

MARKEDSPROFIL: USA 2023

14. december
2023

Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder for dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Se alle markedsprofiler her:

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af

VisitDenmark

December 2023

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- 05** [Markedspotentiale](#)
- 09** [Før ferien](#)
kendskab og inspiration
- 19** [Ferien i Danmark](#)
overnatninger, forbrug og aktiviteter

VISITDENMARKS MARKEDSKONTOR I USA



Dennis Englund
Markedschef, UK & US
de@visitdenmark.com



Ninna Seerup
Senior Travel Trade Manager,
UK & US
ns@visitdenmark.com



Anna Wilkins
Marketing Manager, UK & US
annwil@visitdenmark.com



Mette Ejlskov Hansen
Project Manager Leisure
Tourism
methan@visitdenmark.com



Anna Nielsen
Økonomi- og
administrationsansvarlig
ani@visitdenmark.com



Mads Østergaard
PR & Press Manager
madste@visitdenmark.com



UDVALGTE KONKLUSIONER

Hver femte bestiller ferien under en måned før afrejse

I alt 21 pct. af amerikanerne tilkendegiver, at de bestilte deres ferie til Danmark i 2022 under en måned før afrejse. Godt hver anden (52 pct.) bestilte 1-3 måneder før afrejse

Der søges efter nye oplevelser og ny inspiration

Flest amerikanere rejser til Danmark for at opleve noget nyt og få nye oplevelser. Samtidig var afslapning og den danske livsstil noget, som amerikanerne rejste til Danmark for at opleve.

Efterspørgsel efter ferie ved kysten eller uden for de større byer

Amerikanerne vil gerne på kystferie eller en ferie uden for de større byer. De efterspørger både ferier som par og familieferier med børn.

Dansk gastronomi interesserer amerikanerne

Mange amerikanere søger efter dansk gastronomi. Søgevolumen efter dansk gastronomi ligger i første halvdel af 2023 over niveauerne i 2019 til 2022.

Høj interesse for outdooraktiviteter

Amerikanernes gennemsnitlige søgevolumen efter outdooraktiviteter i Danmark lå i de første fem måneder af 2023 over niveauerne i 2019 til 2022. I juni 2023 falder niveauet lidt og ligger under niveauet i 2022, men fortsat over niveauerne i 2019 til 2021.

Flere bookinger via onlineplatforme end i 2021

I 2022 nåede antallet af overnatninger booket via online bookingplatforme op over 270.000. Det er markant flere end i 2020 og 2021, men der er fortsat et stykke vej op til niveauerne i 2018 og 2019.

MARKEDS- POTENTIALE

 MORNHØJE NATURCENTER

© MITCH WILES / PEX

PERSPEKTIVER PÅ DET AMERIKANSKE MARKED V. DENNIS ENGLUND, MARKEDSCHEF

2023 har været et år, hvor amerikanerne i overvældende grad er vendt tilbage til Danmark og det tegner ikke til, at deres rejselyst til Danmark er ved at stilne af.

Amerikanere rejser i stigende grad over Atlanten i deres ferier og den meget omfattende dækning af Danmark som rejsedestination i de absolut ledende amerikanske medier, indikerer at Danmark står meget stærkt, når amerikanerne planlægger deres ophold i Europa. Derudover forudser Virtuoso i deres trend rapport 2024, at “[w]ith Europe getting so hot, people are looking for cooler places to visit, which is a big opportunity for the Nordic countries” (Virtuoso advisor Rebecca Masri). Disse tendenser understreger det store potentiale der er for, at amerikanerne også i 2024 vil vælge Danmark som rejsedestination.

Samtidig oplever vi, at flere og flere amerikanere gerne rejser rundt i landet, og eftersøger Danmarks skjulte og unikke oplevelser.

Vi forudser derfor et år i 2024, hvor vi igen vil se de amerikanske overnatninger vækste i hele Danmark.

NØGLETAL: OVERNATNINGER, FORBRUG OG OMSÆTNING

AMERIKANSKE I DANMARK

722.000

overnatninger i 2022*

114.000

færre overnatninger end i 2019**

-13,6 pct.

vækst i antal overnatninger
ift. 2019

-23,5 pct.

vækst i antal overnatninger i 2019 booket via
online bookingplatforme

3,9 mia. kr. (1,60 mia. kr. i 2021)

Foreløbig turismeomsætning i 2022

26 pct. og 37 pct.

af amerikanerne i hhv. NY og LA kender
noget eller meget til Danmark som feriemål

AMERIKANSKE KYST- OG NATURTURISTER

97.000

overnatninger*

20,5 pct.

vækst i antal
overnatninger ift. 2019

AMERIKANSKE STORBYTURISTER

625.000 mio.

overnatninger*

-17,3 pct.

vækst i antal
overnatninger ift. 2019

3,0 personer

rejsegruppe

3,3 nætter

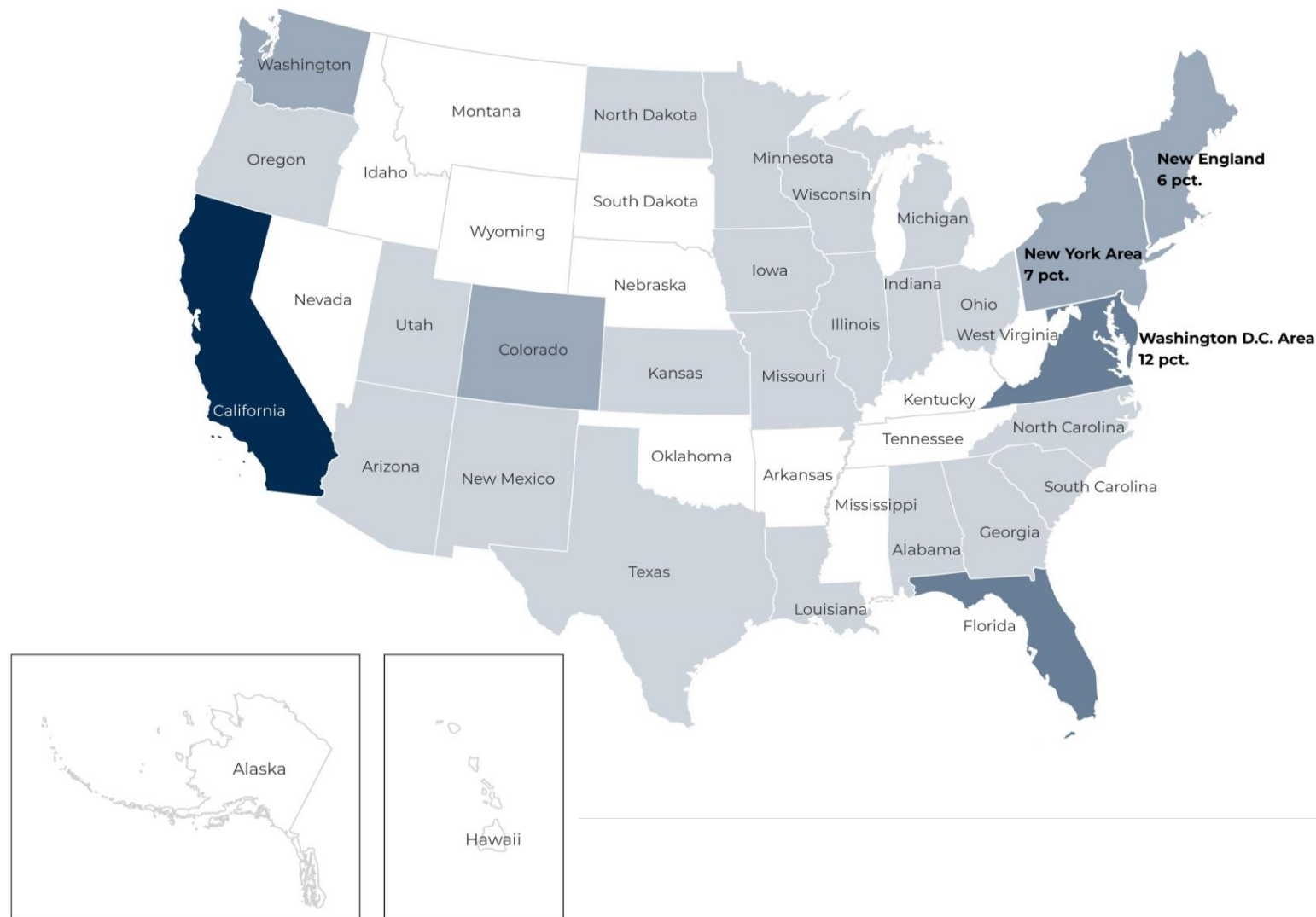
opholdslængde

2.550 kr.


døgnforbrug

HVOR KOMMER DE AMERIKANSKE TURISTER FRA?

Amerikanske turister i Danmark	
Washington D.C. Area	12 pct.
Virginia	5 pct.
District of Columbia	4 pct.
Maryland	3 pct.
Delaware	0 pct.
New York Area	7 pct.
New York	3 pct.
Pennsylvania	3 pct.
New Jersey	1 pct.
New England	6 pct.
Massachusetts	3 pct.
Connecticut	1 pct.
Maine	1 pct.
Rhode Island	1 pct.
New Hampshire	0 pct.
Vermont	0 pct.



FØR FERIE

 LYNGVIG LIGHTHOUSE

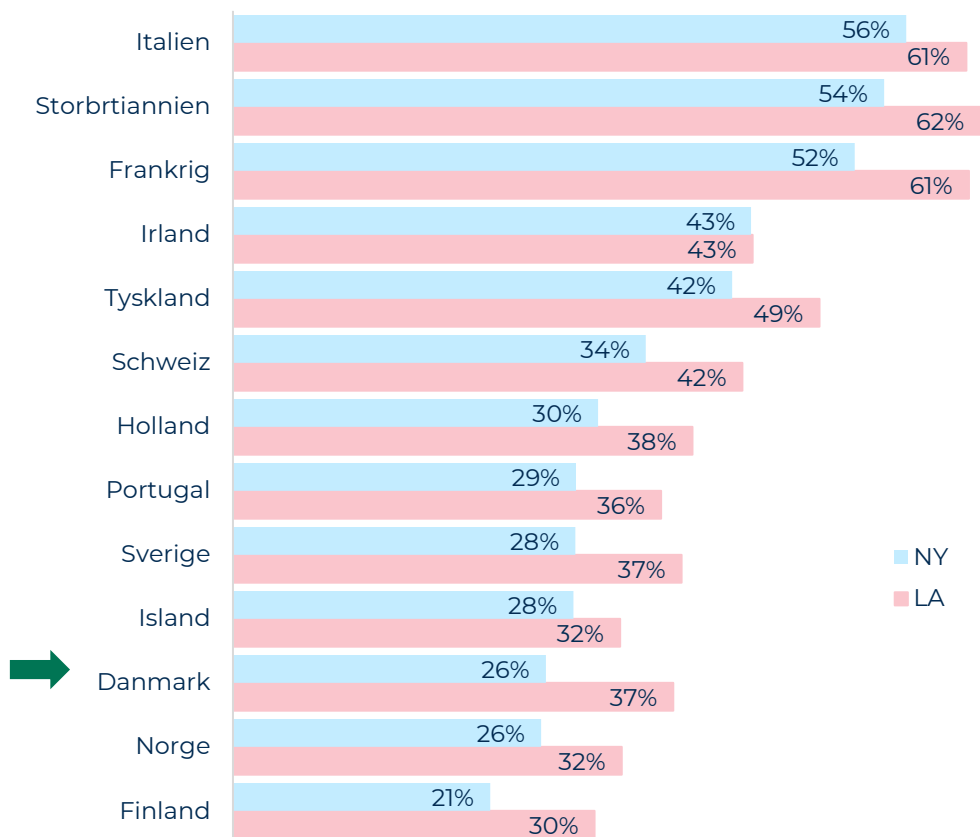
KAPITLET INDEHOLDER DATA OM

- Kendskab til Danmark
- Bookinghorisont
- Danmarks attraktivitet som ferieland
- Rejsemotiver
- Inspirationskilder og -søgning med fokus på gastro og outdoor, der er to af VisitDenmarks strategiske fokusområder



FLERE KENDER DANMARK SOM FERIESTINATION

Kendskab til lande som feriedestinationer
(andel, der har svaret 'jeg ved noget' eller 'jeg ved meget')



Kendskab til lande som feriedestinationer

Amerikanerne er blevet spurgt til kendskabet til 13 lande som feriedestinationer.

De sydeuropæiske lande (Italien og Frankrig) samt Storbritannien er kendt blandt flest i både New York og Los Angeles.

Danmark optræder med andele på henholdsvis 26 pct. og 37 pct. som nr. 11 på newyorkernes liste og nr. 8 på listen for Los Angeles. Kendskabet til Finland er mindst udbredt i både New York og Los Angeles.

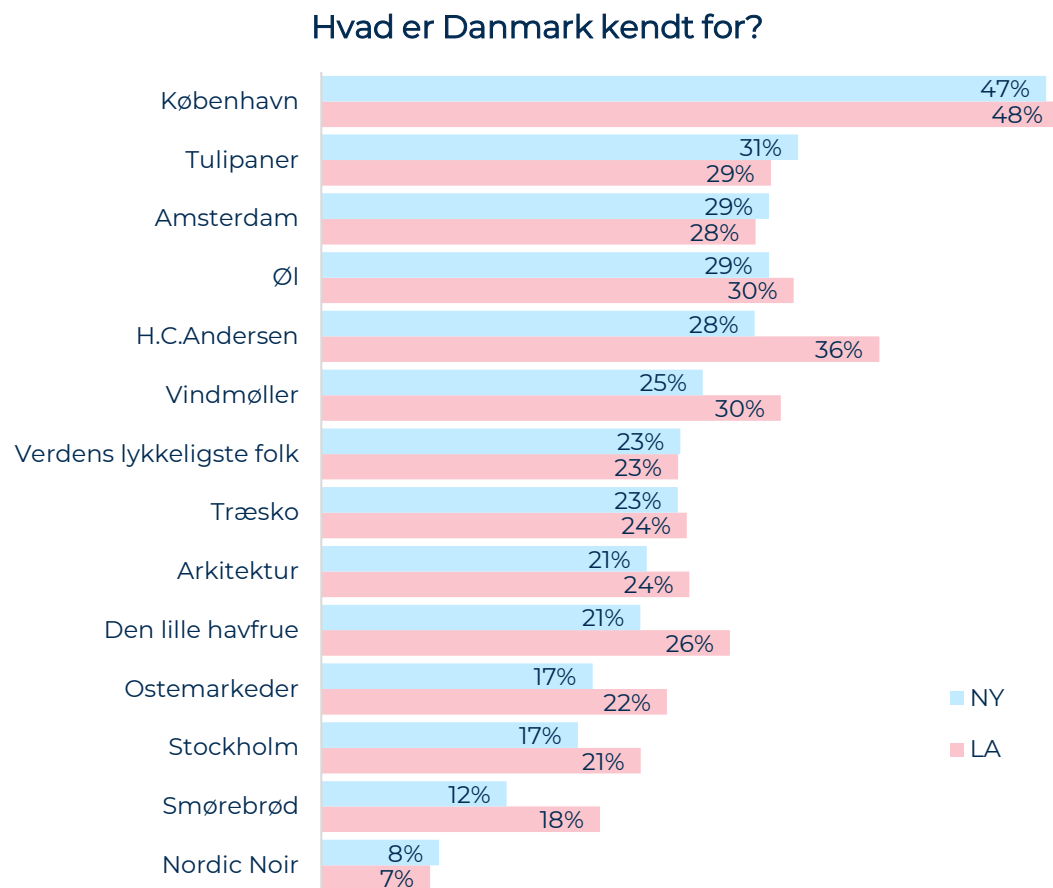
Amerikanernes kendskab til Danmark er steget - navnlig i Los Angeles - sammenlignet med undersøgelsen i 2020.

	Kender Danmark ('noget' + 'meget')	
	2020	2022
New York	23 pct.	26 pct.
Los Angeles	29 pct.	37 pct.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022 i NY (N=2.122) og LA (N=1.001).

11 Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

DANMARK ER ISÆR KENDT FOR KØBENHAVN



Kendskab til Danmark

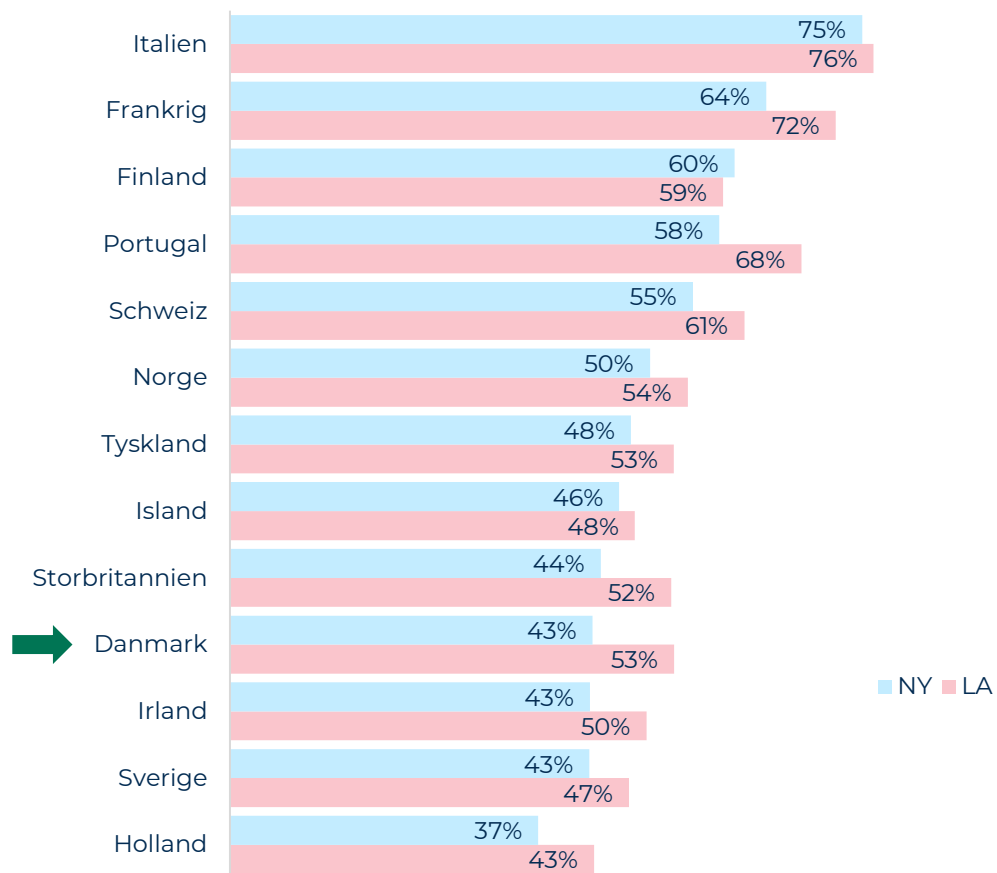
De amerikanere, der kender Danmark, er blevet spurgt mere detaljeret til kendskab.

Flest amerikanerne i både New York og Los Angeles forbinder Danmark med København.

Ganske mange forbinder Danmark med tulipaner, Amsterdam, træsko og Stockholm. Det tyder på, at flere amerikanere har svært ved at differentiere Danmark fra en række andre lande i Vesteuropa.

FIRE UD AF TI ELLER FLERE OPLEVER DANMARK SOM EN ATTRAKTIV FERIEDESTINATION

Attraktivitet af lande som feriedestinationer
(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 1=slet ikke og 5=meget attraktivt)



Landenes attraktivitet som feriedestinationer

Det er især Italien og Frankrig, som newyorkerne og befolkningen i Los Angeles bedømmer til at være attraktive rejsemål. Dette var også tilfældet i 2020. På 2022-listen optræder Danmark på en 10. plads i New York og en delt 7. plads i Los Angeles sammen med Tyskland.

Generelt opfatter flere i Los Angeles de listede lande som attraktive feriedestinationer, end tilfældet er i New York. I New York er Danmarks attraktivitet stort set uændret sammenlignet med undersøgelsen i 2020, mens andelen, der finder Danmark attraktiv som feriedestination, er steget med 5 pct.point i Los Angeles.

	Danmarks attraktivitet ('4' + '5' på en 5-pkts.-skala)	
	2020	2022
New York	42 pct.	43 pct.
Los Angeles	48 pct.	53 pct.

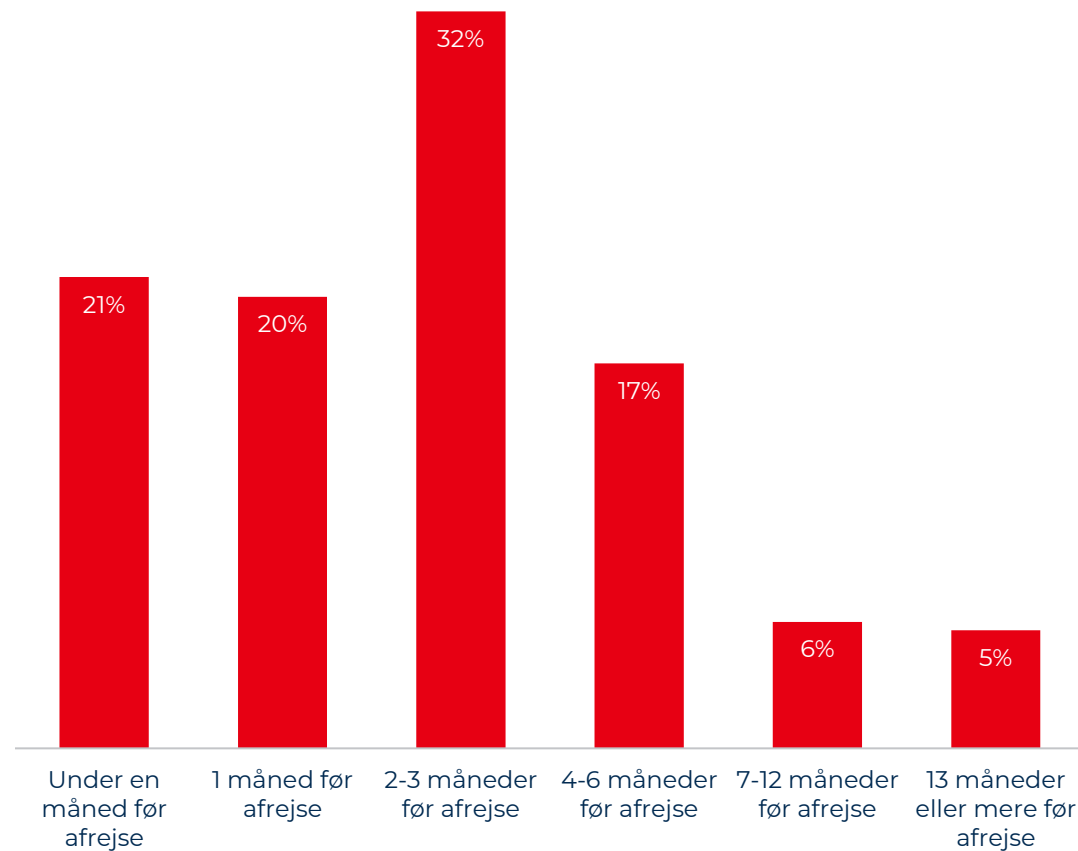
Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2022 i NY (N=2.122) og LA (N=1.001).
Spm.: Hvor attraktive vil du bedømme følgende lande som feriedestinationer?

EN UD AF TRE BESTILLER DANMARKSFERIEN 2-3 MÅNEDER FØR AFREJSE

Bookinghorisont

De fleste amerikanere booker ferien 2-3 måneder før afrejse (32 pct.). Fire ud af ti amerikanere booker dog deres ferie tættere på afrejse.

Tidspunkt for første booking



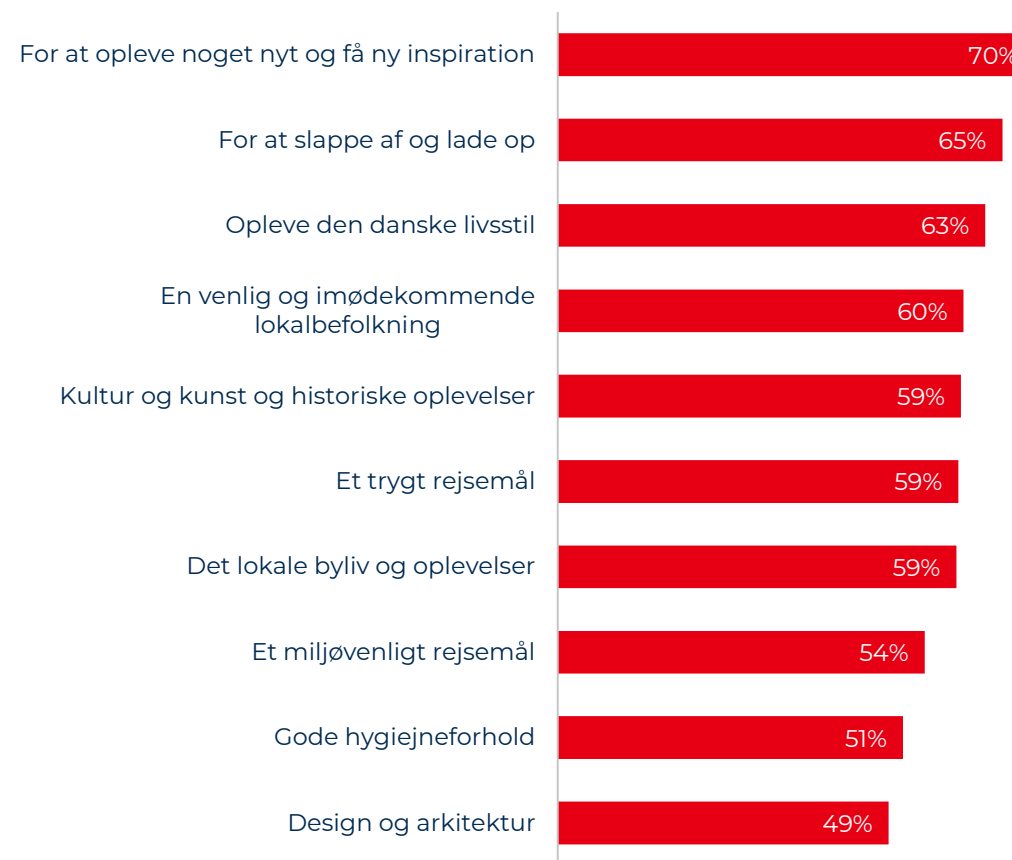
AMERIKANERNE VÆLGER DANMARK FOR AT OPLEVE NOGET NYT OG FÅ NY INSPIRATION

Årsag til ferie i Danmark

De fleste amerikanerne valgte at holde ferie i Danmark for at opleve noget nyt og få ny inspiration (70 pct.). Ligesom ved andre nationaliteter fylder det at slappe af og lade op også meget hos amerikanerne.

Naturen er ikke en af de vigtigste årsager til, at amerikanerne besøger Danmark på deres ferie. Derimod er mange amerikanere interesserede i den danske livsstil, befolkning og kultur.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10



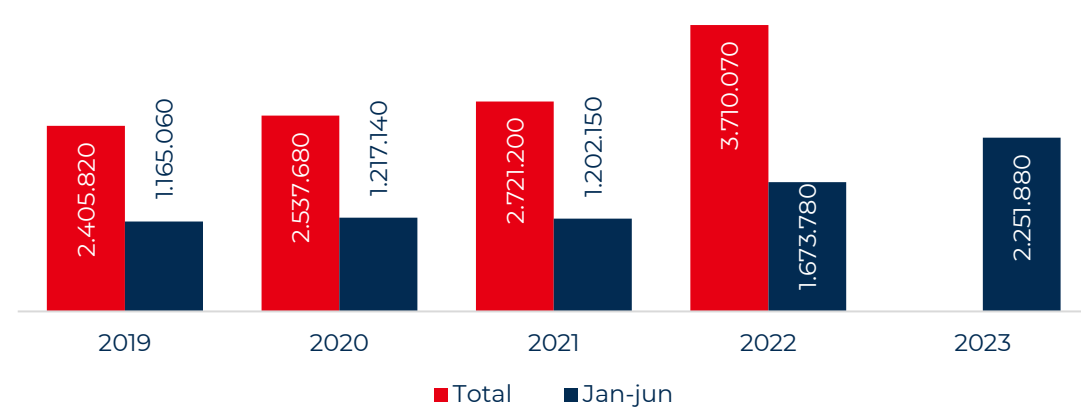
AMERIKANERNE SØGER EFTER DANSK GASTRONOMI OG BAGVÆRK

Amerikanerne viser en generel interesse for dansk mad og især dansk bagværk. Den store stigning i januar 2023 skyldes en stor efterspørgsel efter søgetermer om Noma, som i starten af 2023 annoncerede deres lukning 2024.

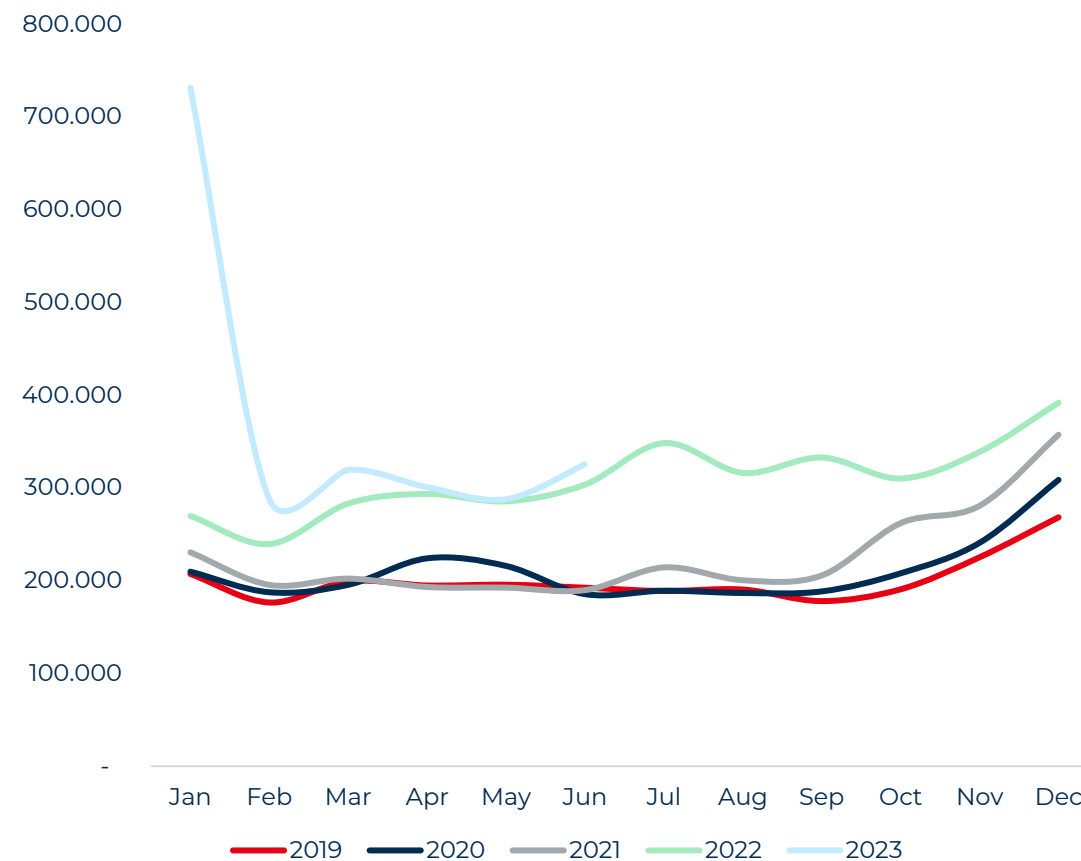
Søgninger fordeler sig jævnt over året.

Søgevolumen er en summering af forskellige termer omhandlende gastronomi i Danmark f.eks. "noma restaurant", "danish pastry", "danish cousine" mm.

Søgevolumen pr. år og halvår efter dansk gastronomi



Gns. månedlig søgevolumen efter dansk gastronomi



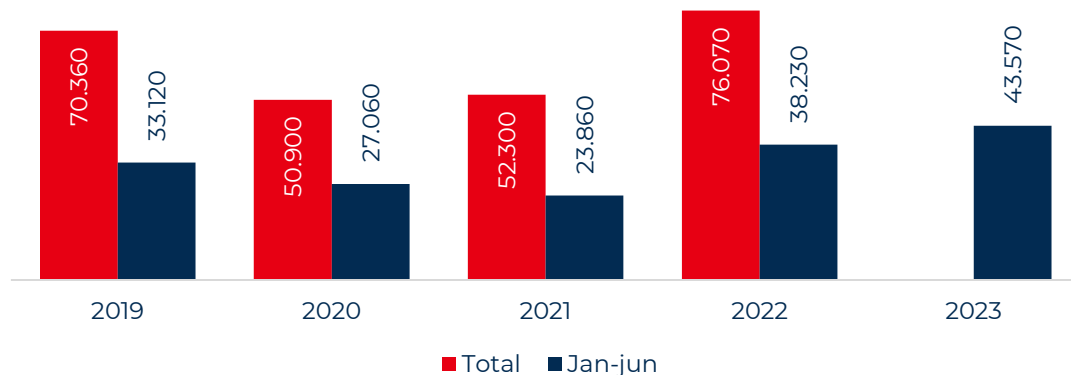
AMERIKANERNE VISER INTERESSE FOR CYKLER I KØBENHAVN

Amerikanerne viser stigende interesse i outdooraktiviteter i Danmark. De outdooraktiviteter, de viser mest interesse for, omhandler cykler i København, herunder hvor man kan leje cykler.

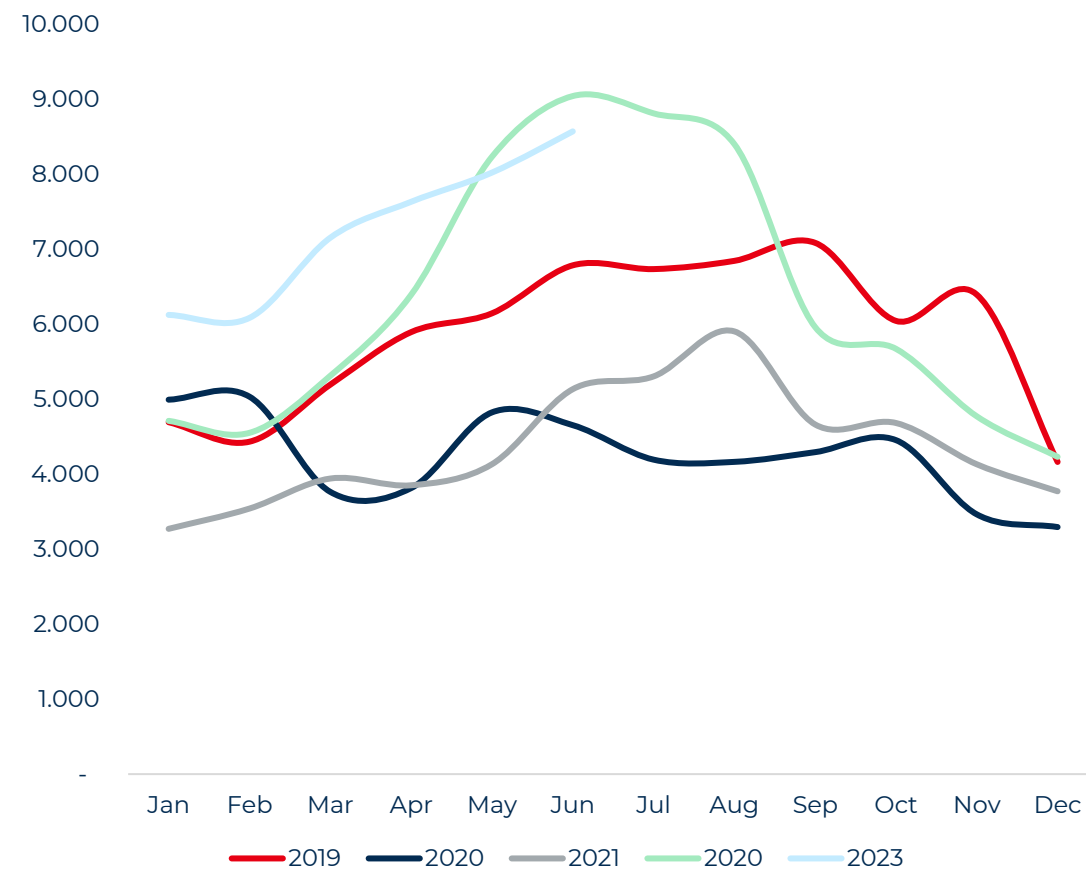
Samlet set er søgevolumen i første halvår af 2023 højere end tidligere.

Søgevolumen er en summering af forskellige termer omhandlende outdoor oplevelser i Danmark f.eks.: "copenhagen bikes", "rent a bike copenhagen", "hiking denmark" mm.

Søgevolumen pr. år og halvår efter outdoor aktiviteter i Danmark



Gns. månedlig søgevolumen efter outdoor aktiviteter i Danmark



AMERIKANERNE BRUGER KORT/RUTEKORT TIL INSPIRATIONSSØGNING

Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)

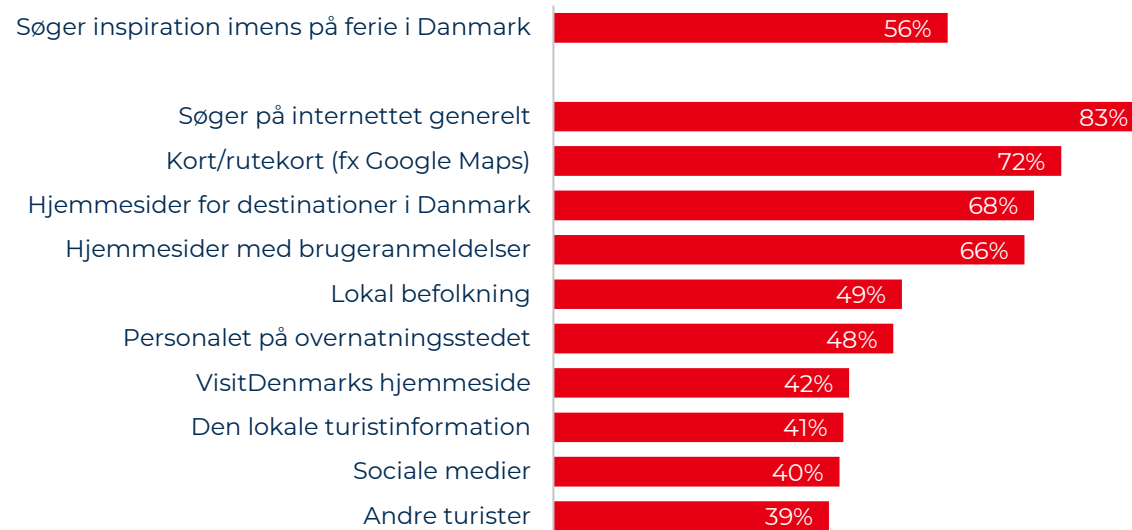


Inspirationssøgning inden og på ferien i Danmark

De amerikanske turister, der var på ferie i Danmark i 2022, lod sig inspirere af generelle internetsøgninger (59 pct.) samt kort/rutekort (53 pct.).

Lidt over halvdelen af de amerikanske turister i Danmark søgte også inspiration, mens de var på ferie. Også her var det primært generelle internetsøgninger og kort/rutekort, der blev brugt.

Inspirationssøgning på ferien i Danmark?



FERIEN I DANMARK



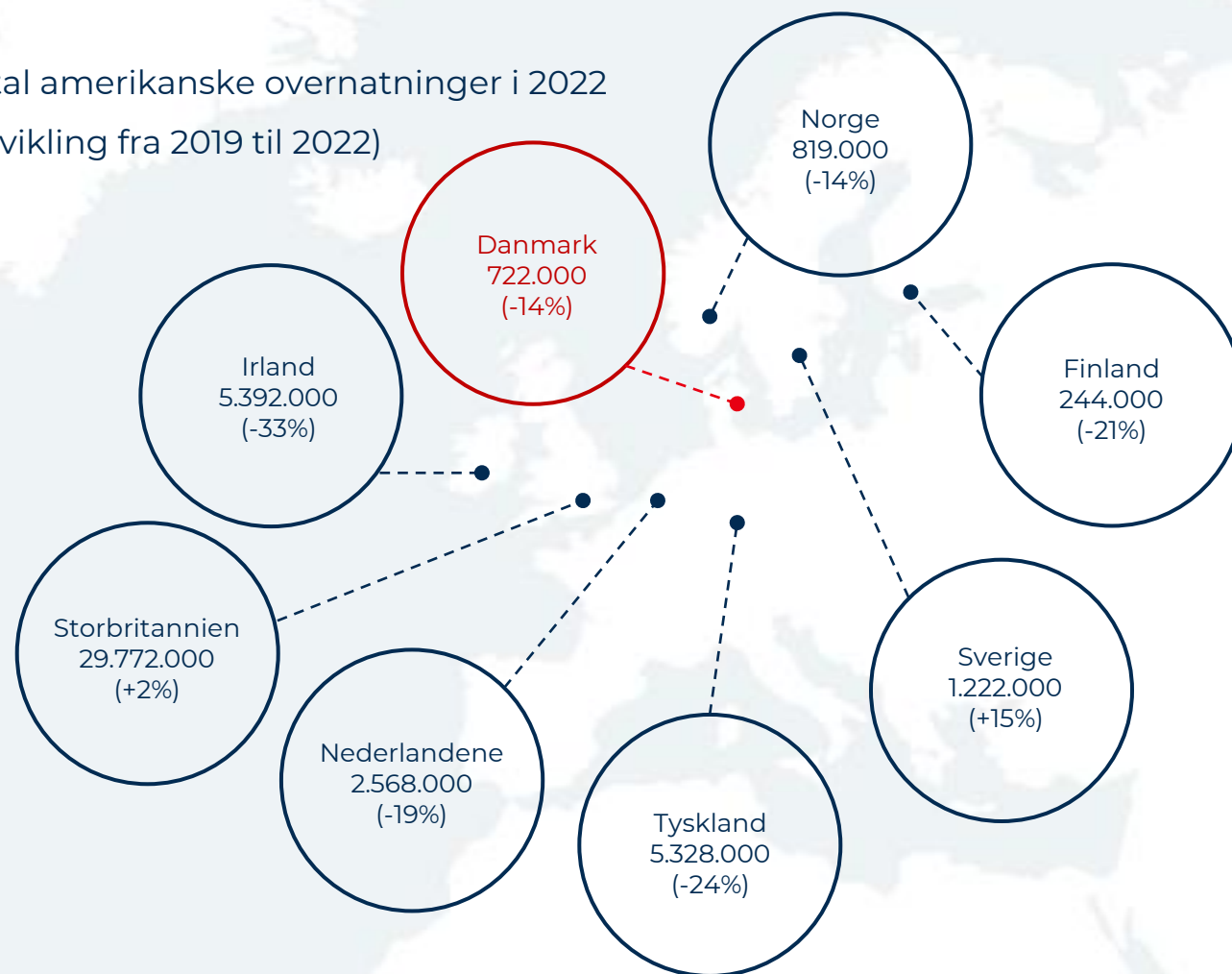
KAPITLET INDE- HOLDER BL.A. DATA OM

- Antal overnatninger fordelt på destinationer, kyst og storby, overnatningsformer, mv.
- Konkurrentsituationen
- Sæson i kyst- og storbyovernatninger
- Turismeforbrug



Tilbagegang i Nordeuropa

Antal amerikanske overnatninger i 2022
(udvikling fra 2019 til 2022)

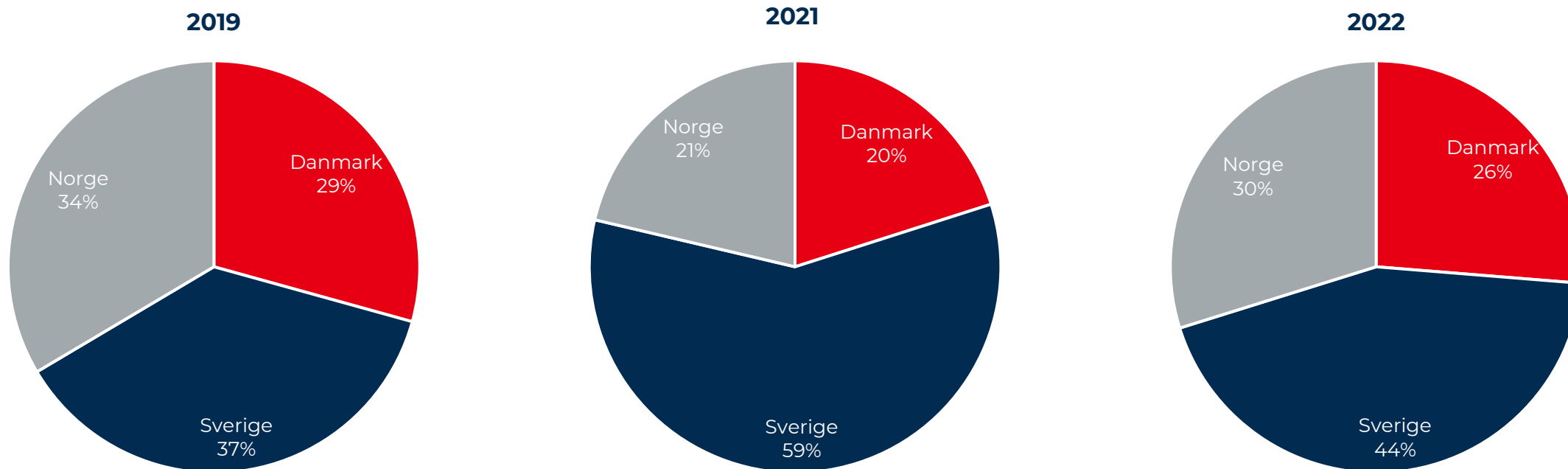


Danmark har en nordisk markedsandel af amerikanske overnatninger på 24 pct. Sverige og Norge har begge en større markedsandel, mens Finland har en mindre andel.

Danmark har oplevet et fald i antallet af amerikanske overnatninger, hvis man sammenligner 2022 med 2019. Det samme gælder dog for de øvrige nordiske og nordeuropæiske lande med undtagelse af Sverige og Storbritannien. Denne udvikling skyldes i høj grad, at 2022 fortsat var præget af pandemien.

DANMARK ER DET LAND I SKANDINAVIEN, HVOR AMERIKANERNES FORETAGET FÆRREST OVERNATNINGER

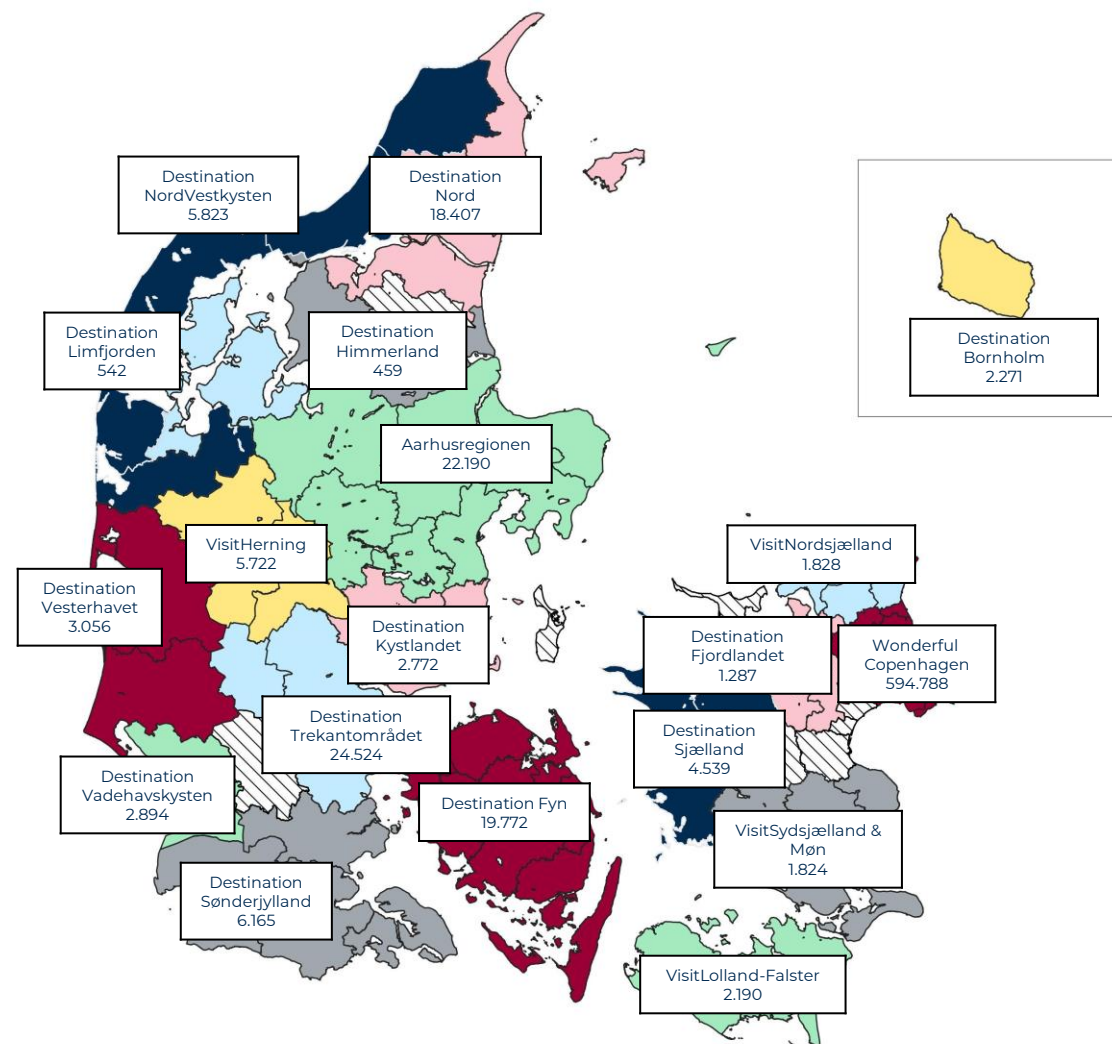
Andelen af amerikanske overnatninger



FLERE OVERNATNINGER I 14 UD AF 19 DESTINATIONSSKABER I 2022 IFT. 2019

Amerikanske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

	Antal overnatninger 2022	Udvikling ift. 2019
Wonderful Copenhagen	594.788	-19,3%
Destination Trekantområdet	24.524	28,6%
Aarhusregionen	22.190	5,0%
Destination Fyn	19.772	59,7%
Destination Nord	18.407	60,5%
Destination Sønderjylland	6.165	-4,4%
Destination Nordvestkysten	5.823	9,9%
VisitHerning	5.722	109,4%
Destination Sjælland	4.539	148,8%
Destination Vesterhavet	3.056	181,1%
Destination Vadehavskysten	2.894	9,8%
Destination Kystlandet	2.772	29,9%
Destination Bornholm	2.271	55,9%
VisitLolland-Falster	2.190	25,4%
VisitNordsjælland	1.828	-15,6%
Visit Sydsjælland & Møn	1.824	-1,0%
VisitFjordlandet	1.287	-46,1%
Destination Limfjorden	542	24,0%
Destination Himmerland	459	21,4%



FLERE OVERNATNINGER I 1. HALVÅR 2023 END I 2019 I 16 DESTINATIONSSKABER

Antallet af amerikanske overnatninger ligger i 1. halvår 2023 over niveauet i 2019 i 17 destinationsselskaber. Sammenlignet med 2022 er der flere amerikanske overnatninger i 16 destinationsselskaber.

	Antal overnatninger 1. halvår 2023	Udvikling ift. 2019	Udvikling ift. 2022
Wonderful Copenhagen	328.474	8%	56%
Destination Trekantområdet	13.681	77%	86%
Aarhusregionen	11.057	9%	21%
Destination Fyn	10.352	65%	74%
Destination Nord	10.295	115%	82%
Destination Vadehavskysten	3.749	414%	366%
VisitHerning	3.288	176%	117%
Destination Sjælland	2.660	265%	50%
Destination Sønderjylland	2.483	19%	-7%
Destination Vesterhavet	1.818	414%	119%
Destination NordVestkysten	1.811	-18%	31%
VisitLollandFalster	1.605	1226%	357%
Destination Kystlandet	1.579	105%	96%
VisitNordsjælland	972	11%	26%
Visit Sydsjælland og Møn	884	6%	-5%
Destination Bornholm	709	68%	-21%
Destination Fjordlandet	619	-38%	40%
Destination Himmerland	619	463%	748%
Destination Limfjorden	344	125%	23%

AMERIKANERNE REJSER I HØJ GRAD TIL STORBRIANNIEN OG SYDEUROPA

Konkurrentfeltet

De amerikanske turister rejser i høj grad til de engelsktalende europæiske lande (Storbritannien og Irland) samt de Sydeuropæiske lande.

Danmark står for knap 1 pct. af de amerikanske overnatninger i Europa. Skandinavien står for tilsammen 3,1 pct.

	Andel af europæiske overnatninger 2019	Andel af europæiske overnatninger 2020	Andel af europæiske overnatninger 2021
1. United Kingdom	26,9%	18,3%	33,6%
2. Italy	15,1%	15,6%	10,7%
3. France	12,0%	15,6%	10,5%
4. Spain	8,2%	8,5%	8,6%
5. Ireland	7,4%	7,2%	6,1%
6. Germany	6,4%	7,1%	6,0%
7. Portugal	2,5%	3,1%	3,9%
8. Netherlands	2,9%	2,2%	2,9%
9. Switzerland	2,3%	2,4%	2,6%
10. Croatia	1,5%	3,2%	1,6%
11. Greece	2,8%	1,9%	1,5%
12. Turkey	0,8%	1,9%	1,5%
13. Sweden	1,0%	2,3%	1,4%
14. Austria	1,9%	1,6%	1,3%
15. Iceland	1,3%	1,5%	1,2%
16. Poland	0,8%	1,1%	1,2%
17. Czech Republic	1,3%	0,9%	1,0%
18. Norway	0,9%	0,8%	0,9%
19. Denmark	0,8%	0,8%	0,8%
20. Belgium	0,9%	0,8%	0,8%

VÆKST I ANTAL OVERNATNINGER I 1. HALVÅR 2023 SAMMENLIGNET MED 1. HALVÅR 2019

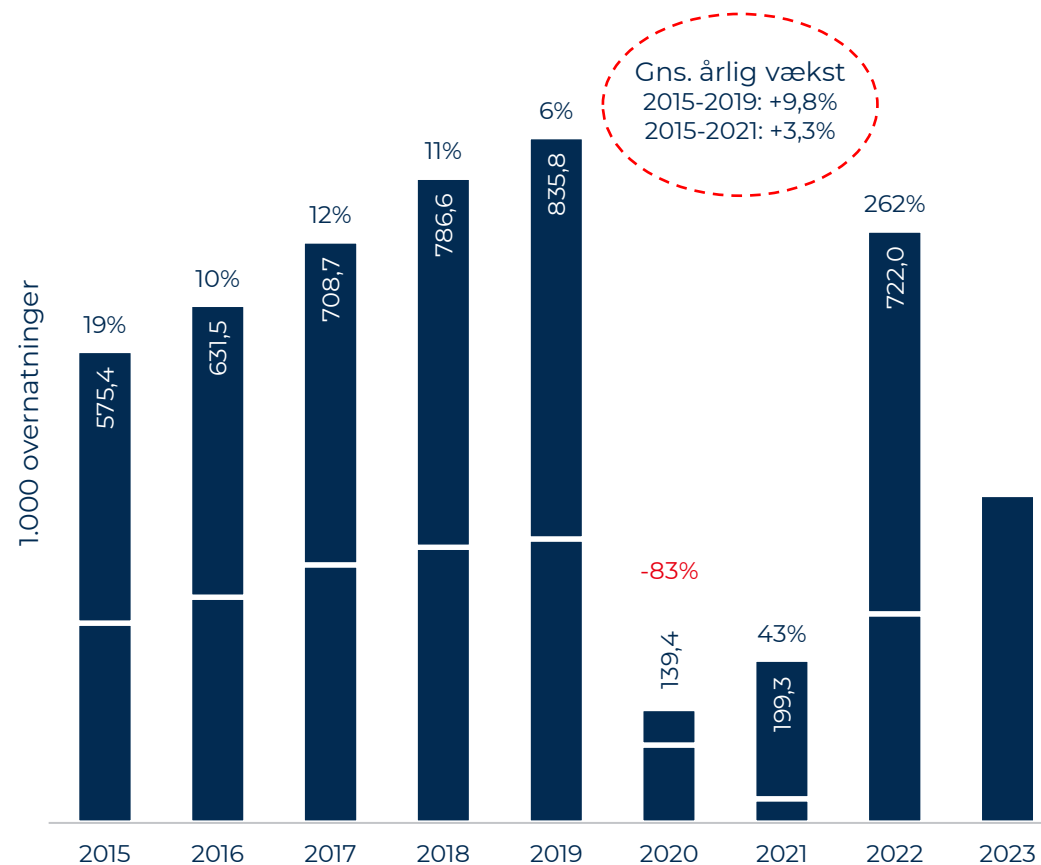
Udviklingen i amerikanske overnatninger

I perioden 2015-2019 er antallet af amerikanske overnatninger steget fra 575.000 til 835.000, hvilket svarer til en gennemsnitlig årlig vækstrate på 9,8 pct.

Antallet af overnatninger faldt fra 2019-2020, men steg marginalt fra 2020 til 2021.

Fra 2021 - 2022 steg antallet af amerikanske overnatninger med 262 pct. For 2023 er kun antallet af overnatninger i det første halvår inkluderet, og dette antal er højere end i 2019 og 2022.

Amerikanske overnatninger (1.000) i Danmark
Antal og udvikling ift. året før



MANGE AMERIKANSKE OVERNATNINGER UDEN FOR HØJSÆSONEN

Amerikanske overnatninger fordelt over året

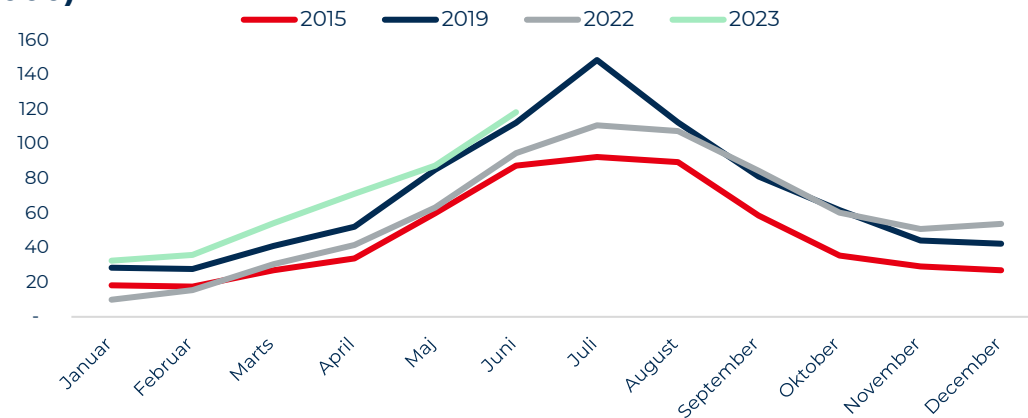
Fra 2015 til 2019 steg antallet af amerikanske overnatninger i Danmark med 45 pct. Stigningen fandt sted over alle tre sæsoner.

Fra 2019 til 2021 faldt antallet af amerikanske overnatninger i Danmark med 76 pct. Fra 2021 til 2022 steg de amerikanske overnatninger med 262%, og den positive udvikling fortsatte i første halvår 2023.

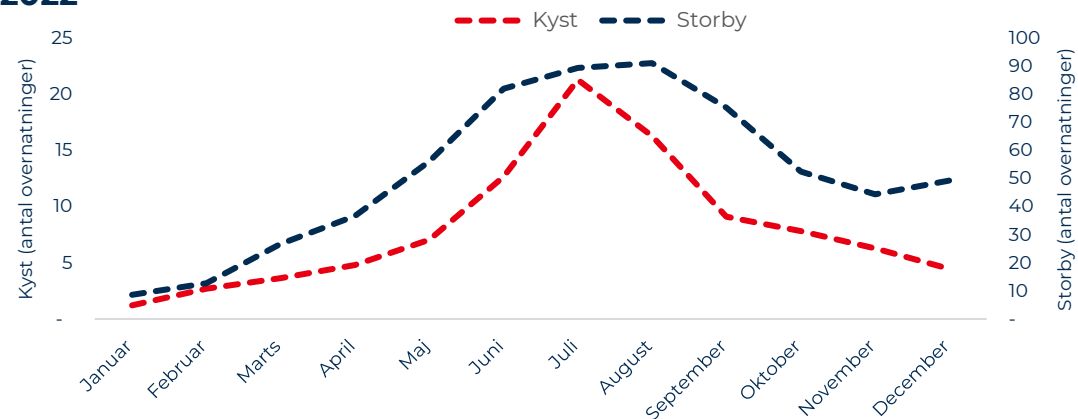
	2015	2019	2021	2022	2015	2019	2021	2022
	Antal (1.000)				Indeks (2019=100)			
Høj	182	261	62	218	70	100	24	84
Skulder	302	433	84	374	70	100	19	86
Vinter	92	142	53	130	64	100	37	91
I alt	575	836	199	722	69	100	24	86

Overnatningsmønstret blandt amerikanske storbyturister er mere jævnt fordelt over året end hos amerikanske kyst- og naturturister, der er mere koncentreret i sommermånederne.

Amerikanske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



2022



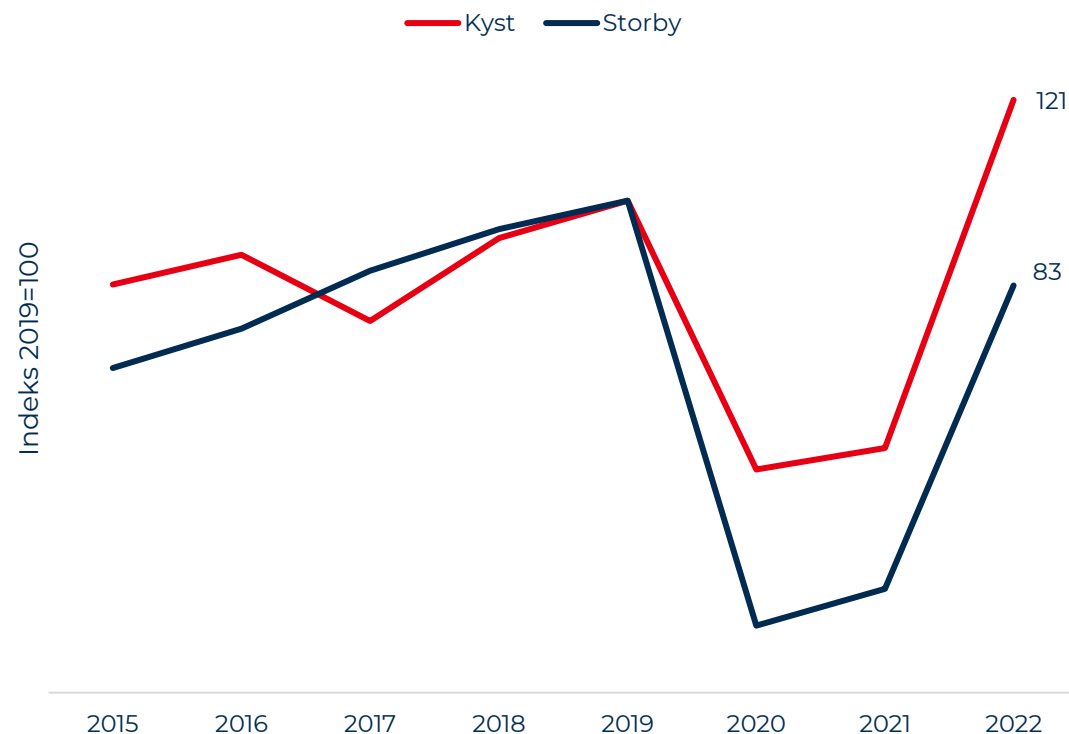
STIGNING I AMERIKANSKE OVERNATNINGER I KYST- OG NATURDANMARK

Amerikanske overnatninger i Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2021	2022	2019-2022	2021-2022
Kyst -/naturdanmark*	81	40	97	21%	142%
De fire storbyer*	755	159	625	-17%	293%
I alt*	836	199	722	-14%	262%

År-til-dato (januar-juni)	Antal overnatninger (1.000)			Udvikling	
	2019	2022	2023	2019-2023	2022-2023
Kyst -/naturdanmark*	33	32	51	57%	61%
De fire storbyer*	313	223	348	11%	56%
I alt*	346	255	399	15%	57%

Udvikling i amerikanske overnatninger* inden for kyst og storby



Anm.: Før 2017 lå alle feriehusovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehusovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

94 PCT. AF DE AMERIKANSKE STORBY-OVERNATNINGER FINDER STED I KØBENHAVN

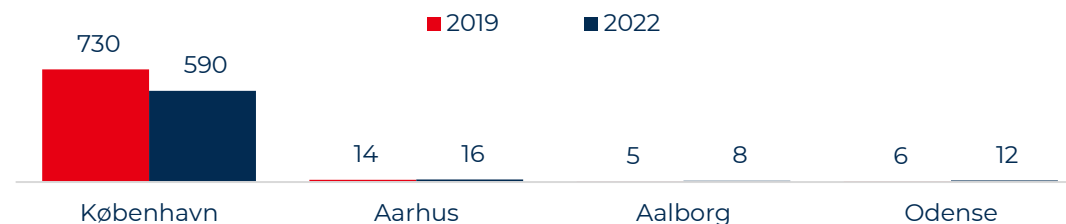
Overnatninger i de fire storbyer*

	Overnatninger (1000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	7.396	52%	
Udlandet	6.888	48%	
Tyskland	1.083	8%	16%
Sverige	772	5%	11%
Norge	747	5%	11%
USA	625	4%	9%
Storbritannien	608	4%	9%
Nederlandene	361	3%	5%
Frankrig	293	2%	4%
Italien	262	2%	4%
Indien	43	0%	1%
Kina	34	0%	0%
Øvrige udland	2.062	14%	30%
I alt	14.284	100%	

Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	5.239	1.075	652	430
Udlandet	5.965	345	431	148
Tyskland	818	96	147	21
Sverige	710	24	24	15
Norge	545	53	137	13
USA	590	16	8	12
Storbritannien	558	21	14	14
Nederlandene	299	27	19	15
Frankrig	271	9	8	5
Italien	242	9	5	6
Indien	38	2	2	0
Kina	30	1	2	0
Øvrige udland	1.865	87	65	45
I alt	11.205	1.420	1.082	577

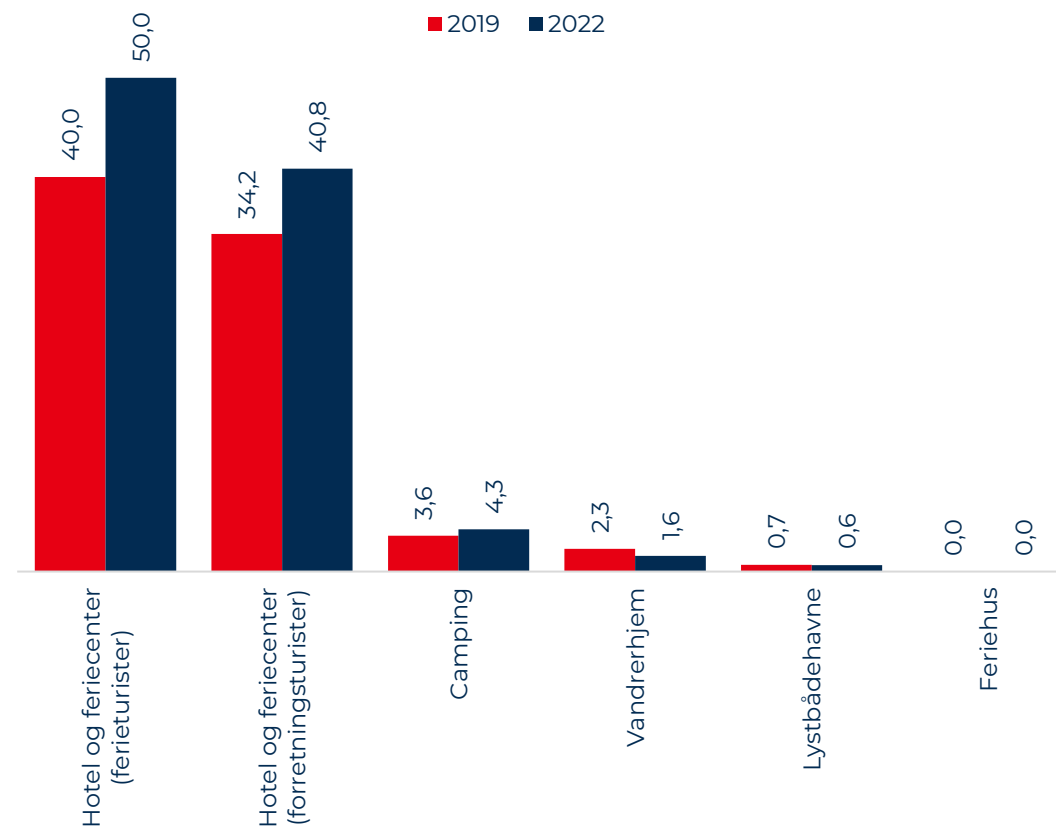
Udvikling i amerikanske storbyovernatninger (1.000)



AMERIKANSKE KYST- OG NATURTURISTER OVERNATTER PRIMÆRT PÅ HOTEL OG I FERIECENTER

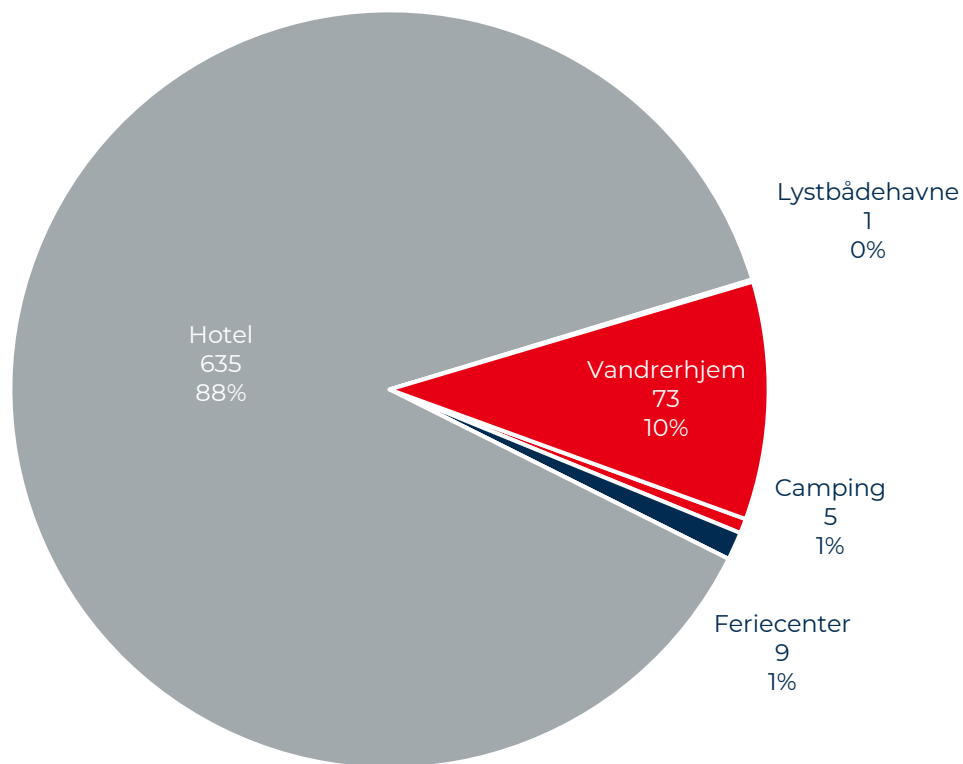
	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	24.647	51%	
Udlandet	23.938	49%	
Tyskland	18.361	38%	77%
Norge	1.504	3%	6%
Nederlandene	1.332	3%	6%
Sverige	927	2%	4%
Storbritannien	177	0%	1%
USA	97	0%	0%
Frankrig	78	0%	0%
Italien	75	0%	0%
Indien	9	0%	0%
Kina	6	0%	0%
Øvrige udland	1.371	3%	6%
I alt	48.585	100%	100%

Udvikling i antal amerikanske overnatninger (1.000)
i
Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer

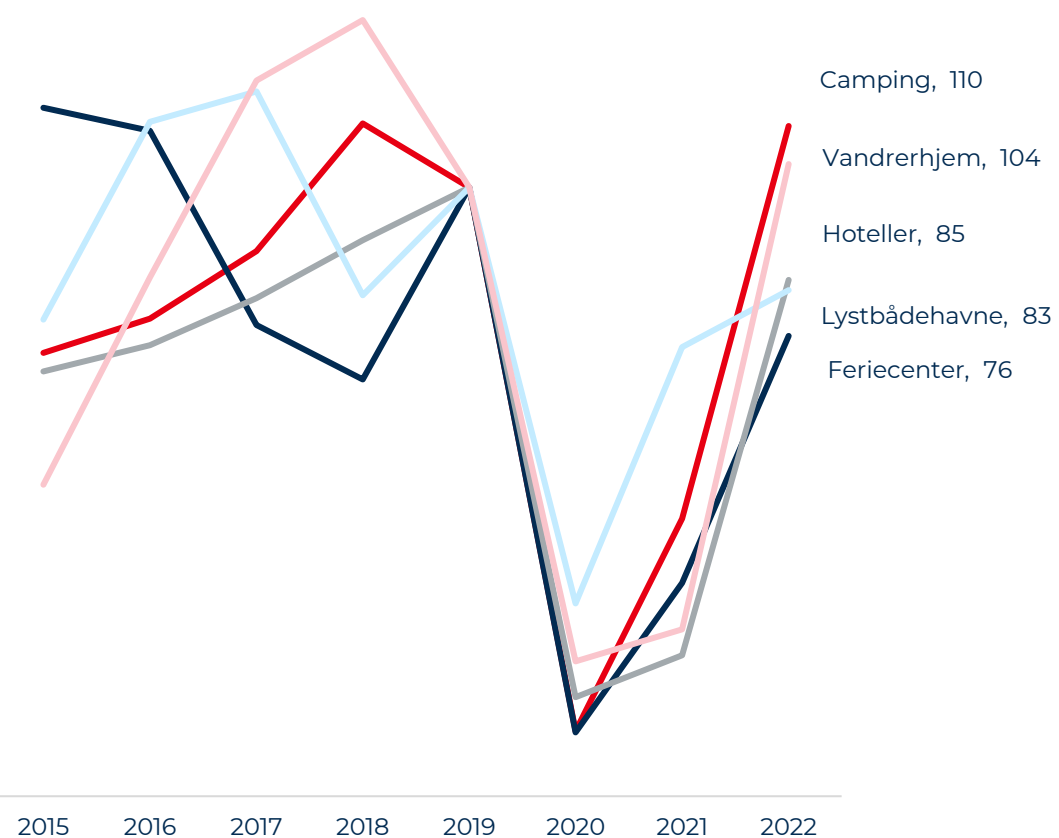


STIGNING I ANTAL AMERIKANSKE OVERNATNINGER PÅ EN RÆKKE OVERNATNINGSFORMER

Amerikanske overnatninger i Danmark 2022 (1.000)



Udvikling i amerikanske overnatninger i Danmark (indeks: 2019=100)

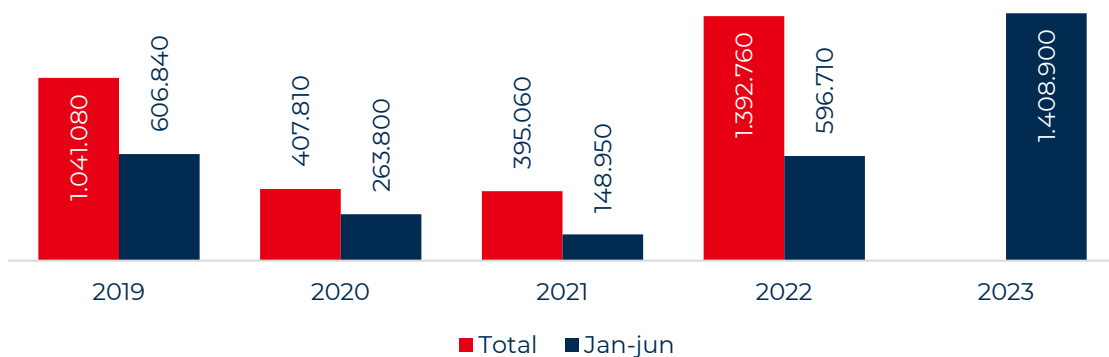


STIGENDE SØGEVOLUMEN EFTER HOTELLER I KØBENHAVN

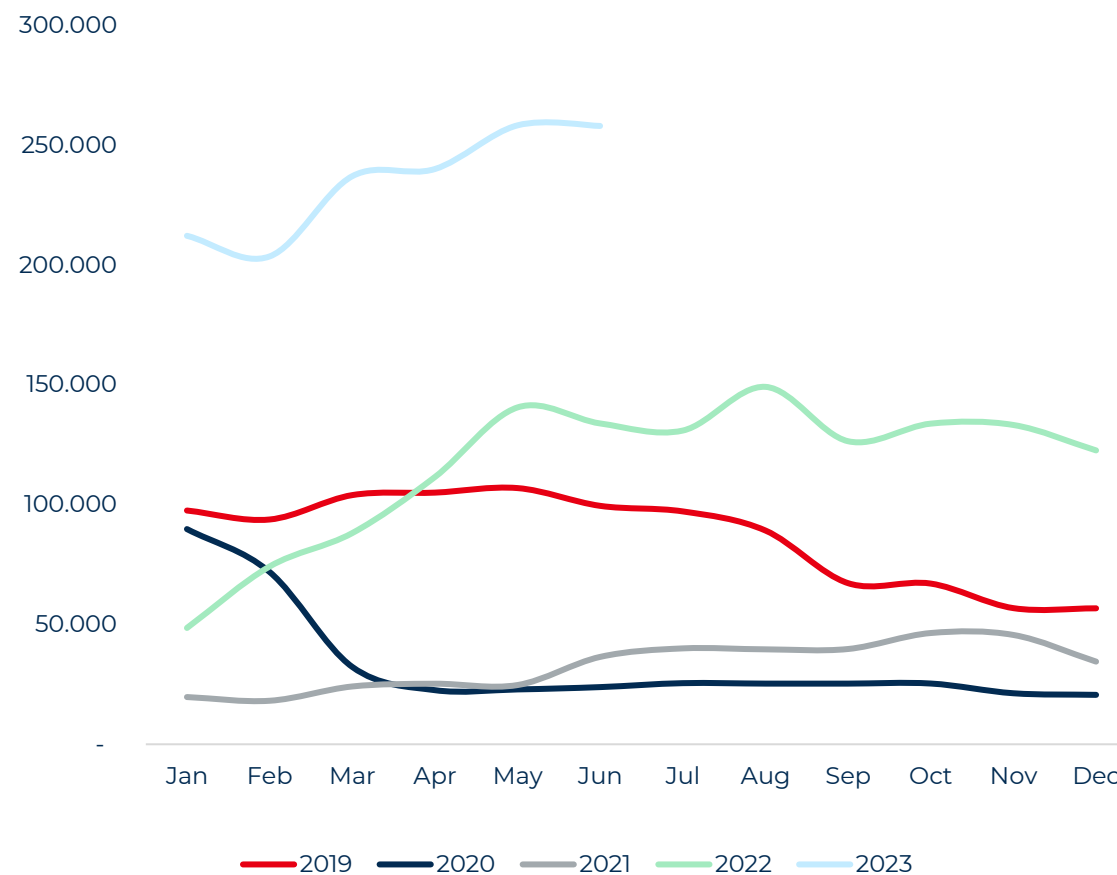
Amerikanerne søger i stigende grad efter hoteller i Danmark og især hoteller i København.

Søgevolumen i de første seks måneder af 2023 ligger markant over niveauet for samme periode i både 2019, 2020 og 2021. Stigningen skyldes især en større interesse for søgninger omhandlende hoteller i København.

Søgevolumen pr. år og halvår efter hoteller i Danmark



Gns. månedlig søgevolumen efter hoteller i Danmark



GASTRONOMI, GÅTURE OG KULTURAKTIVITETER ER I FOKUS

Aktiviteter foretaget på ferie i Danmark

Amerikanerne, der har været på ferie i Danmark, har i høj grad været ude og spise på restaurant eller café (90 pct.). Også gåture på destinationen og at opleve det lokale bymiljø er populære aktiviteter blandt mange amerikanere (88 pct.).

De aktiviteter, som amerikanerne foretager på ferien i Danmark, er præget af storbyernes muligheder, da mange amerikanere er på storbyturister.

Aktiviteter foretaget eller planlagt på ferien i Danmark



STØRSTEDELEN AF TURISMEOMSÆTNINGEN FRA AMERIKANSKE TURISTER KOMMER FRA HOTELGÆSTER

Marked	Turisme- omsætning 2019 (mio. kr.)	Turisme- omsætning 2021 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turisme- omsætning 2019	Andel af udenlandsk turisme- omsætning 2021	USA	Omsætning 2019 (mio. kr.)	Omsætning 2021 (mio. kr.)	Andel 2019	Andel 2021
I alt	136.997	118.202			Besøg m. betalt overnatning				
Danmark	76.936	87.575			Hotel - ferie	1.343	378	32%	24%
Udland	60.061	30.627			Hotel - forretning	1.160	297	28%	19%
Tyskland	16.920	13.116	28%	43%	Feriecenter	19	3	0%	0%
Sverige	7.328	3.918	12%	13%	Camping	6	1	0%	0%
Norge	8.211	2.446	14%	8%	Vandrerhjem	59	17	1%	1%
USA	4.206	1.604	7%	5%	Lejet feriehus	0	0	0%	0%
Nederlandene	2.117	1.413	4%	5%	Lystbåde	1	1	0%	0%
Storbritannien	3.431	1.083	6%	4%	Lejet helårsbolig	674	204	16%	13%
Frankrig	1.665	824	3%	3%	Andre	143	4	3%	0%
Polen	606	548	1%	2%	I alt	3.405	905	81%	56%
Italien	1.126	461	2%	2%	Besøg u. betalt overnatning				
Schweiz	806	422	1%	1%	I alt	801	699	19%	44%
Belgien og Luxembourg	649	386	1%	1%					
Spanien	811	310	1%	1%					
Finland	578	139	1%	0%					
Østrig	239	137	0%	0%					
Irland	237	103	0%	0%					
Portugal	248	102	0%	0%					
Grækenland	182	92	0%	0%					
Indien	333	64	1%	0%					
Kina	1.072	63	2%	0%					
Brasilien	248	53	0%	0%					
Australien	699	43	1%	0%					
Rusland	301	41	1%	0%					
Canada	361	40	1%	0%					
Japan	409	28	1%	0%					
Sydkorea	182	14	0%	0%					
Øvrige lande	7.099	3.179	12%	10%					

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner.
Desuden indgår endagsturisme

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter

Følg os på [LinkedIn](#) – VisitDenmarks Videncenter