne skeptikers valg af transportmiddel til feriedestinationen.

Primære transportmiddel til feriedestinationen (top 5)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2022. Italienerne, der har været på ferie i 2021.
Paris: N: Grønne idealister=369, Grønne skeptikere=135.

KAP. 2: DANMARKS POSITION I DEN ITALIENSKE BEFOLKNING I ROM

📍 RØNNE

INTRODUKTION TIL KAPITEL 2

I første del af kapitlet ses på de grønne idealister og deres kendskab til Danmark og andre lande i Nordeuropa. Der ses også på, i hvilken udstrækning Danmark og de øvrige nordeuropæiske lande opfattes som attraktive og miljøvenlige rejsemål.

I anden del af kapitlet ses på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er blandt italienerne i Rom i forhold til vores nordeuropæiske konkurrenter.

De udvalgte bæredygtighedsparametre er centrale og ønskede styrkepositioner for Danmark.



DANMARK, SVERIGE OG NORGE ER LIGE KENDTE SOM FERIEDESTINATIONER

Flest italienerere i Rom kender Storbritannien som feriedestination. Det gælder knap seks ud af ti (59 pct.) af alle italienerere i Rom og 66 pct. af de grønne idealister.

Danmark er bedre kendt blandt de grønne idealister end blandt samtlige italienerere i Rom

Knap hver fjerde (23 pct.) italiener i Rom kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt de grønne idealister ligger 6 pct.point højere.

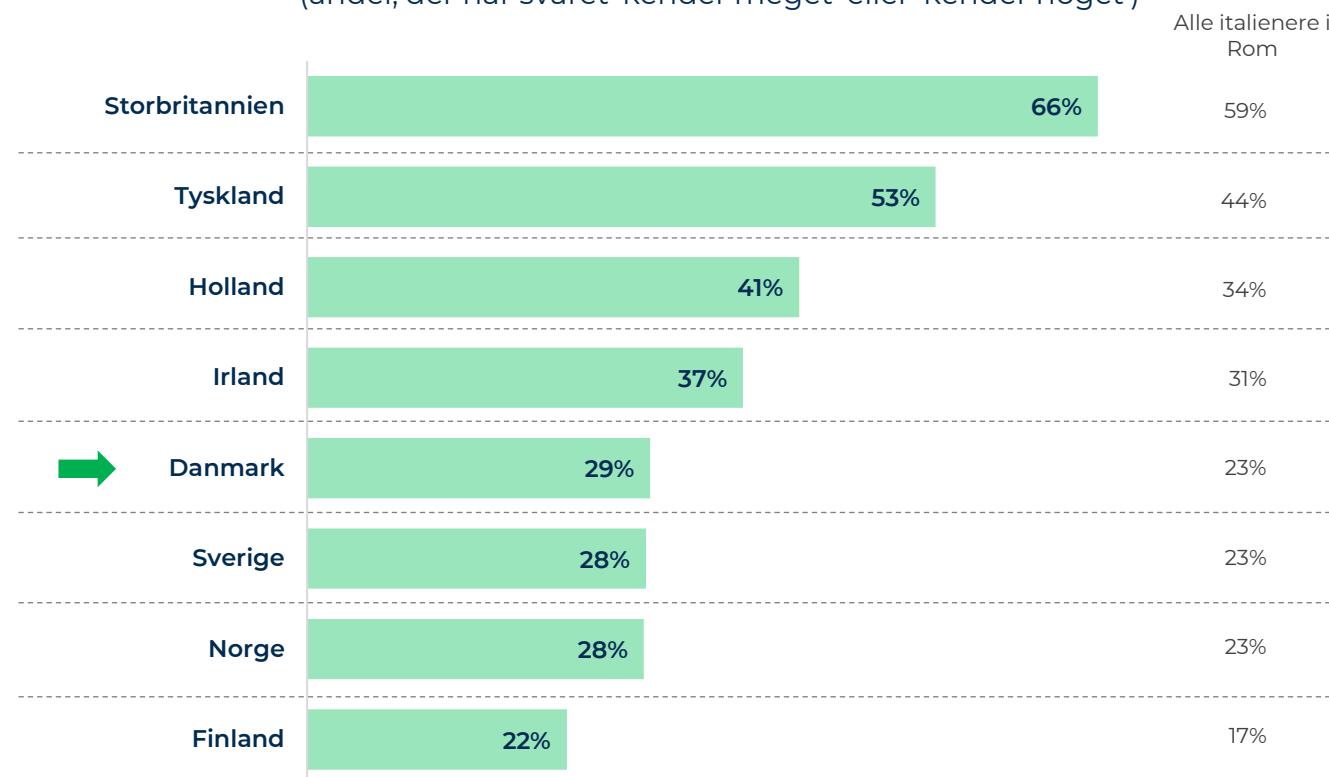
Knap hver fjerde kender til Danmark, Sverige og Norge som feriedestination

Blandt både alle italienerere i Rom og de grønne idealister er kendskabet til Danmark, Sverige og Norge lige udbredt. De tre lande er lidt mere kendte end Finland.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom. N= 1.005. Grønne idealister: N=443. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren. Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.

De grønne idealisters kendskab til Danmark og landene i konkurrencefeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Grønne idealister

SEKS UD AF TI OPFATTER DANMARK SOM ET ATTRAKTIVT FERIEMÅL

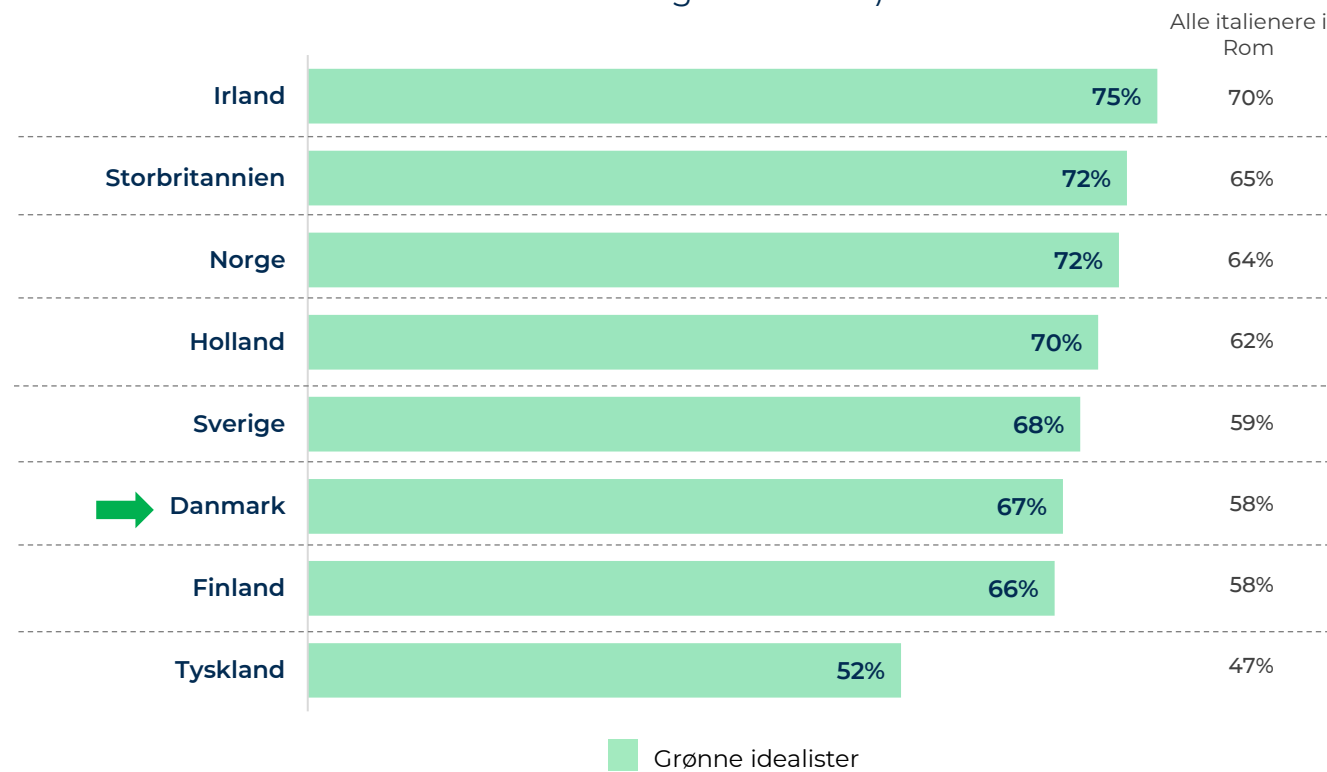
Syv ud af ti italienere i Rom opfatter Irland som et attraktivt rejsemål. For Danmarks vedkommende ligger den tilsvarende andel på 58 pct.

Flere blandt de grønne idealister oplever landene som attraktive

Der er flere blandt de grønne idealister, som er positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt samtlige italienere i Rom. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 9 pct.point.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2022. N=1.005. Grønne idealister: N=443. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at

ISÆR DE NORDISKE LANDE OPFATTES SOM MILJØVENLIGE

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Især Norge og Finland opfattes som miljøvenlige rejsemål af italienerne i Rom. Også Danmark, Sverige og Holland ligger fint i feltet.

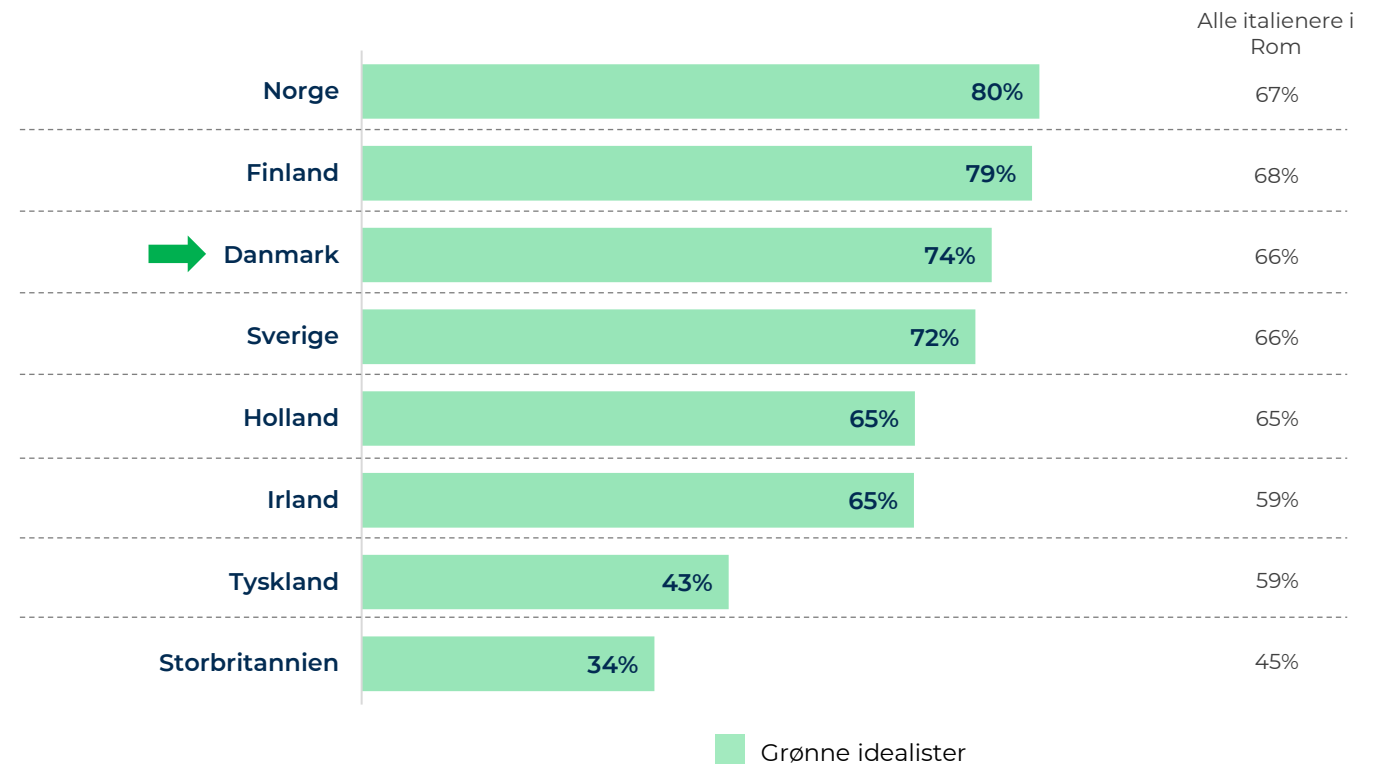
De grønne idealister ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Knap tre ud af fire grønne idealister i Rom opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål.

De grønne idealister er generelt mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige italienerne i Rom.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2022. N=1.005. Grønne idealister: N=443. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at

FLEST GRØNNE IDEALISTER OPLEVER DANMARK SOM CORONA-ANSVARLIG FERIEDESTINATION

Danmark og konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Flere end fire ud af ti italienere i Rom vurderer, at Danmark, Finland, Tyskland, Norge og Sverige som rejsemål har en ansvarlig tilgang til coronasituationen.

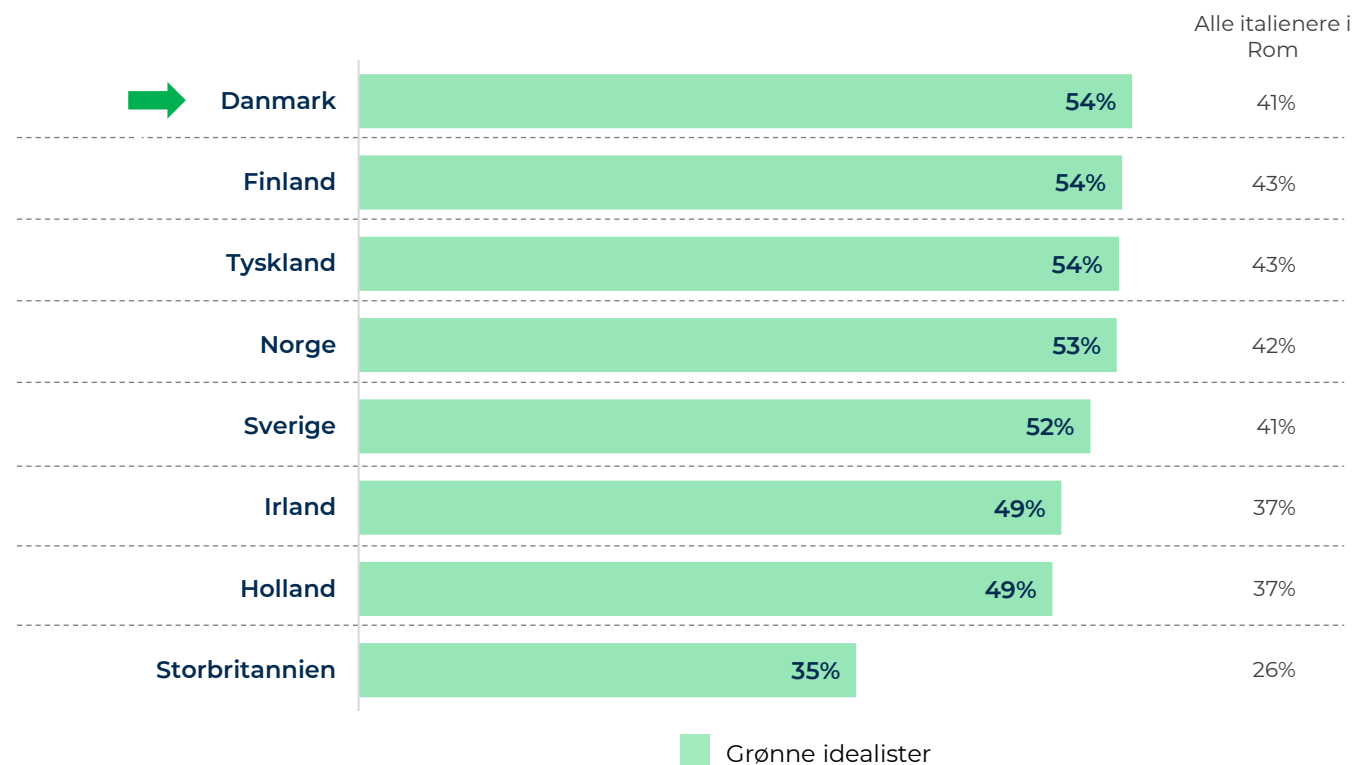
Færrest italienere i Rom opfatter Storbritannien som et rejsemål med en ansvarlig tilgang til corona (26 pct.).

De grønne idealister opfatter i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

Generelt opfatter flere blandt de grønne idealister Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål, end tilfældet er blandt samtlige italienere i Rom.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som corona-ansvarlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2022. N=1.005. Grønne idealister: N=443. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et rejsemål, der har en ansvarlig tilgang til coronasituationen? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

CORONA-ANSVARLIGHED HANDLER ISÆR OM MUNDBIND OG AFSTAND

Når italienerne i Rom uhjulpet bliver bedt om at oplyse, hvordan en destination skal agere for at være ansvarlig ift. håndtering af corona, nævner flest mundbind og afstand.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2022. N= 1.005.

Spm.: Hvordan skal en destination - efter din mening - agere for at være ansvarlig ift. håndtering af

DANMARK ER KENDT FOR HØJ LIVSKVALITET OG LEVEVILKÅR

Danmarks bæredygtighedsimage

Knap hver anden italiener i Rom forbinder Danmark med parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'. Samtidig forbinder flere end fire ud af ti Danmark med parametrene 'gode muligheder for at cykle', 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'ren destination'.

Færrest italienerne i Rom forbinder Danmark med 'gode muligheder for vandsport' (16 pct.).

Danmarks image blandt italienerne i Rom



DANMARK SCORER OVER NIVEAUET I TYSKLAND PÅ 10 AF 14 BÆREDYGTIGHEDSPARAMETRE

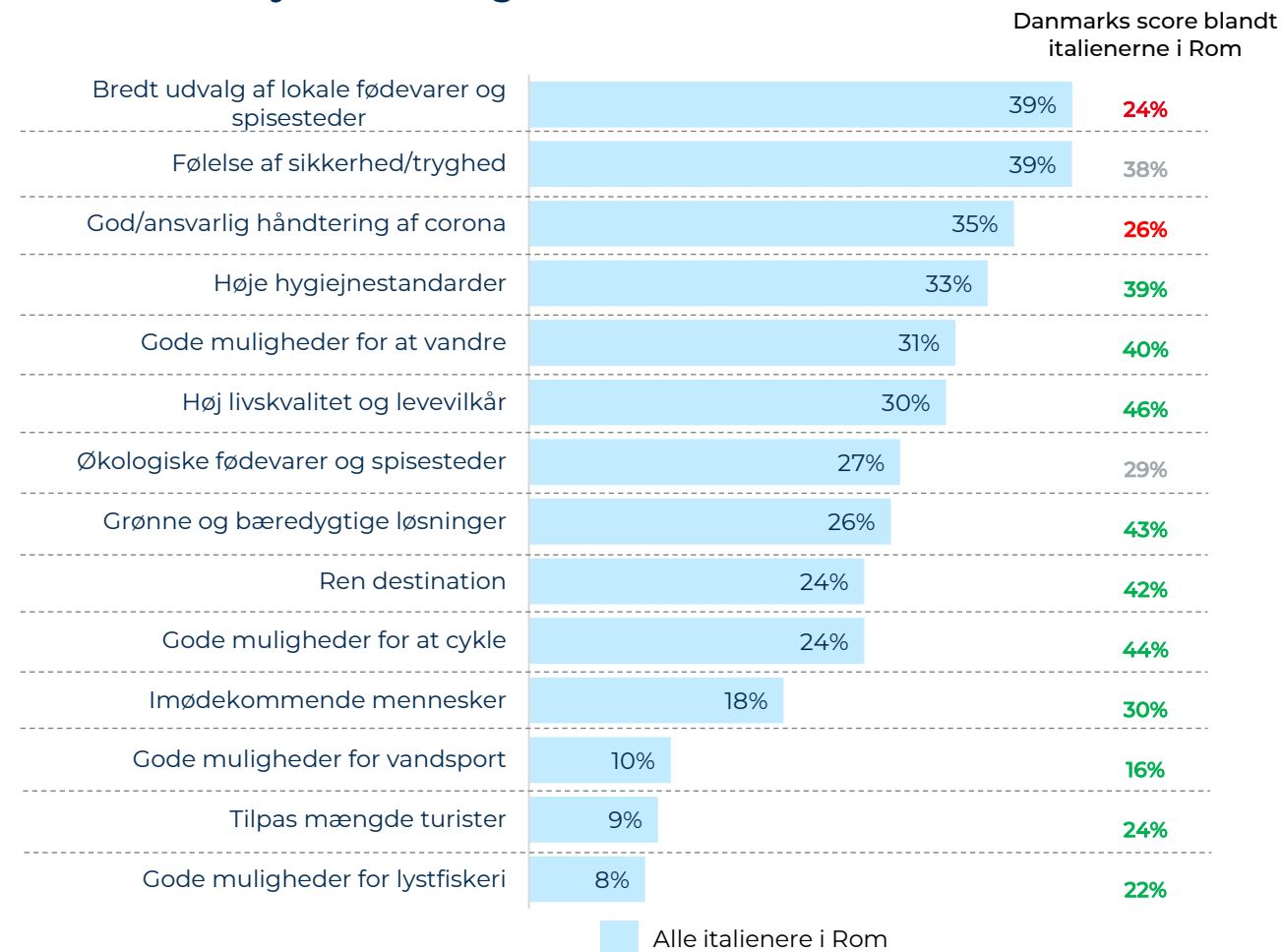
Tysklands bæredygtighedsimage

På hovedparten af de listede parametre giver italienerne i Rom Danmark en signifikant højere score end Tyskland.

Forskellen er særlig markant på parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

På to af de 14 parametre scorer italienerne i Rom Danmark under niveauet for Tyskland. Det gælder 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder' og 'god/ansvarlig håndtering af corona'.

Tysklands image blandt italienerne i Rom



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

s. 33 Rom: N=1.005. Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

ITALIENERNE I ROM SCORER TYPISK DANMARK PÅ NIVEAU MED ELLER UNDER SVERIGE

Sveriges bæredygtighedsimage

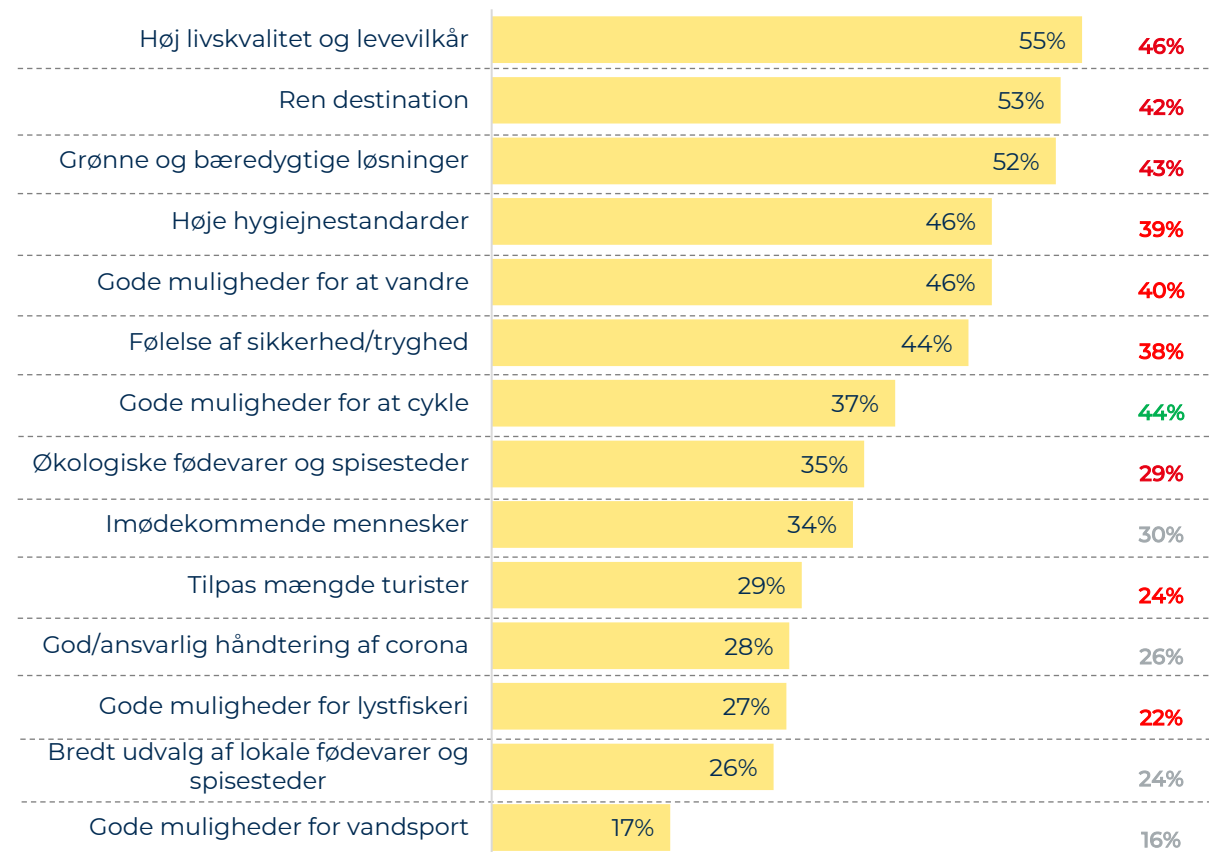
På fire parametre scorer italienerne i Rom Sverige og Danmark på niveau. Det drejer sig om 'imødekommende mennesker', 'god/ansvarlig håndtering af corona', 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder' og 'gode muligheder for vandsport'.

Danmark ligger lavere end Sverige på ni parametre

På ni af de 14 parametre opnår Danmark en lavere score end Sverige, Forskellen er særlig markant på 'ren destination'.

Sveriges image blandt italienerne i Rom

Danmarks score blandt italienerne i Rom



Alle italienerne i Rom

DANMARK ER MERE KENDT END NORGE FOR GODE CYKLEMULIGHEDER

Norges bæredygtighedsimage

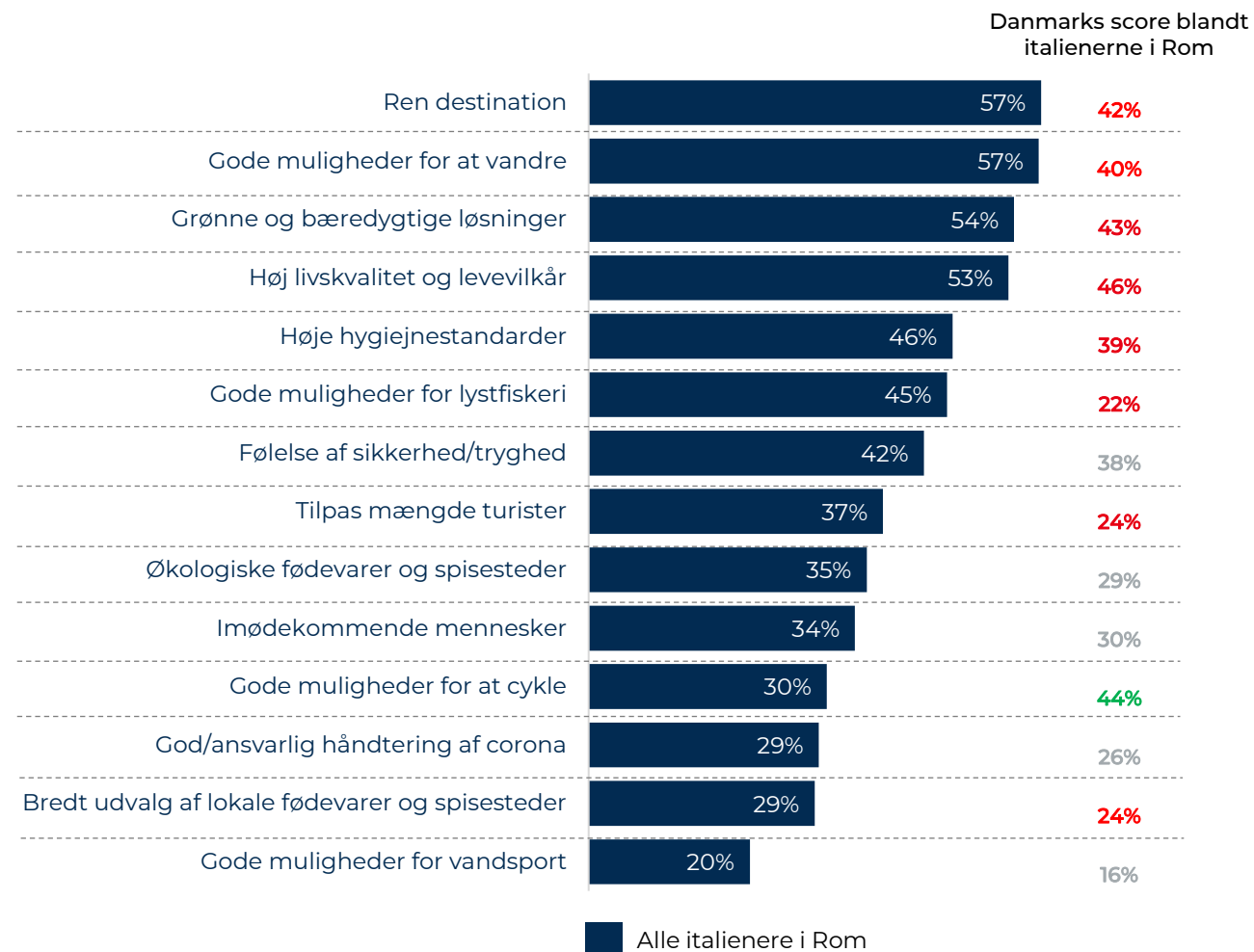
Blandt italienerne i Rom scorer Norge og Danmark på samme niveau på fem af 14 parametre, mens Danmark scorer under Norge på otte parametre.

Navnlig på parameteret 'gode muligheder for lystfiskeri' er forskellen markant (23 pct.point).

Danmark byder i markant højere grad end Norge på gode muligheder for at cykle

Danmark er i signifikant højere udstrækning end Norge kendt for sine gode cyklemuligheder.

Norges image blandt italienerne i Rom



ITALIENERNE I ROM SCORER DANMARK HØJERE END HOLLAND PÅ DE FLESTE PARAMETRE

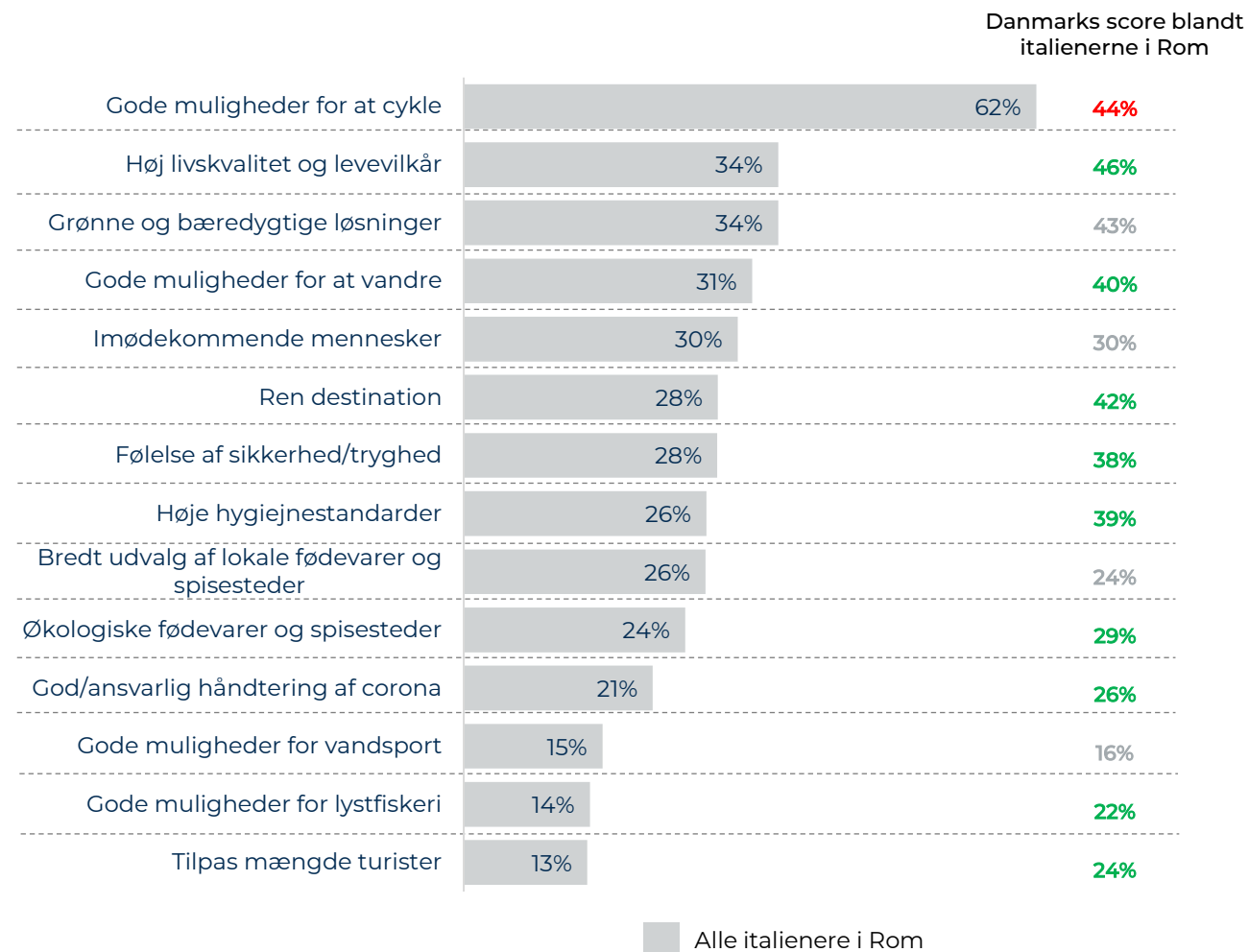
Hollands bæredygtighedsimage

På ni af 14 parametre scorer Danmark signifikant over niveauet for Holland, på fire parametre scorer landene ens, mens Holland scorer højere end Danmark på et parameter.

Det er især på parameteret 'ren destination', at italienerne i Rom tildeler Danmark en højere score.

Det parameter, hvor Holland scorer højere end Danmark, er 'gode muligheder for at cykle'.

Hollands image blandt italienerne i Rom



DANMARK OUTPERFORMER STORBRIANNIEN

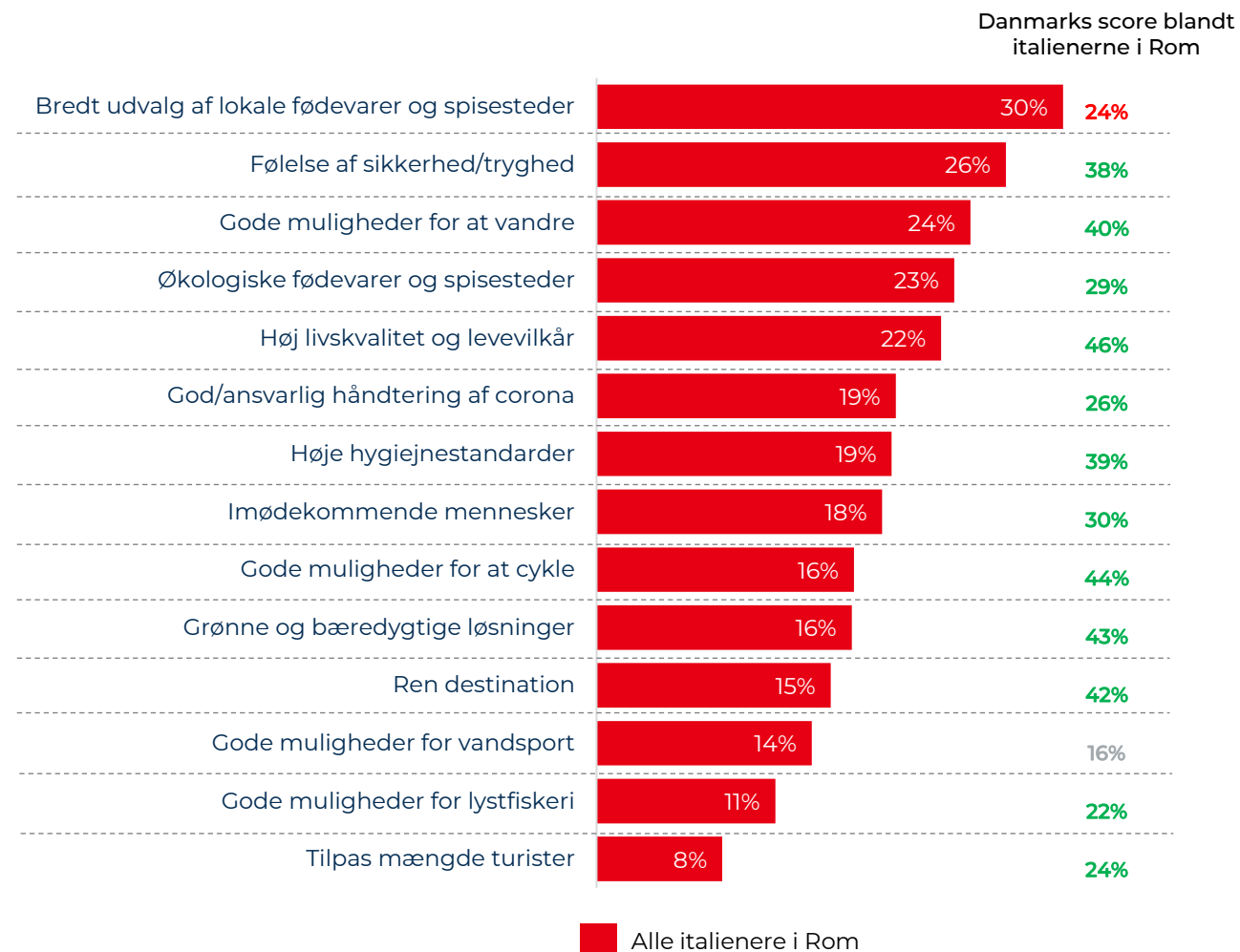
Storbritanniens bæredygtighedsimage

På hovedparten (12 ud af 14) parametre scorer Danmark signifikant over Storbritannien. På et parameter scorer Storbritannien højere end Danmark. Det gælder 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder'.

På parametrene 'gode muligheder for at cykle', 'høj livskvalitet og levevilkår', 'ren destination' og 'grønne og bæredygtige løsninger' er forskellen mellem de to landes scorer særlig stor.

De to lande scorer ens på 'gode muligheder for vandsport'.

Storbritanniens image blandt italienerne i Rom



DANMARK SCORER OVER IRLAND PÅ OVER HALVDELEN AF DE 14 PARAMETRE

Irlands bæredygtighedsimage

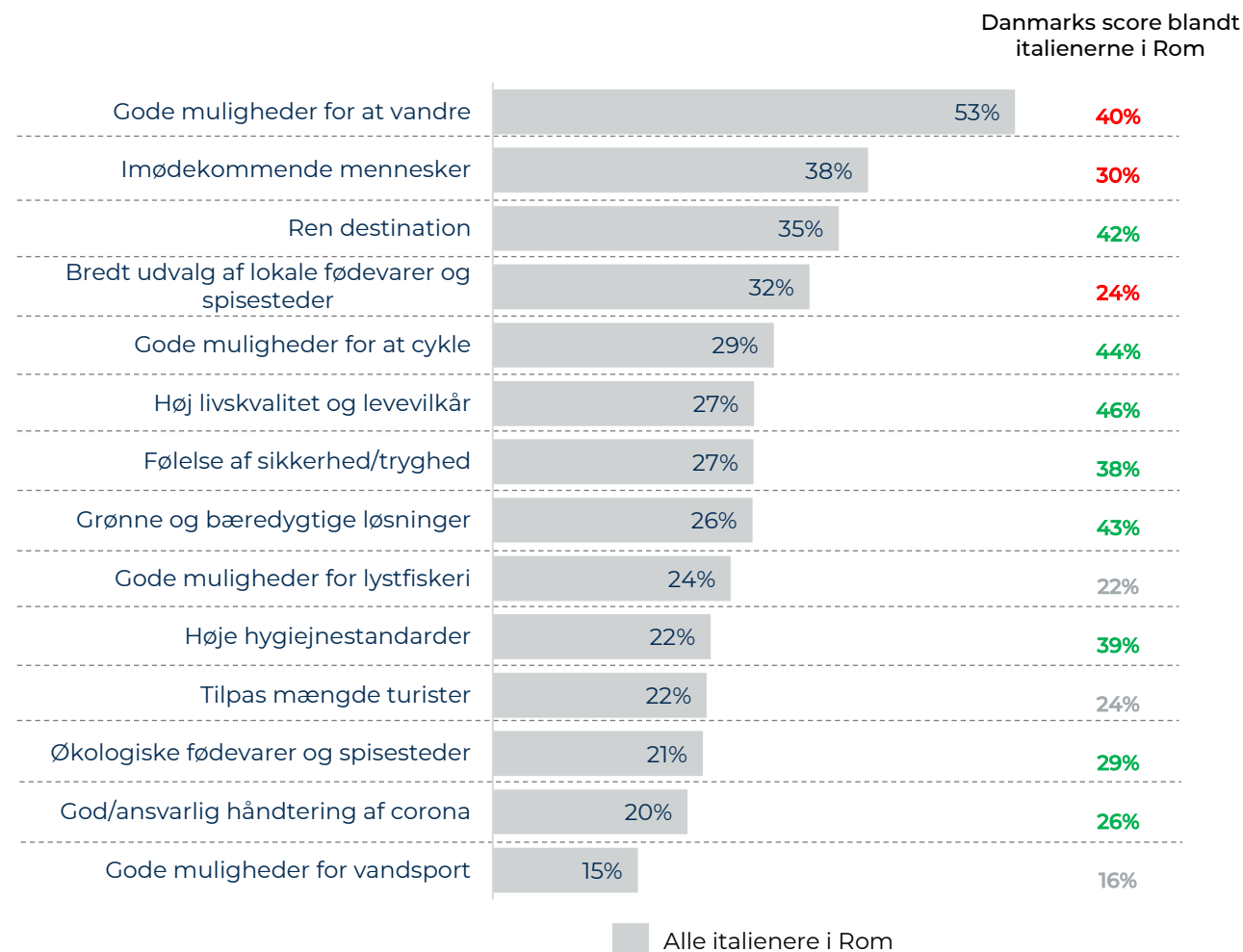
Irland scorer højere end Danmark på tre bæredygtighedsparametre. Det gælder 'gode muligheder for at vandre', 'imødekommende mennesker' og 'bredt udvalg af lokale fødevarer og spisesteder'.

Især på 'høj livskvalitet og levevilkår' scorer Danmark over Irland

Sammenlignet med Irland scorer Danmark især højt på parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'. Her er forskellen i landenes scorer 19 pct.point.

Når det gælder 'gode muligheder for lystfiskeri', 'tilpas mængde turister' og 'gode muligheder for vandsport' er scorerne for Irland og Danmark stort set ens.

Irlands image blandt italienerne i Rom



DANMARK SCORER OVER FINLAND PÅ GODE CYKLEMULIGHEDER

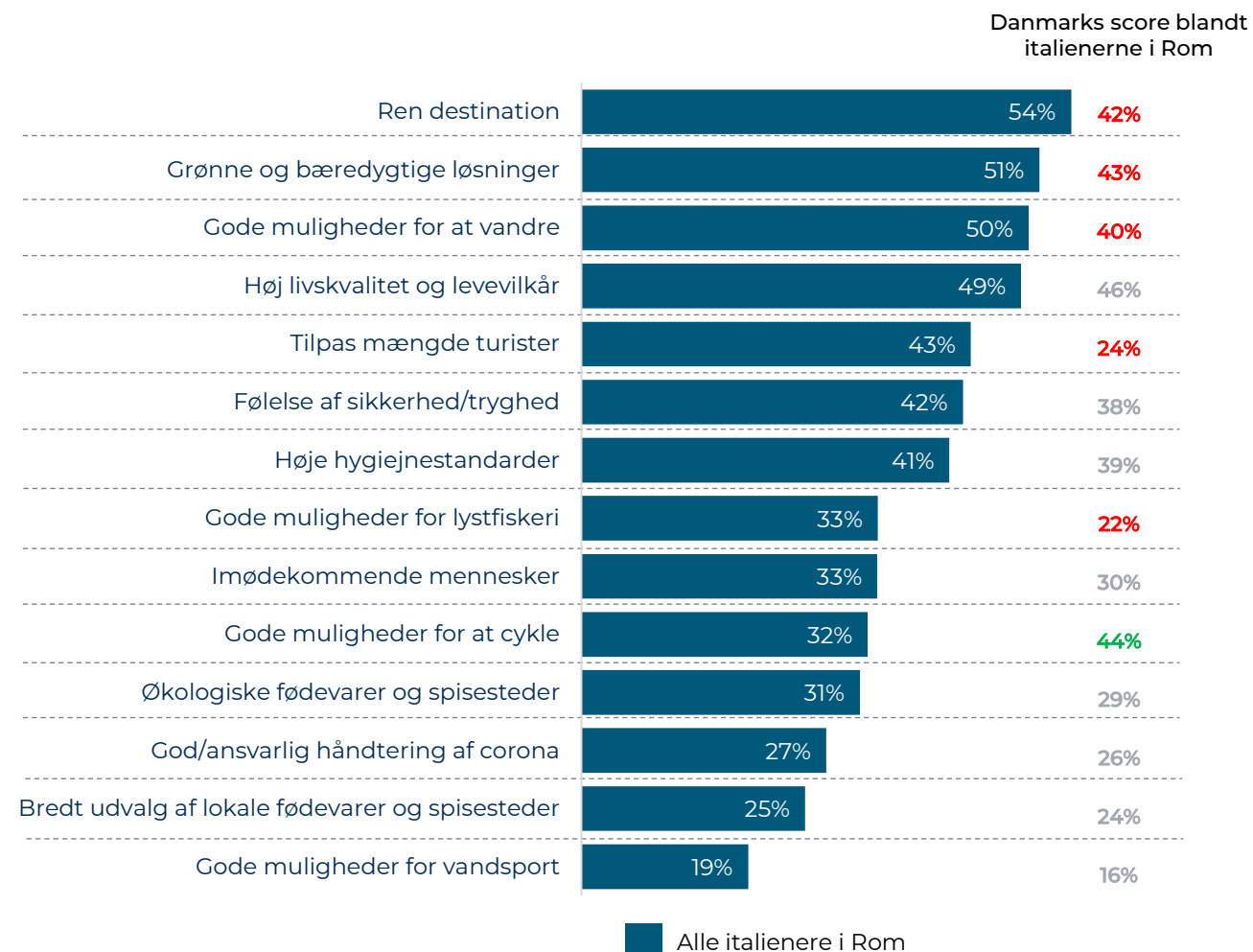
Finlands bæredygtighedsimage

På fem af de 14 bæredygtighedsparametre scorer Finland over Danmark. Især på parameteret 'tilpas mængde turister' scorer Finland over Danmark. Her er forskellen på 19 pct.point.

På et af de 14 bæredygtighedsparametre scorer Danmark højere end Finland

Danmark outperformer Finland på 'gode muligheder for at cykle'.

Finlands image blandt italienerne i Rom



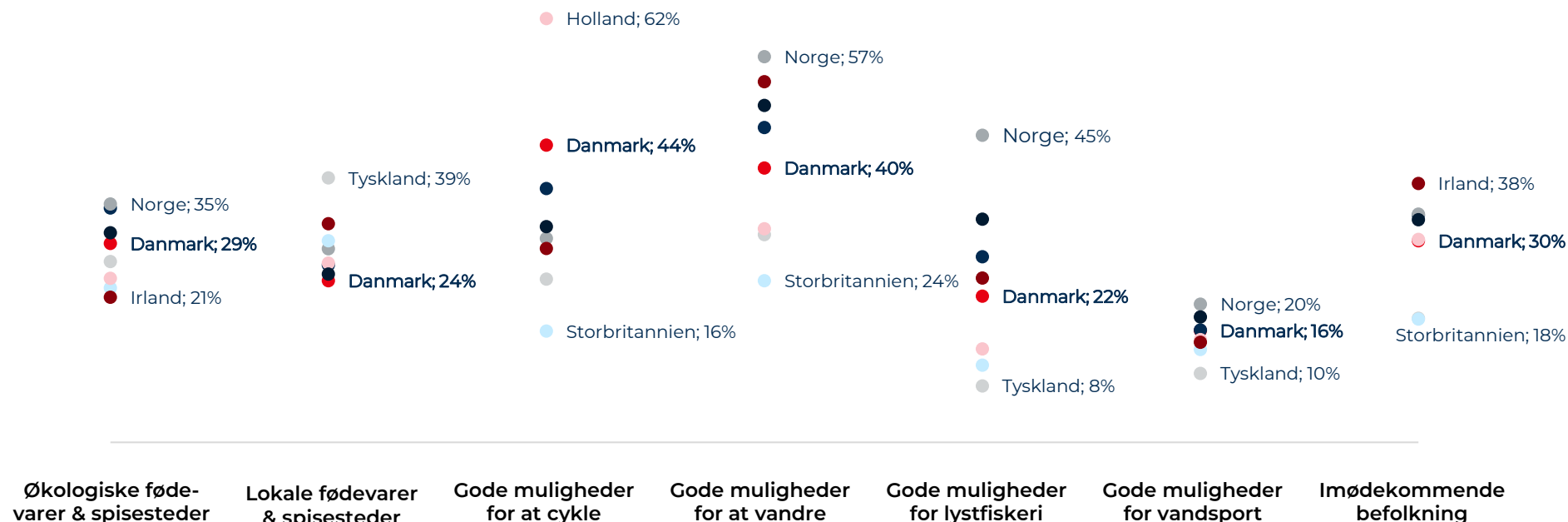
DANMARK PLACERER SIG GENERELT MIDT I KONKURRENTFELTET

Lande, som italienerne i Rom forbinder med (1/2)

● Danmark ● Sverige ● Norge ● Tyskland ● Storbritannien ● Holland ● Irland ● Finland

Italienerne i Rom forbinder i højeste grad Norge med fire af de nævnte konkrete bæredygtighedsparametre. Tyskland ligger i top på et parameter. Det samme gør Holland og Irland.

Italienerne i Rom tildeler Danmark den laveste score i konkurrentfeltet på parameteren 'lokale fødevarer og spisesteder'.



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

S. 40 Rom: N=1.005. Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

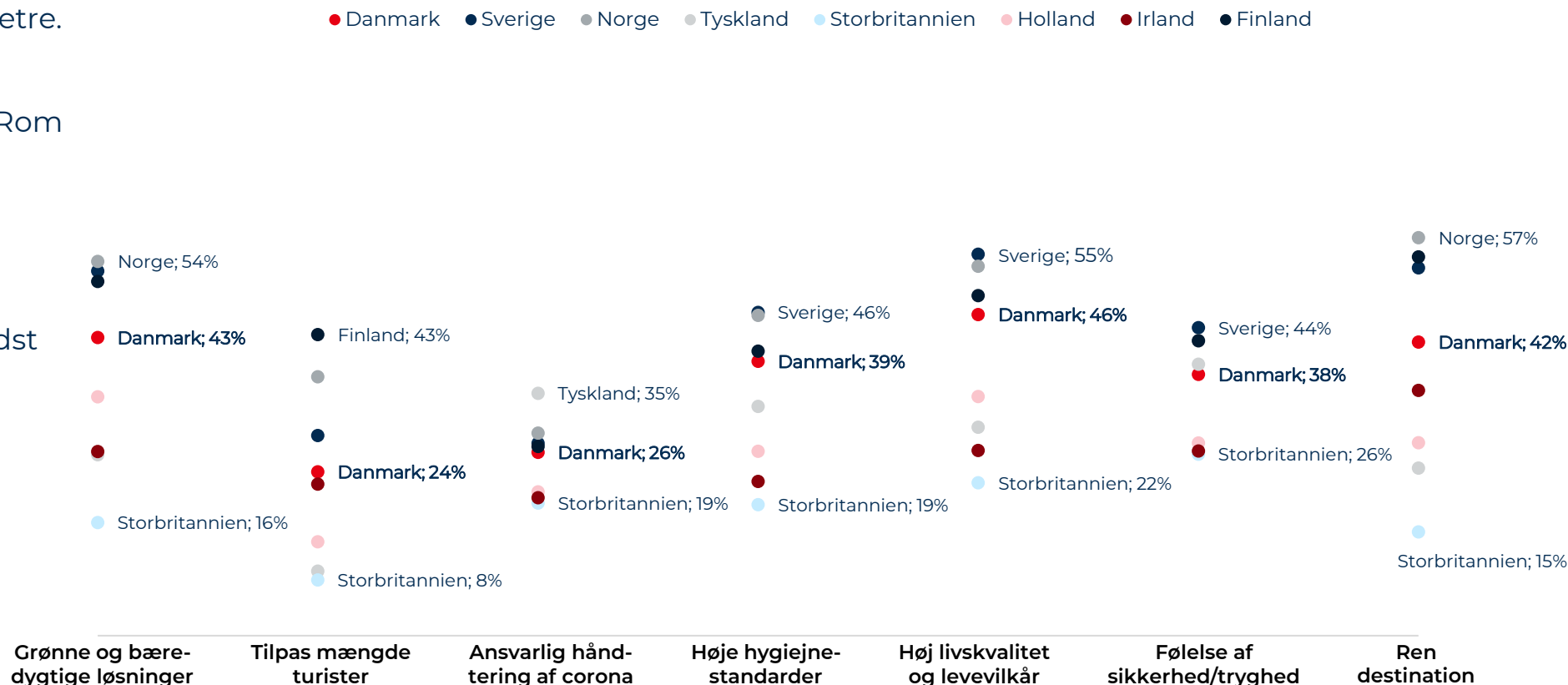
DANMARK LIGGER PÆNT I FELTET

Italienerne i Rom forbinder i høj grad Sverige og Norge med de listede bæredygtighedsparametre.

Generelt placerer italienerne i Rom Danmark i midten af konkurrentfeltet på samtlige parametre.

Storbritannien forbindes i mindst udstrækning med de syv overordnede bæredygtighedsparametre.

Lande, som italienerne i Rom forbinder med (2/2)



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2022.

METODE OG STATISTISK USIKKERHED



📍 BREJNING



METODE

Dataindsamling er foretaget som webinterviews blandt et repræsentativt udsnit af den italienske befolkning i Rom over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i marts 2022.

I alt er der indsamlet 1.005 webinterviews.

For at sikre, at de indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

STATISTISK USIKKERHED

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af den italienske befolkning i Rom.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

44,0 pct. af den italienske befolkning i Rom forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.005 italienere i Rom. Den statistiske usikkerhed på de 44,0 pct. er +/- 3,1 procentpoint.

VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter